



ЦЕНТР ПО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

МИНПРОМТОРГ РОССИИ

ПРОГРАММА ВЕБИНАРА

Торговая и промышленная кооперация с партнёрами из Индонезии: практические аспекты расширения присутствия на индонезийском рынке

Дата: 09.06.2026

Время: 10:00 - 11:30

Индонезия — одна из крупнейших по численности населения стран мира, член БРИКС и экономического объединения АСЕАН, включающего 11 государств Юго-Восточной Азии с совокупным населением около 677 млн человек. Российские экспортёры стараются не упустить возможность укрепить свои позиции в одном из наиболее динамично развивающихся регионов мира.

На вебинаре обсудим следующие вопросы:

- перспективные экспортные ниши,
- вопросы локализации и создания совместных предприятий,
- системы технического регулирования и основы сертификации промышленной продукции в Индонезии,
- возможности по организации грузовой логистики.

Спикеры:

Вводное слово. Зона свободной торговли между ЕАЭС и Индонезией: открывающиеся возможности	Ким Константин Эдуардович Директор Центра по внешней торговле при Минпромторге России
Ключевые ниши индонезийского рынка. Открытие юридических лиц в Индонезии, презентация нового продукта Центра	Букшнайтис Денис Евгеньевич Начальник управления по внешней торговле Центр по внешней торговле при Минпромторге России
Возможности локализации бизнеса в Индонезии: преференции для иностранных компаний	Аюнг Чау Хьонг Руководитель отдела международного сотрудничества

	Ассоциацией индустриальных парков Индонезии (НИ)
Сертификация продукции	Пойлов Олег Анатольевич Руководитель ООО «Хенш Развитие Качества»
Логистика между Россией и Индонезией: маршруты, сроки и стоимость	Щербинин Никита Вячеславович Руководитель отдела маркетинга и аналитики Дирекция контейнерных перевозок Бермас Мария Юрьевна Руководитель направления стратегический коммуникаций АО «Евросиб СПб – ТС»