



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минкультуры России)

Министерство образования и науки
Российской Федерации

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

М. Гнезниковский пер., 7/6, стр. 1, 2,
Москва, ГСП-3, 125993
тел. 8 (495) 629-20-08, факс 8 (495) 629-72-69
E-mail: kultura@mkrf.ru

12 февраля 2014 1039-01-54/13 АН

на №

от « »

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 9 августа 2013 года № ДК-П44-5783 Министерство культуры Российской Федерации разработало проект распоряжения Правительства Российской Федерации «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» и направляет его на согласование.

Просим рассмотреть представленный проект распоряжения и согласовать в срок до 17 февраля 2014 года.

Приложение: на 111 л. в 1 экз.

А.Ю.Манилова А.Ю.Манилова

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от _____ 2014 года № _____

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА**

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года (далее - Стратегия).
2. Минкультуры России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти представить в 6-месячный срок в Правительство Российской Федерации проект плана мероприятий по реализации Стратегии.
3. Федеральным органам исполнительной власти руководствоваться положениями Стратегии при разработке федеральных целевых программ и иных программных документов.
4. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации рекомендовать руководствоваться положениями Стратегии при разработке региональных целевых программ и иных программных документов.
5. Минкультуры России обеспечить контроль за реализацией положений Стратегии при согласовании федеральных целевых программ и иных программных документов.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.МЕДВЕДЕВ

2014 г. 12.03.14.


ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту распоряжения Правительства Российской Федерации
«Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до
2020 года»

Проект распоряжения Правительства Российской Федерации «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» разработан в целях реализации пункта 1 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 30 июля 2013 г. № Пр-1814 о необходимости разработки и утверждения долгосрочной комплексной стратегии развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации.

Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года рассматриваются следующие вопросы:

- совершенствование системы государственного статистического наблюдения и введение широкого спектра качественных показателей туристских потоков;
- определение приоритетных направлений развития отдельных видов туризма на основе исследований потенциального спроса, а также анализа основных мировых туристских потоков;
- развитие доступной и комфортной туристской среды, включающей, в том числе, унифицированную систему навигации и ориентирующей информации;
- создание сети отелей, соответствующих международным стандартам, с использованием механизмов государственно-частного партнерства, проведение обязательной классификации объектов туристской индустрии;
- координация региональных программ развития туризма в целях единого продвижения туристских продуктов как внутри страны, так и за рубежом;
- совершенствование нормативно-правового регулирования в части унификаций требований к деятельности гидов, экскурсоводов, переводчиков и организаций, оказывающих услуги туристам, включая транспортные услуги.

В целях повышения качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках, определяются:

- цели, задачи и стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации;
- основные направления и механизмы решения задач развития туризма;
- целевые показатели реализации Стратегии;
- соответствие государственным и федеральным целевым программам, как содержащим отдельные разделы, так конкретно направленным на развитие туристской сферы в Российской Федерации.

Проектом распоряжения Правительства Российской Федерации предлагается утвердить стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

И. М. Мамин

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта распоряжения Правительства Российской Федерации «Об
утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации до
2020 года»»

Принятие распоряжения Правительства Российской Федерации «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2020 года» не потребует введения или отмены налогов, освобождения от их уплаты, выпуска государственных займов, изменения финансовых обязательств государства, а также иных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета.

2010 г.
А. Манус

Утверждена
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от _____ 2014 г. N _____

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА

I. ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. Президент России В.В. Путин в Перечне поручений от 30 июля 2013 г. Пр-1814 указал на необходимость разработки и утверждения долгосрочной комплексной стратегии развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации и привел основные вопросы, решение которых необходимо отразить в стратегии.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, там же определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма.

Настоящая Стратегия базируется на приоритетах устойчивого развития, отраженных в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения; экономический рост, который достигается прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал; наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства; экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых

достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны; стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развить и максимально реализовать его – основная задача настоящей Стратегии.

К сегодняшнему моменту проделана большая работа в сфере развития туризма. Стали доступными для иностранных туристов такие перспективные районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал, Север России, а также Нижний Новгород, Самара и другие территории, закрытые ранее для иностранных граждан. Регулярно проводятся международные отраслевые выставки, форумы по различным перспективным для России видам туризма, созданы профессиональные образовательные стандарты, идет работа по формированию положительного имиджа страны как туристского направления. Серьезная работа проделана для организации проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи 2014. Таким образом, можно сказать, что сфера туризма в последние годы постоянно развивается. На сегодняшний момент стоит задача не только сохранить достигнутые результаты, но и усовершенствовать качественные стороны организации туристских программ, создать условия для максимизации положительного социального эффекта от развития туризма в стране.

Туризм рассматривается сегодня как источник финансовых доходов бюджетов всех уровней, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды, воспитания патриотизма, мощный инструмент

просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

С 2002 по 2005 гг. в России реализовывалась Концепция развития туризма, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2002 года № 954-р, затем в 2008 году была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года и план мероприятий по её реализации, которые частично выполнили свои задачи.

Часть задач предыдущей стратегии к настоящему моменту выполнены и стали неактуальными, например, создание инфраструктуры и подготовка квалифицированных кадров для обслуживания гостей и участников XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи 2014. Кроме того, некоторые федеральные целевые программы, действующие на год разработки предыдущей стратегии (2008), являющиеся одними из механизмов ее реализации, к настоящему времени уже завершены: «Юг России» (2008-2013 гг.), «Социальное развитие села до 2010 г.», «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на 1996-2005 гг. и до 2013 г.».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2013 года № 1297 утверждена федеральная целевая программа «Юг России» (2014-2020 годы)».

В рамках программы (2014-2016 годы) будут продолжены мероприятия по вводу в действие в полной проектной мощности объектов капитального строительства, строительство которых осуществлялось в рамках реализации предыдущих федеральных целевых программ «Юг России (2008-2013 годы)», «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008-2012 годы», планируется реализовывать мероприятия по снятию инфраструктурных и институциональных ограничений экономики и социальной сферы, строительство объектов внешней инфраструктуры туристского кластера и развития региона Кавказских Минеральных Вод.

В определении целевых показателей Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года отталкивалась от прогноза развития мирового туризма Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), сделанного в 2004 году, в то время когда в 2013 году Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО) обновила свои прогнозы и просчитала уточненные ориентиры развития туризма до 2030 года, где заявлены более скромные ожидания темпов роста. Так, предыдущая стратегия была ориентирована на более оптимистичный сценарий развития мировой экономики, который себя не оправдал.

За последние годы в стране принята Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р) и около 40 государственных программ во всех отраслях, основной горизонт планирования которых до 2020 года. Поэтому сегодня перед сферой туризма стоят новые задачи: закрепление и удержание достигнутых результатов; переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм; привлечение иностранных туристов; реализация стратегической роли туризма в духовном развитии, воспитании патриотизма и просвещении; обеспечение роста качества жизни населения.

Данная Стратегия по своей сути является неотъемлемой частью Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 и полностью коррелирует с задачами Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы. Также разработанная Стратегия логически продолжает плановые документы, реализуемые в сфере туризма в предыдущие годы. Стратегия полностью учитывает мировые тенденции и современное состояние отрасли в контексте текущих и перспективных задач государственного управления в сфере экономики, культуры, работы с детьми и молодежью, социального обеспечения граждан, физической культуры и спорта, образования, содействия занятости и сохранения

природных и культурно-исторических ресурсов нашей страны. В соответствии с положениями настоящей Стратегии будет разработан План мероприятий по ее реализации.

Настоящая Стратегия закладывает основу для понимания перспективных задач, стоящих перед отраслью и является инструментом формирования планов работы органов исполнительной власти и участников турбизнеса всех уровней, ориентации предпринимательской инициативы граждан в сфере туризма.

II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ

Число международных туристских прибытий (количество ночевок) во всем мире в 2012 году превысило 1 миллиард, впервые достигнув показателя в 1 035 млн. пересечений границ туристами (995 млн. в 2011 году).

Российская Федерация сегодня занимает прочное положение на рынке международного туризма, в 2012 году Россия вошла в десятку стран-лидеров по количеству прибытий иностранных граждан, заявив серьезный темп роста данного показателя (13,4%), на нашу страну в 2012 году приходилось 4,8% всего туристского потока в мире. При этом граждане Российской Федерации формируют по-прежнему активный выездной туристский поток, в 2012 г. наша страна заняла пятое место по расходам туристов.

В оценках ЮНВТО принято географическое деление мира на укрупненные регионы и субрегионы. В соответствии с данной классификацией Российская Федерация относится к группе стран Центральной и Восточной Европы, куда также входит большинство стран СНГ, Чехия, Венгрия, Польша, Болгария, Словакия и Румыния.

Самый быстрый рост туристских прибытий (7%) был зарегистрирован в Азиатско-Тихоокеанском регионе, далее следуют Африка (6%) и Северная

и Южная Америка (5%). Число международных туристских прибытий в Европе, наиболее посещаемом регионе мира, увеличилось на 3%. Ближний Восток (-5%) до сих пор не смог преодолеть негативные тенденции, связанные с политической и военной нестабильностью в регионе.

Несмотря на продолжающуюся экономическую нестабильность по всему миру, спрос на международном туристском рынке сохранился в течение всего 2012 года (Приложения 1, 2).

В десятке крупнейших мировых туристских направлений по прибытиям и доходам в 2012 году произошли некоторые изменения, Российская Федерация поднялась на три пункта и заняла 9-е место (Приложение 3).

Европейский регион продолжил рост, несмотря на экономические проблемы. Число международных туристских прибытий в Европу выросло на 3% в 2012 году (в 2011 году рост составил 6%), несмотря на затяжной экономический кризис. В 2012 году 52% всех международных туристских прибытий по всему миру приходились на Европу (534 млн.), что на 18 млн. больше, чем в 2011 году. Поступления от международного туризма увеличились на 2% в реальном выражении на общую сумму 458 млрд. долл. США (356 млрд. евро), составляющих 43% мирового объема. Рост возглавили страны Центральной и Восточной Европы, принявшие на 7% большее количество международных туристов в 2012 году. Во многом этому росту способствовала Российская Федерация (13%) и Польша (11%).

Высокими туристскими результатами Европа обязана двум международным спортивным событиям: Чемпионату Европы по Футболу, который проходил в Польше и Украине, и Летним Олимпийским и Паралимпийским играм, проходившим в Лондоне. Эти события повысили поступления от туризма во всех трех странах, что говорит о росте значения событийного туризма.

Что касается Российской Федерации, то по данным ЮНВТО Российская Федерация показала активный рост числа прибытий иностранных граждан в 2010 году – 4,4%, в 2011 году – 11,9%, в 2012 году – 13,4%. При этом объем поступлений от туризма за три года изменялся с 8,830 млрд. долл. США в 2010 году до 11,328 млрд. долл. США в 2011 году и 11,187 млрд. долл. США в 2012 году. Снижение доходов в 2012 г по сравнению с 2011 г. при явном росте туристского потока является опасным фактором, который говорит о недостаточно эффективном использовании экономикой страны благоприятных тенденций.

Данные ЮНВТО показывают, что туристы отдают явное предпочтение маршрутам в пределах их собственного региона. Четыре из пяти туристских прибытий в мире происходит в пределах одного региона. Более половины прибытий (52%) были совершены с целью отдыха и досуга и около 14% ради деловых и профессиональных целей, 27% выезжали для других целей, например, в гости к друзьям и родственникам, по религиозным причинам, с целью паломничества, для укрепления здоровья и лечения и др.

Растет значение воздушного транспорта при организации туристских поездок (52% международных прибытий) и автомобиля или автобуса в числе наземных видов транспорта, используемых для путешествия (40% прибытий наземным транспортом).

Страны-доноры международного туризма традиционно сосредоточены в развитых странах Европы, Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона. Однако, с повышением уровня располагаемого дохода, многие развивающиеся страны показали за последние годы быстрый рост числа путешественников, выезжающих за рубеж, особенно в ряде стран Азии, Центральной и Восточной Европы, Среднего Востока, Африки и Латинской Америки (Приложение 4). Европа в настоящее время еще остается крупнейшим в мире источником туристов, генерирующим чуть более половины всех международных туристских прибытий по всему миру, за ней

следуют страны Азиатско-Тихоокеанского региона (23%), Америки (17%), Ближнего Востока (3%) и Африки (3%).

Китайские туристы в 2012 году потратили рекордную сумму в 102 млрд. долл. США на международный туризм (на 37% больше, чем в 2011 году). Это вызвано ростом располагаемого дохода населения, снятием ограничений на зарубежные поездки и укреплением национальной валюты. Расходы китайских туристов увеличились почти в восемь раз за 12 лет, по сравнению с 13 млрд. долл. США в 2000 году. В 2005 году Китай занимал седьмое место в рейтинге стран с максимальными туристскими расходами, в 2012 вышел на первое место, обогнав давних лидеров Германию и Соединенные Штаты Америки.

Российская Федерация (43 млрд. долл. США) является еще одной страной, показавшей внушительный рост расходов граждан на туризм за рубежом в последние годы (на 37% в 2012 г.). В то время как рост расходов стран - традиционных источников туристского потока можно назвать умеренным и медленным: США 7%, Германия и Канада 6%, Великобритания 4%, Австралия 3% и Япония 2%. Франция и Италия показали снижение расходов на международный туризм. Все это говорит об усилении ценовой конкуренции на рынке международного туризма и грядущей переориентации на иные источники потребительского спроса.

Согласно опубликованным данным ЮНВТО число международных туристских прибытий в первой половине 2013 г. выросло на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2012 г. и достигло почти 500 млн. прибытий. Этот показатель превысил прогноз на начало года (рост 3-4%), а также тренд долгосрочного прогноза ЮНВТО «Туризм - перспектива 2030» (рост на 3,8% в среднем за год). Наиболее сильный рост данного показателя в 2013 г. прогнозируется в Азиатско-Тихоокеанском регионе (5-6%), в Африке (4-6%), в Северной и Южной Америке (3-4%), в Европе (2-3%) и на Ближнем Востоке (до 5%).

Тот факт, что темпы роста международного туризма превзошли ожидания, подтверждает, что туристские поездки составляют сегодня часть моделей потребления все большего числа людей как в растущих, так и развитых экономиках. Это подчеркивает необходимость признать туризм одним из основных компонентов социально-экономического развития.

В условиях сохраняющейся неустойчивости мировой экономической конъюнктуры, все регионы и субрегионы достигли положительных результатов, хотя общая картина выглядит неоднозначно. На удивление, результаты Европы (6%) превзошли ожидаемые. Азиатско-Тихоокеанский регион (6%) за счет успешной деятельности Юго-Восточной Азии (12%) и Южной Азии (7%) также улучшил свои показатели. С другой стороны, хуже планировавшихся оказались результаты Американского региона (2%) из-за отставания Южной Америки и стран Карибского бассейна.

Выездные рынки стран с растущей экономикой продолжают стимулировать рост международного туризма. В первой половине 2013 года Китай (31%) и Россия (22%) были лидерами по темпам роста туристских расходов среди десяти наиболее крупных доноров туристского потока в мире. Из стран, не входящих в первую десятку, восстановила свои позиции Бразилия, показатель которой после более умеренного 2012 года возрос на 15%.

По уровню расходов лидировали Канада (3%) и Франция (2%), Соединенные Штаты Америки, Германия и Соединенное Королевство и, имеющие отрицательные показатели, Япония, Австралия и Италия.

Согласно прогнозу «Туризм до 2030 года» (Приложение 5) число международных туристов во всем мире будет увеличиваться в среднем на 3,3% в год.

Количество международных туристских прибытий в странах с развивающейся экономикой Азии, Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы, Восточной и Средиземноморской Европы, Ближнего

Востока и Африки будет расти в удвоенном темпе (4,4% в год), а в странах с развитой экономикой на 2,2% за год. Как результат, количество прибытий в развивающиеся страны, как ожидается, к 2015 году превысит количество туристов, посещающих развитые страны. К 2030 году 57% международных туристов будет посещать развивающиеся страны (против 30% в 1980 г.) и 43% развитые страны (по сравнению с 70% в 1980 году).

Сильный рост будет наблюдаться в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где прогнозный рост прибытий составит 331 млн. и в 2030 году достигнет отметки 535 млн. (4,9% за год). На Ближнем Востоке и в Африке, как ожидается, международный туристский поток за этот период увеличится более чем в два раза с 61 млн. до 149 млн. и с 50 млн. до 134 млн. прибытий соответственно.

Прибытия в Европу (с 475 млн. до 744 млн.), Северную и Южную Америку (от 150 млн. до 248 млн.) будут расти сравнительно медленно. Благодаря этому, доля мирового туристского рынка Азии и Тихоокеанского региона (до 30% в 2030 г., до 22% в 2010 г.), Ближнего Востока (до 8% от 6%) и Африки (до 7%, от 5%) будет увеличиваться. Как результат, Европа (до 41%, от 51%) и обе Америки (до 14%, от 16%) будут наблюдать дальнейшее снижение их доли международного туризма, в основном из-за более медленного роста сравнительно зрелых дестинаций в Северной Америке, Северной и Западной Европе.

В настоящей Стратегии учтены основные возможности и угрозы для развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. Возможности (позитивные для России тенденции развития международного туризма):

Российская Федерация демонстрирует в последние годы высокие темпы роста въездного потока и входит в десятку лидеров по приему иностранных граждан;

в ближайшей перспективе рост показателей количества туристских прибытий сохранится, хотя темпы его уменьшатся;

прогноз роста расходов туристов показывает, что, несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию в ряде стран, туристы не снижают уровень своих расходов и данная тенденция сохранится в ближайшее десятилетие;

темпы роста показателей въездного туризма для субрегиона Центральная и Восточная Европа, куда входит и Российская Федерация, прогнозируются на период 2010-2020 гг. более высокими (3,7% в год), чем в целом по Европе (2,7%); также прогноз показывает, что туристские прибытия в развивающиеся страны будут расти удвоенным темпом по сравнению с развитыми (4,4% против 2,2%);

наибольший рост выездной активности показывают соседние с Российской Федерацией страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в то же время основными донорами туристского потока остаются развитые страны Западной Европы; обе эти тенденции особенно выгодны для Российской Федерации, как страны Евразийского географического расположения;

в результате роста политической нестабильности в мире многие страны Ближнего Востока перестают быть привлекательной туристской дестинацией, в том числе и для россиян; растет количество туристских поездок жителей «неспокойных» стран – все это создает возможность для усиления конкурентоспособности российского турпродукта на внутреннем и международном туристском рынке;

в мире растет интерес к культурно-познавательному и природно-ориентированному туризму, что делает Российскую Федерацию наиболее привлекательной туристской дестинацией для российских и иностранных туристов;

туризм стал существенной потребностью современного человека, от которой опытный путешественник не может отказаться даже в результате влияния экономических или политических угроз.

Вместе с тем необходимо учитывать ряд негативных для Российской Федерации тенденций в развитии международного туризма:

Российская Федерация является одним из крупнейших доноров туристского потока в мире;

несмотря на двузначный темп роста показателей въезда иностранцев в Российскую Федерацию, отечественная экономика не может эффективно использовать благоприятную тенденцию и зарабатывает на туризме почти в пять раз меньше, чем другие страны при аналогичных темпах роста въездного туристского потока;

международные событийные мероприятия, привлекающие въездной туристский поток в Российскую Федерацию, не в полной мере выполняют задачу по привлечению российских туристов и максимизации экономического эффекта от их проведения;

усиливаются угрозы безопасности туристов на ставших для россиян традиционными направлениях массового туризма в результате действия политических, техногенных и природных факторов внешней среды;

растущая конкуренция в сфере международного туризма делает туристскую отрасль низко прибыльной, а внутренний туристский продукт Российской Федерации неконкурентоспособным по цене.

Кроме того, необходимо отметить, что продолжающийся процесс мировой глобализации, упрощение визовых формальностей для граждан России снимает административные барьеры, обеспечивающие отчасти искусственную конкурентоспособность отечественного турпродукта на внутреннем рынке. Россияне привыкли путешествовать по миру и высоко ценят уровень сервиса, готовы потратить на отдых значительные средства и являются искушенными и требовательными туристами. Это диктует

необходимость модернизации материально-технической базы, использования передовых инновационных технологий в сфере туризма и адаптации туристского продукта согласно запросам современного российского и иностранного потребителя. Все вышеуказанные тенденции должны учитываться при разработке планов развития туризма в Российской Федерации.

III. СУЩЕСТВУЮЩЕЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Исследование современного состояния туризма в Российской Федерации позволяет сделать выводы о положительной динамике в развитии данной сферы. Отмечается рост внутреннего и въездного туристского потока. (Приложение 6).

Всего в 2012 году россияне совершили за рубеж 47 млн. 813 тыс. поездок, это на 9,3% больше, чем в 2011. С целью туризма россияне съездили за границу 15332,1 тыс. раз, увеличение составляет всего 5,8%.

Основными причинами таких показателей можно считать сокращение количества предложений низкобюджетных туров, напряжение международной политической обстановки и череда громких скандалов с разорением крупных туроператоров.

Состав лидирующей десятки самых популярных направлений выезда россиян остается неизменным последние пять лет. Рейтинг, по-прежнему, возглавляет Турция - 2516,1 тыс. туристских прибытий из России в 2012 году. Динамика турпотока из России в эту страну ухудшается с каждым годом. В 2010 году рост въездного турпотока составил 20,4%, в 2011-м – 13,3%, а в 2012-м въезд в Турцию снизился на 6,2%. Основной причиной является рост цен и то, что данное направление уже все меньше удивляет российских туристов новизной впечатлений. Сегодня Греция и Испания наиболее напряженно конкурируют между собой за туристский поток из России. Традиционно вторым по популярности направлением среди

российских туристов является Египет. По итогам 2012 года поток российских туристов в Египет составил 1 906,6 тыс. поездок, что на 31,2% больше показателей 2011 года, когда в результате политических катаклизмов это направление потеряло 34% турпотока из России. Однако возобновившиеся беспорядки в 2013 году значительно сокращают количество россиян, готовых поехать в эту страну на отдых. Потеря традиционного бюджетного направления отдыха россиян в Египте усилило мощность туристского потока в Турцию, несмотря на рост цен.

Тунис несколько лет активно восстанавливал туристский поток, однако также пострадал в результате политической нестабильности. Японии в 2012 году удалось вернуть российский туристский поток. После трагических событий в марте 2011 года въезд в эту страну из России упал на 50%. В 2012 году россияне совершили в Японию почти 25 тыс. поездок, это чуть меньше показателя 2010 года, рост составил 89%.

Вырос туристский поток в Таиланд (4-е место по популярности среди российских туристов). Также позитивные сдвиги показала Испания, в том числе за счет лояльной визовой политики, Германия (рост 1,5%), Греция (12,7%), ОАЭ (39,2%), Италия (на уровне 2011 года). Традиционно активно россияне посещают Финляндию и Прибалтику.

На российском рынке по данным Росстата на 2012 год работает 10773 туристских фирмы, из которых 4685 компаний состоит в Едином федеральном реестре туроператоров. Большинство туроператоров (59%) ведут свою деятельность в сегменте международного выездного туризма, 40% - на внутреннем рынке, а немногим более 12% - на международном въездном направлении.

Наибольший рост показателя въезда в Россию с туристскими целями в 2012 году показал Китай. В связи с проведением Года российского туризма в Китайской Народной Республике и Года китайского туризма в Российской Федерации рост туристского потока из Китая составил 47%. Необходимо отметить рост въезда турецких граждан на 25% как ответный отклик на

упрощение визовых формальностей. Страны Западной Европы Франция, Германия, Великобритания демонстрируют умеренный прирост количества туристских прибытий на уровне 5-8%. Те же члены Европейского союза, которых затронул экономический кризис, существенно сократили туристские поездки, так Испания демонстрирует спад туристского потока на 30%, Италия на 5%, Греция 15%, Кипр 47%. Также сократился туристский поток из стран Северной Европы. Япония демонстрирует значительный рост туристского потока в Россию (18%, 44,67 тыс. прибытий).

Отмена виз для туристов из Таиланда и Турции дало положительные результаты. Если раньше граждане Турции ехали в Россию, в основном, в составе корпоративных групп, то сейчас растет количество индивидуальных поездок на выходные дни в Москву, Санкт-Петербург, Казань на различные культурные события. Данный въездной поток отличается низкой сезонной дифференциацией показателей, т.е. гости приезжают в течение всего года, что важно для равномерной загрузки предприятий туристской инфраструктуры.

Также прирост туристского потока можно отнести к заслугам активного и грамотного продвижения России как туристского направления на международных рынках, в том числе на крупнейших мировых выставках.

Принимающие российские туроператоры, тем не менее, испытывают значительные проблемы с обслуживанием иностранных туристов. Наиболее часто можно встретить сетование на высокие внутренние цены. Для многих европейцев Россия сегодня является слишком дорогим направлением, а туристов из развивающихся стран и стран Тихоокеанского региона такие цены не останавливают. Этому способствует также высокая степень расслоения населения этих стран по уровню доходов. Те туристы, которые решили поехать посмотреть Европу, а также по пути посетить Россию или страны Балтии, готовы платить за туристские услуги.

К сожалению, высокие внутренние цены во многом являются препятствием к росту количества путешествий самих россиян внутри страны.

Во многом высокая стоимость путешествия по России связана с дороговизной транспортного обслуживания. При этом стоимость проезда железнодорожным транспортом приравнивается или даже превосходит стоимость перелета на внутренних авиалиниях.

Другой проблемой въездного туризма отмечается недостаточно комфортная туристская информационная среда, это касается знаков туристской навигации, недостатка и разрозненности информационных ресурсов о туристских программах регионов России, неудобного графика работы многих объектов туристского показа (наличие санитарных дней, короткий рабочий день, несоответствие преобладающему ритму прибытия иностранных граждан с туристскими целями по дням недели), невозможности предварительного бронирования и покупки билетов в музеи через Интернет.

Третьей наиболее часто упоминаемой проблемой на пути роста въездного турпотока является емкость отельной базы, в том числе в бюджетном сегменте.

Стимулирование развития туристской инфраструктуры на региональном уровне осуществляется в рамках действующей федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (далее – Программа).

Целью Программы является создание с использованием механизма государственно-частного партнерства конкурентоспособного современного национального туристского комплекса, обеспечивающего российских и иностранных туристов качественными услугами.

Программа направлена на решение следующих задач:

- развитие туристской инфраструктуры;
- создание условий для привлечения инвестиций в сферу туризма;
- продвижение туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках;

- создание новых рабочих мест в сфере туризма и смежных отраслях;
- повышение квалификации и переподготовка специалистов различных уровней для сферы туризма.

Существенным аспектом Программы является вклад в решение социальных задач, развитие патриотического воспитания населения, вовлечение ее в активную экономическую деятельность, обеспечение единства культурно-информационного пространства Российской Федерации.

Реализация Программы стимулирует бизнес к участию в развитии туристской инфраструктуры через модели государственно-частного партнерства, а также способствует повышению инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации и России в целом.

Если касаться географии въездного туризма, то здесь бесспорными лидерами остаются традиционные туристские центры: Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо, небольшой поток иностранных туристов едет в Екатеринбург и Казань. Также иностранных туристов очень интересуют природные достопримечательности Байкала, Сибири и Дальнего Востока, однако здесь негативное влияние оказывают опять же высокие транспортные тарифы и длительность всей туристской программы, которая также приводит к удорожанию тура.

По состоянию на 2012 год в России насчитывается 1282 санатория и пансионата с лечением, общей вместимостью 342 тыс. койко-мест. Число гостиниц и аналогичных средств размещения в стране в 2012 году выросло на 9,7% и составило 9316 единиц общей вместимостью 617,8 тыс. мест. В части показателей обслуживающей туристской инфраструктуры можно отметить существенное увеличение протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием с 665 тыс. км (2011 г.) до 728 тыс. км (2012 г.).оборот предприятий общественного питания ежегодно растет на 6%, в 2012 году он достиг цифры 1013,6 млрд. рублей.

Положительную динамику показывают все учреждения культуры. Всего в Российской Федерации насчитывается 2631 музеев, в том числе 108

музеев-заповедников (по состоянию на 2011 год). Число посещений музеев, резко снизившееся в 2009 году, ежегодно увеличивается умеренными темпами примерно на 4% в год. Необходимо отметить, что темпы роста и абсолютные показатели индивидуальных посещений музеев превышают показатели числа туристов из экскурсионных групп. Это говорит о том, что музеям во многом следует ориентироваться на индивидуальных посетителей, развивая интерактивный компонент экспозиции. С другой стороны, это показывает имеющийся потенциал роста экскурсионного обслуживания.

Необходимо обратить внимание на то, что значительные изменения происходят и с характеристиками потребителей предприятий сферы культуры и туристских услуг в целом. Социальный портрет и потребности целевой аудитории учреждений культуры и сферы туризма значительно изменились, а сама целевая аудитория увеличилась в своем объеме за счет расширения таких параметров, как возраст, профессиональный статус, место проживания. Повысился культурный и образовательный уровень целевой аудитории, подавляющее большинство являются активными интернет-пользователями. При этом следует обратить пристальное внимание на существенное снижение возраста целевой аудитории при резком росте их уровня образованности и мобильности.

Необходимо обеспечить потенциальным российским и иностранным туристам возможность потребления туристских услуг в удобной, динамичной и современной информационной среде, а именно:

создать условия для централизации и унификации информационных ресурсов сети Интернет для поиска туров по России;

предоставить прозрачную систему оценки качества предлагаемых туристских услуг (в том числе посредством системы классификации и обязательной сертификации);

обеспечить возможность частичного ознакомления с экспозицией музеев, достопримечательностями, природным миром, туристскими

маршрутами в режиме он-лайн (технологии визуализации, виртуальные экскурсии, видеоролики, фотоматериалы);

создать условия для предварительного бронирования и оплаты всех видов туристских услуг индивидуальными туристами и организациями;

предоставить всю необходимую информацию для самостоятельных туристов – расписание транспорта, карты местности, путеводители, правила поведения, режим работы туристских объектов и прочее.

Одним из резервов пополнения целевой аудитории предприятий сферы туристских услуг сегодня являются внеклассные формы и методы работы с детьми и молодежью. Как известно, в Москве – 49%, в крупных городах – 47%, в небольших городах – 37%, в селах – 43% школьников занимаются в художественных кружках, студиях, специальных школах.

Анализ современного состояния и стратегических направлений развития туризма в Российской Федерации необходимо проводить в разрезе регионального различия в степени обеспеченности туристскими ресурсами и структуры экономики субъектов федерации. Обобщенный результат анализа приводится по федеральным округам.

Центральный федеральный округ представляет собой центр культурно-познавательного и делового туризма страны, также развит круизный туризм, ряд субъектов Российской Федерации, входящих в состав округа, располагают возможностями для развития сельского и экологического туризма.

Инфраструктуру Центрального федерального округа можно охарактеризовать как высокоразвитую, которая включает в себя практически весь спектр услуг, предоставляемых в туристской отрасли. Исторические и культурные особенности некоторых регионов северо-восточной части округа обуславливают высокие темпы развития туризма и способствуют активному росту рынка гостиничной недвижимости и торгово-развлекательной инфраструктуры. В рамках проекта «Золотое кольцо России» на северо-

востоке округа активно ведется строительство и реконструкция отелей. Однако, несмотря на это, округ испытывает дефицит гостиничных и других объектов туристско-рекреационного комплекса различных классов. По состоянию на конец 2012 г. в округе действует 1588 гостиниц и аналогичных средств размещения (17% общего количества по Российской Федерации), в которых в 2012 году было совершено чуть менее, чем 23,4 млн. ночевок (более 30% данного показателя по Российской Федерации) (Приложение 7).

Кроме культурно-познавательного туризма, наиболее перспективными для развития в Центральном федеральном округе деловой, паломнический, событийный, круизный и яхтенный, экологический, сельский и активный туризм.

Основными регионами посещения с культурно-познавательными целями являются г. Москва, Владимирская, Костромская, Московская, Тверская, Тульская, Ярославская области. А одним из самых популярных межрегиональных туристских экскурсионных маршрутов по древним историческим городам является «Золотое кольцо России». Туры и экскурсии по «Золотому кольцу России» востребованы в любое время года, а достопримечательности исторических городов, входящих в этот маршрут, вызывают неизменный интерес.

Активно развивается паломнический туризм. Популярны маршруты по православным монастырям во Владимирской, Воронежской, Калужской, Костромской, Московской, Рязанской, Тверской, Ярославской и Смоленской областях.

Среди событий, привлекающих туристов в Центральный федеральный округ - Московский международный кинофестиваль, различные этнические праздники, а также крупные международные спортивные соревнования (Кубок Кремля по теннису, хоккейные турниры и футбольные матчи).

Круизный туризм развит в г. Москве, Ивановской, Костромской, Московской и Ярославской областях. Вместе с тем, данный вид туризма отличается высокой сезонностью (с мая по октябрь).

Интерес к водным видам отдыха в России постоянно растет, все больше людей интересуются катерами и яхтами. Ежегодно проводится немало регат и одиночных гонок для судов различного класса. В Центральном федеральном округе наиболее популярными водохранилищами для яхтинга являются Клязьминское, Пестовское, Пяловское, Иваньковское, Конаковское, Рыбинское, Горьковское, а также акватория Москвы-реки. В Московской области расположено множество яхт-клубов, в основном на водохранилищах, связанных каналом им. Москвы. Здесь сосредоточено 80 процентов яхтинга, дальнейшее развитие которого начинает сдерживаться небольшими размерами водоемов и загруженностью водных путей.

Активно развивается в Центральном федеральном округе горнолыжный туризм для начинающих лыжников, а также сельский в некоторых субъектах Российской Федерации (Владимирской, Ивановской, Московской, Тверской, Тульской и Ярославской областях).

Потенциал Центрального федерального округа для развития туризма огромен, в то же время имеется ряд сдерживающих факторов, среди которых высокая степень изношенности туристской инфраструктуры. Решение значительной части имеющихся проблем возможно в рамках реализации крупных инвестиционных проектов в туристско-рекреационной сфере, совершенствования транспортной и коммунальной инфраструктуры, формирования кадровой и информационной политики, разработкой механизмов стимулирования предпринимательской активности в сфере туризма Центрального федерального округа.

Вместе с тем в каждом субъекте федерации определены собственные точки роста туризма. Так, развитие туристского сектора экономики Белгородской области имеет большие перспективы. В области формируется межрегиональный туристский кластер совместно с Харьковской областью

Украины, в рамках которого развивается сотрудничество туристских организаций, учебных заведений, областных фондов поддержки предпринимательства и других организаций. Идет работа над проектами, финансируемыми за счет областного и муниципальных бюджетов, к ним относятся: создание туристско-рекреационного комплекса на базе памятника архитектуры «Усадебный комплекс дворцового типа Князей Юсуповых»; туристско-рекреационного кластера «Ключи», комбинированной рекреационной зоны «Зоопарковая зона «Яруга».

Географическое положение Брянской области (на стыке границ 3-х славянских государств - России, Белоруссии и Украины) будет способствовать дальнейшему развитию международного приграничного туризма и успешной реализации туристского проекта «Славянское кольцо». Туристским потенциалом Брянской области является строительство мемориальных комплексов, расположенных в местах боевой славы, а также широкая музейная сеть. С 2014 года в Программе планируется создание туристско-рекреационного кластера «Елисеевы поля».

Сфера туризма и рекреации является одним из важнейших конкурентных преимуществ Владимирской области. Продолжается развитие областного туристского бренда «Малое Золотое кольцо России».

Основным направлением развития туристско-рекреационного потенциала Воронежской области должен стать внутренний туризм и рекреация. Дополнительными направлениями могут быть развитие событийного, делового, санаторно-курортного, образовательного, медицинского и семейного туризма. Воронежская область ведет работу по совершенствованию туристской инфраструктуры сразу на нескольких крупных строительных площадках с привлечением частных инвестиций: строительство гостиниц различного класса обслуживания, в том числе принадлежащих международным гостиничным сетям «Hilton» и «Marriott», строительство многофункциональных зон дорожного сервиса,

расположенных на участке трассы М4 «Дон» на территории Воронежской области.

В Ивановской области с 2011 года реализуется проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Плес» в рамках Программы, а также намечено развитие системы спортивно-оздоровительного туризма, в том числе строительство туристских баз с инфраструктурой спорта для недорогого семейного отдыха. Кроме того, Ивановская область активно развивает круизный туризм, поэтому большинство инвестиций вкладывается в создание объектов, интересных данной категории посетителей области.

В Калужской области в рамках Программы реализуется туристско-рекреационный кластер «Никола-Ленивец». Объекты санаторно-оздоровительного и культурно-образовательного назначения в сфере туризма Калужской области способствуют формированию дополнительных туристских потоков.

В рамках Программы на территории Костромской области реализуется инвестиционный проект создание туристско-рекреационного кластера «Кладезь земли Костромской». В стадии строительства находится проект туристского комплекса «Романов Плёс». Разработан проект планировки и создания туристской инфраструктуры Сумароковской лосефермы. Началась реализация крупного проект создания культурно-выставочного комплекса, расположенного в центре г. Костромы – «Музейное подворье».

Центральное положение Курской области в европейской части России позволяет использовать ее территорию для транзитного туризма, в том числе автомобильного. Основными направлениями развития туристско-рекреационной отрасли в Курской области являются развитие инфраструктуры туристского бизнеса, а также создание и продвижение интегрального бренда Курской области.

В 2011 году Липецкая область вошла в Программу с инвестиционными проектами по созданию на территории области туристских кластеров -

туристско-рекреационный кластер «Елец» и автотуристский кластер «Задонщина». В особой экономической зоне в г. Задонске начато строительство культурно-развлекательного центра, продолжают работы по строительству коттеджно-гостиничного и лечебно-оздоровительного комплексов. С 2014 года в рамках реализации Программы планируется создание автотуристского кластера «Ораниенбург».

Основным центром культуры и туризма Центрального федерального округа является г. Москва. При этом город будет способствовать увеличению количества москвичей, проводящих отпуск в учреждениях отдыха и туризма на территории Московской и других областей округа.

В Московской области продолжается формирование системных туристско-рекреационных центров и курортных местностей. Новые центры туристско-рекреационного обслуживания развиваются в периферийных частях Московской области, преимущественно в западном и северном секторах.

Одной из основных задач развития туризма в Орловской области является формирование современной маркетинговой стратегии продвижения существующего туристического продукта на внутреннем и международном рынках. Развитию туризма в Орловской области будет способствовать празднование в 2016 году 450-летия основания г. Орла. В рамках подготовки к празднованию юбилея города планируется провести комплекс работ по реконструкции, восстановлению и реставрации памятников историко-культурного наследия.

На территории Орловской области выделены 19 инвестиционных площадок под проекты в сфере туризма для строительства гостинично - развлекательных комплексов «Дворянское гнездо», «Отдых в русском стиле», «Чернечик», «Орловское Полесье», «Парк-усадьба В.Н.Хитрово», «Хутор Панино» и создания других зон обслуживания туристов. Столь активная инвестиционная политика администрации позволит сократить

дефицит мест размещения и повысить туристскую привлекательность области для местных жителей и населения соседних регионов.

С 2011 года Рязанская область участвует в Программе с инвестиционным проектом «Создание туристско-рекреационного кластера «Рязанский». В декабре 2012 года проведено открытие первого объекта туристско-рекреационного кластера «Рязанский» в составе гостинично-развлекательного комплекса «Окская жемчужина» - круглогодичного аквапарка «Горки», а в 2013 году - парк-отеля «Берега» на 100 номеров. Также в состав кластера вошли проекты по строительству въездной зоны музея-заповедника С.А.Есенина и туристского комплекса «Рыбацкая деревня». Значительный потенциал развития туризма в Рязанской области имеет водный (речной) туризм по р. Оке, поскольку тенденция его развития характеризуется устойчивым ростом спроса на теплоходные маршруты. Еще одним перспективным направлением развития туризма в области является бизнес-туризм.

Смоленская область обладает весомым туристско-рекреационным потенциалом. Особенно привлекательны для развития туризма природные объекты области, перспективен также и событийный исторический туризм. Область осуществляет проект по созданию многофункционального туристско-рекреационный комплекса «Вазуза & Яуза Парк». Многофункциональный туристско-рекреационный комплекс будет обладать широким набором услуг для развития спортивно – оздоровительного, делового и экологического туризма.

Природное разнообразие и относительно благополучная экологическая ситуация в Тамбовской области, особенно в сельской местности, способствуют благоприятному развитию производства экологически чистых продуктов питания и экологического туризма.

В Тверской области расположены одни из главных туристских объектов Центральной России - исток реки Волги и озеро Селигер, заповедники и заказники с уникальным животным и растительным миром,

естественные карстовые пещеры в западной части области. Тверская область осуществляет несколько крупных инвестиционных проектов, совмещающих в себе ориентацию на различные виды туризма. Создание туристских кластеров «Завидово» и «Тверь Марина» будет способствовать комплексному освоению территории на берегу реки Волги и созданию зон активного отдыха.

С 2014 года в рамках реализации Программы в Тверской области планируется создание туристско-рекреационного кластера «Верхневолжский».

Развитие инфраструктуры музеев-заповедников федерального значения «Ясная Поляна», «Поленово» и «Куликово поле» в Тульской области будет способствовать созданию новых туристских маршрутов для развития культурно-познавательного туризма. Кроме того в Тульской области намечено сразу несколько крупных инвестиционных проектов. Среди них гостинично-туристский комплекс «Карусель» и туристско-рекреационный комплекс «Велегож», рекреационный парк с экологической направленностью «Dancing Green».

В Ярославской области с 2011 года в рамках Программы продолжается создание туристско-рекреационного кластера «Золотое кольцо». В 2014 году запланирована реализация крупного инвестиционного проекта - создание туристско-рекреационного комплекса «Ярославское взморье».

Одним из направлений развития туризма Ярославской области является деловой и конгрессный туризм.

Итогом реализации этих мероприятий развития туризма станет создание современной, технически оснащенной туристской индустрии, способной удовлетворить потребности как российских, так и иностранных граждан. Комплексное развитие намеченных направлений приведет к укреплению материальной базы туризма, обеспечению комфортабельности средств размещения и расширению многообразия туристских маршрутов.

В Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года туризму отведено весомое место, в частности, планируется сформировать современные туристско-рекреационные кластеры, соответствующие международным требованиям к уровню инфраструктуры, материально-технической базы, сервисному обслуживанию и обеспечивающие удовлетворение потребностей в разнообразных туристских услугах. Предусматривается создание современной системы подготовки кадров для туристского бизнеса и смежных отраслей.

Северо-Западный федеральный округ обладает обширными рекреационными ресурсами, богатейшим культурным наследием и имеет благоприятные возможности для развития туристской отрасли, в частности въездного и внутреннего туризма. Важную роль в развитии отрасли играет система ее нормативного регулирования. Так, в марте 2009 г. для иностранных граждан, прибывающих с туристскими целями на пассажирских паромов, установлен безвизовый режим въезда и пребывания в нашей стране на срок до 72 часов. В число портов, через которые разрешен безвизовый въезд, вошли Большой порт Санкт-Петербург, Калининград и Выборг. Расширение практики кратковременного въезда туристов на территорию Российской Федерации на пассажиров аэропортов округа также будет способствовать росту въездного туризма в Северо-Западном федеральном округе.

Округ обладает выгодным географическим расположением, имеет доступ к нескольким морям. Есть возможность реализации совместных проектов с сопредельными регионами европейских стран в рамках продвижения макрорегиональных турпродуктов.

В округе имеются разнообразные природные (лес, речные и озерные системы, уникальные ландшафты и памятники природы, животный мир, рыбные ресурсы), климатические (белые ночи), социально-культурные и исторические объекты. Наличие квалифицированных кадров и учебных

заведений туристской направленности в гг. Санкт-Петербурге, Калининграде, Новгороде, Пскове и Петрозаводске также является фактором, содействующим развитию туризма.

Развитие туризма в регионах Северо-Западного федерального округа на основе исторических, культурных и природных достопримечательностей является потенциально крупным источником доходов для регионов и муниципалитетов, может ускорить их экономическое развитие и существенно улучшить социально-экономическую ситуацию в них. На это прямо указывает Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа до 2020 года.

На современном этапе основные усилия по развитию туризма сосредоточены на завершении строительства Морского пассажирского порта Санкт-Петербурга («Морской фасад»); создании объектов туристской инфраструктуры, в т.ч. в рамках реализации Программы - туристско-рекреационного кластера «Псковский» (Псковская область) и туристско-рекреационного кластера «Насон-город» (Вологодская область), а также игровой зоны (Калининградская область), финно-угорского этнокультурного парка в Республике Коми, особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Русская Лапландия» на территории Мурманской области; реализации проекта сохранения и использования культурного наследия в России, включающего Покровскую башню Псковского кремля и Музейный квартал (Псковская область), создание туристско-рекреационного кластера «Старая Ладога», парк Монрепо и Дом стационарного зрителя (Ленинградская область), Рюриково городище и Белую башню (Новгородская область); развитии проекта «Великий Устюг - родина Деда Мороза» (Вологодская область) и многие другие.

В рамках реализации Программы планируется с 2014 года создание туристско-рекреационных кластеров в Калининградской области, в Архангельской области – туристско-рекреационного кластера «Устьяны».

Также усилия органов исполнительной власти субъектов Северо-Западного федерального округа в сфере туризма и туристских организаций, расположенных на территории округа, направлены на активное формирование межрегиональных туристских программ по территориям нескольких регионов и совместных с сопредельными государствами Европы международных туристских программ.

Южный федеральный округ По масштабам, уровню и темпам развития санаторно-курортной и туристской сфер занимает 1-е место. Формирующийся спортивно-рекреационный и транспортно-инфраструктурный Сочинский олимпийский комплекс в последние годы стал катализатором социально-экономического развития Краснодарского края и всего Южного федерального округа. Вместе с тем выделяется существенная региональная неоднородность Южного федерального округа, объективно разделяющегося на 2 части: Азово-Черноморскую и Волго-Каспийскую. Азово-Черноморский регион Южного федерального округа, включающий Краснодарский край, Республику Адыгея и Ростовскую область, отличается наиболее благоприятными природно-климатическими условиями и повышенной привлекательностью для туристов.

Богатство, разнообразие и привлекательность рекреационных ресурсов, значительные природно-климатические, исторические и социокультурные активы обуславливают в перспективе опережающий рост туристско-рекреационного бизнеса и превращение его в одну из базовых отраслей специализации субъектов Российской Федерации, входящих в Южный федеральный округ. Развитие туризма сдерживается целым рядом общесистемных проблем, единых для всей территории России. Специфическими проблемами можно назвать энергодефицитность большинства регионов и частые перебои в водоснабжении в период пиковой нагрузки, что обуславливает инфраструктурные ограничения устойчивого роста туристско-рекреационного комплекса Южного федерального округа.

Регионы-лидеры туристско-рекреационной активности в округе, как правило, специализируются исключительно на пляжном отдыхе. К тому же в качестве основной целевой группы потребителей предлагаемых туристских услуг традиционно рассматриваются преимущественно российские туристы. Отмечается наличие растущих сдерживающих факторов: увеличение пространственной асимметрии в развитии туризма между отдельными территориями и регионами (в частности, в Краснодарском крае сконцентрировано около 50 процентов всех гостиничных номеров и более 65 процентов номеров в санаторно-курортных организациях); высокая сезонность спроса на туристские услуги.

Перспективным для федерального округа могло бы стать подключение портов Азово-Черноморского бассейна к средиземноморским круизным маршрутам, а также развитие каспийской круизной линии (по прикаспийским странам - Россия, Казахстан, Туркменистан, Иран, Азербайджан).

Также диверсификация туристского бизнеса, включая разработку новых эксклюзивных маршрутов и турпродуктов под узнаваемыми в мире брендами, могла бы дать положительный импульс в развитии туризма: территория исторической реконструкции «Сарай-Бату - столица Золотой Орды», территория экологического и культурно-познавательного туризма «Парк рыбного периода» и зона лечебно-оздоровительного туризма на территории озера Баскунчак в Астраханской области, а также адресных персональных туров, ориентированных на высокодоходные сегменты потенциального рынка Западной Европы, Китая.

После проведения в г. Сочи XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года Южный федеральный округ унаследует значительное количество спортивных, туристских и гостиничных объектов и сооружений, что обеспечит его соответствие мировым стандартам горноклиматических курортов. Южный федеральный округ обладает также значительными ресурсами для развития бальнеологии. В настоящее время этот ресурс используется недостаточно. Создаваемый гостиничный фонд в

сочетании с природными зонами может дать возможность для круглогодичного лечения и будет служить одним из факторов выравнивания сезонного колебания потока туристов.

В Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа до 2020 года заложено активное развитие следующих туристских кластеров: пляжный туризм (Черноморское побережье Кавказа, Приазовье, Каспий); горный туризм (Красная Поляна, Лагонаки); оздоровительный туризм (Горячий ключ, озеро Эльтон); экологический туризм (дельта р. Волги, г. Майкоп); культурно-познавательный туризм (гг. Краснодар, Ростов-на-Дону, Волгоград, Туапсе, Сочи, Майкоп, Элиста и другие этнографические зоны в Республике Калмыкия).

В настоящий момент в субъектах Российской Федерации Южного федерального округа помимо строительства олимпийских объектов идет активная работа по созданию объектов туристской инфраструктуры. В Республике Адыгея идет строительство туристско-рекреационного комплекса «Хаджох» и Свято-Михайловского туристского спортивного оздоровительного комплекса.

В Республике Калмыкия разрабатывается проектно-сметная документация следующих инвестиционных проектов: создание визит-центра «Природный парк»; строительство туристского комплекса «Туристско-рекреационный бальнеологический комплекс; создание агроэкостоянки «Ойратский стан».

Астраханская область ведет работы по следующим проектам в сфере развития туристской инфраструктуры: туристско-рекреационный кластер «Астраханский», проект культурно - познавательного туризма «Сарай – Бату - столица Золотой Орды», создание автотуристских кластеров в Наримановском районе, проект экологического и культурно - познавательного туризма «Парк рыбного периода» в Володарском районе.

Северо-Кавказский федеральный округ имеет благоприятные условия для развития туризма и санаторно-курортной сферы. Однако до сих пор естественные преимущества остаются не в полной мере реализованными, поскольку Северо-Кавказский федеральный округ по-прежнему не обладает инвестиционной привлекательностью в силу нестабильности экономической и социально-политической обстановки.

Некоторые субъекты Российской Федерации, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, принадлежат к числу наименее экономически развитых субъектов Российской Федерации в силу крайне низкого уровня развития экономики и социальной сферы.

Многие памятники и объекты культурно-исторического наследия нуждаются в реставрации. Среди них - Государственный музей-заповедник М.Ю.Лермонтова, археологический и природный музей-заповедник «Татарское городище» в Ставропольском крае, историко-архитектурный комплекс Даргавс в Республике Северная Осетия - Алания, башенные комплексы IX - XVIII веков в Республике Ингушетия, музей-заповедник Нарын-Кала в Республике Дагестан и многие другие.

Уникальность и разнообразие природно-климатических ресурсов территории Северо-Кавказского федерального округа создают благоприятные условия для развития туристско-рекреационного комплекса.

По температурному режиму Северо-Кавказский федеральный округ является одним из самых привлекательных регионов России как в летний, так и в зимний период. Около 50 % территории Северо-Кавказского федерального округа занимает горная система Большого Кавказа. Здесь расположены горные вершины, в том числе с наивысшей отметкой 5642 метра (г. Эльбрус), что делает Северо-Кавказский федеральный округ особенно перспективной площадкой для развития высокогорного туризма.

На территории Северо-Кавказского федерального округа расположены 6 государственных заповедников, 2 национальных парка, а также 7

государственных заказников обеспечивающие сохранение богатого биологического разнообразия регионов.

На территории Северо-Кавказского федерального округа в Республике Дагестан побережье Каспийского моря протягивается на 490 километров, что способствует развитию пляжного туризма. ЮНВТО высоко оценивает потенциал Республики Дагестан и выделяет ее в числе наиболее перспективных туристских направлений юга России.

В субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, в настоящее время развиваются лечебно-оздоровительный, горнолыжный, спортивный (экстремальный), деловой, экологический, культурно-познавательный, паломнический, сельский, специализированный (археологический, конный, спелеологический, этнографический) туризм, организуются охотничьи и рыболовные туры.

В состав особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды, для которого лечебно-оздоровительный туризм является специализированным направлением, входят гг. Георгиевск, Минеральные Воды, Железноводск, Пятигорск, Ессентуки, Кисловодск, Лермонтов, а также Минераловодский, Георгиевский и Предгорный районы Ставропольского края, Зольский район Кабардино-Балкарской Республики, Малокарачаевский и Прикубанский районы Карачаево-Черкесской Республики.

Лечебно-оздоровительный туризм активно развивается в Республике Дагестан, Кабардино-Балкарской Республике, Карачаево-Черкесской Республике, Республике Северная Осетия - Алания, Республике Ингушетия и Чеченской Республике.

На территории Северо-Кавказского федерального округа расположены крупные горнолыжные курорты: в Карачаево-Черкесской Республике - Домбай, в Кабардино-Балкарской Республике - Приэльбрусье, в Республике Северная Осетия - Алания - Цей.

Несмотря на наличие значимых конкурентных преимуществ для развития туристской отрасли, субъекты Российской Федерации, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, характеризуются слабым уровнем развития индустрии туризма. Небольшой вклад туристской отрасли в экономику регионов Северо-Кавказского федерального округа связан с недостаточным объемом туристского потока. Наибольшая доля неорганизованного туристского потока и минимальная длительность пребывания туристов, а, следовательно, и низкие расходы туристов характерны для центров горнолыжного, спортивного и экстремального туризма. Доля иностранных туристов во всех субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, ниже среднероссийского уровня.

Развитие туристского комплекса Северо-Кавказского федерального округа сдерживается отсутствием качественной туристской инфраструктуры и невысоким уровнем сервиса, низким уровнем развития транспортной сети, негативным имиджем Северо-Кавказского федерального округа, недостаточным уровнем обеспечения безопасности, наличием ограниченного, регламентированного режима посещения территории части субъектов Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, для иностранных граждан.

В Республике Дагестан ведется строительство экспозиционного центра, реконструкция оздоровительного центра санаторий «Талги», строительство города – спутника «Лазурный берег», расширение всесезонного рекреационного комплекса «Чиндерчери». Все эти меры направлены на развитие пляжного туризма на побережье Каспийского моря.

В Карачаево-Черкесской Республике идет строительство всесезонного туристско-рекреационного комплекса «Архыз». В то время, как в Республике Северная Осетия – Алания реализуются сразу несколько крупных инвестиционных проектов в сфере туризма: строительство горно-рекреационного комплекса «Мамисон», развитие горно-рекреационного

комплекса «Дигория», развитие курорта «Цей», являющегося составной частью ОЭЗ туристско-рекреационного типа.

Инвестиционные проекты Ставропольского края направлены на капитальный ремонт и реновацию устаревших и обветшалых объектов туристской инфраструктуры района Кавказских минеральных вод: санатория имени Калинина, развитие индустрии развлечений Парка Победы в г. Ставрополе, капитальный ремонт санатория имени 30-летия Победы, строительство и реконструкция зданий «Санатория «Русь», завершение строительства пансионата «Don-Plaza» Ессентуки.

Приоритетным направлением туристской отрасли Северо-Кавказского федерального округа является лечебно-оздоровительный и горнолыжный туризм, стимулирующий развитие культурно-познавательного, делового, экологического, спортивного, этнического туризма.

Приволжский федеральный округ имеет самобытный в этнокультурном отношении состав населения, характеризующийся этническим, религиозным и языковым многообразием при бесконфликтном и органичном сосуществовании разных культурных традиций, что способствует развитию на территории округа культурно-познавательного, этнического и паломнического туризма.

В год субъекты Российской Федерации, входящие в Приволжский федеральный округ, посещают около 2,5 млн. человек. Имеющиеся историко-культурные и национальные особенности, а также наличие большого числа рекреационных зон способствует привлечению в туристскую сферу инвесторов.

Например, в 2013-2015 гг. в Республике Марий Эл при поддержке органов исполнительной власти запланирована реализация 15 инвестиционных проектов в сфере туризма, которые финансируются за счет внебюджетных средств, среди них строительство экотуристского комплекса

«Чодыраял», туристских комплексов «Околица», «Морской глаз» и «Кентавр», туристско-рекреационного центра «Купеческий двор».

Проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Этническая Чувашия» в Республике Чувашия включен в Программу и планируется к реализации с 2014 года. В данный кластер входят два уникальных инвестиционных проекта: создание туркомплекса «Этническое экологическое поселение «Ясна» и создание этнокомплекса «Амазония» на территории Парка культуры и отдыха им. 500-летия г. Чебоксары.

В рамках привлечения инвесторов к реализации на территории Саратовской области проектов туристского профиля подготовлены паспорта региональных инвестиционных проектов: «Пещера Монаха», «Развитие туристской инфраструктуры г. Вольска», «Реконструкция (строительство) горнолыжной базы и комплекса для отдыха и спорта».

Реализация крупных инвестиционных проектов в туристско-рекреационной сфере будет направлена в первую очередь на создание туристского маршрута всероссийского и международного значения «Большая Волга». Участниками этого проекта станут все субъекты Российской Федерации, по территории которых протекают реки Волга и Кама. Таким образом, получит развитие круизный туризм.

Еще одним направлением является развитие туризма и рекреации на базе природного потенциала Уральских гор с концентрацией соответствующей инфраструктуры в Республике Башкортостан, Удмуртской Республике и Пермском крае, где будут созданы комплексы для зимних (в первую очередь горнолыжный спорт) и летних видов активного отдыха (сплав по горным рекам, конный спорт, рыбная ловля и охота).

Развитию туризма на западном Урале будет способствовать организация реабилитационного и профилактического лечения на базе минеральных вод, местных лечебных грязей, горного и лесного хвойного воздуха. Еще одним фактором привлекательности отдельных районов

Приволжского федерального округа для туристов являются культурные традиции. Национальные праздники, сохранение ремесленничества, возможность знакомства с культурой и бытом сразу нескольких этносов определяют перспективы развития этнографического, кулинарного и других видов познавательного туризма.

Уральский федеральный округ располагает уникальным по запасам и разнообразию природно-ресурсным потенциалом, развитым промышленным комплексом, развитой транспортной и энергетической инфраструктурой. Современная хозяйственная структура Уральского федерального округа имеет ярко выраженную индустриально-сырьевую направленность. Это делает возможным развитие в округе такой уникальной и перспективной разновидности культурно-познавательных туристских программ, как промышленный туризм.

Кроме того, потенциал для роста имеется в различных сегментах туристской отрасли, поскольку в Уральском федеральном округе, обладающем значительным историческим наследием и богатством природных комплексов, возможно развитие круизного, экологического и этнографического туризма, а также спортивно-оздоровительного (летние, зимние виды спорта) и охотничьего видов туризма. В то же время недостаточная развитость инфраструктуры и слабое информационно-рекламное обеспечение округа препятствуют ее активному развитию.

Сегодня многое делается для развития туризма в округе. Например, инвестиционные проекты Свердловской области касаются развития природного туризма. Планируется создание туристского комплекса индустриально-ландшафтного парка «Демидов-парк» в городе Нижний Тагил. Еще один проект предусматривает развитие туристского комплекса «Ирбит: колесо истории» на территории муниципального образования город Ирбит. В стадии разработки находится создание визит-центра на территории природного парка «Оленьи ручьи» по приему туристов. Также запланированы к реализации следующие проекты: создание туристского

комплекса на базе Алапаевской узкоколейной железной дороги, воссоздание историко-минералогического маршрута «Самоцветная полоса Урала», культурно-исторического, туристско-рекреационного парка «Каменные ворота».

Ханты-Мансийский автономный округ в сфере туризма реализует инвестиционный проект культурного и оздоровительного центра «Термальный комплекс «Югорская долина» в г. Ханты-Мансийске.

Ямало-Ненецкий автономный округ инвестирует в создание филиала муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей «Центр развития туризма».

Курганская область планирует новое строительство, капитальный ремонт и реконструкцию объектов филиала унитарного предприятия «Курорты Зауралья», санатория «Озеро Медвежье».

Таким образом, можно сказать, что Уральский федеральный округ имеет перспективы для развития широкого спектра туристских программ. Во многом этому могло бы способствовать снижение тарифов на внутренних авиационных и железнодорожных сообщениях по России.

Сибирский федеральный округ является естественным транспортным мостом между странами Западной Европы, Северной Америки и Восточной Азии. Прежде всего, это - сухопутный мост, становым хребтом которого является Транссибирская железнодорожная магистраль.

Сибирь располагает мощными рекреационными ресурсами, которые представлены уникальными природными комплексами озера Байкал, Телецкого озера, многочисленными и разнообразными источниками минеральных и термальных вод, запасами лечебных грязей в Республике Алтай, Республике Бурятия, Республике Тыва и Республике Хакасия, Алтайском и Забайкальском краях, лесными массивами, развитой гидрографической сетью, многочисленными памятниками истории, археологии и материальной культуры, живописными ландшафтами,

разнообразными видами животных и промысловых рыб, а также территориями с благоприятными и относительно благоприятными климатическими условиями для рекреационных занятий. Развитие индустрии отдыха и туризма имеет ярко выраженную социальную направленность и должно стать одной из важнейших региональных точек роста территорий Сибири.

На территории Республики Алтай создается особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Алтайская долина».

С 2007 года в Республике Алтай ведется строительство всесезонного спортивно-оздоровительного санаторно-туристского комплекса «Манжерок», который с 2013 года реализовывается в рамках Программы.

Конкурентными преимуществами социально-экономического развития Республики Бурятия является высокий экологический и туристский потенциал территории (озеро Байкал как объект мирового природного и экологического наследия), а также приграничное расположение.

На территории Республики Бурятия реализуется ряд инвестиционных проектов в сфере туристской инфраструктуры. В рамках Недели открытия Республиканского года туризма реализован межрегиональный туристский проект «Сказочный Сагаалган в Бурятии-2013».

В рамках Программы с 2011 года реализуются четыре укрупненных инвестиционных проекта: создание туристско-рекреационного кластера «Подлеморье», автотуристских кластеров «Кяхта», «Байкальский», «Тункинская долина». Кроме того, создаются 8 зон экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа в Северо-Байкальском, Тункинском, Заиграевском, Кабанском, Кяхтинском и Иволгинском районах, г.Улан-Удэ, г.Северобайкальск.

Реализуются проекты по строительству этнокомплексов «Степной кочевник» и «Хотогор», гостиничного комплекса в г.Северобайкальск.

Конкурентными преимуществами социально-экономического развития Алтайского края является уникальный природный туристско-рекреационный и бальнеологический потенциал и граница с Республикой Казахстан, развитая транспортная инфраструктура.

Крупномасштабным инвестиционным проектом Алтайского края является проект «Комплексное развитие Алтайского Приобья», который предусматривает создание в Алтайском крае особо значимой аграрной территории. Данный проект включает создание туристско-рекреационного комплекса - особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» и транспортной инфраструктуры, включая реконструкцию аэропортов в г. Горно-Алтайске и г. Бийск.

Два крупнейших инвестиционных проекта Алтайского края реализуются с 2011 года в рамках Программы - туристско-рекреационный кластер «Белокуриха», автотуристский кластер «Золотые ворота».

Инвестиционные проекты Красноярского края способствуют созданию комфортных условий для развития спортивного туризма, в том числе на территории государственного природного заповедника «Столбы», что позволит обеспечить инфраструктурой более 200 тыс. посетителей ежегодно. Реализация проектов спортивно-туристской зоны «Гремячая грива», рекреационных зон «Мировичев бор» и «Даурская», туристско-рекреационного комплекса в г. Енисейск будет способствовать созданию конкурентоспособного туристско-рекреационного кластера, комфортной городской среды для посещения Енисейска самостоятельными туристами.

Иркутская область планирует создание Байкальской туристско-рекреационной зоны, которая будет направлена на развитие лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, приключенческого, делового, этнографического, религиозного, экологического и других видов туризма. В Иркутской области разработан перечень перспективных инвестиционных проектов, реализация которых планируется в ближайшие 10 лет. Среди них, создание водного туристского кластера на озере Байкал, зоны отдыха

«Золотые пески», туристского этно-культурного кластера Прибайкалья, оздоровительно-горнолыжного комплекса «Орехов камень», реализация проекта «Сибирское сафари» и строительство зоологического комплекса «Парк Сибирского периода».

Наиболее значимые инвестиционные проекты, реализуемые в Новосибирской области: строительство в Кыштовском районе круглогодичной базы отдыха «Данилино озеро», музейно-туристский комплекс «Завод-Сузун. Монетный двор».

Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года отмечает, что, несмотря на тяжелые природно-климатические условия на большей части территории **Дальнего Востока и Байкальского региона**, которые характеризуются как весьма суровые и даже экстремальные, территория Дальнего Востока и Байкальского региона отличается богатством природных ресурсов общемирового значения. Однако туристский потенциал Дальнего Востока и Байкальского региона в силу объективных и субъективных причин используется далеко не полностью.

Основными видами специализации туристско-рекреационного комплекса Дальнего Востока и Байкальского региона являются культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический туризм и морская рекреация. В перспективе на этой территории будут развиваться экстремальный, спортивный, приключенческий, экспедиционный, рыболовный и другие виды активного отдыха.

Туристский рынок Дальнего Востока и Байкальского региона является важнейшей и неотъемлемой частью национального рынка и важной составляющей рынка стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Проблемы развития въездного туризма связаны с низким уровнем развития туристской инфраструктуры, а также с дефицитом трансграничного транспортного сообщения (недостатком инфраструктуры и соответствующих

маршрутов, в том числе авиационных). Существенно ограничивает развитие туристского обмена с европейской частью страны высокая стоимость авиабилетов. Основными задачами развития туристской отрасли Дальнего Востока и Байкальского региона являются создание на этой территории конкурентоспособной диверсифицированной туристской индустрии, опирающейся на несколько курортов мирового уровня с высоким уровнем сервиса на базе уникальных природных ресурсов - озера Байкал, бассейна р. Амур, Приморья и Камчатки, а также формирование и продвижение в России и мире туристско-рекреационных брендов Дальнего Востока и Байкальского региона.

В соответствии с Приказом Минкультуры России от 23.12.2013 № 2320 «О комплексе мер по развитию туризма на территории Дальнего Востока и Байкальского региона», предусматривающих создание благоприятных условий для реконструкции и строительства туристских и рекреационных объектов, в рамках реализации Программы запланированы инвестиционные проекты по созданию туристско-рекреационных и автотуристских кластеров: «Еврейское местечко» (Еврейская АО), «Орто-Дойду», «Ленские столбы» (Республика Саха (Якутия), «Паратунка» (Камчатский край), «Пидан», «Уссурийск-Михайловка», «Арсеньев», «Шмаковский», «Находка - Партизанск», «Хасанский» (Приморский край), «Круизы по Амуру» (Хабаровский край), «Маленькая Венеция», «Золотая миля», «Албазинский острог» (Амурская область), строительство морского туристского клуба на побережье бухты Нагаево, строительство горнолыжного комплекса «Марчекан» (Магаданская область), развитие спортивно-туристского комплекса «Горный воздух», строительство туристского комплекса с минеральными источниками на о. Итуруп» (Сахалинская область), трансграничный туристский кластер «Восточные Ворота России Забайкальск-Маньчжурия», строительство туристско-рекреационного комплекса «Русская деревня» на территории Забайкальского района (Забайкальский край), водного туристского кластера на озере Байкал,

автотуристского кластера «Золотые пески», туристского этнокультурного кластера «Прибайкалья», туристского комплекса «Парк Сибирского периода» (Иркутская область).

Условием развития въездного туризма является оптимизация работы пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации, развитие портового хозяйства и малой авиации, установление возможности использования отдельных участков особо охраняемых природных территорий для экологического туризма, создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа, стимулирование предпринимательской активности в сфере туризма, развитие социального туризма, создание инфраструктуры размещения и сервисов, ориентированных на обслуживание транзитных туристских потоков, формированием системы подготовки кадров в сфере туризма на базе средних специальных и высших учебных заведений Дальнего Востока и Байкальского региона с особым вниманием к подготовке обслуживающего персонала и активная рекламно-информационная и имиджевая политика, меры снижения существующей экологической нагрузки на природную среду.

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно выделить позитивные и негативные тенденции развития сферы туристских услуг в Российской Федерации.

Позитивные тенденции:

наращивание объектов туристской инфраструктуры всех категорий, положительная динамика количества средств размещения и числа лиц, обслуженных ими;

сформировавшийся устойчивый спрос среди россиян на туристские услуги и рост располагаемого дохода населения создает позитивный фон для привлечения части потребительского спроса на продукт отечественной туриндустрии;

наличие в стране потенциального внутреннего спроса на культурно-познавательные туристские программы;

наличие и рост спроса на природоориентированные виды туризма (рыболовный, охотничий, экологический, сельский);

рост патриотических настроений гражданского общества России, в том числе в среде молодежи;

наличие значительной сети учреждений культуры и традиционный подход к раннему приобщению россиян к их посещению в процессе дошкольного и внешкольного образования;

преимущественное наличие свободных трудовых ресурсов в регионах Российской Федерации;

сложившаяся система профессионального туристского образования всех уровней, в том числе осуществляемая ведущими вузами страны;

наличие положительного опыта применения программно-целевых механизмов управления в сфере туризма;

установки на инновационный характер развития российской экономики на федеральном уровне.

Среди факторов, тормозящих развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, можно указать наличие следующих проблем:

недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве регионов страны, малое количество средств размещения экономичной и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта;

неразвитость транспортной инфраструктуры (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания, неудовлетворительное состояние аэропортов и железнодорожных вокзалов и т.д.);

дефицит и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов (современных туристских автобусов, круизных судов, самолетов и других транспортных средств);

устаревшая и недостаточно эффективно используемая ресурсная база в сфере санаторно-курортного, оздоровительного и медицинского туризма (пансионаты и санатории), острая нехватка учреждений детско-юношеского туризма;

плохое экологическое состояние и засоренность прибрежных зон водоемов и природных территорий в местах активного развития туризма, в т.ч. самодеятельного;

невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок и типовых инвестиционных проектов;

недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма;

негативный опыт серии банкротств крупных туроператоров и высокие потребительские риски;

высокая стоимость отечественного турпродукта, в первую очередь транспортного обслуживания, существенно снижающая конкурентоспособность внутреннего и въездного туризма;

высокая сезонная цикличность спроса на большинство туристских программ, большая продолжительность «низкого сезона» в регионах традиционного пляжного туризма, высокие средние постоянные издержки туристских предприятий;

несопоставимый размер емкости отельной базы традиционных отечественных курортов пляжного отдыха, допустимой рекреационной нагрузки и пропускной способности пляжей и других объектов туристской инфраструктуры;

слабая практическая ориентация в подготовке профессионалов турбизнеса;

традиционность подходов к формированию туристских программ, низкое разнообразие ассортимента туров по России, способных

удовлетворить динамичному и взыскательному спросу современного потребителя;

отсутствие клиентоориентированной политики управления учреждениями культуры, необходимость модернизации их услуг;

несовершенство порядка выдачи российских виз туристам из миграционно безопасных иностранных государств;

недостаточное продвижение туристского продукта России;

низкая осведомленность россиян о туристских возможностях регионов России, разрозненность информационных ресурсов в сфере туризма и отсутствие единой системы информационной поддержки внутреннего и въездного туризма;

негативный имидж отечественного туристского продукта, низкая заинтересованность россиян в приобретении туров по России.

Указанные тенденции определяют стратегические ориентиры развития туризма в Российской Федерации.

IV. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современный этап стратегического планирования развития туризма связан с необходимостью укрепления успехов достигнутых на предыдущих этапах. Сравнительно молодая и быстро развивающаяся сфера деятельности успела достигнуть много. Первоначально главной целью планирования было определение правовой базы, законотворчество, восстановление и создание новых элементов туристской инфраструктуры. Далее акцент стратегического планирования сместился в сторону стимулирования предпринимательских инициатив регионов, определения свободных экономических зон, выделения туристских кластеров и инвестиционных проектов, реализуемых в них.

Так, за последние пятнадцать лет отрасль добилась определенного уровня развития и к настоящему моменту появились предпосылки для

применения интенсивного пути развития туризма, основанного на принципах комплексности, устойчивости и ориентации на человека.

Сегодня именно человек, с его потребностями, культурным потенциалом, качеством жизни, безопасностью становится центральным звеном и основной целью в развитии экономики вообще и сферы туризма в частности.

Туризм сегодня должен стать локомотивом развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами различных сфер бизнеса, приоритетами государственной политики и культурными потребностями общества. Единство целей и задач развития страны позволит успешно реализовывать программно-целевые инструменты, согласуя деятельность всех ветвей власти, служб и министерств, для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния страны и каждого ее гражданина.

Таким образом, целью развития туризма на период до 2020 года определяется комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации.

Выполнение поставленной цели требует решения целого комплекса задач:

- формирование доступной и комфортной туристской среды;
- повышение качества и конкурентоспособности турпродукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках;
- реализация социальной роли туризма;
- совершенствование системы управления и статистического учета в сфере туризма в разрезе организации межрегионального и межотраслевого сотрудничества;
- обеспечение роста экономики и качества жизни населения регионов Российской Федерации за счет развития туризма;

комплексное обеспечение безопасности туризма и устойчивого развития сферы туристских услуг;

продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном туристских рынках.

Приоритетными направлениями развития туризма в Российской Федерации являются:

1. развитие внутреннего и въездного туризма;
2. унификация качества туристских услуг в стране, приведение их в соответствие международным стандартам;
3. создание и развитие комфортной информационной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования, информацию о туристских ресурсах и программах регионов;
4. усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала населения регионов России;
5. координация усилий всех регионов по продвижению туристского продукта Российской Федерации.

При этом основными путями достижения стратегической цели развития туризма в Российской Федерации следует считать:

увеличение спроса на отечественный туристский продукт со стороны россиян, в том числе за счет переориентации части потребительского спроса с выездных туристских направлений на внутренние;

привлечение большего количества иностранных туристов;

увеличение количества повторных поездок, увеличение набора потребляемых туристами услуг и удлинение периода пребывания туристов на отечественных курортах;

развитие социального туризма.

Стратегические **принципы** развития туризма в Российской Федерации: использование комплексного подхода к развитию туризма;

интеграция планов развития туризма во все сферы народного хозяйства и социальной жизни общества: образование, здравоохранение, социальное обеспечение, культура, искусство, наука, промышленность, сфера услуг;

инновационный характер развития туризма;

стимулирование предпринимательских инициатив участников турбизнеса, создание условий для роста количества малых предприятий;

обеспечение межкультурных коммуникаций и международного сотрудничества при организации туристских программ;

сбалансированность интересов всех участников процесса развития туризма (потребители, бизнес, некоммерческие организации, органы государственного управления, местные жители);

ориентация на показатели качества жизни населения при оценке влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов;

устойчивость развития туризма, учет экологических и социокультурных рисков, ориентация на неистощимое использование туристских ресурсов.

Организационные, нормативно-правовые и информационные основы реализации настоящей Стратегии.

Реализация настоящей Стратегии обеспечивается за счет консолидации усилий и ресурсов органов государственной власти в сфере туризма и смежных отраслей всех уровней, туроператоров, турагентов, организаций и лиц, предоставляющих отдельные туристские услуги, учебных заведений, готовящих кадры в сфере туризма, транспортных и страховых компаний и других участников туристской деятельности и институтов гражданского общества путем комплексного использования политических, организационных, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер, разработанных в рамках стратегического планирования в Российской Федерации.

Также реализация данной Стратегии требует привлечения внимания граждан Российской Федерации к вопросам развития внутреннего и

въездного туризма, осознания профессиональным сообществом и гражданским обществом в целом важности и перспективности задач настоящей Стратегии, проявления активной позиции населения в создании атмосферы гостеприимства в своем регионе и осуществления предпринимательской инициативы в сфере туристских услуг.

Корректировка настоящей Стратегии осуществляется по результатам постоянного мониторинга реализации настоящей Стратегии с учетом изменений, оказывающих существенное влияние на состояние сферы туризма.

Стратегия основана на системе документов стратегического планирования развития различных областей деятельности в Российской Федерации: концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, программы социально-экономического развития Российской Федерации на краткосрочную перспективу, Государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 -2020 годы, стратегии (программы) развития отдельных секторов экономики, стратегии (концепции) развития федеральных округов, стратегии и комплексные программы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, межгосударственные программы, в выполнении которых принимает участие Российская Федерация, федеральные (ведомственные) целевые программы, концепции, доктрины и основы (основные направления) государственной политики в сферах, оказывающих влияние на туристскую деятельность в целом и относительно отдельных ее направлений.

Меры нормативной правовой поддержки реализации настоящей Стратегии определяются на основании Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, указов и распоряжений Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, а также нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти.

Информационно-аналитическая поддержка реализации настоящей Стратегии осуществляется за счет привлечения информационных ресурсов федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма, органов государственной власти субъектов и муниципальных образований Российской Федерации в сфере туризма с использованием системы информационных туристских центров, органов государственной власти в смежных отраслях и сферах деятельности, Росстата и научных учреждений.

Контроль за ходом реализации настоящей Стратегии осуществляется в рамках деятельности федеральных органов исполнительной власти в сфере туризма с опорой на органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма.

Такой подход позволит сделать туризм одной из приоритетных сфер деятельности в экономике страны, вывести туристскую сферу на уровень одного из центральных звеньев в развитии экономики регионов, формировании современной социокультурной среды и повышении качества жизни населения Российской Федерации.

V. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1. Развитие туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды

В последние годы, благодаря проведению активной политики развития туризма и пристального внимания к отрасли со стороны всех уровней власти, организации крупных международных спортивных и культурных мероприятий в стране, уровень туристской инфраструктуры претерпел значительные изменения в лучшую сторону. Появились новые объекты туристского показа, предприятия размещения, изменилось лицо туристских центров, построены транспортные узлы. Однако сегодня все еще остаются нерешенными многие задачи по совершенствованию туристской инфраструктуры.

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» предусматривает создание точек роста в регионах Российской Федерации на основе кластерного подхода. В программе предусмотрены мероприятия по формированию туристско-рекреационных кластеров вблизи исторических и культурных центров, заповедников и других туристско-ориентированных мест и объектов показа, а также создание сети автотуристских кластеров.

Кластерный подход является передовым и эффективным механизмом концентрации усилий как органов государственной власти, так и частных предпринимательских инициатив для создания туристской инфраструктуры. В рамках настоящей Стратегии предусматривается использование и развитие кластерного подхода. Необходимо провести анализ результатов реализации пилотных инвестиционных проектов по созданию туристских кластеров, разработать систему мер по решению проблем, препятствующих реализации кластерного подхода, обеспечить распространение опыта успешной реализации кластерного подхода при создании объектов туристской инфраструктуры.

Также, серьезного внимания требуют вопросы формирования комфортной информационной туристской среды. Для этого необходимо во-первых, разработать единый подход к информационной работе с туристами; во-вторых, разработать, внедрить и развивать единую унифицированную систему туристской навигации; в-третьих, создать в каждом регионе туристские информационные центры в необходимом количестве и развивать их деятельность путем разработки стандартов и повышения качества обслуживания, межрегиональной кооперации работы туристских информационных центров.

Следует создать банк информационных материалов по туристским ресурсам Российской Федерации и обеспечить доступ к нему потенциальных туристов. Решению данной задачи будет способствовать централизация усилий по продвижению туристских ресурсов регионов Российской

Федерации путем расширения функционального содержания Национального туристского портала, который должен объединять функции средства массовой информации в сфере внутреннего и въездного туризма, архива информационных материалов, национальной системы бронирования туристских услуг, социальной сети, инструмента мониторинга, сбора и анализа данных о потребительском спросе на туристские услуги и отзывов об их качестве, образовательного и культурно-развлекательного ресурса.

Не менее актуальными остаются вопросы содействия развитию транспортной инфраструктуры, обустройству дорог и дорожной инфраструктуры, решение вопросов организации движения туристских автобусов в условиях высокой загрузки автодорог, обустройства стоянок в зонах повышенного туристского интереса. Также наибольший потенциал роста на внутреннем рынке сегодня имеет самостоятельный автотуризм, чему немало способствует повышение количества автомобилей на душу населения, обустройство автотуристских кластеров на ключевых трассах федерального значения, развитие сети придорожных гостиниц. Однако остаются нерешенными вопросы обеспечения безопасности туристов на маршруте, недостаточная информированность населения о существующих туристских маршрутах и местах туристского показа, возможностях организации питания и ночлега по пути. Несмотря на указанные сложности, автомобильный туризм можно считать наиболее перспективным для организации путешествий внутри домашнего или в соседние регионы.

Для большинства регионов Российской Федерации остро стоят вопросы развития инфраструктуры водных видов транспорта, приморских территорий и прибрежных акваторий. Для успешного развития круизного и пляжного туризма необходимо строительство причалов, пристаней, обустройство обеспечивающей инфраструктуры речного судоходства, расширение парка и обновление речных и морских круизных судов.

Требуют отдельного внимания вопросы развития пляжной инфраструктуры и обеспечение экологической чистоты и безопасности пляжей и акваторий.

Не менее важно уделять достаточное внимание состоянию и уровню комфортности транспортных средств, используемых для перевозки туристов. Периодическое обновление подвижного состава, модернизация средств транспорта, мероприятия по контролю их технического состояния – все это закладывает условия для безопасной организации туризма. Сегодня следует говорить о высоком уровне износа не только железнодорожных вагонов, самолетов на внутренних авиалиниях, речных судов, туристских автобусов, но и об устаревании развлекательных объектов (аттракционы, оборудование парков культуры и отдыха). То же можно сказать о состоянии фуникулеров, канатных дорог, пристаней, вокзалов и автостанций.

Современное состояние гостиничной базы заметно улучшилось за последние пять лет, появились новые предприятия размещения, в том числе различного класса обслуживания. Однако, все еще ощущается нехватка средств размещения экономичного и среднего ценового сегмента, предлагающие стандартизированный набор услуг. Увеличение емкости данного типа номерного фонда становится главной предпосылкой к развитию внутреннего и въездного туризма.

Решение данного вопроса может быть достигнуто путем стимулирования предпринимательской активности в сегменте малого и среднего бизнеса. Частная инициатива в сфере гостеприимства (мини-гостиницы, жилища граждан, сдаваемые в наем) позволяет заметно увеличить емкость средств размещения. Однако, неконтролируемое строительство частных гостиниц способно не только перегрузить коммунальную и туристскую инфраструктуру, но привести к утрате исторического облика курорта, снижению его привлекательности для туристов. Поэтому, наряду с мерами по стимулированию предпринимательской инициативы местных жителей, необходимо

предусматривать в градостроительной политике потенциал роста частных гостиниц, учитывать его при разработке программ развития коммунальных сетей, регулировать уровень качества услуг и, при необходимости, нормировать величину туристского потока для обеспечения комфортных условий жизни местного населения, отдыха туристов и соблюдения норм рекреационной нагрузки на природные территории.

Следует стремиться к развитию национальных гостиничных сетей, как наиболее перспективного способа создания средств размещения требуемого уровня качества и эффективного источника формирования стандартов обслуживания, являющихся визитной карточкой Российской Федерации и ее регионов как туристского направления.

Соответственно, необходимо разработать меры по развитию туристской инфраструктуры за счет стимулирования предпринимательской инициативы населения малых городов, поселков городского типа и сельских населенных пунктов. Особенно данное направление работы важно в условиях острой нехватки рабочих мест в малых городах и сельской местности и вынужденной урбанизации населения практически всех регионов Российской Федерации.

Кроме того, при планировании и реализации проектов развития туристской инфраструктуры следует учитывать задачу формирования доступной среды для лиц с ограниченными физическими возможностями.

2. Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках

Российская Федерация имеет значительный потенциал для роста внутреннего и въездного туризма. Однако отечественный туристский продукт испытывает сильнейшую конкуренцию со стороны предложений международного рынка. В связи с этим, необходимо выработать систему мер по повышению конкурентоспособности отечественного туристского

продукта преимущественно через обеспечение высокого качества туристских услуг.

Данная работа должна вестись в нескольких направлениях:

повышение качества туристских услуг;

совершенствование профессионального туристского образования;

создание и поддержание эффективного уровня конкуренции в отрасли;

применение современных маркетинговых инструментов для формирования предложения туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории покупателей;

проработка возможных вариантов снижения цен на внутренние перевозки в пределах Российской Федерации;

создание и развитие российских систем бронирования туристских услуг на внутреннем рынке;

введение обязательной классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи.

Повышение качества туристских услуг сегодня является основной задачей всех участников отрасли. Российские и иностранные туристы, активно путешествующие по миру накопили значительный туристский опыт, привыкли к мировым стандартам обслуживания. Отечественным туристским организациям приходится иметь дело с искушенным, требовательным потребителем.

Одним из наиболее активно используемых инструментов по оценке качества туристских услуг сегодня является классификация объектов туристской инфраструктуры. Необходимо внедрить единую обязательную систему классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи. Разработать для всех процедуру прохождения оценки качества услуги и

присвоения категории, а также механизм периодической переоценки и текущего повышения или снижения уже присвоенной категории.

Следует провести работу по упорядочиванию системы существующих стандартов в сфере туристской деятельности, разработке новых стандартов обслуживания в различных видах средств размещения и видах туризма и внедрения стандартов в практику деятельности туристских предприятий.

С целью повышения качества туристского продукта Российской Федерации необходимо обеспечить широкий ассортимент предлагаемых на рынке туристских программ и периодическое их обновление. Это позволит повысить интерес потребителя к туристскому продукту и увеличить число повторных посещений курортов и объектов туристской инфраструктуры.

Одной из основных составляющих системы обеспечения качества туристского обслуживания является подготовка кадров для данной сферы. Современная система туристского образования требует усовершенствования в части приведения в соответствие современным требованиям к уровню подготовки и компетенциям специалистов сферы туризма, повышения практической ориентации туристского образования, разработки и внедрения профессиональных стандартов, повышения качества учебно-методических материалов, учета специфики организации туристской деятельности регионов Российской Федерации при подготовке кадров. В первую очередь на федеральном и региональном уровнях необходимо установить требуемый профессиональный состав, структуру и количество специалистов в сфере туризма на среднесрочную перспективу с учетом планов развития туризма. Это позволит системе туристского образования, существующим и будущим специалистам в сфере туризма определить состав и содержание образовательных программ и траекторию развития профессиональных компетенций.

Наиболее насущным сегодня остается вопрос обеспечения подготовки экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников с учетом специфики туристских программ и ресурсов регионов. Необходимо ввести

обязательную аттестацию указанных категорий специалистов органами исполнительной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации для повышения качества их услуг.

Правительство Российской Федерации большое значение уделяет вопросу развития конкуренции и улучшения инвестиционного климата в стране. Разработан пакет мер, план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в отдельных сферах экономики, в том числе затрагивающих сферу туристских услуг: энергетике, на железнодорожном транспорте, в пассажирской авиации. Данные меры призваны стимулировать развитие малого бизнеса, ограничить тенденцию к монополизации рынка, улучшить качество и снизить стоимость услуг. Все эти меры напрямую коррелируют с задачей повышения конкурентоспособности российской туристской индустрии.

С целью координации усилий различных сфер туристской деятельности, повышения качества и конкурентоспособности туристского продукта необходимо разработать и внедрить план мероприятий («дорожную карту») по созданию благоприятных условий для развития конкуренции в сфере туристской деятельности. Данный план должен быть согласован с федеральными и региональными программами, а также учитывать уже накопленный опыт по стимулированию малого предпринимательства в сфере туризма.

Для адаптации предложения туристских услуг под требования туристов необходимо обеспечить возможность применения современных методов маркетинга. Однако практика показывает, что многие туристские организации исходят чаще из своих возможностей и стереотипов традиционных представлений о потребностях клиентов, пренебрегая исследованиями рынка и определением своей целевой аудитории. Происходит это, с одной стороны, от инертности сознания руководителей, с другой стороны, по причине крайней ограниченности в средствах ввиду

низкой доходности и отсутствия обеспечения для получения кредитов, особенно предприятий малого бизнеса.

Поэтому для организации системной работы по повышению качества туристских услуг необходимо разработать централизованный подход к проведению маркетинговых исследований в сфере туризма и предоставления информации участникам туристского рынка. Уполномоченные органы исполнительной власти в сфере туризма на всех уровнях должны организовывать и координировать деятельность по сбору и анализу информации о состоянии туристского рынка, характеристиках потребительского спроса, возможностях сегментирования рынка, выявлять основные тенденции рынка, осуществлять сбор и анализ данных о состоянии отрасли. Результаты исследований должны быть доступны профессионалам турбизнеса и широкой общественности.

Особенно активным сдерживающим фактором в развитии туризма сегодня является проблема высоких внутренних цен на услуги железнодорожного и авиационного транспорта в Российской Федерации. Решение данного вопроса требует как активных действий по изменению действующей системы налогообложения, регулирования внутренних цен на горюче-смазочные материалы, так и создания условий для формирования конкуренции на рынке внутренних пассажирских перевозок, разработки мер по созданию и развитию транспортных компаний, способных предложить сниженные цены. Понижение цен на внутренние пассажирские перевозки сегодня является центральной стратегической задачей, решение которой во многом определяет степень конкурентоспособности туристских услуг в России на внутреннем и международном туристском рынке.

Также следует разработать мероприятия по созданию и развитию отечественных систем бронирования туристских услуг на внутреннем рынке.

3. Реализация и усиление социальной роли туризма.

Социальная роль туризма проявляется в его оздоровительной, просветительской, воспитательной функции. Развитие системы социального туризма с привлечением бюджетных и внебюджетных источников финансирования является сегодня одним из основных направлений реализации потребностей социально незащищенных групп населения Российской Федерации и повышения доступности туристских услуг.

Перспективная задача туризма – повышение уровня культуры, образования, просвещения общества. Этой цели соответствуют все виды туризма, однако одним из наиболее узко направленных является культурно-познавательный туризм.

Для развития **культурно-познавательного** туризма необходимы следующие специальные меры:

разработка, внедрение и распространение новой концепции интерактивной экспозиции в учреждениях культуры (музеях, культурно-досуговых учреждениях, природно-ландшафтных комплексах) с применением элементов игровых технологий, приемов визуализации, ролевых методов вовлечения посетителя в процесс познания;

создание и развитие смешанного типа учреждения культуры, эколого-культурных туристских комплексов, совмещающих музейную экспозицию, природно-ландшафтную территорию, мастерские традиционных ремесел, театрализованные представления, образовательную и просветительскую функцию, научно-исследовательский центр, торгово-ярмарочный комплекс; такой подход является комплексным и способен привлечь и удержать интерес современной потребительской аудитории, кроме того, имеется возможность привлечения внебюджетных источников инвестиций для финансирования проектов по созданию новых или преобразования уже действующих учреждений культуры;

внедрение практики активной маркетинговой деятельности учреждений культуры, включающей исследование рынка, анализ реальной и целевой потребительской аудитории, определение товарной политики и продвижение услуг на рынок, включая рекламу и деятельность по связям с общественностью, посредством объединения маркетинговых усилий всех объектов культуры на базе Национального туристского портала и внедрения единой информационной системы по учету и анализу количества и характеристик посетителей, дающей возможность он-лайн бронирования и продажи билетов;

проведение обучения работников учреждений культуры и других предприятий, относящихся к объектам туристского показа, инновационным методам работы, маркетинговой деятельности и приемам составления интерактивных программ для туристов;

ориентация на индивидуального туриста, принимающего решение о поездке (экскурсии) без предварительной подготовки с использованием услуг туристских компаний или полностью самостоятельно; для этого необходимо предусмотреть информационную поддержку процесса выбора, заказа и потребления туристской услуги;

решение проблемы транспортной доступности объектов культурно-познавательного туризма, включая организацию подъездных путей и парковочных мест для туристических автобусов и личного транспорта индивидуальных туристов;

обновление культурно-познавательных туристских программ, регулярное внесение разнообразия в традиционные туристские маршруты для стимулирования повторных визитов;

развитие краеведения, создание и развитие деятельности краеведческих клубов и музеев.

Таким образом, культурно-познавательный туризм может внести существенный вклад в дело просвещения и нравственного оздоровления

общества. Важно понимать значение разработки комплекса мер по развитию данного направления как наиболее конкурентоспособного, перспективного вида туризма, отвечающего общей государственной политике и национальным интересам Российской Федерации.

Еще одним направлением реализации социальной функции туризма является развитие детского, юношеского и молодежного туризма. Для этого следует разработать нормативно-правовое обеспечение данного направления туристской деятельности, определить и законодательно закрепить терминологию и понятийный аппарат, принципы и стандарты обслуживания в сфере детского, юношеского и молодежного туризма.

Одним из направлений развития детского, юношеского и молодежного туризма является интеграция туристских программ в систему образования, что позволит сформировать условия для патриотического воспитания и расширения кругозора учащихся. Сегодня каждое учебное заведение регулярно проводит коллективные экскурсии и другие виды выездных занятий в качестве внешкольной работы и дополнительного образования. Однако данная деятельность часто не имеет четкого плана и привязки к учебному плану и тематике осваиваемых дисциплин. Классные руководители и кураторы студенческих групп, как правило, при выборе туристско-экскурсионных программ исходят из личного опыта, бюджета и рекомендаций учреждений культуры. Необходимо отметить, что в системе образования сегодня отсутствует плановый подход к организации экскурсионно-туристской работы с учащимися. Это является упущением в организации учебно-воспитательной работы, что снижает ее эффективность.

Интеграция туристских программ в систему образования может быть достигнута путем разработки предложений по включению туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий в образовательные программы общего и профессионального образования и программу развития воспитательной компоненты в общеобразовательных учреждениях, создания системы обучения работников образовательных учреждений планированию и

реализации выездных мероприятий в учебном и воспитательном процессе, повышения доступности туристских услуг для организованных групп.

Также необходимо уделить внимание задаче развития туристской инфраструктуры в сфере детского, юношеского и молодежного туризма путем создания и развития туристских кластеров, специализирующихся на обслуживании данной категории потребителей. Для этого следует разработать концепцию туристских кластеров, специализированных на детском, юношеском или молодежном туризме. Затем необходимо провести работу по подготовке и реализации конкретных инвестиционных проектов по развитию в регионах Российской Федерации детского, юношеского и молодежного туризма в рамках создаваемых кластеров.

4. Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения регионов Российской Федерации.

Совершенствование системы управления в сфере туризма должно осуществляться в следующих направлениях:

повышение эффективности межрегионального сотрудничества при организации туристской деятельности;

достижение согласованности и координации планов развития смежных отраслей, обеспечивающих создание условий для развития туризма;

совершенствование системы статистического учета в сфере туризма.

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, одним из вызовов современного общества названо возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития, а среди целевых ориентиров значится «высокие стандарты благосостояния человека». Концепция нацелена на то, что уровень доходов и

качество жизни россиян к 2020 году достигнет показателей, характерных для развитых экономик. Это означает высокие стандарты личной безопасности, доступность услуг образования и здравоохранения требуемого качества, необходимый уровень обеспеченности жильем, доступ к культурным благам и обеспечение экологической безопасности.

Среди направлений перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны значится развитие человеческого потенциала России, что с одной стороны, предполагает создание благоприятных условий для развития способностей каждого человека, улучшение условий жизни российских граждан и качества социальной среды, с другой – повышение конкурентоспособности человеческого капитала и обеспечивающих его социальных секторов экономики, куда безусловно можно отнести сферу туристских услуг.

В числе намеченных достижений по данному направлению является создание экономических условий сохранения и умножения культурных и духовных ценностей российского народа и обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма.

Таким образом, на федеральном уровне стратегического управления закреплена роль туризма в повышении качества жизни населения и росте человеческого капитала. В соответствии с чем необходимо уделить особое внимание обеспечению достижения данных целей при составлении и реализации планов развития туризма в регионах Российской Федерации.

Положением «Об организации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторингу экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения» (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 г. N 946) утверждены показатели качества жизни населения. Система представляет собой совокупность федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам по следующим направлениям, характеризующим условия жизни населения:

- а) условия проживания, доступность и качество социальных услуг;
- б) уровень и источники доходов населения;
- в) мотивация к труду и здоровому образу жизни;
- г) репродуктивные планы.

Туризм в состоянии оказать влияние практически на все эти показатели. Развитие туристской инфраструктуры приводит к улучшению транспортной доступности региона, увеличению количества рабочих мест, появлению предприятий бытового обслуживания и культурно-досуговых учреждений. Туристские программы дают возможность учебным учреждениям применять новые формы и методы проведения занятий в рамках существующих образовательных программ (выездные лекции, практические занятия, посещение музеев и театров, экскурсии по теме урока), от чего повышается их качество. Регион становится интересен для инвесторов, повышается предпринимательская активность местных жителей, молодежь находит работу в своем регионе и перестает массово покидать дома, от чего улучшается демографическая ситуация. Все эти положительные эффекты необходимо планировать и преумножать при планировании развития туризма.

Однако, не следует забывать о возможных негативных эффектах чрезмерного повышения туристского потока в регион: ухудшение экологии, перегруженность транспортных узлов, повышение стоимости жизни в регионе, рост предпринимательского риска из-за усиления конкуренции в результате прихода крупных федеральных игроков на региональный рынок, привнесение и насаждение элементов массовой культуры, изменяющей национальный колорит местной культурной среды, рост преступности, структурный перекос в развитии экономики региона с излишней специализацией на туризме. В большинстве регионов Российской Федерации можно наблюдать высокую сезонную дифференциацию потребительского

спроса на туристские услуги, что приводит к появлению временных рабочих мест и риску снижения дохода местных жителей в «низкий» сезон.

Поэтому необходимо отслеживать и оценивать как положительный, так и отрицательный мультипликативный эффект от развития туризма в регионе, проводить замеры изменения показателей качества жизни населения в зависимости от роста туристского потока.

В любом случае необходимо стремиться к обеспечению учета интересов местных жителей при разработке планов развития туризма. Интересы местных жителей при развитии туризма заключаются в:

- создании рабочих мест;
- возможностях реализации продукции местного производства или личных подсобных хозяйств;
- развитии транспортной, социальной инфраструктуры региона, в культурных и досуговых учреждениях;
- уважении к национальным и культурным традициям местного населения;
- сохранении и восстановлении традиционных ремесел и промыслов;
- участии местных жителей в принятии решений по вопросам строительства туристской инфраструктуры в регионе;
- образовании и повышении квалификации;
- возможности реализации предпринимательской инициативы;
- повышении культурного и экономического значения региона в масштабах страны и мира.

Участие местных жителей и получение ими доходов от туристской деятельности может быть обеспечено следующими путями:

- Получение экономической выгоды от развития туристской деятельности через создание новых рабочих мест и оказание преференций

при приеме на работу местным жителям, закупка продуктов питания, сувенирной и другой продукции местного производства.

- Обеспечение участия местных жителей в управлении развитием туристской деятельностью путем совладения туристскими предприятием на правах пайщиков, вкладчиков, акционеров; налаживания обратной связи с местными жителями, выяснения их отношения к туристской деятельности в регионе, коррекции планов развития туризма в соответствии с обоснованными претензиями и замечаниями населения, обеспечение права местных общин наложить «вето» на строительство инфраструктуры туризма на их территории.

- Обеспечение повышения уровня жизни населения благодаря развитию туристской инфраструктуры за счет транспорта, пользования предприятиями сферы обслуживания, предоставления льгот местным жителям на туристские услуги, обеспечение возможности ведения традиционных форм хозяйства и народных промыслов.

В целом, развитие туризма должно обеспечивать значительный вклад в устойчивое развитие экономики региона путем увеличения налоговых платежей в местный бюджет, повышения качества жизни населения, обеспечение дополнительного финансирования программ по защите и восстановлению объектов культуры, исторического наследия и природы, проведения экологических программ, сохранения и развития социально-культурной среды региона.

Совершенствование системы управления в сфере туризма требует создания эффективной системы статистического учета. Одной из важных задач является формирование системы статистического мониторинга туристской сферы, и в первую очередь, таких характеристик её развития, как показатели въездных и выездных потоков, динамики туристских услуг, количества и структуры средств размещения. При этом необходимо переводить учёт туристских потоков из ежеквартального режима в ежемесячный, как это делается во многих странах мира. Кроме того,

необходимо провести комплекс работ по формированию системы показателей, всесторонне характеризующих развитие сферы туризма.

Система статистики в сфере туризма в России должна включать:

единый порядок проведения статистических наблюдений;

государственную статистику: методология проведения статистических наблюдений, сроки представления установленных показателей (ежемесячных, квартальных, ежегодных, раз в три года), сбор агрегированных и распространение статистических данных о внутреннем и выездном туризме;

ведомственную статистику;

проводимые на местах (в том числе ТИЦ) выборочные опросы, личные интервью, первичная обработка статистических микро-данных;

разработку и регулярную коррекцию методического пособия по статистике туризма, которое должно стать инструментом, помогающим организациям, занимающимся статистикой туризма, осуществлять наблюдения и обследования, следуя единой методологии, собирать данные по единым требованиям.

Следующие направления деятельности позволят значительно повысить информативность статистики туризма в регионах России и приблизить её к международным стандартам:

1. Устранение различий в определении международных туристских терминов и понятий. Пока еще отсутствует последовательное применение определений международных туристских терминов, принятых ЮНВТО, на федеральном и региональном уровне. Наиболее сильное расхождение наблюдается в определении целей поездки.

2. Более активное распространение статистики туризма. Если предприятия сферы туризма будут своевременно получать обобщенные статистические отчеты, то повысится уровень их понимания и ответственности за предоставление точных исходных данных.

3. Совершенствование самих форм отчётности. Необходимо сделать формы менее сложными, но с большим количеством тематических показателей.

4. Усиление взаимодействия между государственными органами в сфере статистики и туризма. Необходимо наладить регулярный взаимный обмен информацией между статистическими службами и туристскими администрациями.

5. Улучшение возможностей и ресурсов органов статистики. Регулярный сбор статистических данных (о прибытии посетителей, сведения о размещении гостей и занятости в сфере туризма) и проведение специальных исследований в сфере туризма требуют от региональных подразделений Росстата повышения обеспеченности человеческими и финансовыми ресурсами.

6. Необходимо развивать ведомственную статистику в сфере туризма, как на региональном уровне, так и на федеральном. На региональном уровне измерять показатели туризма сложнее, чем на общероссийском уровне. Опыт стран Европейского Союза, где статистический учёт прибытия туристов на границах практически не ведется, показывает, что для сбора статистических данных успешно используется информация об использовании объектов размещения. Особое внимание должно быть обращено на получение достоверных показателей числа ночевок, а не количества посетителей. При этом будут оставаться ряд вопросов, которые не решаются в рамках этого подхода. К ним относятся учёт иностранных посетителей, учёт тех туристов, которые не пользуются услугами коллективных средств размещения, а проживают в частном секторе. Для учета таких посетителей необходимо проводить специализированные исследования.

В организационном плане в регионах целесообразно координацию и часть работ по некоторым направлениям статистики туризма возложить на региональные и локальные туристско-информационные центры. Они смогли бы на основе обобщения индивидуальных запросов организаций

формировать основные информационные запросы, которые будут востребованы административными органами и субъектами туристского рынка. Кроме того, они могли бы стать основными заказчиками проведения регулярного мониторинга и специализированных исследований в сфере туризма.

Совершенствование нормативно-правовой базы на федеральном и региональном уровне является важным направлением в развитии статистики в сфере туризма в Российской Федерации.

Целесообразно внести изменения в действующие нормативно правовые акты, регулирующие сферу статистики положениями, которые вводили бы необходимую административную ответственность за отказ и/или искажение в предоставлении статистической информации, а также отнесли статистическую отчётность в сфере туризма к обязательной ежегодной (квартальной) форме государственной отчётности.

Система сбора, анализа и предоставления статистических данных в сфере туризма должна удовлетворять потребности органов управления, профессионалов, исследователей и общества в целом в актуальной, согласованной, точной, полной и доступной информации.

5. Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности

Вопросы повышения безопасности туризма являются ключевым ядром современного этапа государственной политики в области туризма, ориентированной на повышение качества жизни населения.

Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также ненанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.

Безопасность туриста напрямую зависит от политики государства, от мер, принимаемых фирмами, турагентами и туроператорами, а также от

действий самого туриста. Безопасность туризма и уменьшение рисков при путешествии касаются широкого круга проблем, в том числе обеспечения медицинского обслуживания, проверки технического и санитарного состояния туристского инвентаря и объектов туристской инфраструктуры, организации работы служб спасения и скорой помощи, страхования, своевременного информирования о существующих угрозах, обеспечение немедленного отклика на жалобы туристов, охраны памятников, окружающей среды и т.д.

Туристские предприятия обязаны ознакомить туристов с элементами риска каждой конкретной туристской услуги и мерами по его предотвращению. Информация, необходимая для туристов в целях охраны их жизни и здоровья, предоставляется заблаговременно, до начала отдыха и в процессе обслуживания. Информация, характеризующая особенности туристской трассы, необходимый уровень личной физической подготовки туриста, особенности индивидуальной экипировки, должна содержаться в рекламно-информационных материалах и в тексте информационного листка к туристской путевке. Информация, обеспечивающая безопасность жизни и здоровья туристов в процессе обслуживания, предоставляется в порядке, установленном действующей нормативной документацией.

Для повышения информированности туристов о правилах безопасности на туристских маршрутах необходимо предпринять ряд мер:

- разработать комплект типовых информационных листов для каждого туристского направления;

- обеспечить отражение региональных особенностей туристских ресурсов и программ на внутренних туристских направлениях;

- утвердить нормативные требования к содержанию информационного листа для каждой туристской программы, состоящего из базовой типовой части для данного направления и вариативной, разрабатываемой туроператором в зависимости от специфики программы тура;

разработать и внедрить систему обучения работников туристских организаций правилам проведения инструктажа по безопасности и информационной работы с туристами;

разработать и внедрить систему контроля знаний работниками туристских организаций содержания информационных материалов, касающихся безопасности туристов на реализуемых ими направлениях.

Также следует уделять пристальное внимание вопросам повышения безопасности туристов на маршрутах с активными способами передвижения и повышенной опасности. Для этого следует разработать «дорожную карту» повышения безопасности данной категории путешествий, в которой необходимо отразить задачу введения системы обязательного страхования туристов на маршрутах повышенной опасности и развития системы подготовки инструкторов-проводников.

В России механизм защиты прав туристов постоянно совершенствуется. Так, до 2007 года туристская деятельность регулировалась путем выдачи лицензий. С 2012 года были внесены изменения, касающиеся создания специального компенсационного фонда. Теперь Закон о туризме обязывает туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма, быть членами Объединения туроператоров «Турпомощь».

В части внутреннего туризма подобного защитного механизма, кроме финансовых гарантий, сегодня не существует. Туристские администрации ряда регионов России отмечают наличие проблемы несвоевременной оплаты и задержек с перечислением денег от туроператоров за уже оказанные услуги предприятий туристской инфраструктуры. Таким образом, в тех случаях, когда речь идет о недобросовестной деятельности туроператора или турагента, несвоевременной оплаты контрагентам, которая приводит к финансовым потерям поставщиков туристских услуг, входящих в тур, компенсационный фонд не может нивелировать этих убытков.

Вышеуказанные проблемы требуют выработки комплексного подхода по их решению, поиска эффективного механизма регуляции финансовых

расчетов между участниками туристского рынка, который сможет привести к следующим результатам:

повышение прозрачности финансовых расчетов между предприятиями отрасли и поставщиками туристских услуг;

повышение платежной дисциплины взаиморасчетов между заказчиками и поставщиками туристских услуг;

наличие актуальной информации о туристских компаниях, которым грозит банкротство, для принятия своевременных мер по их финансовому оздоровлению и перспективного планирования состояния компенсационного фонда.

Необходимо разработать пакет не только компенсационных, но и превентивных мер по защите прав потребителей и производителей туристских услуг.

Необходимо развивать взаимодействие между МЧС России, МВД России, органами исполнительной власти в сфере туризма, туристско-информационными центрами и предприятиями сферы туристских услуг по вопросам обеспечения безопасности туристов на территории Российской Федерации.

Современный этап стратегического планирования туризма связан с повышением внимания к вопросам устойчивости развития отрасли. Поэтому следует не только оказывать всестороннюю поддержку развитию устойчивых форм туризма, таких как экологический и агротуризм, но и совершенствовать подходы к управлению и реализации туристской деятельностью.

С этой целью необходимо разработать мероприятия по стимулированию использования ресурсосберегающих и экотехнологий на предприятиях туристской инфраструктуры, применения принципов устойчивого развития отрасли при реализации региональных стратегий в сфере туризма:

неограниченно долгое, неистощительное использование туристских ресурсов без потери их качества;

обеспечение сохранения природного, социального и культурного разнообразия;

тщательное планирование, комплексный подход, интеграция туризма в планы регионального развития;

поддержка экономики региона, участие местного населения в развитии туризма и получение им финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности;

реализация просветительской и образовательной функции туризма, повышение уровня культуры и осознанности в обществе, экологической ответственности и патриотизма;

координация, кооперация и развитие сотрудничества между всеми участниками рынка туристских услуг;

сокращение чрезмерных затрат природных и энергетических ресурсов.

Мероприятия и проекты, описанные в данном разделе Стратегии, позволят повысить безопасность туризма, минимизировать риск потребителей турпродукта как в России, так за рубежом, перевести отрасль на рельсы устойчивого развития.

6. Продвижение туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и международном рынках.

За последние годы наработан значительный опыт в продвижении России как туристского направления на мировом рынке. Теперь необходимо поддерживать и развивать данный вектор деятельности, используя весь спектр коммуникаций, включая меры событийного, представительского характера, межкультурные коммуникации, рекламу и информирование.

Необходимо более активно использовать инструменты сети Интернет для продвижения отечественного туристского продукта.

Особые усилия необходимо приложить в направлении привлечения российских потребителей в туристские центры страны. Если в предыдущие годы основной акцент делался на пляжный и оздоровительный туризм, то в перспективе целесообразно продвигать культурно-познавательную компоненту, лечебно-оздоровительный и природоориентированные виды туризма. Стратегической задачей всей туристской отрасли сегодня является создание и поддержание благоприятного образа России как безопасного, интересного, доступного, модного туристского направления.

Кроме того, необходимо понимать важность создания в обществе привычки путешествия по своей стране. Данная работа должна проводиться путем агитации, создания положительного имиджа любознательного туриста, предоставления информации об имеющихся туристских программах, разработанных с учетом потребностей и тем, волнующих современное общество, планомерной работы по интеграции туристских и экскурсионных программ в образовательный процесс на всех уровнях общего и профессионального образования.

С целью улучшения в странах, формирующих основные туристские потоки, имиджа России как страны, благоприятной для туризма сегодня проводится масса мероприятий в зарубежных странах.

Проведение зарубежных мероприятий, в том числе культурно-туристских форумов показывает, что это высокоэффективный формат сотрудничества. Во-первых, он позволяет объединить на одной площадке всех главных действующих лиц отрасли. Во-вторых, событийные мероприятия всегда вызывают высокий интерес средств массовой информации и относятся к масштабным и резонансным акциям.

Главная цель таких мероприятий – дать мощный импульс развитию туристских обменов, открыть новые возможности путем взаимных

презентаций туристского потенциала, туристских продуктов, сервисов, а также условий для взаимных бизнес-инвестиций в туризм.

Ведутся работы по составлению ежегодного национального календаря туристских событий в городах России.

При проведении крупных событийных российских и международных мероприятий необходимо разработать подходы к определению формата проведения подобных мероприятий, обеспечивающего, в том числе комфортные условия для организаторов и участников традиционных, регулярно действующих туристских программ.

Одним из механизмов продвижения России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках, является создание сети зарубежных представительств Ростуризма в качестве государственных рекламно-информационных офисов.

С целью укрепления позиций России как привлекательного туристского направления в зарубежных странах, видится необходимым разработать предложения по созданию представительств Ростуризма в крупнейших направляющих странах откуда направлен массовый туристский поток в Россию.

VI. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Выполнение мероприятий Стратегии сопряжено с угрозой возникновения рисков, способных снизить показатели результативности Стратегии. Такие риски могут возникнуть в сфере геополитики, международных отношений, макроэкономики, финансов, администрирования, научно-технического прогресса и изменений природной среды. Также нужно отметить наличие риска усиления различий уровня социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Геополитические риски

Могут проявиться в случае потери стабильности и усложнения политической ситуации в Российской Федерации и мире. Данный вид рисков

в значительной мере может изменить современные тенденции на международном и внутреннем рынке туризма. Туризм является отраслью чрезвычайно чувствительной к неблагоприятным последствиям ухудшения политической обстановки в стране или регионе страны. Стратегические мероприятия в таком случае не смогут быть реализованы в полной мере, т.к. геополитические риски резко снижают туристский поток.

Для снижения данной группы рисков в Стратегии приведен анализ развития туризма в мире, выявлены позитивные и негативные для Российской Федерации тенденции, которые были учтены при разработке цели, задач и плана мероприятий.

Макроэкономические риски

Данная категория рисков возникает в свете изменения фазы цикла деловой активности, ухудшения инвестиционного климата, устойчивости национальной валюты, доступности и цены кредитного продукта, темпов роста экономики.

Противодействие данной группе рисков обеспечивается гармонизацией основных положений Стратегии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, государственными программами «Экономическое развитие и инновационная экономика» (2013-2020 годы), «Управление государственными финансами» на 2013-2020 годы, «Внешнеполитическая деятельность» на период с 2013-2020 годы, а также с действующими программно-целевыми документами в различных отраслях и сферах экономики.

Финансовые риски

Снижение вероятности возникновения финансовых рисков достигается применением принципов комбинирования бюджетных и внебюджетных источников финансирования мероприятий Стратегии, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Административные риски

Связаны с низкой эффективностью системы управления реализацией разработанной Стратегии. Отсутствие координации между разными уровнями государственной власти, разрозненность усилий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, отсутствие поддержки со стороны органов государственного управления смежных отраслей и сфер деятельности (транспорт, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, связь и телекоммуникации, охрана природных ресурсов, здравоохранение, образование, социальное обеспечение) могут привести к невыполнению целей и задач Стратегии.

Снижение вероятности ущерба от данной категории рисков связано с необходимостью разработки серии тактических планов по реализации мероприятий Стратегии и их ежегодной коррекцией в зависимости от промежуточных результатов реализации Стратегии.

Также мерой противодействия административным рискам является включение в план мероприятий по реализации Стратегии таких направлений работы, как совершенствование системы управления туристской деятельностью путем усиления и координации межрегионального и межотраслевого взаимодействия.

Риски усиления различий в уровне социально-экономического развития регионов Российской Федерации

Данные риски могут возникнуть вследствие увеличения диспропорции в развитии экономики страны и приведут к тому, что некоторые мероприятия Стратегии перестанут отвечать возможностям и реалиям жизни регионов. Тогда цели и задачи Стратегии останутся актуальными лишь для части регионов и будут достигнуты не полностью. Особенно это касается мероприятий по развитию внутреннего туризма.

Снижение данной категории рисков достигается наличием в стратегии направления работы по социально-экономическому развитию регионов Российской Федерации.

Техногенные и экологические риски

Техногенные аварии, природные катаклизмы, резкое изменение климата, распространение опасных инфекций – все это может явиться сдерживающим фактором для развития туризма. Кроме того, отдельным источником риска могут быть достижения научно-технического прогресса, появление технологий, которые не были учтены в данной Стратегии, что потребует ее коррекции и дополнения.

Снижение негативных последствий действия указанных факторов риска достигается путем использования комплексного подхода к разработке Стратегии с позиций устойчивого развития туризма. Также в Стратегии заложен ряд мер, поощряющих внедрение инновационных технологий в сфере туризма. Кроме того, снижению данной группы рисков способствует включение в план мероприятий блока инструментов по развитию системы эколого-экономической безопасности природных территорий в местах активной туристской деятельности.

Приложение 1
к Стратегии развития туризма в
Российской Федерации на
период до 2020 года.

Соответствие государственным и федеральным целевым программам

№ п/п	Механизмы реализации Стратегии	Соответствие действующим целевым программным документам
1.	Развитие туристской инфраструктуры, формирование доступной и комфортной туристской среды	
1.1	Совершенствование и развитие кластерного подхода к созданию туристской инфраструктуры	ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в части решения задачи 1 "Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации". ГП РФ «Развитие физической культуры и спорта» в части решения задачи повышения мотивации граждан к регулярным занятиям физической культуры и спортом и ведению здорового образа жизни, увеличения обеспеченности граждан объектами для занятий физической культурой и спортом путем реализации инвестиционных проектов по комплексному развитию туристских кластеров, в которые входят в том числе и спортивные объекты, а также строительства и модернизации спортивных объектов в рамках туристской инфраструктуры (залов, бассейнов, спортивных площадок и проч.).
1.2	Формирование и развитие туристской информационной среды	Перечню поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30.07.2013 г. Пр-1814 в части «... развития доступной и комфортной туристской среды, включающей в том числе унифицированную систему навигации и ориентирующей информацией для туристов». ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы в части реализации приоритета инновационного развития отраслей культуры и туризма, вывода их на лидирующие позиции в области применения современных технологий; усиления присутствия учреждений культуры в цифровой среде, создания необходимых условий для активизации инвестиционной деятельности в сферах культуры и туризма.

		ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в части решения задачи 3 «Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках»: создание конкурентоспособного цифрового контента и наполнение информационного ресурса; проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках туристско-рекреационного комплекса страны. ГП РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)» Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 г. N 1815-р, в части реализации цели повышения качества жизни граждан и улучшение условий развития бизнеса в информационном обществе.
1.3.	Развитие инфраструктуры	ГП РФ «Развитие транспортной системы» на 2013-2020 годы в части решения задач по развитию автомобильных дорог федерального значения, развития железнодорожных линий, аэропортовой сети, обеспечения функционирования сети автомобильных дорог, содействия развитию скоростных автомобильных дорог на условиях государственно-частного партнерства, формирования дорожной сети круглогодичной доступности, обеспечение потребности в перевозке пассажиров, обновление парка транспортных средств всех видов транспорта.
1.4	Увеличение числа экономических средств размещения	ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в части решения задачи 1. «Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации» путем реализации капитального строительства и модернизации объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости; создания и модернизации туристских объектов. ГП РФ «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 2408-р в части решения задач 1.2. Создание современной туристической инфраструктуры в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея; задачи 1.3. Увеличение числа мест/коек в коллективных средствах размещения особо охраняемого эколого-культурного региона Кавказские Минеральные Воды.
1.5.	Развитие инфраструктуры в малых городах, поселках городского типа и	ГП РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» (2013-2020 г.г.) в части реализации задач по созданию условий для привлечения инвестиций, создания благоприятной конкурентной среды, повышения предпринимательской активности и развитие малого и

	сельских населенных пунктах	среднего предпринимательства путем стимулирования инвестиций в создание туристской инфраструктуры. ГП РФ «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» на 2013-2020 годы в части решения задачи поддержки малых форм хозяйствования и повышения качества жизни сельского населения путем вовлечения их в предпринимательскую деятельность в сфере туризма и повышения дохода от реализации сельскохозяйственной продукции для нужд туризма. Также положения Стратегии соответствуют указанной ГП в части повышения эффективности использования пустующих земель сельскохозяйственного назначения.
1.6.	Сохранение и развитие системы эколого-экономической безопасности природных территорий в местах активного развития туризма	ГП РФ «Охрана окружающей среды» на 2012-2020 годы в части решения задач по снижению общей антропогенной нагрузки на окружающую среду, сохранения и восстановления биологического разнообразия России путем создания экологически безопасной и комфортной обстановки в местах проживания населения, его работы и отдыха. ГП РФ «Воспроизводство и использование природных ресурсов» на 2013-2020 годы в части решения задачи по обеспечению социально-экономических потребностей в водных ресурсах, охраны и восстановления водных ресурсов, защиты и воспроизводству охотничьих ресурсов путем развития природноориентированных видов туризма и повышения экологической ответственности населения. ГП РФ «Развитие лесного хозяйства» на 2013-2020 годы в части создания условий для рационального и интенсивного использования лесов при сохранении их экологических функций и биологического разнообразия, а также повышения эффективности контроля за использованием и воспроизводством лесов. ГП РФ «Развитие рыбохозяйственного комплекса» на 2013-2020 годы в части решения задачи обеспечения сохранности природного биоразнообразия, повышения культуры, обеспечения законного и безопасного промысла водных биоресурсов, в том числе любительского рыболовства, путем установления правил поведения туристов на природных территориях и в прибрежной зоне водоемов. ГП РФ «Охрана окружающей среды» на 2012-2020 годы в части решения задач по снижению общей антропогенной нагрузки на окружающую среду, сохранения и восстановления биологического разнообразия России путем внедрения экологически

	эффективных инновационных технологий на предприятиях туристской инфраструктуры. ГП РФ «Энергоэффективность и развитие энергетики» на 2013-2020 годы в части решения задачи 3. Развитие использования возобновляемых источников энергии и повышение экологической эффективности энергетики путем популяризации и стимулирования применения энергосберегающих и экотехнологий при строительстве объектов туристской инфраструктуры. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в части решения задачи 2 "Повышение качества туристских услуг" в части разработки применения комплекса мер по предотвращению негативных последствий, которые могут возникнуть при реализации мероприятий ФЦП, касающихся: неукоснительного соблюдения требований законодательства Российской Федерации в сфере охраны окружающей среды; внедрения оборудования по улавливанию, утилизации и обезвреживанию выбросов (сбросов) вредных загрязняющих веществ; внедрения энерго- и ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий; внедрения малоотходных и безотходных технологий хранения и перевалки строительных грузов; оснащения строек и объектов системами контроля за соблюдением нормативов предельно допустимых выбросов; проведения рекультивационных работ по восстановлению нарушенного почвенного покрова для предотвращения развития деструктивных процессов в местах строительства объектов. ФЦП «Чистая вода» (на 2011-2017 годы) утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 22.12.2010 г. № 1092 в части решения задачи по модернизации систем водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод посредством применения ресурсосберегающих и эко технологий при строительстве объектов туристской инфраструктуры.
1.7	Разработка мер по повышению доступности объектов туристской инфраструктуры для лиц с ограниченными физическими возможностями и инвалидов ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 -2020 годы в части реализации приоритета обеспечения максимальной доступности для широких слоев населения лучших образцов культуры и искусства; создание условий для творческой самореализации граждан, культурно-просветительской деятельности, организации внешкольного художественного образования и культурного досуга. ГП РФ «Доступная среда» на 2011-2015 гг. в части реализации задачи повышения доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других малообеспеченных групп населения.

2	Повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Российской Федерации на внутреннем и мировом рынках	
2.1	Повышение качества туристских услуг	ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 -2020 годы в части решения задачи 2. Повышение качества и доступности услуг в сфере внутреннего и международного туризма. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в части решения задачи 2 "Повышение качества туристских услуг".
2.2	Повышение качества подготовки и переподготовки кадров в сфере туризма	ГП РФ «Содействие занятости населения» утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.11.2012 г. № 2149-р в части решения задачи 3. «Содействие поддержанию высокой квалификации и сохранению здоровья работников, обеспечение защиты трудовых прав граждан» и ожидаемого результата от реализации программы «создание основы для приведения содержания и структуры профессионального образования в соответствие с потребностями рынка труда» путем совершенствования системы туристского образования, что дает возможность населению приобрести профессиональные компетенции, востребованные на рынке труда с одной стороны, а также в результате благоприятного влияния туризма на укрепление здоровья трудового населения. Также мероприятия Стратегии по повышению практической ориентированности туристского образования коррелирует с ожидаемым результатом реализации ГП РФ «Содействие занятости» в части расширения практики стажировок в организациях молодых специалистов с целью их последующего трудоустройства на постоянное рабочее место и развития механизма социального партнерства. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в части решения задачи 2 "Повышение качества туристских услуг" в части развитие системы подготовки кадров в сфере туризма и индустрии гостеприимства.
2.3	Создание и поддержание эффективного уровня конкуренции в отрасли	ГП РФ «Экономическое развитие и инновационная экономика» (2013-2020 г.г.) в части реализации цели по созданию благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышения инновационной активности бизнеса. ГП РФ «Управление государственными финансами» на 2013-2020 годы в части решения задачи по обеспечению функционирования налоговой системы РФ с поддержанием оптимального уровня налоговой нагрузки, структуры налогообложения и эффективного налогового администрирования путем установления налоговых льгот для субъектов малого предпринимательства в сфере туризма.

2.4	Применение современных маркетинговых инструментов для формирования предложений туристских услуг в соответствии с потребностями реальной и целевой аудитории покупателей	ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 -2020 годы в части формирования культурной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сферах культуры и туризма путем предложения современного постоянно пополняемого ассортимента туристских услуг, сформированного исходя из реальных потребностей населения.
2.5	Проработка возможных вариантов снижения цен на внутренние перевозки в пределах Российской Федерации	ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 -2020 годы в части реализации приоритета обеспечения максимальной доступности для широких слоев населения лучших образцов культуры и искусства; создание условий для творческой самореализации граждан, культурно-просветительской деятельности, организации внешнего художественного образования и культурного досуга.
2.6	Создание и развитие российских информационных систем бронирования туристских услуг на внутреннем рынке	ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 -2020 годы в части достижения ожидаемых результатов по переводу отрасли на инновационный путь развития, превращение культуры и туризма в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности, в том числе через широкое внедрение информационных технологий; укрепления единого культурного пространства России как исторического государства- цивилизации, а также духовного единства многонационального народа Российской Федерации.
3	Реализация и усиление социальной роли туризма	
3.1	Развитие социального туризма	ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 -2020 годы в части реализации приоритета обеспечения максимальной доступности для широких слоев населения лучших образцов культуры и искусства; создание условий для творческой самореализации граждан, культурно-просветительской деятельности, организации внешнего художественного образования и культурного досуга.
		ГП РФ «Социальная поддержка граждан» на 2013-2020 годы в части реализации задачи выполнения обязательств государства по социальной поддержке граждан, а также создания благоприятных условий для жизнедеятельности семьи, функционирования института семьи, рождения детей путем повышения доступности культурных и туристических услуг для социально незащищенных категорий граждан РФ.
3.2.	Развитие оздоровительного туризма	ГП РФ «Развитие здравоохранения» в части решения задачи 1. Обеспечение приоритета профилактики в сфере охраны здоровья и популяризации здорового образа жизни в части развития санаторно-курортных услуг и благоприятного влияния туризма на уровень здоровья

3.3	Реализация культурно-познавательной функции туризма населения. ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 -2020 годы в части утверждения приоритетной роли государственной культурной политики как важнейшего фактора формирования у граждан Российской Федерации широкого мировоззрения, общественного сознания, поведенческих норм, скрепляющих нацию на основе гражданского патриотизма и межнационального согласия, в том числе с активным использованием средств массовых коммуникаций. А также в части реализации учреждений приоритетного направления развития по преодолению значительного отставания учреждения культурной России в использовании современных информационных технологий, создании электронных продуктов культуры, а также в развитии отраслевой информационной инфраструктуры, в первую очередь обеспечивающей новые возможности использования фондов музеев, библиотек и архивов. ГП РФ «Внешнеполитическая деятельность» на период с 2013-2020 г.г. в части решения задачи 3. Содействие расширению российского культурно-гуманитарного присутствия в мире с целью доведения до широкой международной общественности богатейшего культурно-исторического наследия страны, продвижение за рубежом объективной информации о ее достижениях, упрочение духовно-нравственных позиций России в системе международных отношений, укрепление ее имиджа как демократического государства с социально ориентированной рыночной экономикой путем развития культурно-познавательного туризма. ФЦП «Укрепление единства российской нации и этнокультурного развития народов России» (2014-2020) Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 20.08.2013 №718 в части реализации задач по укреплению единства многонационального народа Российской Федерации, содействию гражданскому единству и гармонизации межнациональных отношений, содействию этнокультурному разнообразию народов России, распространению знаний об истории и культуре российских народов путем развития культурно-познавательного туризма. ГП РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)» Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 г. N 1815-р, в части реализации цели развития цифрового контента и сохранения культурного наследия, предусматривающей оцифровку объектов культурного наследия, включая архивные фонды; развитие средств обработки и предоставление удаленного доступа к цифровому контенту.
-----	--

3.4	Развитие детского, юношеского и молодежного туризма	Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р) в части реализации планов преодоления третьего вызова - возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития. Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики в значительной степени определяется качеством профессиональных кадров, уровнем их социализации и кооперационности. Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. №761) в части реализации основополагающего принципа максимальной реализации потенциала каждого ребенка. В Российской Федерации должны создаваться условия для формирования достойной жизненной перспективы для каждого ребенка, его образования, воспитания и социализации, максимально возможной самореализации в социально позитивных видах деятельности. ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 -2020 годы в части реализации приоритета продвижения в культурном пространстве нравственных ценностей и образов, способствующих культурному и гражданскому воспитанию личности. ГП РФ «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы в части реализации задачи формирования гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного образования, развивающей человеческий потенциал, обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития Российской Федерации, а также задачи модернизация образовательных программ в системах дошкольного, общего и дополнительного образования детей, направленная на достижение современного качества учебных результатов и результатов социализации. Интеграция туристских программ в учебный процесс содействует задаче повышения доступности отдельных секторов образования, важных для удовлетворения потребностей граждан и развития человеческого потенциала: раннее развитие, дошкольное образование, непрерывное образование, неформальное образование. Также плановое использование туристско-экскурсионных программ и выездных мероприятий в учебном процессе будет содействовать интеграции российского профессионального образования в международное образовательное пространство, повышению гибкости образовательных программ, преодолению ранней узкой специализации, внедрению стандартов, предусматривающих возможность индивидуализации учебных программ, большую самостоятельность образовательных организаций. Также положения Стратегии соответствуют планам развития образования в части обеспечения
-----	---	--

		современной системой образования реализации государственной политики человеческого развития не только через традиционные институты, но и через всю среду образования и социализации человека. В этой связи третьим системным приоритетом ГП РФ "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы стало развитие сферы непрерывного образования, включающей гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни человека. ГП РФ «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы в части решения задачи формирования современной молодежной политики путем применения качественно новых подходов к решению проблем молодежи и совершенствования системы мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России. Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.12.2006 г. № 1760-р) в части реализации следующих приоритетным направлений: вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития; развитие созидательной активности молодежи путем привлечения к туристским программам и предпринимательской активности в рамках деятельности молодежных туристских кластеров.
4	Повышение эффективности системы управления и статистического учета в сфере туризма для обеспечения социально-экономического развития и роста качества жизни населения Российской Федерации.	
4.1	Повышение качества жизни населения регионов благодаря развитию туризма	Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р) в части реализации целевых ориентиров «Высокие стандарты благосостояния человека», «Социальное благополучие и согласие» благодаря развитию туризма в регионах РФ. ГП РФ «Региональная политика и федеративные отношения», Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.03.2013 г. № 435-р в части решения задач совершенствования федеральных взаимоотношений и местного самоуправления, содействия социально-экономическому развитию регионов, решения демографических проблем. ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы в части раскрытия культурного потенциала регионов России и поддержка региональных инициатив в сферах культуры и туризма; преодоление отставания и диспропорций в культурном уровне регионов; создание самобытных культурных кластеров и туристических брендов. ГП РФ «Содействие занятости населения» утверждена распоряжением Правительства

		Российской Федерации от 22.11.2012 г. № 2149-р в части решения задачи 1. Предотвращение роста напряженности на рынке труда и задачи 3. Содействие поддержанию высокой квалификации и сохранению здоровья работников, обеспечение защиты трудовых прав граждан.
4.2	Обеспечение интересов местных жителей при осуществлении мероприятий по развитию туризма в регионах Российской Федерации	Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 г. № 537) в части реализации национальных интересов Российской Федерации и стратегических национальных приоритетов. Согласно Стратегии для обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, наряду с достижением основных приоритетов национальной безопасности, сосредоточивает свои усилия и ресурсы на следующих приоритетах устойчивого развития: повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения, чему полностью соответствуют положения разработанной Стратегии развития туризма на период до 2020 года. ФЦП «Укрепление единства российской нации и этнокультурного развития народов России» (2014-2020) Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 20.08.2013 №718 в части решения задачи по сохранению культурного и языкового многообразия народов России.
4.3	Обеспечение положительного влияния туризма на экономику регионов	ГП «Региональная политика и федеративные отношения» в части реализации задачи по стимулированию органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления к наращиванию собственного экономического потенциала и задачи по совершенствованию федеративных отношений и местного самоуправления, а также сокращения различий в уровне социально-экономического развития субъектов РФ.
4.4	Обеспечение сотрудничества и координации деятельности всех участников сферы туризма	ФЦП «Укрепление единства российской нации и этнокультурного развития народов России» (2014-2020) Утв. пост. Правительства РФ от 20.08.2013 №718 в части решения задачи по координации межрегиональных связей и создания единого культурного и экономического пространства.
4.5	Организация межрегионального сотрудничества в системе управления туризмом	ГП РФ «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.12.2012 г. № 2408-р в части решения задачи 1.4. Создание новых рабочих мест в конкурентоспособных отраслях экономики путем развития гостинично-туристского сектора региона.
4.6	Организация межотраслевого взаимодействия в системе управления туризмом	Также данный раздел Стратегии соответствует стратегиям развития федеральных округов в части повышения уровня жизни и развития конкурентоспособных отраслей экономики:

		Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.09.2011 г. № 1540-р); Стратегия социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6.10.2011 г. № 1757-р); Стратегия социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2011 г. № 1538-р); Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.11.2011 г. № 2074-р); Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.02.2011 г. № 165-р); Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.07.2010 г. № 1120-р); Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2009 г. № 2094-р).
4.7	Совершенствование системы статистического учета в туризме	Подпрограмме «Формирование официальной статистической информации» ГП Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.08.2013 г. № 1414-р
5	Комплексное обеспечение безопасности туристской деятельности	
5.1	Повышение качества информирования туристов о факторах риска на маршруте	Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 г. № 537) в части реализации национальных интересов Российской Федерации и стратегических национальных приоритетов.
5.2	Повышение безопасности туристов, в т.ч. введение системы обязательного страхования, на маршрутах с активными способами передвижения и	ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 -2020 годы в части реализации задачи 3. Создание благоприятных условий для устойчивого развития сфер культуры и туризма.

	повышенной опасности	
5.3	Снижение уровня риска потребителей туристских услуг в случае недобросовестности и финансовой несостоятельности туроператора	Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р) в части реализации такого направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития, как повышение договороспособности организаций и прозрачности ведения бизнеса, развитие самоорганизации предпринимательского сообщества; обеспечение высокого качества государственного администрирования в сфере экономики и реализации приоритета государственной политики в части обеспечения безопасности граждан и общества.
5.4	Обеспечение безопасности и соблюдения интересов российских туристов за рубежом	ГП РФ «Внешнеполитическая деятельность» на период с 2013-2020 г.г. в части реализации приоритета защиты прав и законных интересов российских граждан и соотечественников, находящихся за рубежом. Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 г. № 537) в части реализации национальных интересов Российской Федерации и стратегических национальных приоритетов.
5.5	Развитие взаимодействия МВД России и МЧС России с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма, туристскими информационными центрами, предприятиями туристской индустрии по вопросам обеспечения безопасности туристов, в т.ч. иностранных, на территории Российской Федерации	Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 г. № 537) в части реализации национальных интересов Российской Федерации и стратегических национальных приоритетов. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11. 2008 г. № 1662-р) в части обеспечения высокого качества государственного администрирования в сфере экономики и реализации приоритета государственной политики в части обеспечения безопасности граждан и общества.
5.6	Усиление ответственности юридических лиц за осуществление туроператорской	Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11. 2008 г. № 1662-р) в части реализации такого направления перехода к инновационному

	деятельности без внесения сведений в Единый Федеральный Реестр Туроператоров	социально ориентированному типу экономического развития, как повышение договороспособности организаций и прозрачности ведения бизнеса, развитие самоорганизации предпринимательского сообщества.
6	Российской Федерации на внутреннем и международном рынках	
6.1	Реализация политики активного продвижения российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках	ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в части решения задачи 3 «Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках»: проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов.
6.2	Создание позитивного имиджа России как туристского направления на внутреннем и международном рынках	ГП РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы в части достижения ожидаемых результатов по переводу отрасли на инновационный путь развития, превращение культуры и туризма в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности, в том числе через широкое внедрение информационных технологий; укрепление единого культурного пространства России как исторического государства-цивилизации, а также духовного единства многонационального народа Российской Федерации.
6.3	Разработка, проведение и повышение эффективности событийных мероприятий как способа привлечения туристов	ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» в части решения задачи 3 "Продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках": проведение информационно-пропагандистской кампании и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечение работы информационных центров и пунктов.
6.4	Создание позитивного имиджа россиянина, путешествующего по своей стране	

Приложение 2
к Стратегии развития туризма в
Российской Федерации на
период до 2020 года.

Целевые показатели реализации Стратегии

Показатель	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Въезд иностранных граждан в РФ (млн.поездов)	28,168	29,2	30,5	32,0	33,6	35,5	37,7	40,0
Численность обслуженных в средствах размещения (млн.чел.)	41,065	44,5	48,0	51,0	56,0	68,0	72,0	77,0
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (ед.)	9316	10015	10766	11573	12441	13374	14377	15456
Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года (тыс. мест)	617,8	664	714	767	825	887	953	1025
Число ночевков в гостиницах (тыс.)	67559,9	72627	78074	83929	90224	96991	104265	112085
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (млн.руб.)	125,5293	135	145	156	168	180	194	208
Инвестиции в основной капитал (млн.руб.)	30500 *	22135 **	23746 **	26278 **	29501 **	35025 **	37337 ***	39800 ***

Показатели на 2012 г. приведены по данным Росстата (*).

Прогнозные показатели на 2014-2020 г.г. рассчитаны на базе данных прогноза Всемирной туристской организации (UNWTO) среднегодовых темпов роста количества туристских прибытий для стран Центральной и Восточной Европы (куда относится и Российская Федерация) на период до 2030 года с учетом Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, подготовленного Министерством экономического развития в январе 2013 года по инновационному (2) сценарию развития (**) и целевых показателей (индикаторов) Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» (***).

Показатели международных туристских прибытий в мире

	Международные туристские прибытия, млн.										Доля рынка	Изменения, %		Средний относительный рост, %
	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2012	2011/2010	2012/2011		2011/2010	2012/2011	
Всего в мире	436	529	677	807	949	995	1,035	100	4.8	4.0		4.8	4.0	3.6
Развитые страны ¹	297	336	420	459	506	530	551	53.2	4.8	3.8		4.8	3.8	2.6
Развивающиеся страны ¹	139	193	256	348	443	465	484	46.8	4.9	4.3		4.9	4.3	4.8
По UNWTO регионам:														
Европа	262.7	305.9	388.0	448.9	485.5	516.4	534.2	51.6	6.4	3.4		6.4	3.4	2.5
Северная Европа	29.8	37.7	46.4	60.4	62.8	64.0	64.9	6.3	2.0	1.4		2.0	1.4	1.0
Западная Европа	108.6	112.2	139.7	141.7	154.3	161.5	166.6	16.1	4.6	3.2		4.6	3.2	2.3
Центральная и Восточная Европа	33.9	58.1	69.3	90.4	95.0	103.9	111.6	10.8	9.4	7.4		9.4	7.4	3.1
Южная Европа и страны Средиземноморья, ЕС	90.3	98.0	132.6	156.4	173.5	187.0	191.1	18.5	7.8	2.2		7.8	2.2	2.9
- в том числе ЕС-27	231.3	267.7	326.8	356.1	371.0	390.9	400.2	38.7	5.4	2.4		5.4	2.4	1.7
Азиатско-Тихоокеанский регион	55.8	82.0	110.1	153.6	205.1	218.2	233.6	22.6	6.4	7.0		6.4	7.0	6.2
Северо-восточная Азия	26.4	41.3	58.3	85.9	111.5	115.8	122.8	11.9	3.8	6.0		3.8	6.0	5.2
Юго-восточная Азия	21.2	28.4	36.1	48.5	70.0	77.3	84.6	8.2	10.4	9.4		10.4	9.4	8.3
Океания	5.2	8.1	9.6	11.0	11.6	11.7	12.1	1.2	0.9	4.1		0.9	4.1	1.4
Южная Азия	3.1	4.2	6.1	8.1	12.0	13.5	14.1	1.4	12.6	4.4		12.6	4.4	8.2
Америки	92.8	109.0	128.2	133.3	150.4	156.0	163.1	15.8	3.7	4.6		3.7	4.6	2.9
Северная Америка	71.7	80.7	91.5	89.9	99.3	102.1	106.7	10.3	2.8	4.5		2.8	4.5	2.5
Карибские острова	11.4	14.0	17.1	18.8	19.5	20.1	20.9	2.0	3.0	3.8		3.0	3.8	1.5
Центральная Америка	1.9	2.6	4.3	6.3	7.9	8.3	8.9	0.9	4.4	7.5		4.4	7.5	5.0

Южная Америка	7.7	11.7	15.3	18.3	23.6	25.5	26.7	2.6	7.8	4.8	5.5
Африка	14.8	18.8	26.2	34.8	49.9	49.4	52.4	5.1	-0.8	5.9	6.0
Северная Африка	8.4	7.3	10.2	13.9	18.8	17.1	18.5	1.8	-9.1	8.7	4.2
Африка южнее Сахары	6.4	11.5	16.0	20.9	31.1	32.4	33.8	3.3	4.1	4.4	7.1
Средний Восток	9.6	13.7	24.1	36.3	58.2	54.9	52.0	5.0	-5.6	-5.4	5.2

Источник: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO June 2013)

¹ Классификация основана на данных Международного валютного фонда (IMF), см. the Statistical Annex of the IMF World Economic Outlook of April 2012, page 177. at www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/01

Приложение 4
к Стратегии развития туризма
в Российской Федерации на период
до 2020 года.

Финансовые показатели поступлений от международного туризма в регионах мира

	Поступления от международного туризма в национальной валюте по фиксированным ценам, изменение в %					Доля рынка, %	Поступления, млрд.долл. США		На единицу прибытия, долл.США	Поступления, млрд. евро		На единицу прибытия, евро
	2009/2008	2010/2009	2011/2010	2012/2011	2012		2011	2012		2011	2012	
Всего в мире	-5.5	5.5	4.7	4.0	100		1,042	1,075	1,040	749	837	2012
Развитые страны ¹	-6.4	5.8	5.9	4.3	64.1		672	689	1,250	482	536	810
Развивающиеся страны ¹	-3.8	4.9	2.8	3.6	35.9		371	386	800	266	300	970
По UNWTO регионам:												620
Европа	-6.3	0.1	5.2	2.3	42.6		466.7	457.8	860	335.3	356.3	670
Северная Европа	-3.6	3.3	3.4	5.2	6.7		69.8	72.4	1,120	50.1	56.3	870
Западная Европа	-6.6	1.3	4.3	3.0	14.6		161.6	157.0	940	116.1	122.2	730
Центральная и Восточная Европа	-8.0	-2.9	7.8	5.2	5.3		56.0	57.0	510	40.2	44.3	400
Южная Европа и страны Средиземноморья, ЕС.	-6.4	-1.3	6.0	-0.3	15.9		179.3	171.4	900	128.8	133.4	700
- в том числе ЕС-27	-7.0	0.9	4.3	1.9	34.2		378.3	367.7	920	271.8	286.2	720
Азиатско-Тихоокеанский регион	-0.7	15.4	8.0	6.2	30.1		298.6	323.9	1,390	214.5	252.1	1,080
Северо-восточная Азия	1.9	21.4	8.8	8.3	15.5		149.6	166.8	1,360	107.5	129.9	1,060
Юго-восточная Азия	-7.0	15.1	12.8	6.6	8.5		84.4	91.7	1,080	60.7	71.3	840
Океания	4.2	-2.9	-5.7	-1.5	3.8		40.8	41.2	3,390	29.3	32.1	2,640
Южная Азия	-3.2	16.3	12.1	5.2	2.2		23.7	24.2	1,710	17.0	18.8	1,330
Америки	-10.2	4.4	5.0	5.9	19.8		197.9	212.6	1,300	142.2	165.5	1,010
Северная Америка	-12.2	6.0	5.9	6.7	14.5		144.2	156.4	1,470	103.6	121.7	1,140
Карибские острова	-8.0	1.3	-0.5	2.0	2.3		23.5	24.5	1,170	16.9	19.1	910
Центральная Америка	-6.5	1.1	0.7	8.9	0.7		7.1	8.0	900	5.1	6.2	700
Южная Америка	0.0	-1.6	6.7	3.6	2.2		23.1	23.7	890	16.6	18.5	690

Африка	-5.5	2.3	1.6	5.8	3.1	32.7	33.6	640	23.5	26.1	500
Северная Африка	-4.7	0.2	-5.5	2.4	0.9	9.6	9.4	510	6.9	7.3	390
Африка южнее Сахары	-5.9	3.5	4.9	7.2	2.3	23.1	24.2	720	16.6	18.9	560
Средний Восток	1.2	17.2	-14.1	-2.0	4.4	46.4	47.0	900	33.4	36.6	700

Источник: World Tourism Organization (UNWTO) ©

(Data as collected by UNWTO June 2013)

Приложение 5
к Стратегии развития туризма
в Российской Федерации на
период до 2020 года.

Страны-лидеры по количеству прибытий туристов в 2012 году

Рейтинг стран	Млн. прибытий		Изменение, %		Население, млн. чел.	Соотношение количества прибытий иностранцев к населению страны
	2011	2012	2011/2010	2012/2011	2012 г.	%
1 Франция	81.6	83.0	5.0	1.8	63.409	131
2 США	62.7	67.0	4.9	6.8	314.184	21
3 Китай	57.6	57.7	3.4	0.3	1354.04	4
4 Испания	56.2	57.7	6.6	2.7	46.163	125
5 Италия	46.1	46.4	5.7	0.5	60.821	76
6 Турция	34.7	35.7	10.5	3.0	74.885	48
7 Германия	28.4	30.4	5.5	7.3	81.917	37
8 Великобритания	29.3	29.3	3.6	-0.1	63.244	46
9 Российская Федерация	22.7	25.7	11.9	13.4	143.056	18
10 Малайзия	24.7	25.0	0.6	1.3	29.457	85

Источник: World Tourism Organization (UNWTO), July 2013; International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2013

Страны-лидеры по объему финансовых поступлений от международного туризма
в 2012 году

Рейтинг стран	В долл. США					Доля поступлений от международного туризма в ВВП, %
	Млрд.		Изменение, %		ВВП в текущих ценах, Млрд. долл. США	
	2011	2012	2011/2010	2012/2011	2012	2012
1 США	115.6	126.2	11.7	9.2	15684.75	0,8
2 Испания	59.9	55.9	14.0	-6.6	1352.057	4
3 Франция	54.5	53.7	16.2	-1.5	2608.699	2
4 Китай	48.5	50.0	5.8	3.2	8227.037	0,6
5 Макао (Китай)	38.5	43.7	38.3	13.7	-	-
6 Италия	43.0	41.2	10.9	-4.2	2014.079	2
7 Германия	38.9	38.1	12.1	-1.9	3400.579	1,1

8 Великобритания	35.1	36.4	8.2	3.7	2440.505	1,5
9 Гонконг (Китай)	27.7	32.1	24.6	16.0	263.021	12,2
10 Австралия	31.5	31.5	8.1	0.2	1541.797	2
... Российская Федерация	11,3	11,2	28	-0,8	2021.96	0,55

Источник: World Tourism Organization (UNWTO), July 2013; International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2013

Приложение 6
к Стратегии развития туризма в
Российской Федерации на период
до 2020 года.

Страны-лидеры по расходам на международный туризм в 2012 г.

Рейтинг стран	Расходы на международный туризм, Млрд. долл. США		В местной валюте, изменение, %		Доля, %	Население в 2012 г.	Расходы на одного жителя	ВВП в текущих ценах, млрд. долл. США	Доля расходов граждан на международный туризм от ВВП, %
	2011	2012	2011/2010	2012/2011	2012	Млн. чел.	Долл. США	2012	2012
1 Китай	72.6	102.0	26.2	37.2	9.5	1,354	75	8227.037	1,24
2 Германия	85.9	83.8	4.7	5.8	7.8	82	1,023	3400.579	2,46
3 США	78.2	83.5	3.6	6.7	7.8	314	266	15684.75	0,49
4 Великобритания	51.0	52.3	-1.6	4.1	4.9	63	828	2440.505	2,14
5 Российская Федерация	32.9	42.8	19.3	36.5	4.0	142	302	2021.96	2,11
6 Франция	44.1	37.2	7.6	-8.7	3.5	63	586	2608.699	1,69
7 Канада	33.3	35.1	7.6	6.2	3.3	35	1,007	1819.081	1,93
8 Япония	27.2	27.9	-11.2	2.4	2.6	128	218	5963.969	0,48
9 Австралия	26.7	27.6	7.0	2.9	2.6	23	1,210	1541.797	1,79
10 Италия	28.7	26.4	0.8	-0.3	2.5	61	433	2014.079	1,31

Показатели выездного туризма за период 1990-2012 гг.
по укрупненной группе регионов

Показатель	Прибытия из региона постоянного проживания, млрд.								Доля рынка, %	Изменения, %		Средний относительный рост, %
	1990	1995	2000	2005	2009	2010	2011	2012		11/10	12/11	
В мире	436	529	677	807	892	949	995	1,035	100	4.8	4.0	3.6
Из:												
Европы	251.9	303.4	388.8	449.7	477.6	497.1	520.5	539.8	52.1	4.7	3.7	2.6
Азиатско-Тихоокеанск. рег.	58.7	86.4	114.2	153.2	181.0	206.4	222.5	236.4	22.8	7.8	6.3	6.4
Америк	99.3	108.5	130.8	136.5	147.3	156.3	164.2	171.5	16.6	5.1	4.4	3.3
Среднего Востока	8.2	9.3	14.1	22.9	32.2	34.5	33.8	31.7	3.1	-2.1	-6.2	4.8
Африки	9.8	11.5	14.9	19.3	25.6	28.1	29.8	30.8	3.0	6.1	3.3	6.9
Происхождение не установлено	7.9	10.3	14.0	25.4	28.2	26.5	24.1	25.0	2.4			
Тот же регион	350.3	423.4	532.4	630.7	688.0	728.3	769.3	799.8	77.3	5.6	4.0	3.5

Другие регионы	77.6	95.7	130.3	151.0	175.6	194.2	201.6	210.4	20.3	3.8	4.4	4.9
----------------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-----	-----	-----

Источник: Росстат, 2013, World Tourism Organization (UNWTO), July 2013; International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2013

Приложение 7
к Стратегии развития туризма в
Российской Федерации на
период до 2020 года.

Прогноз показателей развития международного туризма по регионам мира
на период до 2030 года

Регионы	Количество туристских прибытий, млн.					Среднегодовые темпы роста, %					Доля, %	
	Факт			Прогноз		Факт		Прогноз				
	1980	1995	2010	2020	2030	1980-1995	1995-2010	2010-2030	2010-2020	2020-2030	2010	2030
Всего в мире	277	528	940	1,360	1,809	4.4	3.9	3.3	3.8	2.9	100	100
В развитые страны ¹	194	334	498	643	772	3.7	2.7	2.2	2.6	1.8	53	43
В развивающиеся страны ¹	83	193	442	717	1,037	5.8	5.7	4.4	4.9	3.8	47	57
По регионам:												
Африка	7.2	18.9	50.3	85	134	6.7	6.7	5.0	5.4	4.6	5.3	7.4
Северная Африка	4.0	7.3	18.7	31	46	4.1	6.5	4.6	5.2	4.0	2.0	2.5
Западная и Центральная Африка	1.0	2.3	6.8	13	22	5.9	7.5	5.9	6.5	5.4	0.7	1.2
Восточная Африка	1.2	5.0	12.1	22	37	10.1	6.1	5.8	6.2	5.4	1.3	2.1
Южная Африка	1.0	4.3	12.6	20	29	10.1	7.4	4.3	4.5	4.1	1.3	1.6
Америки	62.3	109.0	149.7	199	248	3.8	2.1	2.6	2.9	2.2	15.9	13.7
Северная Америка	48.3	80.7	98.2	120	138	3.5	1.3	1.7	2.0	1.4	10.4	7.6
Карибские острова	6.7	14.0	20.1	25	30	5.0	2.4	2.0	2.4	1.7	2.1	1.7
Центральная Америка	1.5	2.6	7.9	14	22	3.8	7.7	5.2	6.0	4.5	0.8	1.2
Южная Америка	5.8	11.7	23.6	40	58	4.8	4.8	4.6	5.3	3.9	2.5	3.2
Азиатско-Тихоокеанский регион	22.8	82.0	204.0	355	535	8.9	6.3	4.9	5.7	4.2	21.7	29.6
Северо-Восточная Азия	10.1	41.3	111.5	195	293	9.9	6.8	4.9	5.7	4.2	11.9	16.2
Юго-Восточная Азия	8.2	28.4	69.9	123	187	8.7	6.2	5.1	5.8	4.3	7.4	10.3
Океания	2.3	8.1	11.6	15	19	8.7	2.4	2.4	2.9	2.0	1.2	1.0
Южная Азия	2.2	4.2	11.1	21	36	4.3	6.6	6.0	6.8	5.3	1.2	2.0
Европа	177.3	304.1	475.3	620	744	3.7	3.0	2.3	2.7	1.8	50.6	41.1
Северная Европа	20.4	35.8	57.7	72	82	3.8	3.2	1.8	2.2	1.4	6.1	4.5
Западная Европа	68.3	112.2	153.7	192	222	3.4	2.1	1.8	2.3	1.4	16.3	12.3
Центральная/Восточная Европа	26.6	58.1	95.0	137	176	5.3	3.3	3.1	3.7	2.5	10.1	9.7
Южная/ Средизем. , ЕС	61.9	98.0	168.9	219	264	3.1	3.7	2.3	2.6	1.9	18.0	14.6
Средний Восток	7.1	13.7	60.9	101	149	4.5	10.5	4.6	5.2	4.0	6.5	8.2

Источник: World Tourism Organization (UNWTO) © June 2013

Приложение 8
к Стратегии развития туризма в
Российской Федерации на период
до 2020 года.

Поездки иностранных граждан в Россию и российских граждан за границу,
тысяч поездок

Показатель	2011	2012
Число поездок иностранных граждан в Россию) – всего	24920	28168
из них по целям:		
служебная	5475	6201
туризм	2336	2570
частная	14863	16956
Число поездок российских граждан за границу – всего	43707	47806
из них по целям:		
служебная	1433	1195
туризм	14496	15332
частная	25101	28393

Источник: Росстат, сборник «Россия 2013»

Страны-лидеры по въезду иностранных граждан на территорию
Российской Федерации с целью туризма

№	Страны	2011 г.	2012 г.	Изменен ие численн ости иностран ных граждан, въехавш их в РФ за 2012 г. по сравнен ию с аналоги чным показате лем 2011 г.	Населени е в 2012 г., млн. чел.	Доля туристов, приехавш их в РФ в 2012 г. от общей численно сти населени я страны, %
---	--------	---------	---------	---	--	--

				(+ - %)		
1	Германия	346 627	375 285	8	81.917	0,46
2	Китай	234 127	343 357	47	1354.04	0,025
3	США	169 763	179 763	6	314.184	0,056
4	Великобритания	128 533	135 949	6	63.244	0,21
5	Финляндия	133 630	120 306	-10	5.426	2,21
6	Италия	125 062	118 729	-5	60.821	0,19
7	Турция	80 754	100 918	25	74.885	0,13
8	Франция	94 863	99 581	5	63.409	0,16
9	Израиль	75 468	85 955	14	7.697	1,1
10	Испания	100 773	70 291	-30	46.163	0,15

Источник: Росстат, 2013; International Monetary Fund, World Economic Outlook Database, April 2013

Приложение 9
к Стратегии развития туризма
в Российской Федерации на
период до 2020 года.

Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения
в 2012 году

	Число гостиниц и аналогич ных средств размещени я, тыс.	Число ночевок в гостиница х и аналогичн ых средствах размещени я, тыс.	Численность размещенны х в коллективны х средствах размещения, тыс. чел.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичны х средств размещения, млрд. руб.
1	2	3	4	5
Российская Федерация	9316	73492,1	41065,1	141,0
Центральный федеральный округ	1588	23409,3	11923,7	51,7
Белгородская область	88	274,7	196,1	0,7
Брянская область	45	212,0	141,1	0,4
Владимирская область	138	851,7	549,8	1,2
Воронежская область	98	541,4	378,1	0,7

Ивановская область	47	294,2	227,1	0,4
Калужская область	91	766,6	372,7	1,1
Костромская область	47	251,2	226,4	0,3
Курская область	57	261,8	165,9	0,3
Липецкая область	41	206,4	157,4	0,4
Московская область	214	3516,7	2508,2	6,9
Орловская область	39	236,2	124,2	0,3
Рязанская область	86	461,3	266,8	0,5
Смоленская область	62	273,6	197,7	0,5
Тамбовская область	48	307,1	153,1	0,2
Тверская область	109	468,8	365,9	0,8
Тульская область	83	464,6	214,0	0,5
Ярославская область	80	746,7	449,9	0,8
г. Москва	215	13274,1	5229,2	35,8
Северо-Западный федеральный округ	1200	12716,2	5785,6	18,8
Республика Карелия	104	552,8	335,5	0,6
Республика Коми	59	480,3	225,9	0,8
Архангельская область в том числе Ненецкий автономный округ	90 4	725,7 23,7	296,6 15,4	1,3 0,2
Вологодская область	105	443,6	339,9	0,7
Калининградская область	76	633,7	307,5	0,8
Ленинградская область	231	2186,2	629,4	0,9
Мурманская область	72	447,7	200,8	0,9
Новгородская область	62	437,8	286,2	0,6
Псковская область	55	402,2	324,6	0,5
г. Санкт-Петербург	346	6406,2	2839,4	11,7
Южный федеральный округ	1603	9742,5	4633,5	24,4
Республика Адыгея	26	75,2	81,1	0,2
Республика Калмыкия	14	35,7	31,2	0,1
Краснодарский край	1025	7128,9	3072,9	20,6
Астраханская область	80	489,2	191,5	0,5
Волгоградская область	163	601,3	476,9	1,0
Ростовская область	295	1412,2	779,9	2,1
Северо-Кавказский федеральный округ	256	1566,2	1366,4	2,6
Республика Дагестан	37	98,1	148,2	0,5
Республика Ингушетия	2	5,3	5,3	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	57	328,0	174,8	0,2
1	2	3	4	5

Карачаево-Черкесская Республика	37	318,7	144,7	0,3
Республика Северная Осетия - Алания	11	176,2	58,3	0,2
Чеченская республика	2	0,9	0,7	0,0
Ставропольский край	110	639,0	834,3	1,5
Приволжский федеральный округ	1553	9604,1	6819,6	20,0
Республика Башкортостан	216	926,0	876,2	2,7
Республика Марий-эл	21	115,0	106,8	0,6
Республика Мордовия	27	144,4	91,2	0,2
Республика Татарстан	217	1893,6	1430,5	3,4
Удмуртская Республика	95	428,1	276,9	0,5
Чувашская Республика - Чувашия	61	382,5	263,4	0,3
Пермский край	159	775,5	589,2	1,0
Кировская область	71	418,6	250,4	0,4
Нижегородская область	166	1449,2	854,9	2,1
Оренбургская область	159	871,2	539,7	1,0
Пензенская область	59	267,3	156,0	0,5
Самарская область	147	994,5	825,2	1,3
Саратовская область	111	721,9	359,3	0,7
Ульяновская область	44	216,3	200,0	0,5
Уральский федеральный округ	899	60667,6	3446,4	11,0
Курганская область	48	121,7	113,4	0,2
Свердловская область	315	2186,8	1315,3	4,1
Тюменская область	335	2656,8	1193,7	4,4
в том числе:				
Ханты-Мансийский автономный округ	164	1280,5	448,4	1,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	72	490,7	164,7	1,0
Челябинская область	201	1101,5	823,9	2,2
Сибирский федеральный округ	1465	6428,9	4738,0	9,5
Республика Алтай	131	237,8	146,4	0,2
Республика Бурятия	193	628,8	392,6	0,7
Республика Тыва	17	53,0	48,2	0,1
Республика Хакасия	36	165,6	117,0	0,2
Алтайский край	202	670,2	620,1	0,9
Забайкальский край	105	321,6	242,4	0,4

Красноярский край	216	1133,4	790,4	1,7
Иркутская область	202	1010,4	755,5	1,3
Кемеровская область	112	467,1	369,5	1,1
Новосибирская область	117	851,6	549,9	1,7
Омская область	75	644,7	544,4	0,6
Томская область	59	244,8	161,5	0,5
Дальневосточный Федеральный округ	752	3958,1	2351,8	7,7
Республика Саха (Якутия)	126	275,2	152,2	0,8
Камчатский край	38	171,3	119,5	0,3
Приморский край	226	1345,1	924,4	2,3
Хабаровский край	149	852,9	503,9	2,1
Амурская область	107	699,0	327,6	0,5
Магаданская область	20	121,6	66,8	0,2
Сахалинская область	67	398,3	204,3	1,4
Еврейская автономная область	7	34,5	25,9	0,1
Чукотский автономный округ	12	30,4	27,2	0,1

В. М. Мамин