**ПАМЯТКА**

о превентивных мерах работы со спекулятивным повышением цен в непредвиденных экономических ситуациях

ФАС России и ее территориальные управления проводят постоянный мониторинг ценообразования на социально значимые продовольственные и непродовольственные товары в отношении всей товаропроводящей цепочки – от производителя до торговых сетей. Мониторинг ведется на предмет выявления необоснованного повышения цен, злоупотребления доминирующим положением на рынке, наличия запрещенных антимонопольным законодательством картельных, ценовых сговоров или согласованных действий участников рынков.

Для всесторонней оценки ситуации региональные органы службы регулярно информируют центральный аппарат ФАС России обо всех изменениях, связанных с функционированием социально значимых товарных рынков (повышение цен, сокращение предложения товаров, ограничение их свободного перемещения и т.д.).

При выявлении нарушений антимонопольного законодательства территориальные управления ФАС России незамедлительно принимают меры реагирования – от предостережений до возбуждения антимонопольных дел.

Кроме того, территориальные управления ФАС России осуществляют регулярное взаимодействие с правоохранительными органами и с федеральными, региональными органами исполнительной власти по вопросам функционирования социально значимых товарных рынков.

Особое внимание уделяется необоснованным действиям хозяйствующих субъектов, направленным на создание ажиотажного спроса, спекулятивное повышение цен, а именно:

- создание искусственного дефицита товаров;

- распространение информации о недостаточном количестве товарных запасов, грядущем дефиците и возможных перебоях в поставках, а также о грядущем повышении цен на товарных рынках;

- установление необоснованных ограничений, особых условий для приобретения товаров;

- сговор с другими хозяйствующими субъектами (поставщиками, конкурентами) о повышении и удержании цен.

***Меры возможного реагирования со стороны антимонопольного органа***

Для недопущения нарушений антимонопольного законодательства служба применяет меры превентивного характера – предостережения. Практика выдачи предостережений носит точечный характер – они, в частности, выдаются в адрес должностных лиц, высказывания которых могут оказывать негативное влияние на рынок. Подобные заявления могут быть восприняты другими предпринимателями как руководство к действию и в конечном итоге привести к росту цен на товары и услуги даже при отсутствии экономически обоснованных причин.

Кроме того, служба выдает предупреждения хозяйствующим субъектам о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

В случае неисполнения требований службы и продолжения незаконных действий применяются следующие меры:

- возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства с последующей выдачей обязательных к исполнению предписаний;

- привлечение к административной ответственности в виде штрафа, дисквалификации для должностных лиц;

- проведение внеплановых проверок в рамках ст. 25.1 Закона о защите конкуренции, а также совместных проверок с органами прокуратуры.

Необходимо отметить, что вне зависимости от рыночной ситуации многие предприниматели придерживаться ответственного, добросовестного, социально ориентированного рыночного поведения.

В качестве примера можно привести действия федеральных и региональных розничных торговых сетей, принявших на себя в период нестабильной экономической обстановки добровольные обязательства по ограничению торговых надбавок на товары первой необходимости.

Так, ряд федеральных и региональных розничных торговых организаций ограничили розничные торговые надбавки на социально значимые товары до 10 %. При этом данными торговыми организациями было гарантировано наличие социально востребованных товаров в магазинах торговых сетей.

Такой социально ответственный подход к ценообразованию, как показала практика, способствует снижению ажиотажного спроса на товары в период возникновения экономической неопределенности и положительно влияет на восстановление спроса и предложения на рынке, ввиду чего его применение торговыми сетями может служить примером для других торговых предприятий.