

Устойчивое развитие в МСП: СТИМУЛЫ И ВЫЗОВЫ

Елена Перцева, заместитель директора
департамента корпоративного
управления и устойчивого развития

2021



Значимость устойчивых цепочек поставок для крупного бизнеса.

Международные рейтинги / индексы в области устойчивого развития учитывают информацию о системе управления и характеристиках цепочки поставок по ESG – критериям.

Наиболее распространенные системы отчетности по устойчивому развитию / ESG содержат соответствующие индикаторы для раскрытия этой информации



Устойчивое развитие – новые возможности для МСП

- Производство устойчивых товаров и услуг
- Встраивание в устойчивые цепочки поставок

Пример: European Automotive Working Group on Supply Chain Sustainability

Lead Partners:

**BMW
GROUP**

DAIMLER

SCANIA

VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

VOLVO
VOLVO GROUP

VOLVO
Volvo Car Corporation

Partners:



HONDA





TOYOTA

Пример требований к поставщикам (European Automotive Working Group on Supply Chain Sustainability)

	
Опросник для самооценки по CSR/устойчивому развитию для поставщиков в автомобильном секторе	
А. РУКОВОДСТВО КОМПАНИИ (ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ)	СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
<p>1а. Есть ли в вашей компании лицо, ответственное за управление социальной устойчивостью?*</p> <p><input type="checkbox"/> Нет</p> <p><input type="checkbox"/> Да*, на уровне компании</p> <p><input type="checkbox"/> Да*, на уровне объекта</p> <p>Если да, пожалуйста, укажите:</p> <p>Имя: <input type="text"/></p> <p>Эл. почта: <input type="text"/></p>	<p>Социальная устойчивость связана с практиками, которые повышают качество жизни как сотрудников, так и сообществ и на которые может повлиять деятельность компании. Компании должны соблюдать права своих сотрудников и уважать достоинство всех людей в понимании международного сообщества. Примеры социальных тем, к которым необходимо обратиться, включают недопущение дискриминации, свободу создания ассоциаций, охрану труда и технику безопасности (см. Раздел В – Условия труда и права человека)</p>

Исследование Grant Thornton

Сеть Grant Thornton в 2020 г. провела глобальное исследование отношения к вопросам устойчивого развития среди МСП. В этом исследовании приняли участие 4652 компании из 29 стран, в том числе **121 компания** из России

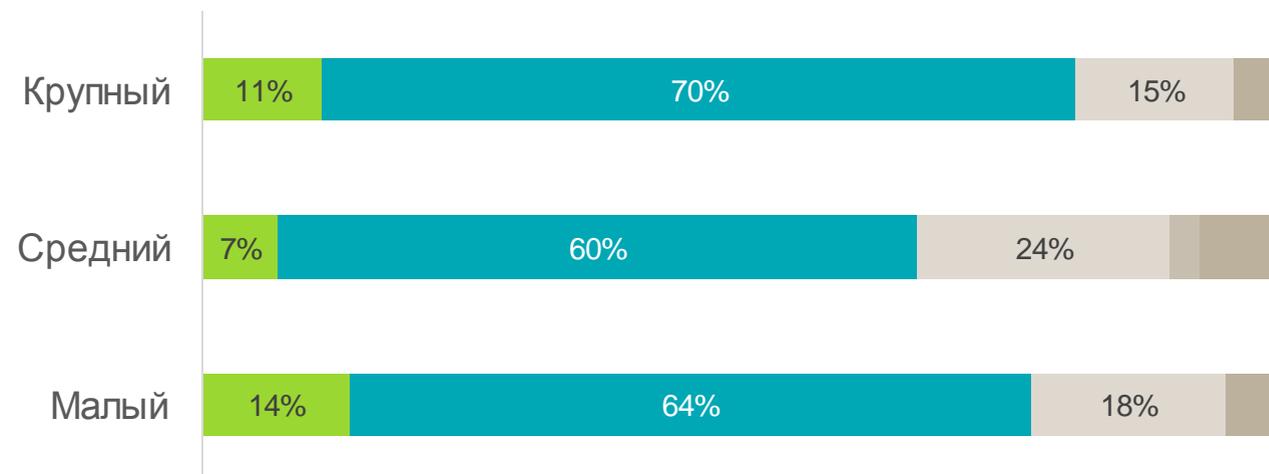
Большая часть опрошенных компаний (**60%**) – это **средние компании** с численностью персонала от 100 до 250 человек



Устойчивое развитие и финансовое положение: что важнее?

Среди всех компаний, независимо от размера, доля компаний, считающих, что финансовый успех и устойчивое развитие **одинаково важны для бизнеса**, составляет более 60%

Доля компаний, считающих устойчивое развитие второстепенной или совсем незначимой задачей, составляет от 4% до 10% в зависимости от размера компании



- Финансовый успех - это результат УР, а не цель
- Финансовый успех и УР одинаково важны для моего бизнеса
- Финансовый успех - самое главное, но УР - важный фактор
- Финансовый успех - самое главное, а УР - лишь второстепенная задача
- В действительности мы обеспокоены только финансовым успехом

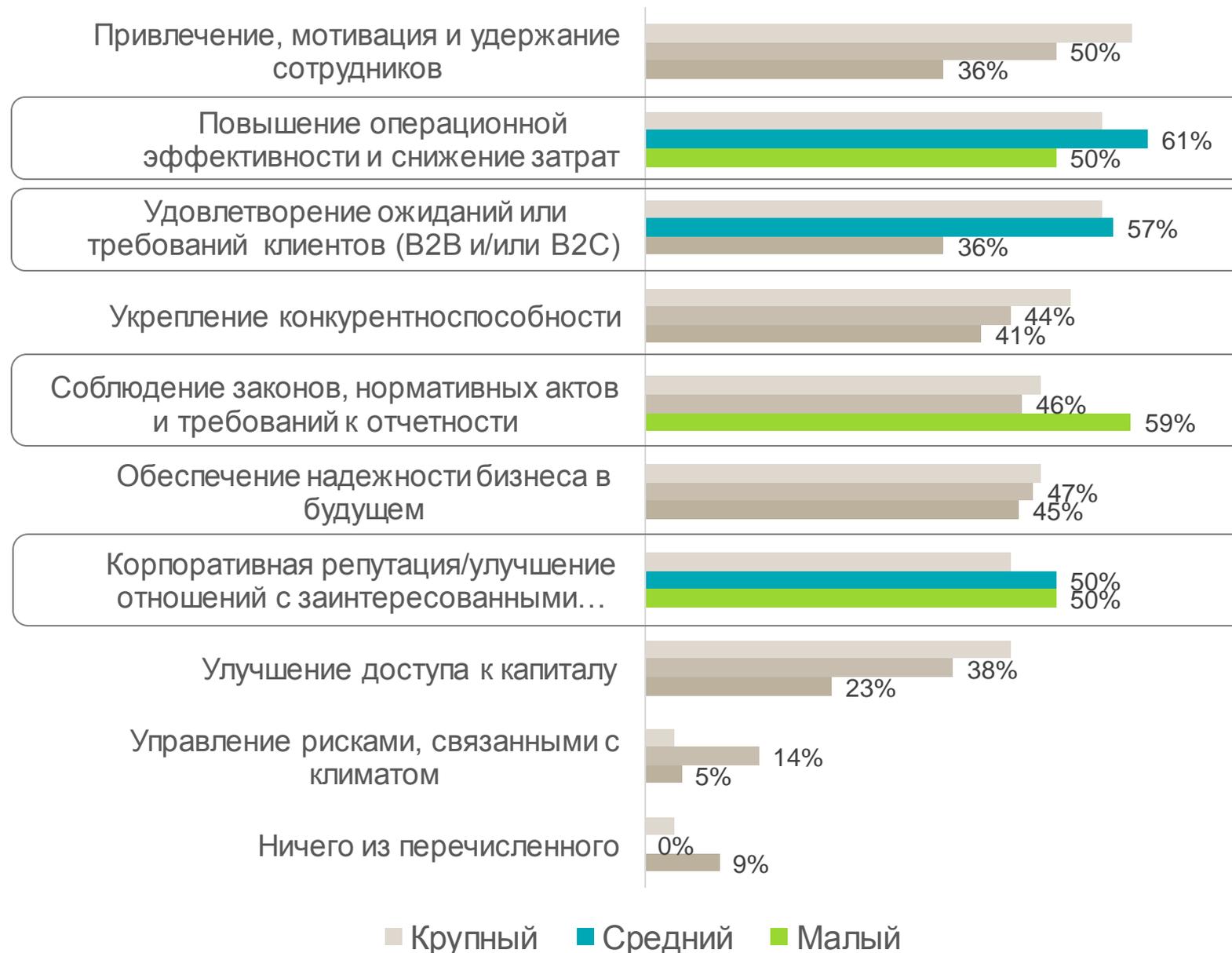
Основные преимущества устойчивого развития для бизнеса

Основные преимущества варьируются в зависимости от размера компании:

- **Малые** — «Соблюдение законов, нормативных актов и требований к отчетности»,
- **Средние** — «Повышение операционной эффективности и снижение затрат»
- **Крупные** — «Привлечение, мотивация и удержание сотрудников»

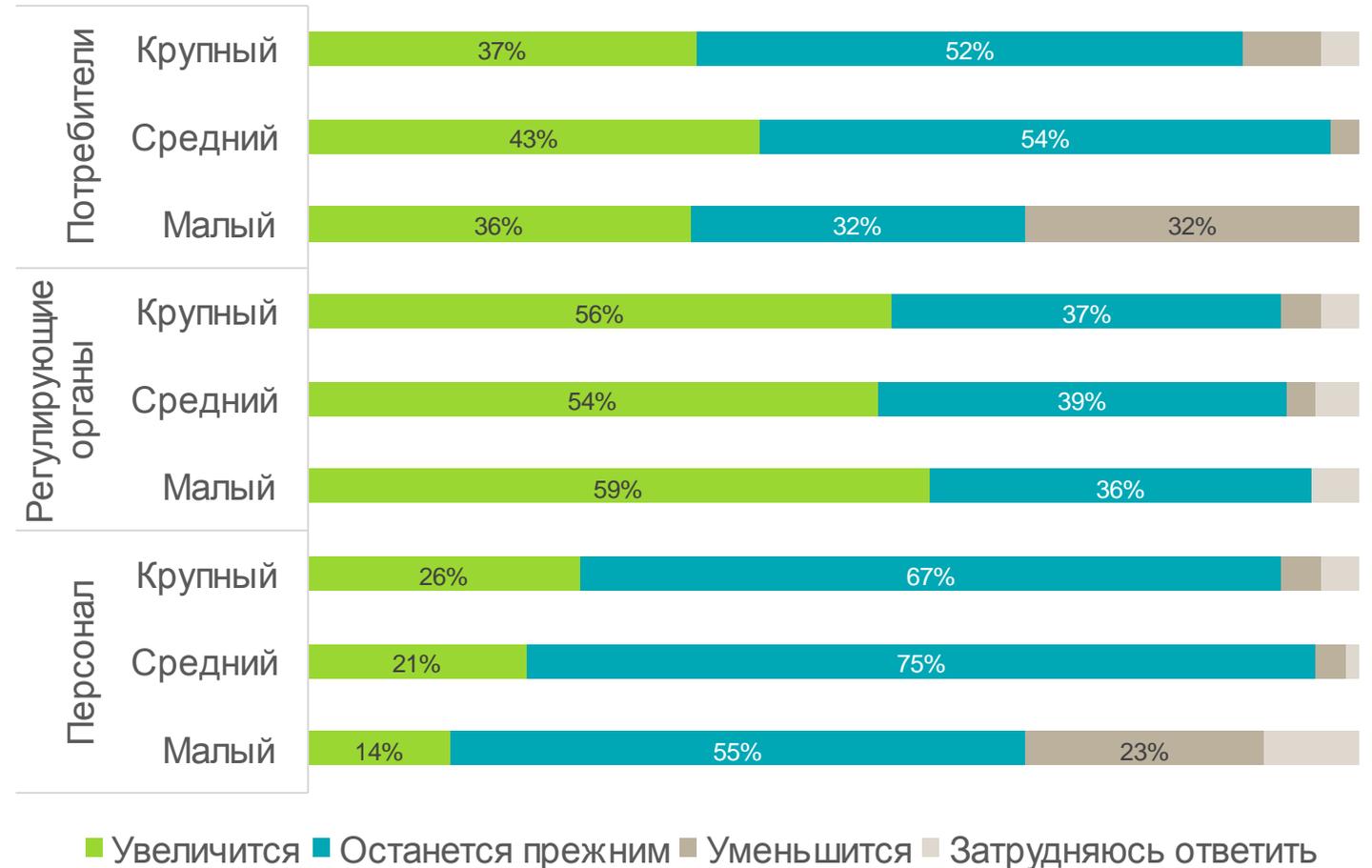
Для крупных и средних компаний также высока значимость фактора «Удовлетворение ожиданий или требований клиентов»

Для малых и средних компаний высока значимость фактора «Корпоративная репутация / улучшение отношений с заинтересованными сторонами»



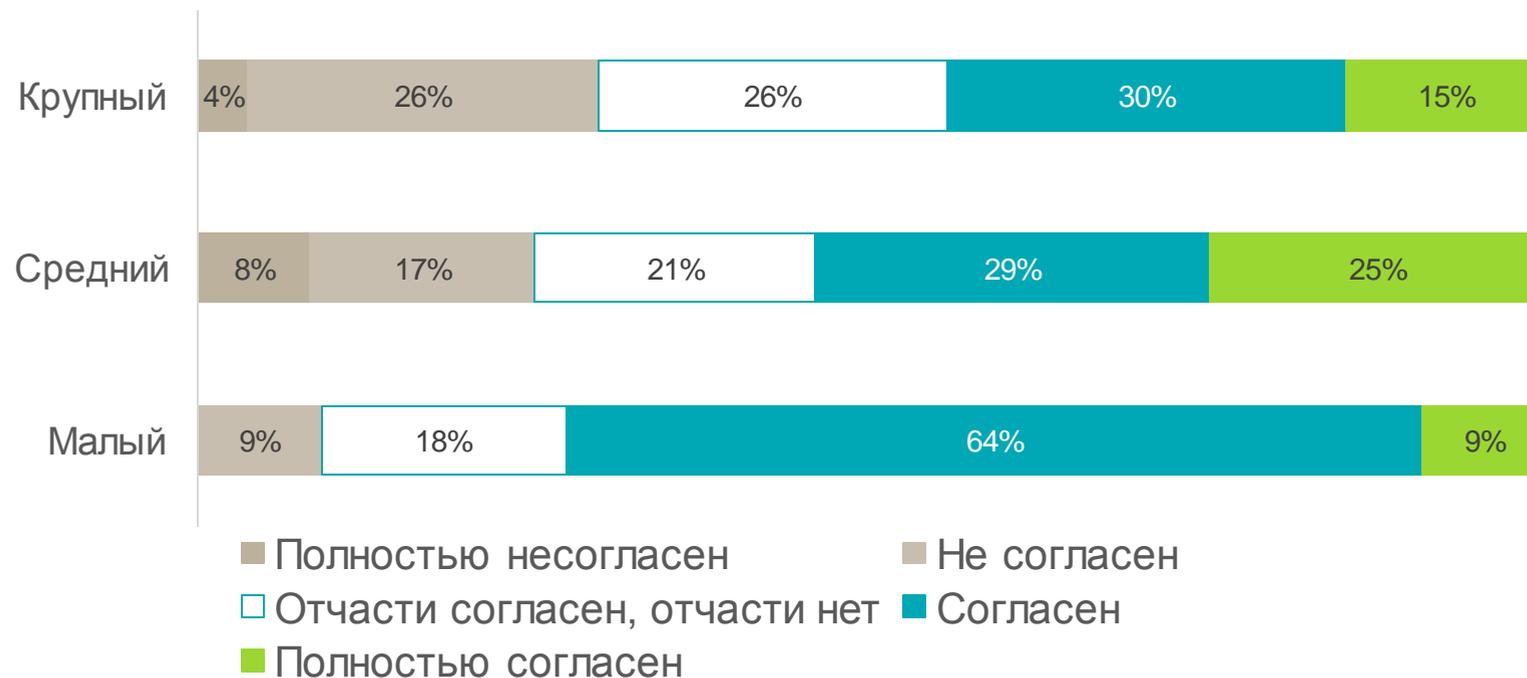
Ожидания изменений запросов стейкхолдеров в части устойчивого развития

- Большинство респондентов, независимо от размера компании, ожидают **усиления давления со стороны регулирующих органов**
- Представители малого бизнеса чаще, чем более крупные компании, ожидают **снижения давления со стороны заинтересованных сторон**
- Компании в основном ожидают, что давление стейкхолдеров (кроме регулирующих органов) останется прежним.

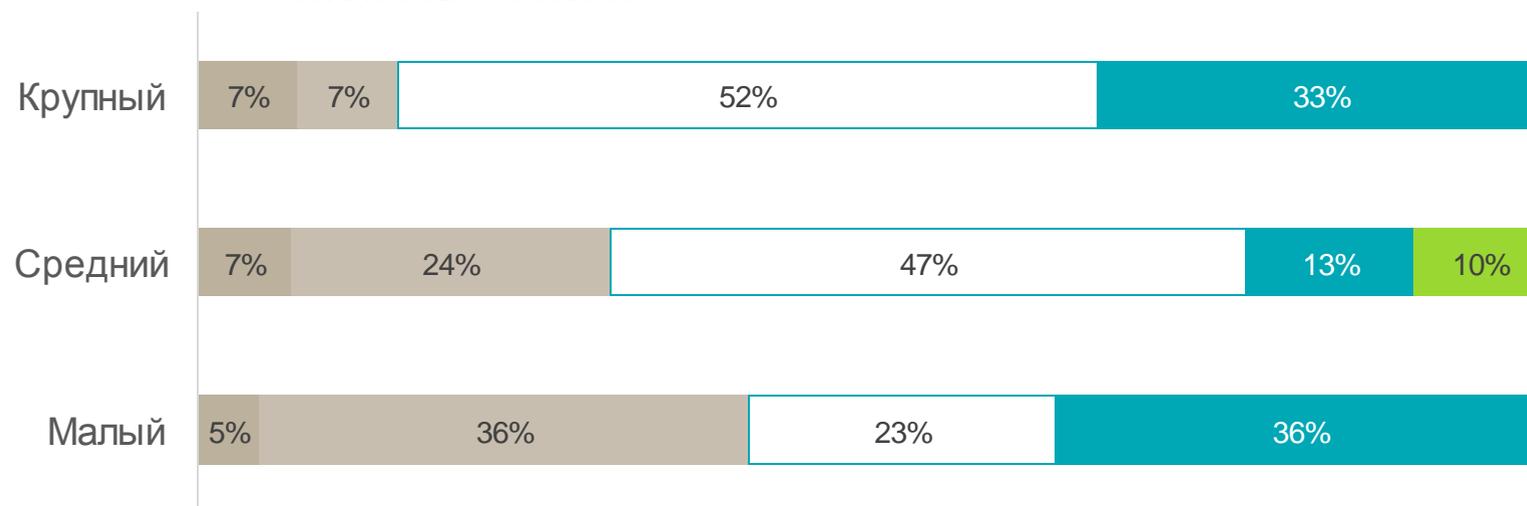


Влияние пандемии COVID-19 на устойчивое развитие бизнеса

Экономический спад из-за пандемии COVID-19 сделает устойчивое развитие **менее важным внутренним приоритетом** для компаний?

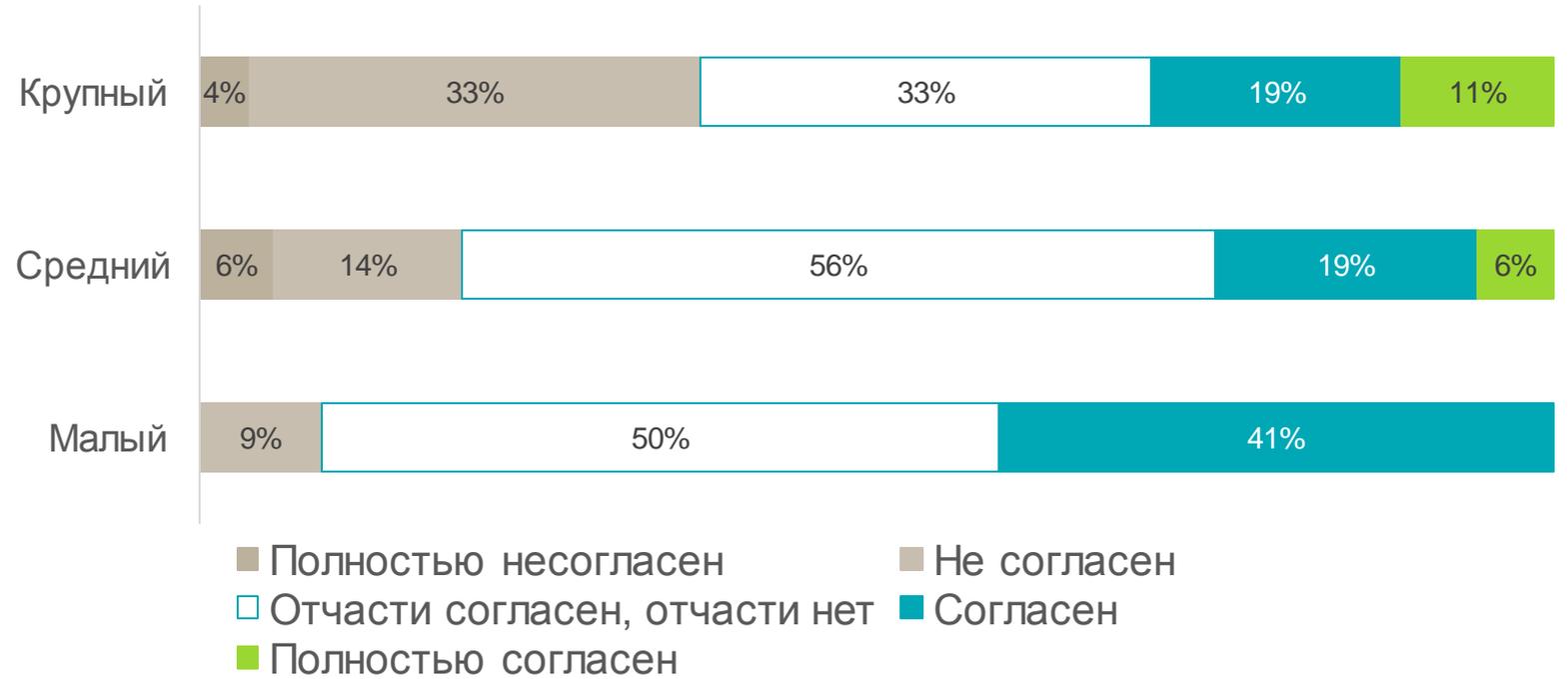


Общественные ожидания относительно того, что компании должны делать в отношении устойчивого развития, **вырастут** в результате пандемии COVID-19

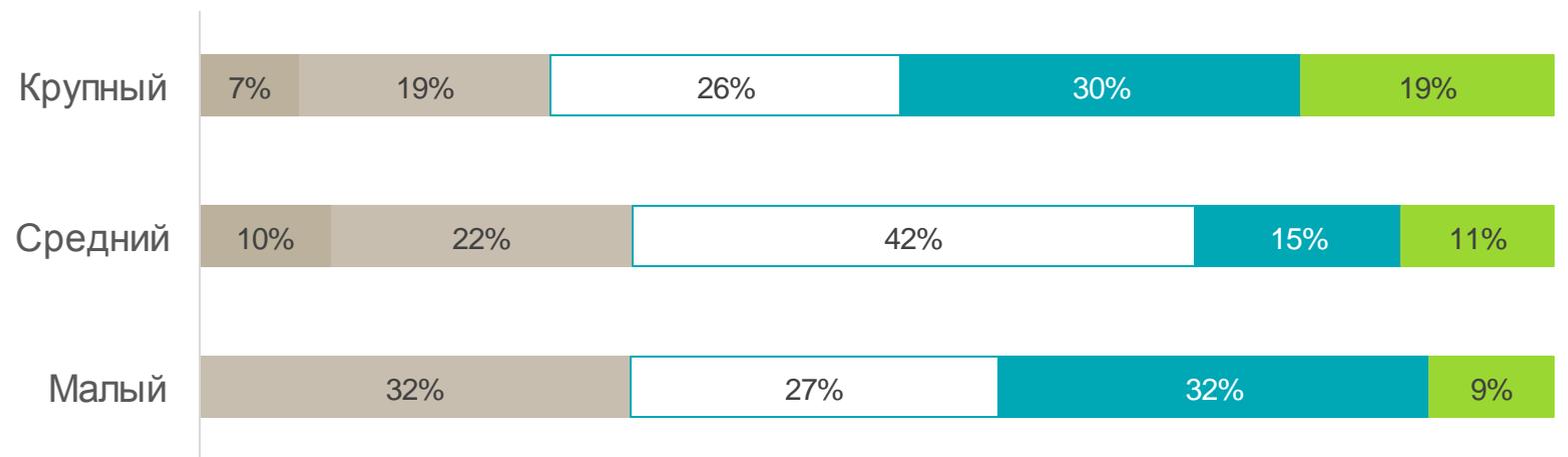
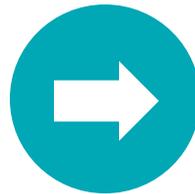


С чего начать и чего ожидать?

Большинство компаний **не знают, с чего начинать** измерения в сфере устойчивого развития?



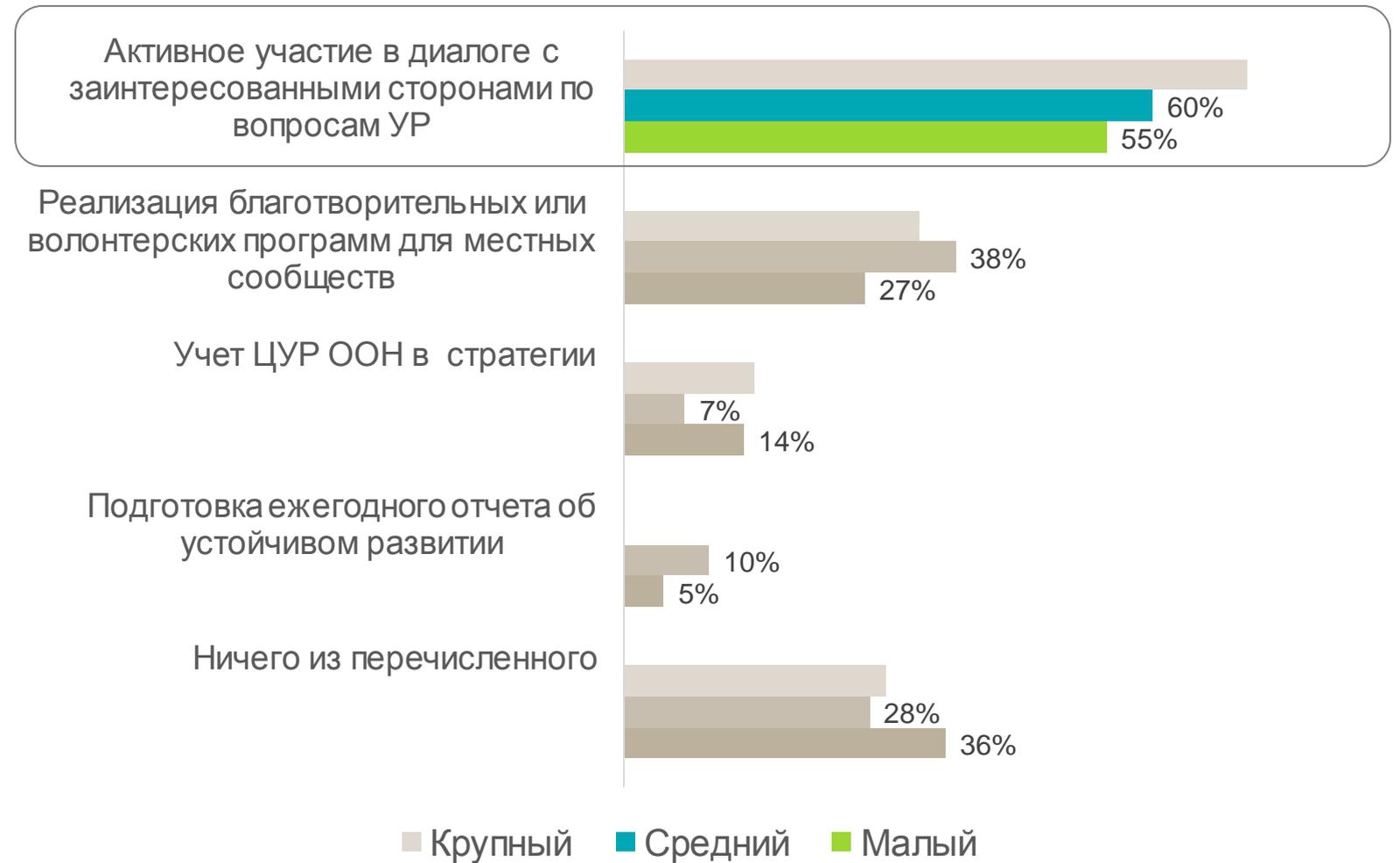
Глобальная тенденция к устойчивому развитию **потребуется фундаментальных изменений бизнес-моделей?**



Реализация деятельности в сфере устойчивого развития

Среди всех компаний, независимо от размера, чаще всего отмечается вариант **«Активное участие в диалоге с заинтересованными сторонами»**, (включая сотрудников, клиентов, поставщиков и местные сообщества), а реже всего – варианты «Учет ЦУР ООН в стратегии» и «Подготовка ежегодного отчета об устойчивом развитии»

По мере увеличения численности компании растет доля компаний, принимающих активное участие в диалоге с заинтересованными сторонами по вопросам устойчивого развития



Доля респондентов, указавших «да»

Учет вопросов устойчивого развития в процессах ведения бизнеса

Малые и средние компании часто учитывают аспекты УР в **общей стратегии**, средние также в походах к привлечению и удержанию высококвалифицированных сотрудников, **управлении цепочкой поставок и закупками, разработке новых продуктов и услуг для удовлетворения рыночного спроса**

По мере увеличения численности компании реже отмечается учет аспектов УР в общей стратегии, регуляторной стратегии, и чаще – в привлечении капитала и планировании инвестиций, внутренней деятельности, управлении деловой репутацией.



Управление устойчивым развитием в российских компаниях.

Nota bene

- Подавляющее большинство респондентов **видят преимущества устойчивого развития** и учитывают это в своих бизнес-процессах
- Большинство респондентов отмечают важность фактора **удовлетворения ожиданий или требований клиентов**
- Около 80% опрошенных считают, что **их финансовые успехи тесно связаны с факторами устойчивого развития**
- Около трети компаний **понимают необходимость изменения своих бизнес-моделей**
- Многие респонденты **ожидают повышение давления ЗС** по вопросам устойчивого развития.
- Многие компании утверждают, что измеряют свои воздействия по направлениям УР, но отмечают **недостаток соответствующих знаний** у участников рынка



Благодарим за внимание!

101990, Москва,
ул. Мясницкая, 44/1, стр.2АБ
Телефон (495) 737 5353
Факс (495) 737 5347
E-mail fbk@fbk.ru

