



АНО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОЙ
ИНТЕГРАЦИИ»



ПУТЕШЕСТВИЕ
В СЕРДЦЕ
ЕВРАЗИИ

Предложение для партнеров

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ
«ПУТЕШЕСТВИЕ В СЕРДЦЕ ЕВРАЗИИ»**

Экспедиция «Путешествие в Сердце Евразии»



Экспедиция – масштабный проект, который объединяет Россию и Центральную Азию, бизнес, науку, культуру региона, и создает новые форматы для сотрудничества на территории Евразии.

CO+ >100
УЧАСТНИКОВ
ЭКСПЕДИЦИИ



>60
АВТОМОБИЛЕЙ

5
СТРАН

30+
ГОРОДОВ

>8000
КМ В ПУТИ



Казахстан



Кыргызстан



Россия



Таджикистан



Узбекистан

ПРЕИМУЩЕСТВА СТАТУСА ПАРТНЕРА: Коммерческая ценность Экспедиции для бизнеса*



Выход на растущий рынок Центральной Азии через участие в масштабном проекте.



Расширение сети контактов и из разных сфер бизнеса и индустрий; привлечение премиум-клиентов и партнёров.



Доступ к уникальной экспертизе рынка с мест, полевые исследования и фокус-группы по ходу Экспедиции.



Быть в тренде : участие в проекте, который задает новый формат организации делового сотрудничества между странами.



Рост узнаваемости бренда

Интеграции в медиаконтент, усиливают позиции бренда в сознании потребителей.



Рост клиентской базы

Бренд получает доступ к потребителям и клиентам в странах Центральной Азии.



Увеличение продаж

Интеграция в событийный и маркетинг стимулирует спрос на продукты и услуги



Рост доверия и репутации

Участие в международной инициативе укрепляет имидж бренда

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: растущий рынок с молодым населением

2025

78млн

Количество жителей
в 5 странах

27лет

Средний возраст
потребителя

8млрд\$

Рынок e-commerce

12%

Рост потребления
FMCG в год



2035

89млн

Количество жителей
в 5 странах

30лет

Средний возраст
потребителя

40млрд\$

Рынок e-commerce

30%

Рост потребления
FMCG в год



➔ 250 МЛН+ ждут ваш бренд

Глобальная русскоязычная аудитория в России, Центральной Азии, мире – потребители контента ТВ и соцсетей

Экспедиция – это проект с широким медиа-охватом, включая телевидение, социальные сети, онлайн-трансляции и специализированные блоги.



Примеры партнерских форматов Экспедиции

Тип	Предложение	Тип	Предложение
 <p>Партнер Экспедиции</p>	<ul style="list-style-type: none"> Визуальное и смысловое присутствие бренда в ключевых точках маршрута Интеграция в эфиры, контент, трансляции Доступ к лидерам мнений, представителям власти, СМИ и инвесторам 	 <p>Контент партнёр</p>	<ul style="list-style-type: none"> Создание совместных спецпроектов: мини-фильмов, интервью, статей Включение кейса компании в образовательную или культурную повестку Экспедиции
 <p>Медиа Партнер</p>	<ul style="list-style-type: none"> Доступ к эксклюзивным событиям маршрута Интервью с лидерами, инсайды, визуалы Поддержка в организации съёмок и поездок Интеграции в поток контента Экспедиции 	 <p>Food & Taste партнёр</p>	<ul style="list-style-type: none"> Кейтеринг на мероприятиях: дегустации, мастер-классы Съёмки контента с продукцией на фоне культурных локаций Интеграция в питание команды и экспедиционную кухню
 <p>Партнер Маршрута</p>	<ul style="list-style-type: none"> Партнер конкретного маршрута или локации. Визуальное оформление этапа Съёмка видеоконтента с продуктом/услугами партнера в отдельных городах маршрута Включение в экспедиционный мерч 	 <p>Мерч-партнёр</p>	<ul style="list-style-type: none"> Коллаборация по созданию коллекции одежды, аксессуаров для Экспедиции Подарки VIP-гостям и участникам деловых программ

Для каждого партнера разработаем персональное предложение, которое может включать



НОВЫЙ ФОРМАТ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ: первая иммерсивная Экспедиция

Онлайн конкурс по участию в Экспедиции. У каждого есть шанс присоединиться к проекту.



Блогеры из всех стран-участниц производят контент 24/7.

Формат «360° присутствие» с интерактивной обратной связью: зрители могут наблюдать за событиями, а также взаимодействовать с героями.

«Квантовый контент»
В каждой стране-участнице зрители видят актуальный кастомизированный контент.

Интерактивная хроника :
журнал экспедиции, обновляется в режиме реального времени



Звездные спикеры в ключевых локациях, выступления лидеров мнений в формате TED-talk



«Совместное кино»
Зрители могут стать соавторами финального фильма об экспедиции.

Организаторы и партнеры

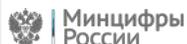
Организаторы



Партнеры



При поддержке





АНО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНОЙ
ИНТЕГРАЦИИ»



ПУТЕШЕСТВИЕ
В СЕРДЦЕ
ЕВРАЗИИ

Станьте партнером Первой Международной Экспедиции «Путешествие в Сердце Евразии 2025»

По вопросам сотрудничества:
partners@hieurasia.ru

hieurasia.ru

