

СПРАВКА

о развитии текстильной промышленности Республики Индии

Оглавление

1.	Общая характеристика текстильной промышленности Индии	3
2.	Основные показатели отрасли и рынка	4
2.1.	Масштаб отрасли	5
2.2.	Экспорт текстиля и готовой одежды	5
2.3.	Текущая динамика в 2026 г.	6
2.4.	География экспортного производства	7
2.5.	Основные тенденции развития рынка.....	7
3.	Производственная структура и ключевые текстильные центры.....	8
3.1.	Производственная структура	8
3.2.	Производство пряжи, тканей и трикотажа	9
3.3.	Производство готовой одежды и домашнего текстиля.....	10
3.4.	Производство искусственных и синтетических волокон	10
3.5.	Технический текстиль	11
3.6.	Основные региональные текстильные центры	11
3.7.	Интегрированные текстильные парки	12
4.	Внешняя торговля текстильной продукцией	13
4.1.	Общая характеристика внешней торговли	13
4.2.	Основные направления экспорта.....	14
4.3.	Динамика экспорта в 2026 г.	15
4.4.	Экспорт из основных текстильных центров	15
4.5.	Искусственные и синтетические волокна	16
5.	Государственная политика и ключевые программы развития отрасли	17
5.1.	Основные направления государственной политики	17
5.2.	«Мегаинтегрированные текстильные регионы и парки Прадхан Мантри» (PM MITRA)	18
5.4.	«Национальная миссия по техническому текстилю» (National Technical Textiles Mission, NTTM).....	20
5.5.	«Комплексная программа развития текстильного сектора» (Integrated Programme for the Textile Sector)	21
5.6.	«Миссия по повышению производительности хлопка» (Mission for Cotton Productivity, KAPAS KANTI)	22
5.7.	Поддержка кадрового потенциала, ручного ткачества и ремесленного производства	23
5.8.	Экологическая модернизация и переработка текстиля	24
6.	Ключевые инвестиционные проекты и развитие производственной инфраструктуры.....	25
6.1.	Интегрированные текстильные парки	25
6.2.	Инвестиции в рамках «Программы стимулирования производства» (PLI)	26
6.3.	Модернизация действующих производственных мощностей	27
6.4.	Развитие традиционных текстильных кластеров.....	28
6.5.	Общая оценка инвестиционной активности	28
7.	Технологическое развитие, технический текстиль и устойчивое производство	29
7.1.	Развитие технического текстиля.....	29
7.2.	Исследования, инновации и стартапы	30
7.3.	Экологическая модернизация и циркулярная экономика.....	31
7.4.	Экологические стандарты, сертификация и прослеживаемость	32
7.5.	Международные экологические проекты	33
8.	Российско-индийское сотрудничество в текстильной сфере	33

8.1. Текущее состояние сотрудничества	34
8.2. Переработка российского шерстяного сырья в Индии.....	34
8.4. Основные направления потенциального сотрудничества.....	36
8.5. Перспективы расширения поставок российской продукции в Индию.....	37
8.6. Перспективы экспорта индийской текстильной продукции в Россию	37
8.7. Ограничения и факторы, требующие учета	38
9. Возможности для российских участников внешнеэкономической деятельности.....	38
9.1. Общие направления сотрудничества	38
9.2. Текстильное машиностроение и технологическое оборудование.....	39
9.3. Технический текстиль и специальные материалы.....	40
9.4. Российское сырье и переработка в Индии.....	40
9.5. Совместные инвестиционные и технологические проекты	41
9.6. Научно-технологическое сотрудничество	42
9.7. Вопросы стандартизации, сертификации и доступа на рынок.....	42
9.8. Условия выхода российских компаний на индийский рынок.....	43
9.9. Возможные направления для региональных российских компаний.....	43
9.10. Итоговая оценка возможностей кооперации	44
10. Основные отраслевые мероприятия	44
10.1. Международная выставка текстильного оборудования «India ITME 2026» (India International Textile Machinery Exhibition, India ITME 2026).....	44
10.2. Комплекс текстильных выставок «Textile Fairs India» (TFI).....	45
10.3. Международная текстильная выставка «Bharat Tex 2027»	46
10.4. Международная выставка кожевенной промышленности «India International Leather Fair 2027» (IILF 2027).....	46
10.5. Потенциальное значение отраслевых мероприятий для российских компаний.....	47
11. Государственные органы, отраслевые организации и контактные структуры	47
11.1. Министерство текстильной промышленности Индии	47
11.2. Текстильная ассоциация Индии (The Textile Association [India], TAI).....	47
11.3. Индийская ассоциация технического текстиля (Indian Technical Textile Association, ITTA)	48
11.4. Практическое значение контактных структур.....	48
12. Выводы и предложения.....	48
12.1. Основные выводы	48
12.2. Состояние и перспективы российско-индийского взаимодействия.....	50
12.3. Предложения по развитию практического взаимодействия	51
13. Источники.....	51

1. Общая характеристика текстильной промышленности Индии

Текстильная промышленность Республики Индии является одним из значимых сегментов национальной экономики и промышленного производства. В отрасли занято более 45 млн человек, что делает ее одним из крупнейших источников занятости в стране. Текстильная промышленность обеспечивает занятость на различных стадиях производственной цепочки – от производства волокнистого сырья и пряжи до выпуска тканей, готовой одежды, домашнего и технического текстиля.

Индийская текстильная промышленность представляет собой сочетание традиционных форм производства, включая ручное ткачество и ремесленные производства, и крупных интегрированных промышленных комплексов, оснащенных современным оборудованием. Такая структура обеспечивает широкую номенклатуру выпускаемой продукции, сочетание трудоемких и автоматизированных производственных процессов, а также возможность работы в различных ценовых сегментах.

Индия входит в число крупнейших мировых производителей хлопка, джута, полиэфирных волокон и тканей из смешанных материалов. Традиционно основное место в отрасли занимало производство хлопчатобумажной продукции, однако в последние годы возрастает значение искусственных и синтетических волокон (man-made fibres, MMF), прежде всего полиэфирных материалов, а также технического и функционального текстиля.

Развитие сегмента MMF связано с расширением производства полиэфирных и полиамидных волокон, пряжи и тканей, повышением глубины переработки химического сырья и модернизацией соответствующих производственных мощностей¹. Основные мощности данного сегмента сосредоточены, в частности, в штатах Гуджарат и Махараштра.

Отдельным направлением развития является технический текстиль – текстильные материалы и изделия специального назначения, используемые в строительстве, сельском хозяйстве, медицине, транспорте и других отраслях. Индия относится к числу крупнейших мировых рынков технического текстиля. В рамках государственной политики ставятся задачи расширения

¹ Полиэфирные материалы характеризуются высокой износостойкостью, малым весом, устойчивостью к усадке и относительной технологичностью при окрашивании, что обеспечивает их широкое применение в производстве одежды, домашнего и технического текстиля.

внутреннего производства, развития технологической базы и увеличения экспорта продукции данного сегмента.

Перспективы развития отрасли связаны с дальнейшей индустриализацией, увеличением внутреннего спроса, расширением экспортных возможностей и внедрением современных, в том числе ресурсосберегающих, технологий. Важными направлениями государственной политики являются переработка синтетических волокон, повышение энергоэффективности, развитие продукции с более высокой добавленной стоимостью, интеграция индийских предприятий в международные производственные цепочки и создание современной производственной инфраструктуры.

Текстильная промышленность имеет выраженную региональную специализацию. Производственные центры формируются как в традиционных текстильных районах, так и в новых промышленных кластерах, создаваемых при государственной поддержке. Основные направления специализации включают производство натуральных и синтетических волокон, пряжи и тканей, готовой одежды, домашнего и технического текстиля, ковров, джутовой, шелковой и шерстяной продукции.

Важное место в структуре отрасли занимают искусственные и синтетические волокна, поскольку расширение их производства позволяет увеличивать выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью и снижать зависимость ряда производственных сегментов от импорта промежуточного сырья. Одновременно государственная политика направлена на развитие полного цикла производства внутри страны – от волокна и пряжи до тканей, готовой одежды и экспортной продукции.

Таким образом, современная текстильная промышленность Индии представляет собой многоотраслевой комплекс, объединяющий традиционные производства и крупные промышленные предприятия, экспортно ориентированные кластеры и формирующиеся высокотехнологичные сегменты. Основными направлениями ее структурного развития являются повышение глубины переработки сырья, расширение выпуска искусственных и синтетических волокон, развитие технического и функционального текстиля, модернизация производственных мощностей и дальнейшее увеличение экспортного потенциала.

2. Основные показатели отрасли и рынка

2.1. Масштаб отрасли

Текстильная промышленность Индии относится к числу крупных отраслей обрабатывающей промышленности и играет значимую роль в обеспечении занятости, промышленном производстве и экспортной деятельности. В отрасли занято более 45 млн человек. Отраслевая производственная цепочка включает производство волокнистого сырья, пряжи и тканей, изготовление готовой одежды, домашнего и технического текстиля, а также ручное ткачество и производство ремесленных изделий.

По оценке Министерства текстильной промышленности Индии (Ministry of Textiles, Government of India), совокупный объем текстильного и швейного сектора Индии в 2025/26 финансовом году приближался к 190 млрд долл. США. Министерство рассматривает увеличение объема отрасли до 350 млрд долл. США к 2030 г. в качестве одного из долгосрочных ориентиров развития.

Текстильная промышленность характеризуется значительной долей предприятий малого и среднего бизнеса, при этом в отдельных сегментах сформированы крупные вертикально интегрированные предприятия, объединяющие производство волокна, пряжи, тканей и готовой продукции. Существенное значение имеют также традиционные производственные центры ручного ткачества и ремесленного производства.

2.2. Экспорт текстиля и готовой одежды

В 2025/26 финансовом году экспорт текстиля, готовой одежды и изделий ручного производства из Индии составил 3 253,39 млрд рупий (около 34,03 млрд долл. США). По сравнению с 2024/25 финансовым годом, когда экспорт составил 3 195,73 млрд рупий (около 33,43 млрд долл. США), показатель увеличился на 1,8%. Рост экспорта был зафиксирован более чем по 100 страновым направлениям.

Без учета изделий ручного производства экспорт текстиля и готовой одежды в 2025/26 финансовом году составил 3 094,84 млрд рупий (около 32,37 млрд долл. США). Наибольший объем экспортных поставок пришелся на готовую одежду, хлопчатобумажный текстиль и текстиль из искусственных и синтетических материалов.

Структура экспорта в 2025/26 финансовом году характеризовалась следующими основными показателями:

- 1) готовая одежда – 1 393,50 млрд рупий (около 14,58 млрд долл. США);

- 2) хлопчатобумажный текстиль – 1 024,27 млрд рупий (около 10,71 млрд долл. США);
- 3) текстиль из искусственных и синтетических материалов – 462,54 млрд рупий (около 4,84 млрд долл. США);
- 4) ковры – 128,87 млрд рупий (около 1,35 млрд долл. США);
- 5) изделия из джута – 33,81 млрд рупий (около 354 млн долл. США);
- 6) изделия из шелка – 22,62 млрд рупий (около 237 млн долл. США);
- 7) шерсть и шерстяной текстиль – 15,66 млрд рупий (около 164 млн долл. США);
- 8) изделия ручного ткачества – 13,59 млрд рупий (около 142 млн долл. США);
- 9) изделия ручного производства, за исключением ковров ручной работы, – 158,55 млрд рупий (около 1,66 млрд долл. США).

Наибольшая часть экспортной выручки формируется за счет готовой одежды и хлопчатобумажного текстиля. Вместе с тем динамика последних лет свидетельствует о постепенном увеличении значения продукции из искусственных и синтетических материалов. В 2025/26 финансовом году экспорт данной категории достиг 462,54 млрд рупий против 447,88 млрд рупий годом ранее, увеличившись примерно на 3,3%.

2.3. Текущая динамика в 2026 г.

В апреле–августе 2026 г. экспорт индийского текстиля продолжил увеличиваться. В августе 2026 г. его объем составил 297,76 млрд рупий (около 3,11 млрд долл. США), что на 16,1% выше показателя августа 2025 г. В апреле–августе 2026 г. совокупный экспорт достиг около 1 430 млрд рупий (около 14,96 млрд долл. США), увеличившись на 10,3% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

Рост затронул основные товарные сегменты. В августе 2026 г. экспорт хлопчатобумажной пряжи, тканей, готовых изделий и продукции ручного ткачества увеличился на 24,1%, продукции из искусственных и синтетических волокон – на 19,9%, ковров – на 15,0%, готовой одежды – на 6,1%, изделий ручного производства, за исключением ковров ручной работы, – на 41,4%. По итогам апреля–августа 2026 г. экспорт хлопчатобумажного текстиля вырос на 18,0%, текстиля из искусственных и синтетических материалов – на 13,6%, ковров – на 11,9%, изделий ручного производства – на 44,0%.

Указанная динамика свидетельствует о достаточно широком характере роста экспортных поставок, который не ограничивается отдельными товарными позициями. Одновременно расширение экспорта продукции из искусственных и синтетических материалов соответствует государственной политике по увеличению выпуска продукции с более высокой добавленной стоимостью и развитию соответствующей производственной базы.

2.4. География экспортного производства

Экспорт текстильной и швейной продукции в 2025/26 финансовом году осуществлялся из 548 административных районов Индии. Наиболее крупным экспортным центром являлся округ Тирупур в штате Тамилнад – 386,77 млрд рупий (около 4,05 млрд долл. США); далее следовали Гаутам-Буддха-Нагар – 209,95 млрд рупий (около 2,20 млрд долл. США), Бангалор-Урбан – 162,05 млрд рупий (около 1,70 млрд долл. США), Гуруграм – 151,04 млрд рупий (около 1,58 млрд долл. США), Мумбаи – 124,79 млрд рупий (около 1,31 млрд долл. США) и Панипат – 114,48 млрд рупий (около 1,20 млрд долл. США).

В первую десятку экспортных районов также вошли Сурат, Ахмадабад, Лудхиана и Тханэ. География экспортных поставок подтверждает территориальную диверсификацию отрасли и наличие нескольких крупных промышленных кластеров, ориентированных на международный рынок.

2.5. Основные тенденции развития рынка

К основным тенденциям развития индийской текстильной промышленности относятся:

- 1) сохранение значительной роли хлопчатобумажного сырья и традиционных текстильных производств;
- 2) расширение выпуска искусственных и синтетических волокон и продукции на их основе;
- 3) увеличение производства готовой одежды и изделий с более высокой добавленной стоимостью;
- 4) развитие технического и функционального текстиля;
- 5) создание интегрированных производственных кластеров, объединяющих различные стадии текстильной цепочки;
- 6) расширение экспортной географии и использование новых возможностей доступа на зарубежные рынки;
- 7) постепенное внедрение ресурсосберегающих, экологических и циркулярных технологий;

- 8) развитие кадрового потенциала, исследований и технологических разработок в текстильной промышленности.

При этом Министерство текстильной промышленности Индии связывает дальнейшее увеличение конкурентоспособности отрасли не только с наращиванием производственных объемов, но и с повышением добавленной стоимости, освоением новых товарных ниш, соблюдением экологических требований, использованием соглашений о свободной торговле и расширением присутствия индийской продукции на зарубежных рынках, в том числе в Российской Федерации.

3. Производственная структура и ключевые текстильные центры

3.1. Производственная структура

Текстильная промышленность Индии характеризуется высокой степенью диверсификации по видам сырья, продукции и масштабу предприятий. Производственная цепочка включает несколько взаимосвязанных стадий – производство натуральных, искусственных и синтетических волокон; первичную переработку сырья; прядение; ткачество и трикотажное производство; окрашивание, печать и отделку тканей; изготовление готовой одежды, домашнего и технического текстиля; упаковку, хранение и экспорт продукции.

Важной особенностью индийского текстильного комплекса является сочетание крупных вертикально интегрированных предприятий и значительного количества малых и средних производственных единиц. Традиционные формы ручного ткачества и ремесленного производства функционируют одновременно с современными промышленными предприятиями, ориентированными на крупносерийный выпуск и экспорт. Такая структура обеспечивает широкий ассортимент продукции, но одновременно обуславливает различия в уровне технологического оснащения и производительности между отдельными сегментами.

С точки зрения используемого сырья текстильная промышленность Индии подразделяется на несколько крупных сегментов:

- 1) хлопковый текстиль – производство хлопчатобумажной пряжи, тканей, трикотажа, готовой одежды и домашнего текстиля;
- 2) текстиль из искусственных и синтетических волокон (man-made fibres, MMF) – производство полиэфирных, полиамидных и других видов волокон, нитей, тканей и готовой продукции;

- 3) джутовый текстиль – производство пряжи, мешочной ткани, упаковочных и иных изделий из джута;
- 4) шелковая промышленность – производство шелкового сырья, пряжи, тканей и готовых изделий;
- 5) шерстяной текстиль – производство пряжи, тканей, трикотажа, ковров и готовых изделий;
- 6) технический текстиль – производство материалов специального назначения для промышленности, строительства, транспорта, сельского хозяйства, медицины и других отраслей;
- 7) традиционное ручное ткачество и ремесленное производство – выпуск тканей, ковров, предметов домашнего текстиля и иных изделий, включая продукцию, ориентированную на экспорт.

Сегмент ММФ является одним из основных направлений технологической трансформации отрасли. По данным Министерства текстильной промышленности Индии, государственная политика предусматривает развитие производства синтетических волокон, пряжи, тканей и готовой одежды, а также расширение применения ММФ в техническом и функциональном текстиле.

3.2. Производство пряжи, тканей и трикотажа

Производство пряжи и тканей представляет собой один из наиболее масштабных сегментов индийской текстильной промышленности. Для него характерна кластерная организация производства. В стране сформированы специализированные центры прядения, ткачества, трикотажа и последующей обработки тканей.

В сегменте трикотажного производства крупнейшими кластерами являются Тируптур в штате Тамилнад и Лудхиана в штате Пенджаб. Министерство текстильной промышленности Индии также выделяет ряд производственных центров в Тамилнаде, Карнатаке, Махараштре и других штатах, где представлены одновременно прядение, ткачество, трикотажное производство, обработка тканей и изготовление готовой одежды.

Тируптур является одним из наиболее крупных экспортно ориентированных центров готовой одежды и трикотажа. В 2025/26 финансовом году на округ Тируптур пришлось 386,77 млрд рупий (около 4,05 млрд долл. США) экспорта текстиля, готовой одежды и изделий ручного

производства, что являлось крупнейшим показателем среди административных районов Индии.

3.3. Производство готовой одежды и домашнего текстиля

Готовая одежда является крупнейшей товарной категорией индийского текстильного экспорта. В 2025/26 финансовом году ее экспорт составил 1 393,50 млрд рупий (около 14,58 млрд долл. США). Значительная часть производственных мощностей сосредоточена в штатах Тамилнад, Карнатака, Харьяна, Уттар-Прадеш и других регионах с развитой швейной промышленностью и экспортной инфраструктурой.

К числу заметных центров производства готовой одежды относятся Тируппур, Бангалор, Гуруграм и районы Национального столичного региона Дели. По данным Министерства текстильной промышленности Индии, готовая одежда является одним из основных направлений специализации кластеров Тируппура, Бангалора и Гуруграма – Фаридабада.

Домашний текстиль представлен, в частности, производствами в Панипате, Каруре, Ахмадабаде и других промышленных центрах. Панипат специализируется, в том числе, на текстильных изделиях для дома и обивочных материалах, тогда как Карур является одним из центров производства домашнего текстиля и изделий из хлопчатобумажных тканей.

3.4. Производство искусственных и синтетических волокон

Производство MMF является отдельным промышленным сегментом, тесно связанным с нефтехимической и химической промышленностью. Основными видами продукции являются полиэфирные и полиамидные волокна, нити и ткани. В данном сегменте работают как крупные интегрированные компании, так и специализированные предприятия.

К крупнейшим индийским производителям синтетических материалов, представленным в исходном материале, относятся Reliance Industries Limited, Sarla Performance Fibers Limited, Century Enka Limited, Vishal Poly Fibres Private Limited, J.K. Synthetics Limited, Nirlon Synthetic Fibres & Chemicals Limited и Garware Nylons Limited.

Крупные производственные мощности MMF и последующих стадий переработки сосредоточены в Гуджарате и Махаращре. В частности, Сурат является одним из ведущих центров производства синтетических и смесовых текстильных материалов. В официальных материалах Министерства текстильной промышленности Индии Сурат, Дадра и Нагар-Хавели и Мумбаи

рассматриваются как важные центры MMF-текстиля и синтетических материалов.

3.5. Технический текстиль

Технический текстиль является одним из приоритетных направлений государственной промышленной политики Индии. В отличие от традиционного текстиля, такая продукция предназначена преимущественно для использования в конкретных технологических и прикладных целях – в строительстве, сельском хозяйстве, медицине, геотехнике, транспорте, автомобильной промышленности и других секторах.

Развитие данного сегмента поддерживается в рамках программы программы «Национальная миссия по техническому текстилю» (National Technical Textiles Mission, NTTM), ориентированной на исследования и разработки, развитие отечественных технологий и материалов, подготовку кадров, стимулирование спроса и расширение экспортного потенциала.

Производство технического текстиля территориально распределено между несколькими промышленными центрами. В числе производственных площадок представлены предприятия в Гуджарате, Махараштре, Мадхья-Прадеше, Тамилнаде и других штатах. В перечне участников «Программы стимулирования производства» (Production Linked Incentive, PLI) представлены, в частности, предприятия Гуджарата и Мадхья-Прадеша, производящие геотекстиль, нетканые материалы, стекловолокно и медицинский технический текстиль.

3.6. Основные региональные текстильные центры

Текстильное производство в Индии имеет выраженную кластерную структуру. В соответствии с отраслевыми исследованиями Министерства текстильной промышленности Индии выявлено более 100 значимых производственных центров в различных штатах и союзных территориях. Они специализируются на прядении, ткачестве, трикотаже, отделке тканей, готовой одежде, домашних изделиях и техническом текстиле.

Основные направления региональной специализации можно представить следующим образом²:

² Состав таблицы сформирован на основе отраслевых материалов Министерства текстильной промышленности Индии и данных о крупнейших экспортных районах; приведенные направления отражают основные виды специализации, а не исчерпывающую номенклатуру производства.

Штат	Основные центры	Основные направления
Тамилнад	Тирушпур, Коимбатур, Эроде, Карур, Салем, Мадурай	Прядение, ткачество, трикотаж, готовая одежда, домашний текстиль, технический текстиль
Гуджарат	Сурат, Ахмадабад, Кхеда	Синтетические и смесовые материалы, ткачество, переработка, MMF
Махараштра	Мумбаи, Тхане, Бхиванди, Солапур, Ихлалкарджи	Прядение, ткачество, обработка, готовая одежда, домашний и технический текстиль
Карнатака	Бангалор, Беллари, Гулбарга, Белгаум	Прядение, ткачество, трикотаж, готовая одежда, шелк
Харьяна	Панипат, Гуруграм	Домашний текстиль, обивочные материалы, готовая одежда
Пенджаб	Лудхиана	Трикотаж, шерстяной и синтетический текстиль, готовая одежда
Уттар-Прадеш	Гаутам-Буддха-Нагар, Лакхнау и др.	Готовая одежда, технический и традиционный текстиль
Западная Бенгалия	Калькутта и др.	Джут, традиционные текстильные производства
Телангана	Варангал, Хайдарабад	Готовая одежда, интегрированная текстильная инфраструктура

3.7. Интегрированные текстильные парки

Одним из основных инструментов пространственного развития отрасли является создание интегрированных текстильных парков, объединяющих производственные предприятия и объекты общей инфраструктуры. Такой подход позволяет сосредоточить на одной территории несколько стадий производственной цепочки, снизить логистические издержки и облегчить размещение новых предприятий.

Наиболее масштабной федеральной инициативой в данном направлении являются «Мегаинтегрированные текстильные регионы и парки Прадхан Мантри» (PM Mega Integrated Textile Region and Apparel, PM MITRA). В составе PM MITRA предусматривается создание инфраструктуры, необходимой для размещения предприятий полного текстильного цикла. Первым функционирующим парком PM MITRA стал объект в Варангале, штат Телангана, официально введенный в эксплуатацию 10 мая 2026 г. Площадь парка составляет 1 327 акров (около 537,02 га), ожидаемый объем инвестиций – более 60 млрд рупий (около 628 млн долл. США), предполагается создание более 24 400 рабочих мест.

В 2026 г. федеральное правительство также отдельно объявило о подготовке программы создания новых т.н. «мега-текстильных парков» на конкурсной основе («challenge mode»), которая представляет собой отдельный механизм и не является продолжением перечня семи уже утвержденных PM MITRA Parks.

4. Внешняя торговля текстильной продукцией

4.1. Общая характеристика внешней торговли

Текстильная и швейная промышленность является одним из устойчивых экспортных сегментов индийской обрабатывающей промышленности. В 2025/26 финансовом году экспорт текстиля, готовой одежды и изделий ручного производства составил 3 253,39 млрд рупий (около 34,03 млрд долл. США), увеличившись на 1,8% по сравнению с 2024/25 финансовым годом. Как указывалось, поставки осуществлялись более чем в 100 стран.

Без учета изделий ручного производства экспорт текстиля и готовой одежды в 2025/26 финансовом году составил 3 094,84 млрд рупий (около 32,37 млрд долл. США). В структуре экспорта преобладали готовая одежда и хлопчатобумажный текстиль, одновременно сохранялась значительная доля продукции из искусственных и синтетических материалов.

Основные товарные категории индийского текстильного экспорта в 2025/26 финансовом году представлены в таблице.

Товарная группа	Экспорт, млрд рупий	Эквивалент, млрд долл. США
Готовая одежда	1 393,50	14,58
Хлопчатобумажный текстиль	1 024,27	10,71
Текстиль из искусственных и синтетических материалов	462,54	4,84
Ковры	128,87	1,35
Изделия из джута	33,81	0,35
Изделия из шелка	22,62	0,24
Шерсть и шерстяной текстиль	15,66	0,16
Изделия ручного ткачества	13,59	0,14
Изделия ручного производства, за исключением ковров ручной работы	158,55	1,66

Источник: Министерство текстильной промышленности Индии; расчеты в долл. США – по курсу 1 долл. США = 95,60 рупий.

На протяжении 2019/20–2025/26 финансовых годов совокупный экспорт текстиля, готовой одежды и изделий ручного производства увеличивался в среднем примерно на 4,5% в год: с 2 492,50 млрд рупий (около 26,07 млрд долл. США) в 2019/20 финансовом году до 3 253,39 млрд рупий в 2025/26 финансовом году. При этом динамика отдельных товарных групп существенно различалась.

Наиболее крупной экспортной категорией оставалась готовая одежда. Ее поставки в 2025/26 финансовом году составили 1 393,50 млрд рупий (около 14,58 млрд долл. США), увеличившись по сравнению с 2024/25 финансовым годом. Экспорт текстиля из искусственных и синтетических материалов также увеличился – до 462,54 млрд рупий (около 4,84 млрд долл. США).

4.2. Основные направления экспорта

Индийская текстильная промышленность характеризуется значительной географической диверсификацией внешних поставок. По данным Министерства текстильной промышленности Индии, в 2025/26 финансовом году рост экспорта был зафиксирован более чем на 100 направлениях. Министерство также реализует отдельную стратегию диверсификации экспортных рынков, предусматривающую определение перспективных стран и целевое продвижение индийской текстильной продукции при участии отраслевых экспортных советов и зарубежных индийских представительств.

К числу значимых внешних рынков для индийского текстиля относятся Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Великобритания, Объединенные Арабские Эмираты, Япония, Бангладеш, Саудовская Аравия, Египет и другие государства. В первом полугодии 2025/26 финансового года положительная динамика поставок была отмечена, в частности, в ОАЭ, Великобританию, Японию, Германию, Испанию, Францию, Египет, Саудовскую Аравию и Гонконг.

Структура экспортных рынков в целом соответствует товарной специализации индийской промышленности. Поставки готовой одежды преимущественно ориентированы на крупные потребительские рынки, тогда как поставки сырья, пряжи, тканей и промежуточной продукции осуществляются в том числе в страны с развитой текстильной промышленностью и значительными последующими перерабатывающими мощностями.

Для дальнейшего расширения экспорта Правительство Индии использует меры по улучшению доступа на зарубежные рынки, развитию экспортной инфраструктуры, снижению стоимости промежуточного сырья и поддержке предприятий, ориентированных на внешние рынки. Одновременно проводится работа по диверсификации экспортных направлений для снижения зависимости от отдельных рынков.

4.3. Динамика экспорта в 2026 г.

В 2026 г. наблюдается ускорение экспортной динамики индийской текстильной промышленности. В августе 2026 г. экспорт текстиля составил 297,76 млрд рупий (около 3,11 млрд долл. США), увеличившись на 16,1% по сравнению с августом 2025 г. За апрель–август 2026 г. совокупный объем экспорта достиг 1 430 млрд рупий (около 14,96 млрд долл. США), что на 10,3% выше показателя соответствующего периода 2025 г.

Рост носил широкий характер и охватил основные товарные группы. В августе 2026 г. экспорт хлопчатобумажной пряжи, тканей, готовых изделий и продукции ручного ткачества увеличился на 24,1%, продукции из искусственных и синтетических волокон – на 19,9%, ковров – на 15,0%, готовой одежды – на 6,1%, изделий ручного производства, за исключением ковров ручной работы, – на 41,4%. В апреле–августе 2026 г. экспорт хлопчатобумажного текстиля вырос на 18,0 %, текстиля из искусственных и синтетических материалов – на 13,6 %, ковров – на 11,9 %, изделий ручного производства – на 44,0 %.

Текущая динамика свидетельствует об увеличении экспортных поставок не только готовой одежды, но и продукции последующих стадий переработки, включая текстиль из искусственных и синтетических материалов. Это соответствует проводимой Правительством Индии политике расширения производства продукции с более высокой добавленной стоимостью.

4.4. Экспорт из основных текстильных центров

Текстильная и швейная продукция, включая изделия ручного производства, в 2025/26 финансовом году экспортировалась из 548 административных районов Индии. Наиболее крупным экспортным центром являлся округ Тируптур в штате Тамилнад – 386,77 млрд рупий (около 4,05 млрд долл. США). Далее следовали Гаутам-Буддха-Нагар – 209,95 млрд рупий (около 2,20 млрд долл. США), Бангалор-Урбан – 162,05 млрд рупий (около 1,70 млрд долл. США), Гуруграм – 151,04 млрд рупий (около 1,58 млрд долл.

США), Мумбаи – 124,79 млрд рупий (около 1,31 млрд долл. США) и Панипат – 114,48 млрд рупий (около 1,20 млрд долл. США).

В первую десятку также вошли Сурат, Ахмадабад, Лудхиана и Тхане. Такая территориальная структура подтверждает наличие нескольких крупных экспортных кластеров, специализирующихся на различных стадиях текстильного производства.

4.5. Искусственные и синтетические волокна

Индия располагает значительными производственными мощностями по выпуску полиэфирных волокон и нитей. В то же время внешняя торговля отдельными видами синтетического сырья характеризуется неоднородной динамикой.

Согласно данным, приведенным в исходном материале, экспорт полиэфирных волокон по товарным кодам HS 550320 и 550620 в январе–июне 2026 г. составил 102,5 млн долл. США против 126,2 млн долл. США за соответствующий период 2025 г., то есть сократился на 18,8%. Экспорт полиамидных волокон по кодам HS 550311, 550319 и 550610 составил соответственно 0,3 и 0,4 млн долл. США, снизившись на 36,4 %.

Крупнейшими импортерами полиэфирных волокон из Индии в январе–июне 2026 г. являлись Непал, Турция, США, Бельгия и Египет. Поставки в США в рассматриваемый период сократились на 44,7% по сравнению с январем–июнем 2025 г., что может быть связано с изменением американского тарифного режима.

При этом перенаправления высвободившихся объемов на российский рынок не произошло. Экспорт полиэфирных волокон из Индии в Российскую Федерацию, согласно приведенным в исходном материале данным, сократился с 0,7 млн долл. США в январе–июне 2025 г. до нулевого значения за аналогичный период 2026 г.

По данным за 2021–2025 гг., поставки полиэфирного штапельного волокна из Индии в Российскую Федерацию снизились с 9,3 тыс. тонн в 2021 г. до 0,7 тыс. тонн в 2025 г. При этом основным поставщиком данной продукции на российский рынок являлся Китай (71,5 тыс. тонн в 2025 г.)³.

Экспорт полиэфирных волокон из Индии в январе–июне 2026 г. сократился также в натуральном выражении – со 125,4 тыс. тонн до 94,9 тыс.

³ Приведенные оценки рассчитаны на основе зеркальной статистики стран–экспортеров в связи с ограниченным доступом к детализированной статистике Федеральной таможенной службы России; соответственно они характеризуют нижнюю границу соответствующих объемов импорта.

тонн, или на 24,3%. Одновременно средняя удельная стоимость экспортируемой продукции увеличилась. Импорт Индией полиэфирного штапельного волокна по соответствующей позиции за тот же период вырос на 36,3%, а положительное сальдо торговли по группе химических штапельных волокон сократилось с 773 млн до 503 млн долл. США в финансовом выражении.

Полиамидный сегмент остается значительно меньшим по масштабам. В январе–июне 2026 г. экспорт Индии по соответствующим позициям составил 0,3 млн долл. США при импорте 23,6 млн долл. США, что характеризует Индию как нетто-импортера полиамидного штапельного волокна.

С учетом указанной динамики расширение поставок индийских полиэфирных и полиамидных волокон непосредственно на российский рынок в краткосрочной перспективе сопряжено с ограничениями и не видится перспективным. Вместе с тем наличие в Индии развитой производственной базы и потребность страны в отдельных видах сырья и технологического оборудования создают предпосылки для рассмотрения иных форм российско-индийской кооперации, включая поставки из России оборудования, локализацию отдельных производств и переработку российского сырья на индийских предприятиях.

5. Государственная политика и ключевые программы развития отрасли

5.1. Основные направления государственной политики

Государственная политика Республики Индии в отношении текстильной промышленности ориентирована на развитие всей производственной цепочки – от обеспечения отрасли волокнистым сырьем до производства тканей, готовой одежды, технического текстиля и продвижения продукции на внешних рынках. Основными направлениями являются увеличение масштабов производства, технологическая модернизация предприятий, развитие искусственных и синтетических волокон, технического текстиля, укрепление сырьевой базы, подготовка кадров, развитие интегрированной промышленной инфраструктуры и повышение экспортной конкурентоспособности.

Министерство текстильной промышленности Индии реализует комплекс действующих программ и инициатив, дополняемых новыми мерами, объявленными в рамках федерального бюджета на 2026/27 финансовый год. К основным направлениям относятся:

- 1) «Мегаинтегрированные текстильные регионы и парки Прадхан Мантри» (PM Mega Integrated Textile Region and Apparel, PM MITRA);
- 2) «Программа стимулирования производства» (Production Linked Incentive, PLI) в отношении продукции из MMF и технического текстиля;
- 3) «Национальная миссия по техническому текстилю» (National Technical Textiles Mission, NTTM);
- 4) «Программа развития кадрового потенциала текстильного сектора» (Scheme for Capacity Building in Textiles Sector, SAMARTH) и объявленная в 2026 г. новая программа «Самарт 2.0» (Samarth 2.0);
- 5) «Комплексная программа развития текстильного сектора» (Integrated Programme for the Textile Sector), включающая пять новых направлений;
- 6) «Миссия по повышению производительности хлопка» (Mission for Cotton Productivity, KAPAS KANTI);
- 7) программы поддержки шелководства, ручного ткачества и ремесленного производства, включая «Шелк Самагра 2» (Silk Samagra-2), «Национальную программу развития ручного ткачества» (National Handloom Development Programme), «Схему обеспечения сырьем» (Raw Material Supply Scheme) и «Национальную программу развития ремесел» (National Handicraft Development Programme);
- 8) инструменты поддержки экспорта, включая «Схему возврата налогов и сборов штата и федерации» (Rebate of State and Central Taxes and Levies, RoSCTL) и «Схему возмещения пошлин и налогов на экспортируемую продукцию» (Remission of Duties and Taxes on Exported Products, RoDTEP).

5.2. «Мегаинтегрированные текстильные регионы и парки Прадхан Мантри» (PM MITRA)

«Мегаинтегрированные текстильные регионы и парки Прадхан Мантри» (PM Mega Integrated Textile Region and Apparel, PM MITRA) являются основным федеральным инструментом пространственного развития текстильной промышленности. Программа предусматривает создание крупных интегрированных производственных площадок с современной инфраструктурой, на которых предполагается размещение предприятий различных стадий текстильной цепочки – от производства волокон и пряжи до ткачества, обработки тканей, готовой одежды и других видов текстильной продукции.

Федеральным правительством утверждено создание семи парков РМ MITRA в штатах Тамилнад, Телангана, Гуджарат, Карнатака, Мадхья-Прадеш, Уттар-Прадеш и Махараштра. Совокупный объем финансирования программы составляет 44,45 млрд рупий (около 465 млн долл. США) на период до 2027/28 финансового года. Для каждого парка предусматривается создание интегрированной инфраструктуры, включая производственные площади, объекты формата «plug-and-play», инженерные сети, дороги, логистические мощности, склады, системы водоснабжения и очистки.

По состоянию на сентябрь 2026 г. меморандумы о намерениях по реализации проектов подписаны со всеми семью штатами, земельные участки для всех площадок приобретены полностью, экологические разрешения получены. Общий объем инвестиционного интереса, заявленного по семи паркам, на март 2026 г. составлял 631,77 млрд рупий (около 6,61 млрд долл. США). После завершения формирования каждого парка предусматривается создание до 300 тыс. рабочих мест, включая прямую и косвенную занятость.

5.3. «Программа стимулирования производства» (Production Linked Incentive, PLI)

«Программа стимулирования производства» (Production Linked Incentive, PLI) в текстильной промышленности направлена на расширение выпуска продукции из MMF и технического текстиля, увеличение масштабов предприятий, привлечение инвестиций и формирование конкурентоспособных производственных мощностей. Программа утверждена в сентябре 2021 г. с общим объемом финансирования 10,683 млрд рупий (около 111,75 млн долл. США). Она предусматривает два уровня поддержки, различающиеся минимальными требованиями к инвестициям и обороту. В 2025 г. условия программы были дополнительно смягчены для расширения участия предприятий среднего размера и малого и среднего бизнеса, в том числе за счет снижения минимального размера инвестиций и требований к приросту оборота, а также расширения перечня поддерживаемой продукции.

По состоянию на 31 марта 2026 г. (последняя доступная статистика) в рамках программы были одобрены проекты 170 компаний. Фактические инвестиции участников составили 81,1764 млрд рупий (около 849,13 млн долл. США), а количество созданных новых рабочих мест – 33 427. Наибольший объем фактических инвестиций пришелся на Гуджарат, Карнатаку, Гоа, Тамилнад и Мадхья-Прадеш. По данным официального портала программы,

совокупный заявленный объем инвестиций 170 одобренных участников составляет 415,33 млрд рупий (около 4,34 млрд долл. США), прогнозируемый оборот – 2 750,53 млрд рупий (около 28,77 млрд долл. США), прогнозируемая занятость – 367 427 человек⁴.

В отраслевой структуре PLI 89 заявителей относятся к техническому текстилю, 43 – к готовой одежде из MMF и 38 – к тканям из MMF. На технический текстиль приходится 278,32 млрд рупий (около 2,91 млрд долл. США) заявленных инвестиций, на одежду из MMF – 76,13 млрд рупий (около 796 млн долл. США), на ткани из MMF – 60,87 млрд рупий (около 637 млн долл. США).

В апреле 2026 г. дополнительно были одобрены 52 новые заявки третьего раунда с совокупным заявленным объемом инвестиций 67,08 млрд рупий (около 701,7 млн долл. США). В июне 2026 г. общее количество отобранных участников третьего раунда достигло 96, а совокупный объем их заявленных инвестиций составил 128,2267 млрд рупий (около 1,34 млрд долл. США).

5.4. «Национальная миссия по техническому текстилю» (National Technical Textiles Mission, NTTM)

«Национальная миссия по техническому текстилю» (National Technical Textiles Mission, NTTM) была создана в 2020 г. с первоначальным объемом финансирования 14,80 млрд рупий (около 154,81 млн долл. США). Основными направлениями миссии являлись исследования и разработки специальных волокон и технического текстиля, разработка отечественного оборудования, расширение внутреннего применения технического текстиля, продвижение экспорта и подготовка кадров.

По состоянию на начало 2026 г. в рамках NTTM одобрено 168 исследовательских проектов, 24 проекта стартапов и 45 предложений образовательных учреждений по развитию подготовки специалистов в сфере технического текстиля. В рамках миссии также разработано 24 программы профессиональной подготовки, обучение прошли более 1 000 человек, а 21 организация была включена в перечень участников программ стажировок.

В феврале 2026 г. были одобрены еще 16 исследовательских проектов по направлениям, включающим высокоэффективные волокна, интеллектуальный и функциональный текстиль, защитные материалы, текстильное оборудование

⁴ Указанные значения являются проектными показателями участников.

и композиционные материалы для промышленного и инфраструктурного применения.

В рамках NTTM действует механизм «Грантовая программа исследований и предпринимательства для перспективных разработчиков в сфере технического текстиля» (Grant for Research and Entrepreneurship across Aspiring Innovators in Technical Textiles, GREAT), ориентированный на доведение научно-технологических разработок до уровня коммерческих продуктов. Максимальный объем поддержки одного стартапа составляет 5 млн рупий (около 52,3 тыс. долл. США). В феврале 2026 г. (последний отбор, реализованный в рамках механизма) по программе было одобрено 24 стартапа.

При оценке текущего статуса реализации NTTM необходимо учитывать, что основной период осуществления завершился 31 марта 2026 г.; при этом профильным министерством предусмотрена переходная «sunset clause» до 31 марта 2028 г. для обеспечения продолжения отдельных мероприятий и обязательств.

5.5. «Комплексная программа развития текстильного сектора» (Integrated Programme for the Textile Sector)

Индийским федеральным бюджетом на 2026/27 финансовый год предложена «Комплексная программа развития текстильного сектора» (Integrated Programme for the Textile Sector), объединяющая пять взаимосвязанных направлений. Их общая задача заключается в повышении конкурентоспособности отрасли, укреплении самообеспеченности сырьем, модернизации предприятий, развитии устойчивого производства и совершенствовании подготовки кадров.

В состав программы входят:

- 1) «Национальная программа развития волокон» (National Fibre Scheme) – укрепление самообеспеченности по натуральным волокнам, включая шелк, шерсть и джут, а также по MMF и новым видам волокон. Предусматривается увеличение доступности отечественного сырья, стимулирование инноваций и снижение зависимости от импорта;
- 2) «Программа расширения текстильного производства и занятости» (Textile Expansion and Employment Scheme, TEEM) – модернизация традиционных текстильных кластеров за счет поддержки приобретения оборудования, технологического обновления и создания общих центров испытаний и сертификации;

- 3) «Национальная программа развития ручного ткачества и ремесел» (National Handloom and Handicraft Programme) – интеграция и усиление действующих механизмов поддержки ткачей и ремесленников, расширение их доступа к рынкам и повышение доходов;
- 4) «Инициатива “Текс-Эко”» (Tex-Eco Initiative) – развитие конкурентоспособного и экологически устойчивого производства текстиля и одежды, включая переработку отходов, вторичные волокна, новые материалы и другие решения в рамках циркулярной экономики;
- 5) «Самарт 2.0» (Samarth 2.0) – модернизация системы подготовки кадров за счет более тесного взаимодействия предприятий и образовательных организаций и формирования трудовых ресурсов, соответствующих требованиям современной текстильной промышленности.

В 2026 г. Министерство текстильной промышленности приступило к практической проработке отдельных направлений программы. В феврале 2026 г. состоялись консультации с представителями отрасли по вопросам реализации ТЕЕМ и «Текс-Эко», а в апреле 2026 г. обсуждались, в частности, модернизация кластеров, развитие т.н. «plug-and-play-парков», инновации, инфраструктура и «Самарт 2.0». По состоянию на сентябрь 2026 г. не все компоненты программы имеют заверченный набор нормативных и операционных механизмов.

5.6. «Миссия по повышению производительности хлопка» (Mission for Cotton Productivity, KAPAS KANTI)

Для укрепления сырьевой базы текстильной промышленности в мае 2026 г. правительство Индии утвердило «Миссию по повышению производительности хлопка» (Mission for Cotton Productivity, KAPAS KANTI) с общим объемом финансирования 56,5922 млрд рупий (около 592 млн долл. США) на пять лет – с 2026/27 по 2030/31 финансовый год.

Программа ориентирована на повышение урожайности и качества хлопка, внедрение высокоурожайных и устойчивых к болезням сортов, распространение современных технологий выращивания хлопка, снижение загрязненности хлопкового сырья и увеличение объемов высококачественного хлопка для обеспечения потребностей внутренней текстильной промышленности и расширения экспорта.

В реализации мероприятий участвуют Департамент сельскохозяйственных исследований и образования (Department of Agricultural

Research and Education, DARE), Департамент сельского хозяйства и благосостояния фермеров (Department of Agriculture and Farmers Welfare, DA&FW), Корпорация по закупке хлопка (Cotton Corporation of India Limited, CCI) и Национальный совет по джуту (National Jute Board, NJB).

Указанная программа имеет для текстильной промышленности преимущественно сырьевое значение. Ее реализация должна поддерживать производственную цепочку на начальной стадии – за счет увеличения доступности хлопкового сырья, повышения его качества и сокращения технологических потерь.

5.7. Поддержка кадрового потенциала, ручного ткачества и ремесленного производства

«Программа развития кадрового потенциала текстильного сектора» (Scheme for Capacity Building in Textiles Sector, SAMARTH) представляет собой ориентированную на спрос и трудоустройство систему профессиональной подготовки для организованного текстильного и смежного сектора. Программа охватывает производственную цепочку за исключением прядения и ткачества и реализуется на общенациональном уровне. На 10 марта 2026 г. (последние доступные статданные) в рамках SAMARTH действовало 4 430 учебных центров; с 2020/21 по 2024/25 финансовый год подготовку завершили 390 512 человек, еще 204 668 человек – в 2025/26 финансовом году (тоже по состоянию на 10 марта 2026 г.).

В марте 2026 г. правительство утвердило продление SAMARTH на два года, однако фактический период действия продленной программы завершился 31 марта 2026 г. Одновременно в федеральном бюджете на 2026/27 финансовый год было объявлено создание «Самарт 2.0», ориентированного на дальнейшую модернизацию системы отраслевого обучения.

В отношении традиционных сегментов отрасли государственная политика дополняется «Программой развития шелководства «Шелк Самагра 2»» (Silk Samagra-2), «Национальной программой развития ручного ткачества» (National Handloom Development Programme), «Схемой обеспечения сырьем» (Raw Material Supply Scheme) и «Национальной программой развития ремесел» (National Handicraft Development Programme). Эти инструменты ориентированы соответственно на развитие шелковой производственной цепочки, поддержку ткачей и ремесленников, обеспечение производителей

сырьем и развитие рыночной и производственной инфраструктуры традиционного текстильного сектора.

5.8. Экологическая модернизация и переработка текстиля

Важным новым направлением промышленной политики в 2026 г. стала «Инициатива «Текс-Эко»» (Tex-Eco Initiative), предусматривающая поддержку экологически устойчивого текстильного производства и перехода к «циркулярной экономике». Механизм ориентирован на технологии обращения с текстильными отходами, переработку использованного текстиля, производство вторичных волокон и новых материалов, устойчивую упаковку и выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью из переработанного сырья.

Министерством текстильной промышленности создана Целевая группа по экологическим, социальным и управленческим аспектам (Environment, Social and Governance Task Force, ESG Task Force), являющаяся площадкой для обсуждения вопросов устойчивого производства, сертификации и экспорта текстильной продукции. В рамках работы ESG Task Force реализуются отраслевые мероприятия по обмену знаниями и передовыми производственными практиками, в том числе через платформу «Циркулярный диалог» (Circular Samvaad), ориентированную на обмен опытом и обсуждение вопросов перехода текстильной промышленности к принципам циркулярной экономики, и «Механизм обмена между текстильными кластерами» (Cluster Exchange Mechanism, CEM), обеспечивающий взаимодействие текстильных кластеров, предприятий, отраслевых объединений и других заинтересованных участников для распространения передовых практик и решений в области устойчивого и циркулярного производства. Последний реализуется в рамках проекта Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (United Nations Environment Programme, UNEP) «Интекс – Индия» (InTex India).

Для российских участников внешнеэкономической деятельности данное направление представляет интерес прежде всего с точки зрения поставок специализированного оборудования и технологических решений для сортировки, переработки и повторного использования текстильных материалов, очистки воды, снижения энергоемкости производства, а также лабораторного и испытательного оборудования.

6. Ключевые инвестиционные проекты и развитие производственной инфраструктуры

6.1. Интегрированные текстильные парки

Одним из основных механизмов создания новых производственных мощностей в текстильной промышленности являются «Мегаинтегрированные текстильные регионы и парки Прадхан Мантри» (PM Mega Integrated Textile Region and Apparel, PM MITRA). В рамках программы сформирован перечень из семи площадок в штатах Тамилнад, Телангана, Гуджарат, Карнатака, Мадхья-Прадеш, Уттар-Прадеш и Махараштра.

На семи площадках доступно в общей сложности около 3 347 га промышленной территории. Наибольшие земельные участки предусмотрены в Мадхья-Прадеше и Тамилнаде. Государственные органы предусматривают размещение на площадках предприятий полного текстильного цикла, включая прядение, ткачество, обработку тканей, производство готовой одежды, технического текстиля и сопутствующей продукции. Основные параметры семи парков по состоянию на сентябрь 2026 г. представлены в таблице.

Штат	Местоположение	Площадь, га	Заявленный инвестиционный интерес, млрд рупий	Состояние инфраструктуры
Мадхья-Прадеш	Дхар	около 873,31	198,46	Ведутся работы по внутренней и внешней инфраструктуре
Тамилнад	Вирудхнагар	около 425,73	20,68	Ведутся работы по внутренней и внешней инфраструктуре
Гуджарат	Навсари	около 404,69	130,94	Выполняются работы по внутренней инфраструктуре
Карнатака	Калабураги	около 462,15	17,00	Продолжается формирование инфраструктуры
Уттар-Прадеш	Лакхнау	около 404,69	53,54	Ведутся работы по внутренней инфраструктуре
Телангана	Варангал	около 412,78	38,00	Функционирует часть инфраструктуры, ведутся дальнейшие работы
Махараштра	Амравати	около 536,99	120,00	Функционирует часть инфраструктуры, продолжается развитие

Источник: Министерство текстильной промышленности Индии. Площадь пересчитана из акров в гектары; эквивалент в долл. США для отдельных сумм – по курсу 1 долл. США = 95,60 рупии.

Наиболее продвинутым объектом является парк PM MITRA в Варангале, штат Телангана. 10 мая 2026 г. он был официально введен в эксплуатацию и стал первой действующей площадкой программы. Развитие парка оценено в 169,554 млрд рупий (около 1,77 млрд долл. США). Площадь составляет 1 327 акров (около 536,99 га), ожидаемый объем инвестиций превышает 600 млрд рупий (около 6,28 млрд долл. США), а 62% территории уже распределено между инвесторами. Предполагается создание более 24 400 рабочих мест. Инфраструктура включает внутреннюю дорожную сеть, подстанцию электроснабжения, гарантированное водоснабжение и общую станцию очистки промышленных стоков с технологией нулевого сброса жидкости (Zero Liquid Discharge, ZLD).

Другим примером ускоренного формирования производственной базы является парк PM MITRA в Вирудхнагаре, штат Тамилнад. В феврале 2026 г. на территории парка 23 инвесторам было распределено 190,44 акра промышленной земли (около 77,07 га). Объем закрепленных за этими участками инвестиционных обязательств составил около 219,22 млрд рупий (около 2,29 млрд долл. США), потенциально предусматривается создание 15 тыс. рабочих мест. Проекты охватывают интегрированные производства, выпуск пряжи и тканей, обработку и отделку материалов, производство готовой одежды и технического текстиля.

Таким образом, PM MITRA формирует в Индии несколько крупных производственных центров, рассчитанных на размещение предприятий различных стадий текстильной цепочки. Для российских участников ВЭД практический интерес могут представлять прежде всего поставки оборудования, производственных линий, комплектующих, испытательной техники, систем очистки и переработки отходов, а также участие в технологической кооперации с предприятиями, размещаемыми на данных площадках.

6.2. Инвестиции в рамках «Программы стимулирования производства» (PLI)

В отличие от PM MITRA, ориентированной преимущественно на создание промышленной инфраструктуры, «Программа стимулирования производства» (Production Linked Incentive, PLI) обеспечивает прямую поддержку расширения производственных мощностей предприятий

в приоритетных сегментах. Как указывалось, по состоянию на 31 марта 2026 г. (последние доступные статистические данные) фактический объем инвестиций участников PLI составил 811,764 млрд рупий (около 8,49 млрд долл. США), создано 33 427 новых рабочих мест.; согласованы проекты 170 компаний.

Наибольшие объемы фактически осуществленных инвестиций по состоянию на указанную дату пришлось на штаты Гуджарат – 190,338 млрд рупий (около 1,99 млрд долл. США), Карнатака – 151,599 млрд рупий (около 1,59 млрд долл. США), Тамилнад – 127,716 млрд рупий (около 1,34 млрд долл. США), Мадхья-Прадеш – 65,845 млрд рупий (около 688,8 млн долл. США) и Гоа – 135,587 млрд рупий (около 1,42 млрд долл. США).

Отдельное значение имеет третий раунд PLI: в апреле 2026 г. были одобрены 52 новые заявки с заявленным объемом инвестиций 670,8 млрд рупий (около 7,02 млрд долл. США); в июне 2026 г. общее число отобранных участников третьего раунда достигло 96, а совокупный объем заявленных ими инвестиций составил 1 282,267 млрд рупий (около 13,41 млрд долл. США). В состав третьего раунда вошли проекты в сегментах одежды из MMF, тканей из MMF и технического текстиля.

6.3. Модернизация действующих производственных мощностей

Наряду с созданием новых интегрированных парков государственная политика предусматривает модернизацию уже существующих текстильных предприятий и кластеров. В июле 2026 г. Министерство текстильной промышленности сообщило о результатах реализации программы «Автоматизированная схема модернизации текстильного оборудования» (Amended Technology Upgradation Fund Scheme, ATUFS): поддержку получили более 10 тыс. текстильных предприятий, общий объем предоставленной субсидии составил 27,76 млрд рупий (около 290,4 млн долл. США), что позволило мобилизовать свыше 530 млрд рупий (около 5,54 млрд долл. США) инвестиций.

В 2026 г. также проводится преобразование бывших сервисных центров для предприятий механизированного ткачества в «Интегрированные центры развития текстильной и швейной промышленности» (Integrated Textile and Apparel Development Centres, ITADCs). Предполагается, что такие структуры будут функционировать как комплексные площадки поддержки предприятий, прежде всего малых и средних, предоставляя доступ к технологическим

консультациям, модернизации оборудования, обучению, испытательным и иным сервисам.

Данное направление имеет значение для модернизации традиционно фрагментированной производственной структуры отрасли. В отличие от РМ MITRA, ориентированной на создание крупных новых промышленных площадок, ITADCs предназначены для повышения эффективности уже действующих производств и облегчения доступа малых и средних предприятий к современной технологической инфраструктуре.

6.4. Развитие традиционных текстильных кластеров

В индийском федеральном бюджете на 2026/27 финансовый год предусмотрена отдельная инициатива по модернизации 200 традиционных промышленных кластеров. Мера ориентирована на повышение их конкурентоспособности и эффективности за счет обновления инфраструктуры и технологического оснащения. Для текстильной промышленности это особенно актуально, поскольку значительная часть производственных мощностей представлена малыми и средними предприятиями, объединенными в территориальные кластеры.

Одновременно предусматривается развитие общих центров испытаний и сертификации, производственной инфраструктуры и механизмов технологического обмена. Эти меры дополняют PLI и РМ MITRA, поскольку позволяют модернизировать не только крупные предприятия, но и более мелкие производственные единицы, являющиеся частью региональных текстильных цепочек.

6.5. Общая оценка инвестиционной активности

Таким образом, инвестиционная политика в текстильной промышленности Индии в 2026 г. развивается по нескольким взаимосвязанным направлениям:

- 1) создание крупных интегрированных производственных площадок в рамках РМ MITRA;
- 2) стимулирование строительства новых мощностей в сегментах MMF и технического текстиля в рамках PLI;
- 3) модернизация действующего оборудования и производств посредством ATUFS;
- 4) развитие сервисной и испытательной инфраструктуры для малых и средних предприятий через ITADCs;

- 5) модернизация традиционных производственных кластеров и расширение их технологических возможностей.

Такое сочетание инструментов позволяет одновременно формировать в Индии новые производственные центры и повышать эффективность действующей производственной базы. Для российских участников внешнеэкономической деятельности наиболее непосредственный потенциал кооперации связан с поставками текстильного оборудования и технологических линий, автоматизированных систем, испытательной техники, оборудования для обработки и переработки текстильных материалов, а также с локализацией отдельных технологических решений на индийских производственных площадках.

7. Технологическое развитие, технический текстиль и устойчивое производство

7.1. Развитие технического текстиля

Технический текстиль является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов текстильной промышленности Индии. В отличие от традиционной текстильной продукции, основным назначением технического текстиля являются функциональные и эксплуатационные характеристики материала. Такая продукция применяется в сельском хозяйстве, строительстве, транспорте, автомобилестроении, медицине, промышленности, защите окружающей среды, спорте и других сферах. В Индии технический текстиль подразделяется на 12 функциональных сегментов, включающих сельскохозяйственный, строительный, геотекстиль, медицинский, промышленный, транспортный, защитный, упаковочный, спортивный, экологический, бытовой текстиль и материалы для производства одежды. К продукции данного сегмента относятся, в частности, георешетки и геокомпозиаты, материалы для медицинских изделий, защитная одежда, фильтрующие и конвейерные материалы, автомобильные подушки безопасности, корды для шин, агротекстиль и материалы для строительных конструкций.

Государственная политика в данной сфере ориентирована не только на увеличение выпуска продукции, но и на развитие собственной технологической и исследовательской базы. В рамках Национальной миссии по техническому текстилю (National Technical Textiles Mission, NTTM) поддерживаются исследования специальных волокон, разработка

отечественного оборудования, создание новых видов технического текстиля, подготовка кадров и коммерциализация технологических разработок.

В 2026 г. в рамках NTTM были одобрены 16 новых исследовательских проектов, охватывающих разработку высокоэффективных волокон, интеллектуального и функционального текстиля, защитных материалов, текстильного оборудования и композитных систем для инфраструктурного и промышленного применения. В частности, был одобрен проект по разработке в Индии углеродного волокна промежуточного модуля упругости.

По итогам 2025/26 финансового года индийский рынок технического текстиля характеризовался положительным внешнеторговым сальдо. Экспорт составил 292,176 млрд рупий (около 3,06 млрд долл. США), импорт – 257,974 млрд рупий (около 2,70 млрд долл. США), положительное сальдо – 34,202 млрд рупий (около 358 млн долл. США). Таким образом, Индия сохраняет экспортный потенциал в данном сегменте при одновременном наличии значительного внутреннего спроса на специализированные материалы и технологии. (pib.gov.in)

Наиболее перспективными для дальнейшего расширения производства являются сегменты геотекстиля, агротекстиля, медицинского и защитного текстиля, материалов для автомобильной промышленности, а также продукции для промышленной фильтрации и строительства. Развитие данных направлений непосредственно связано с потребностями других отраслей индийской экономики и позволяет расширять внутренний спрос на текстильную продукцию специального назначения.

7.2. Исследования, инновации и стартапы

Одним из направлений технологического развития является формирование в Индии собственной инновационной экосистемы технического текстиля. В рамках NTTM одобрено 168 исследовательских проектов, 24 проекта стартапов и 45 предложений образовательных учреждений по развитию подготовки специалистов в соответствующей области. Кроме того, разработаны специализированные программы профессиональной подготовки и стажировок.

Отдельным инструментом является «Грантовая программа исследований и предпринимательства для перспективных разработчиков в сфере технического текстиля» (Grant for Research and Entrepreneurship across Aspiring Innovators in Technical Textiles, GREAT). Она предназначена для поддержки

молодых исследователей, технологов и стартапов при переводе результатов исследований и опытных разработок в коммерческие технологии и продукты. Максимальный размер поддержки одного одобренного стартапа составляет 5 млн рупий (около 52,3 тыс. долл. США).

К июлю 2026 г. (последние доступные данные) по программе GREAT было одобрено 31 стартап-проект общей стоимостью 154 млн рупий (около 1,61 млн долл. США), из которых 136,5 млн рупий (около 1,43 млн долл. США) составляла доля финансирования правительства Индии. Наибольшее число одобренных проектов приходилось на Махараштру, Тамилнад, Дели, Гуджарат и Уттар-Прадеш.

Важным направлением исследований является разработка отечественных специальных волокон, включая углеродное, арамидное, нейлоновое и сверхвысокомолекулярное полиэтиленовое волокно. Развитие этих материалов имеет межотраслевое значение, поскольку они применяются в авиационно-космической и автомобильной промышленности, производстве защитного оборудования, инфраструктурном строительстве и других областях.

Для российских производителей и разработчиков данное направление может представлять интерес с точки зрения технологического сотрудничества в области специальных волокон, композиционных материалов, текстильного оборудования, испытательных технологий и совместных научно-исследовательских проектов.

7.3. Экологическая модернизация и циркулярная экономика

Экологическая модернизация становится отдельным направлением государственной политики Индии в текстильной промышленности. В федеральном бюджете на 2026/27 финансовый год объявлена «Инициатива “Текс-Эко”» (Tex-Eco Initiative), ориентированная на развитие конкурентоспособного и экологически устойчивого производства текстиля и готовой одежды.

Инициатива предусматривает поддержку технологий циркулярной экономики, включая сбор и переработку текстильных отходов, производство вторичных волокон, разработку новых материалов, экологически безопасной упаковки и другой продукции с высокой добавленной стоимостью из текстильных отходов. Реализация мероприятий предполагает взаимодействие исследовательских институтов, отраслевых научно-исследовательских организаций, центров передовых технологий, предприятий и стартапов.

В 2026 г. Министерство текстильной промышленности подготовило исследование «Картирование цепочки образования и переработки текстильных отходов в Индии» (Mapping of Textile Waste Value Chain in India). Документ оценивает образование отходов на стадиях производства и конечного потребления и определяет возможности для их повторного использования, переработки и вовлечения в производство вторичного сырья. Министерство рассматривает текстильные отходы не только как экологическую проблему, но и как потенциальный источник экономической ценности.

Одновременно ужесточаются требования к обращению с производственными отходами и промышленными стоками. Для текстильных предприятий и кластеров предусматривается использование очистных сооружений предприятий (Effluent Treatment Plants, ETP) либо общих очистных сооружений для нескольких предприятий (Common Effluent Treatment Plants, CETP) с обеспечением соответствия установленным экологическим нормативам.

7.4. Экологические стандарты, сертификация и прослеживаемость

Экологические требования все в большей степени интегрируются в экспортную стратегию индийской текстильной промышленности. В рамках «Схемы экологической маркировки “Эко-марка” – 2024» (Eco-Mark Scheme, 2024) текстильная продукция включена в число категорий, для которых возможно получение экологической маркировки. Для текстильного сектора уже уведомлено 13 индийских стандартов. Они учитывают, в частности, использование ресурсов, потребление энергии, воздействие на климат и биоразнообразие, образование отходов, выбросы и применение опасных веществ.

Для повышения прозрачности происхождения продукции используются также механизмы сертификации и прослеживаемости, включая «Кастури Коттон» (Kasturi Cotton) для высококачественного индийского хлопка и «Silk Mark» для шелковой продукции. Данные инструменты предназначены для повышения доверия международных покупателей и обеспечения большей прозрачности цепочек поставок.

Как указывалось, в Индии создана Целевая группа по экологическим, социальным и управленческим аспектам (Environment, Social and Governance Task Force, ESG Task Force), которая рассматривает вопросы устойчивого

производства, сертификации и экспорта и способствует обмену отраслевыми знаниями и передовыми практиками.

7.5. Международные экологические проекты

Индия развивает экологическое направление текстильной политики также при участии международных организаций.

В партнерстве с Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (United Nations Industrial Development Organization, UNIDO) при финансировании Глобального экологического фонда (Global Environment Facility, GEF) реализуется проект по устранению опасных химических веществ из цепочки производства текстильной и швейной продукции. Пилотные мероприятия охватывают восемь текстильных кластеров и четыре предприятия индустрии моды и направлены на внедрение экологически безопасных технологий, сокращение использования опасных химических веществ и снижение негативного воздействия производства на окружающую среду.

При участии Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде (United Nations Environment Programme, UNEP) реализуется проект «ИнТекс – Индия» (In-Tex India), направленный на ускорение перехода индийского текстильного сектора к циркулярным бизнес-моделям. Проект предусматривает использование оценки жизненного цикла продукции (Life Cycle Assessment, LCA) и метода оценки экологического следа продукции (Product Environmental Footprint, PEF), что должно способствовать повышению сопоставимости экологических показателей продукции и формированию более устойчивых производственных моделей.

Экологическое направление постепенно становится одним из факторов экспортной конкурентоспособности индийской текстильной промышленности. Расширение применения экологической сертификации, прослеживаемости продукции, переработки отходов и оценки жизненного цикла связано как с внутренним регулированием, так и с требованиями международных покупателей. Для российских участников ВЭД это формирует потенциальный спрос на технологии ресурсосбережения, очистки и переработки, оборудование для производства вторичных волокон, испытательные комплексы и решения для экологической сертификации.

8. Российско-индийское сотрудничество в текстильной сфере

8.1. Текущее состояние сотрудничества

Российско-индийское взаимодействие в текстильной промышленности в настоящее время имеет преимущественно торгово-кооперационный характер и охватывает поставки текстильного сырья и продукции, переработку российского сырья на индийских предприятиях, производственную кооперацию и установление прямых деловых контактов между компаниями двух стран.

Вместе с тем комплексная официальная статистика взаимной торговли именно текстильными товарами в открытом доступе представлена ограниченно. В связи с этим оценка отдельных направлений российско-индийской торговли в настоящей справке осуществляется по соответствующим товарным позициям и данным международной внешнеторговой статистики.

Как отмечалось в разделе 4 данной справки, наиболее подробно прослеживается торговля отдельными видами искусственных и синтетических волокон (man-made fibres, MMF). В частности, поставки полиэфирного штапельного волокна из Индии в Российскую Федерацию в 2021–2025 гг. сократились с 9,3 тыс. тонн до 0,7 тыс. тонн. В январе–июне 2026 г. поставки полиэфирных волокон из Индии в Россию не зафиксированы.

Сложившаяся динамика не свидетельствует о наличии устойчивого роста индийского экспорта синтетического сырья на российский рынок. Одновременно потенциально более значимым направлением взаимодействия является кооперация по производству и переработке текстильной продукции, поскольку она позволяет использовать преимущества обеих сторон – российскую сырьевую базу и индийские производственные мощности.

8.2. Переработка российского шерстяного сырья в Индии

Наиболее конкретным примером формирования новой модели российско-индийской производственной кооперации является проект в области переработки российской шерсти.

В июле 2026 г. в рамках международной текстильной выставки «Бхарат Текс 2026» (Bharat Tex 2026) представители Республики Калмыкия (Российская Федерация) провели переговоры с индийскими текстильными компаниями, в том числе Bansal Spinning Mills. Основной темой переговоров были возможности поставок калмыцкой шерсти на индийский рынок

и дальнейшей переработки шерстяного сырья на производственных мощностях индийских предприятий.

11 сентября 2026 г. российская компания ООО «Аурус Кашемир» (Aurus Cashmere), индийская компания Bansal Spinning Mills Private Limited (Индия) и ПАО «Сбербанк» заключили соглашение о сотрудничестве. Договоренности предусматривают переработку российского, в том числе калмыцкого, шерстяного сырья на индийских производственных мощностях, выпуск тканей под брендом «Aurus Cashmere» и последующие поставки готовой продукции в Российскую Федерацию и государства–члены Евразийского экономического союза. Первые поставки российского шерстяного сырья в Индию запланированы до конца 2026 г.

По информации Торгового представительства Российской Федерации в Республике Индии, в развитие достигнутых договоренностей также обсуждался совместный проект ООО «Аурус Кашемир» и Bansal Spinning Mills Private Limited по организации в Индии производства тканей и школьной формы для российского рынка. Отдельным направлением переговоров являлись поставки калмыцкой шерсти в Индию и развитие долгосрочного сотрудничества в сфере переработки шерстяного сырья.

Указанный проект имеет значение не только как отдельная коммерческая договоренность, но и как возможная модель более широкой производственной кооперации. Она предусматривает сохранение российского происхождения сырья при размещении отдельных стадий его глубокой переработки в Индии с последующим возвратом готовой продукции на российский рынок и ее продвижением на рынках государств–членов ЕАЭС.

8.3. Российское участие в «Bharat Tex 2026»

Международная выставка «Бхарат Текс 2026» состоялась 14–17 июля 2026 г. в выставочном комплексе «Bharat Mandapam» в Нью-Дели. В мероприятии приняли участие более 6 тыс. покупателей из свыше 130 стран и более 1,3 млн торговых посетителей. В программу выставки был включен отдельный круглый стол «Индия – Россия: глобальная торговля по всей текстильной производственной цепочке» (India–Russia Roundtable on Global Trade Across the Textile Value Chain), организованный Торговым представительством Российской Федерации в Республике Индии и посвященный вопросам развития взаимной торговли и инвестиций в текстильной сфере.

В рамках мероприятия рассматривались направления сотрудничества в области снабжения, производства, технологий, инвестиций и доступа на рынки. В его работе участвовали представители индийских текстильных предприятий и исследовательских организаций, в том числе Northern India Textile Research Association (NITRA), а также российские представители отрасли, члены правительственной делегации Республики Калмыкия.

8.4. Основные направления потенциального сотрудничества

С учетом структуры индийской отрасли, текущего состояния двусторонних связей и реализуемых договоренностей потенциально могут быть проработаны следующие направления сотрудничества:

- 1) переработка российского шерстяного сырья на индийских предприятиях с последующим экспортом готовой продукции в Россию и государства–члены ЕАЭС;
- 2) поставки российской шерсти и других видов натурального сырья индийским предприятиям, располагающим специализированными мощностями по прядению, ткачеству, окрашиванию и отделке;
- 3) создание совместных производств текстильной продукции с использованием российского сырья и индийской технологической и производственной базы;
- 4) поставки из России специализированного оборудования для прядения, ткачества, отделки тканей, производства технического текстиля и переработки текстильных отходов;
- 5) технологическое сотрудничество в сфере технического текстиля, включая специальные волокна, композиционные материалы, геотекстиль, медицинские и защитные материалы;
- 6) совместные исследования и разработки в области функциональных материалов, искусственных и синтетических волокон и экологически устойчивых технологий производства;
- 7) развитие сотрудничества в области переработки текстильных отходов и производства вторичного сырья;
- 8) расширение прямых контактов российских производителей и экспортеров с индийскими текстильными кластерами, отраслевыми ассоциациями, закупщиками и производителями готовой продукции.

Отдельный интерес может представлять взаимодействие по текстильному машиностроению. Индия одновременно расширяет

собственные производственные мощности и реализует программы технологического обновления предприятий. Для российских производителей оборудования это создает потенциальный рынок для специализированных машин и технологических комплексов, при условии соответствия продукции требованиям индийского рынка и экономической эффективности поставок.

8.5. Перспективы расширения поставок российской продукции в Индию

Потенциальные поставки из России могут быть ориентированы прежде всего на те сегменты, где индийская промышленность испытывает потребность в специализированном сырье, материалах или технологиях. К ним относятся шерсть и отдельные виды другого натурального сырья, специализированные химические компоненты, оборудование для текстильного производства, приборы и системы контроля качества, а также технологии переработки текстильных отходов.

При этом поставки традиционного массового текстильного сырья следует оценивать с учетом высокой степени самообеспеченности Индии по хлопку, значительного собственного производства синтетических волокон и развитой внутренней производственной базы. В связи с этим более обоснованной представляется ориентация российских участников ВЭД на специализированные товарные ниши и производственную кооперацию.

8.6. Перспективы экспорта индийской текстильной продукции в Россию

Индия располагает значительными мощностями по производству готовой одежды, домашнего текстиля, ковров, изделий из джута, шерстяной и хлопчатобумажной продукции. Поэтому потенциально могут быть расширены поставки в Россию отдельных видов готовой текстильной продукции, прежде всего при наличии конкурентоспособных ценовых условий, устойчивой логистики и соответствия требованиям российского рынка.

При этом расширение поставок готовой продукции целесообразно рассматривать не только как классическую экспортную модель, но и как элемент производственной кооперации. В частности, перспективной может быть схема, при которой российская сторона обеспечивает сырье, финансирование либо отдельные технологические решения, индийская сторона – переработку и производство готовой продукции, а ее реализация осуществляется на российском и евразийском рынках. Реализуемый проект по переработке российской шерсти в Индии является примером такого подхода.

8.7. Ограничения и факторы, требующие учета

При развитии российско-индийского сотрудничества необходимо учитывать различия технических регламентов, требований к качеству и сертификации, условия доступа на рынок, логистические расходы, валютные и расчетные механизмы, а также требования индийских и российских покупателей к экологическим характеристикам продукции.

Отдельного внимания требует стандартизация продукции. Для снятия барьеров в рамках экспортно-импортных операций целесообразно задействование механизмов взаимного признания стандартов и процедур сертификации для сокращения дублирования испытаний и административных процедур.

В целом текущая структура сотрудничества показывает, что наибольший потенциал имеют не столько прямые поставки массового текстильного сырья, сколько проекты, объединяющие российские ресурсы и компетенции с индийской производственной, перерабатывающей и экспортной базой. Особое значение в этом отношении имеет развитие проектов по шерсти, техническому текстилю, специализированным материалам, оборудованию и экологическим технологиям.

9. Возможности для российских участников внешнеэкономической деятельности

9.1. Общие направления сотрудничества

Развитие текстильной промышленности Индии сопровождается расширением спроса на производственное оборудование, технологические решения, специализированное сырье и услуги, обеспечивающие модернизацию предприятий, повышение производительности и освоение продукции с более высокой добавленной стоимостью. С учетом структуры индийского рынка возможности для российских участников внешнеэкономической деятельности могут быть связаны как с поставками продукции, так и с производственной и технологической кооперацией.

Наиболее перспективные направления взаимодействия включают:

- 1) поставки оборудования для прядения, ткачества, трикотажного производства, окрашивания и отделки тканей;
- 2) поставки машин и технологических линий для производства технического и функционального текстиля;

- 3) поставки оборудования для лабораторных испытаний, контроля качества и сертификации текстильной продукции;
- 4) поставки оборудования и технологий для переработки текстильных отходов и производства вторичных волокон;
- 5) поставки специализированного сырья и материалов, прежде всего в тех сегментах, где внутреннее производство Индии не обеспечивает полного спроса;
- 6) совместное производство отдельных видов текстильной продукции с использованием российских материалов, оборудования или технологических решений;
- 7) проведение совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области технического текстиля, специальных волокон и функциональных материалов;
- 8) развитие кооперации между российскими предприятиями и индийскими текстильными кластерами.

9.2. Текстильное машиностроение и технологическое оборудование

Индийская текстильная промышленность располагает масштабной производственной базой, однако значительная часть предприятий продолжает модернизировать оборудование и внедрять автоматизированные технологические процессы. Государственная поддержка обновления основных фондов, создание новых интегрированных текстильных парков и развитие технического текстиля формируют спрос на современные производственные решения.

Для российских производителей потенциальный интерес могут представлять в части поставок в Индию:

- 1) прядильное оборудование и автоматизированные системы подготовки волокна и пряжи;
- 2) ткацкие и трикотажные машины;
- 3) оборудование для окрашивания, нанесения покрытий, печати и отделки тканей;
- 4) технологические линии для производства нетканых материалов;
- 5) оборудование для производства геотекстиля, агротекстиля и других разновидностей технического текстиля;
- 6) системы промышленной автоматизации и контроля технологических параметров;

- 7) оборудование для очистки производственных стоков и снижения ресурсопотребления;
- 8) оборудование для сортировки, переработки и повторного использования текстильных отходов.

Особое значение в данном контексте имеет индийская программа модернизации текстильного оборудования: ранее реализованные меры государственной поддержки обеспечили обновление значительного числа предприятий, а новые механизмы предусматривают дальнейшее повышение технологического уровня отрасли. В этой связи российским компаниям целесообразно ориентироваться прежде всего на специализированные решения, позволяющие снизить капитальные и эксплуатационные затраты либо повысить производительность индийских предприятий.

9.3. Технический текстиль и специальные материалы

Развитие технического текстиля создает возможности для сотрудничества в сегментах, отличающихся от традиционного производства одежды и бытовых тканей. Государственная политика Индии предусматривает расширение внутреннего производства специальных материалов и поддержку исследований и разработок по новым видам волокон и текстильной продукции.

Потенциальные направления сотрудничества включают производство:

- 1) геотекстиля и геосинтетических материалов для дорожного и гражданского строительства;
- 2) агротекстиля для сельского хозяйства;
- 3) медицинского и гигиенического текстиля;
- 4) защитных материалов и специальной одежды;
- 5) фильтрующих материалов и промышленного текстиля;
- 6) текстильных материалов для автомобильной промышленности;
- 7) композиционных материалов и изделий на основе специальных волокон.

Российские предприятия, располагающие компетенциями в области химических волокон, полимерных материалов, композиционных материалов и промышленного оборудования, потенциально могут участвовать как в поставках готовой продукции, так и в совместных технологических проектах.

9.4. Российское сырье и переработка в Индии

Наиболее конкретным примером подобной модели уже является проект по переработке российского шерстяного сырья на индийских

производственных мощностях. В соответствии с достигнутыми в 2026 г. договоренностями предусматриваются поставки российского, в том числе калмыцкого, сырья в Индию, его переработка, производство тканей и последующая поставка готовой продукции в Российскую Федерацию и государства–члены Евразийского экономического союза (подробности проекта приведены в разделе 8 справки).

Данная модель потенциально применима и к другим видам российского сырья при наличии соответствующей индийской производственной базы и экономической целесообразности. Практическое значение может иметь кооперация по следующим направлениям:

- 1) поставки российской шерсти и ее глубокой переработки в Индии;
- 2) производство пряжи и тканей из российского сырья;
- 3) выпуск готовой продукции на индийских предприятиях по техническому заданию российских компаний;
- 4) возврат готовой продукции на российский рынок;
- 5) использование индийских производственных мощностей для последующего выхода продукции на рынки государств – членов ЕАЭС.

9.5. Совместные инвестиционные и технологические проекты

Индийская сторона последовательно развивает интегрированные текстильные производственные площадки, стимулирует локализацию производства ММФ и технического текстиля и создает условия для технологической модернизации действующих предприятий. В результате возможности для российских компаний не ограничиваются экспортом оборудования и предусматривают потенциальное участие в инвестиционных проектах.

Возможными форматами являются:

- 1) создание совместных предприятий на территории Индии;
- 2) локализация российских технологических решений на индийских предприятиях;
- 3) поставка оборудования с последующим техническим обслуживанием и передачей технологий;
- 4) создание центров испытаний, технического сервиса и подготовки кадров;
- 5) совместное производство специализированных видов технического текстиля;

- б) реализация проектов по переработке текстильных отходов и получению вторичного сырья.

При выборе конкретной модели необходимо учитывать требования индийского законодательства к локализации, сертификации продукции, налогообложению, защите интеллектуальной собственности и условиям доступа на рынок.

9.6. Научно-технологическое сотрудничество

Перспективным направлением является взаимодействие российских и индийских научно-исследовательских организаций и предприятий по тематикам, связанным с разработкой новых текстильных материалов.

Наиболее предметными направлениями могут быть:

- 1) специальные и функциональные волокна;
- 2) композиционные материалы на текстильной основе;
- 3) огнестойкие, износостойкие и защитные материалы;
- 4) медицинский и биосовместимый текстиль;
- 5) материалы для фильтрации и очистки;
- 6) технологии переработки текстильных отходов;
- 7) энерго- и ресурсосберегающие технологии текстильного производства.

Российские организации, участвующие в подобных проектах, могут использовать индийскую инновационную инфраструктуру, включая отраслевые научно-исследовательские организации, образовательные учреждения и механизмы поддержки стартапов в сфере технического текстиля.

9.7. Вопросы стандартизации, сертификации и доступа на рынок

Одним из факторов, ограничивающих расширение взаимной торговли, является необходимость соответствия продукции требованиям двух национальных систем технического регулирования. Для текстильной продукции значение имеют требования к составу материалов, безопасности продукции, маркировке, экологическим характеристикам, испытаниям и подтверждению соответствия.

Поэтому при подготовке экспортных проектов российским компаниям целесообразно заранее определять:

- 1) применимые индийские стандарты и обязательные требования;
- 2) перечень необходимых испытаний и документов о соответствии;
- 3) требования к маркировке и упаковке;

- 4) требования отдельных индийских покупателей и промышленных кластеров;
- 5) возможность использования результатов испытаний, полученных в российской лаборатории;
- 6) требования к экологическим показателям и происхождению сырья.

Отдельным направлением российско-индийского отраслевого диалога должно быть сближение подходов к стандартизации и расширение взаимного признания результатов испытаний и сертификации.

9.8. Условия выхода российских компаний на индийский рынок

Для российских участников внешнеэкономической деятельности наиболее оправданным представляется сегментированный подход к индийскому рынку. Массовые виды текстильного сырья и стандартной продукции целесообразно оценивать с учетом высокой конкуренции со стороны местных производителей и крупных поставщиков из других стран.

Более узкими и потенциально востребованными нишами являются специализированное оборудование, технический текстиль, специальные материалы, экологические технологии, оборудование для переработки отходов и производственные решения, позволяющие повысить автоматизацию и эффективность действующих предприятий.

Практически оправданными каналами поиска партнеров являются отраслевые выставки, индийские текстильные кластеры, экспортные советы, профессиональные ассоциации, производители оборудования и организации, отвечающие за развитие отдельных сегментов отрасли. Особое значение имеют мероприятия «India ITME» и «Bharat Tex», позволяющие одновременно проводить переговоры с производителями, экспортерами, закупщиками и потенциальными инвесторами.

9.9. Возможные направления для региональных российских компаний

Для российских региональных предприятий, в том числе компаний среднего размера, наиболее доступными форматами могут быть:

- 1) поставка небольших партий специализированного оборудования и комплектующих;
- 2) технологическое партнерство с индийскими производителями;
- 3) контрактная переработка российского сырья;
- 4) создание совместных производств отдельных видов продукции;

- 5) экспорт российской специализированной продукции через индийских дистрибьюторов;
- 6) участие в отраслевых выставках и переговорах с предприятиями конкретных текстильных кластеров.

9.10. Итоговая оценка возможностей кооперации

С учетом текущей структуры отрасли наибольший практический потенциал российско-индийского сотрудничества формируется по трем взаимодополняющим направлениям:

- 1) российские поставки специализированного оборудования, технологий и материалов для индийской текстильной промышленности;
- 2) использование индийской производственной базы для глубокой переработки российского сырья и выпуска готовой продукции;
- 3) совместная разработка и производство технического и функционального текстиля, включая экологические и ресурсосберегающие решения.

10. Основные отраслевые мероприятия

10.1. Международная выставка текстильного оборудования «India ITME 2026» (India International Textile Machinery Exhibition, India ITME 2026)

4–9 декабря 2026 г. в выставочном комплексе India Exposition Mart Limited (IEMML) в Большой Нойде, штат Уттар-Прадеш, состоится 12-я Международная выставка текстильного оборудования «India ITME 2026». Мероприятие охватывает широкий спектр оборудования, технологий и комплектующих для текстильной и текстильно-инженерной промышленности. В рамках выставки будут представлены решения для производства и подготовки волокна и пряжи, прядения, ткачества, окрашивания и отделки тканей, производства технического текстиля, а также смежных технологических процессов.

Организатором выступает Общество международных выставок текстильного оборудования Индии (India International Textile Machinery Exhibitions Society, India ITME Society), действующее как отраслевое объединение предприятий текстильного машиностроения. По информации организатора, выставочная площадь составит около 235 тыс. кв. м, ожидается участие более 1 800 экспонентов и свыше 150 тыс. посетителей. В рамках мероприятия 5–6 декабря 2026 г. также пройдет деловая конференция «Textile Horizons».

Для российских производителей и поставщиков текстильного оборудования выставка представляет интерес с точки зрения установления прямых контактов с индийскими производителями текстиля, поиска дистрибьюторов и технологических партнеров, изучения спроса на отдельные виды оборудования и комплектующих, а также проработки возможностей локализации производства и технологической кооперации.

10.2. Комплекс текстильных выставок «Textile Fairs India» (TFI)

9–11 декабря 2026 г. в Нью-Дели состоится комплекс профессиональных текстильных выставок «Textile Fairs India» (TFI), ориентированный на различные стадии текстильной производственной цепочки – от волокон и пряжи до тканей, готовой одежды, аксессуаров и домашнего текстиля. Организаторы позиционируют TFI как специализированную деловую площадку для взаимодействия производителей, экспортеров, закупщиков, импортеров, дистрибьюторов и других участников отрасли.

В состав декабрьского мероприятия входят специализированные выставки:

- 1) «YarnEX» – специализированная выставка волокон и пряжи, включая натуральные, искусственные и синтетические волокна, смесовую и специальную пряжу, а также оборудование и услуги в области контроля качества, испытаний и сертификации;
- 2) «F&A Show» – выставка тканей, материалов и аксессуаров для производства одежды;
- 3) «Hometex» – международная выставка домашнего текстиля (India International Home Textile Exhibition, Hometex), представляющая ткани для интерьеров, постельное и банное белье, шторы, матрасы, ковры, кухонный текстиль и другую продукцию для дома и контрактного сектора;
- 4) «ASF» – выставка, ориентированная на закупки и поставки продукции и материалов для производства готовой одежды.

Для российских участников ВЭД участие в «Textile Fairs India» может быть использовано для поиска индийских производителей и экспортеров пряжи, волокон, тканей, аксессуаров, домашнего текстиля и готовой одежды, а также для установления контактов с закупочными организациями и дистрибьюторами.

10.3. Международная текстильная выставка «Bharat Tex 2027»

В июле 2027 г. в Нью-Дели планируется проведение международной текстильной выставки «Bharat Tex 2027», организованной Министерством текстильной промышленности Индии как флагманское мероприятие отрасли и ориентированной на всю текстильную производственную цепочку – от волокон и пряжи до тканей, готовой одежды, домашнего и технического текстиля, оборудования и технологических решений.

Точная дата проведения «Bharat Tex 2027» в июле 2027 г. не определена. По состоянию на сентябрь 2026 г. организаторы осуществляют прием заявок о заинтересованности об участии (Expression of Interest, EOI) от потенциальных партнеров выставки.

Предыдущая выставка «Bharat Tex 2026» состоялась 14–17 июля 2026 г. в выставочном комплексе «Bharat Mandapam» в Нью-Дели. В ее рамках была организована отдельная российско-индийская сессия, посвященная глобальной торговле по всей текстильной производственной цепочке. Проведение данной сессии создало дополнительную площадку для обсуждения вопросов взаимной торговли, инвестиций и производственной кооперации.

Участие российских компаний в «Bharat Tex 2027» может быть ориентировано на поиск партнеров для поставок текстильного сырья, оборудования и готовой продукции, а также на развитие совместных инвестиционных и производственных проектов.

10.4. Международная выставка кожевенной промышленности «India International Leather Fair 2027» (IILF 2027)

1–3 февраля 2027 г. в выставочном центре «Chennai Trade Centre» в Ченнаи, штат Тамилнад, планируется проведение 40-й Международной выставки кожевенной промышленности «India International Leather Fair 2027» (IILF 2027). Мероприятие охватывает кожевенное сырье, готовую кожу, обувь и ее компоненты, кожгалантерею, кожаную одежду, химические материалы, оборудование и технологии для кожевенной и обувной промышленности. Организатором выступает государственная Организация по продвижению международной торговли Индии (India Trade Promotion Organisation, ИТРО), действующая под эгидой Министерства торговли и промышленности Индии.

Мероприятие относится к смежной с текстильной отрасли и может представлять практический интерес для российских производителей

и поставщиков оборудования, химических компонентов, материалов, обувной и кожевенной продукции. Вместе с тем в основной перечень текстильных мероприятий его целесообразно включать как дополнительное, учитывая тесную взаимосвязь кожевенной, обувной и легкой промышленности.

10.5. Потенциальное значение отраслевых мероприятий для российских компаний

С учетом профиля указанных мероприятий их практическое значение для российских участников внешнеэкономической деятельности различается. Фокусами выставок, определяющими их специализацию и возможности для использования в интересах компаний из России, являются:

- 1) «India ITME 2026» – оборудование, технологии, комплектующие, текстильное машиностроение и технологическая кооперация;
- 2) «Textile Fairs India» – волокна, пряжа, ткани, аксессуары, домашний текстиль и готовая одежда;
- 3) «Bharat Tex 2027» – комплексное взаимодействие по всей текстильной производственной цепочке, включая торговлю, инвестиции, технологическую и производственную кооперацию;
- 4) «India International Leather Fair 2027» – кожевенное производство, обувь, комплектующие, химические материалы и оборудование.

11. Государственные органы, отраслевые организации и контактные структуры

11.1. Министерство текстильной промышленности Индии

Министерство текстильной промышленности Индии отвечает за формирование и реализацию государственной политики в сфере текстильной промышленности, координацию отраслевых программ, развитие производственного потенциала и поддержку предприятий текстильного сектора.

Официальный сайт: <https://texmin.gov.in/>

11.2. Текстильная ассоциация Индии (The Textile Association [India], TAI)

Текстильная ассоциация Индии является отраслевым объединением, содействующим развитию профессиональных и деловых связей в текстильной промышленности. К основным направлениям ее деятельности относятся содействие предпринимателям в поиске потенциальных клиентов и партнеров, проведение отраслевых конференций, семинаров и иных профессиональных мероприятий, а также обмен отраслевой информацией.

Официальный сайт: <https://www.textileassociationindia.org/>

11.3. Индийская ассоциация технического текстиля (Indian Technical Textile Association, ИТТА)

Индийская ассоциация технического текстиля является отраслевым объединением, специализирующимся на содействии развитию производства и применению технического текстиля. Основными направлениями ее деятельности являются продвижение продукции, поддержка производителей, развитие отраслевых связей и увеличение объемов производства технического текстиля.

Официальный сайт: <https://ittaindia.org/>

11.4. Практическое значение контактных структур

Указанные организации могут использоваться российскими участниками внешнеэкономической деятельности в качестве каналов установления прямых контактов с индийскими предприятиями и отраслевыми специалистами.

Министерство текстильной промышленности Индии представляет интерес прежде всего для получения информации о государственной политике, программах поддержки, нормативных требованиях и реализуемых отраслевых инициативах.

Текстильная ассоциация Индии может быть использована для поиска индийских производителей, экспортеров и потенциальных коммерческих партнеров, а также для участия в отраслевых мероприятиях и установления профессиональных контактов.

Индийская ассоциация технического текстиля представляет интерес для российских организаций, работающих в сфере специальных материалов, технических тканей, нетканых материалов, оборудования и технологических решений для технического текстиля.

12. Выводы и предложения

12.1. Основные выводы

Текстильная промышленность Республики Индии представляет собой многоуровневый производственный комплекс, включающий производство натуральных, искусственных и синтетических волокон, пряжи, тканей, готовой одежды, домашнего и технического текстиля, а также традиционные виды ручного ткачества и ремесленного производства. Существенная численность занятых и выраженная ориентация ряда производственных кластеров

на экспорт определяют ее значимость для промышленного и социально-экономического развития страны.

В 2026 г. государственная политика Индии направлена на одновременное решение нескольких задач: расширение производственных мощностей, повышение глубины переработки сырья, развитие сегментов искусственных и синтетических волокон (MMF) и технического текстиля, модернизацию действующих предприятий, развитие сырьевой базы, повышение квалификации кадров и экологизацию производственных процессов.

Значительная часть государственной поддержки сосредоточена на формировании современной производственной инфраструктуры. Программа «Мегаинтегрированные текстильные регионы и парки Прадхан Мантри» (PM Mega Integrated Textile Region and Apparel, PM MITRA) создает крупные интегрированные производственные площадки, тогда как «Программа стимулирования производства» (Production Linked Incentive, PLI) ориентирована на увеличение выпуска продукции из MMF и технического текстиля. Параллельно реализуются меры по модернизации оборудования и традиционных текстильных кластеров.

Особое место в текущей промышленной политике занимает технический текстиль. Развитие данного сегмента сопровождается государственной поддержкой исследований и разработок, стартапов, подготовки кадров и внедрения новых материалов. Это постепенно расширяет технологическую составляющую индийского текстильного комплекса и формирует спрос на специализированное оборудование, материалы и инженерные решения.

Экологическая составляющая также приобретает самостоятельное значение. Индия развивает механизмы переработки текстильных отходов, использования вторичного сырья, ресурсосбережения, очистки промышленных стоков, экологической сертификации и оценки жизненного цикла продукции. В среднесрочной перспективе данные направления могут стать дополнительным фактором технологического обновления отрасли.

Внешняя торговля сохраняет ключевое значение для индийской текстильной промышленности. При сохраняющейся ведущей роли готовой одежды и хлопчатобумажного текстиля государство одновременно стремится увеличить экспорт продукции из MMF, технического текстиля и других изделий с более высокой добавленной стоимостью. Экспортная политика дополнительно ориентирована на диверсификацию рынков сбыта

и использование новых возможностей торгово-экономического взаимодействия с зарубежными странами.

12.2. Состояние и перспективы российско-индийского взаимодействия

Российско-индийская торговля отдельными видами текстильной продукции пока не соответствует масштабам индийской текстильной промышленности. В частности, поставки из Индии в Российскую Федерацию отдельных видов полиэфирных волокон в последние годы сокращались, что ограничивает возможности быстрого наращивания импорта данной продукции на российский рынок.

Одновременно сформировались предпосылки для расширения сотрудничества за пределами прямой торговли готовой текстильной продукцией. Наиболее конкретным примером является проработка переработки российского шерстяного сырья на индийских производственных мощностях с последующим выпуском тканей и готовой продукции для российского и евразийского рынков.

С учетом структуры индийской промышленности и направлений ее государственной поддержки российским участникам внешнеэкономической деятельности могут представлять интерес:

- 1) поставки специализированного текстильного оборудования и комплектующих;
- 2) технологические решения для технического и функционального текстиля;
- 3) оборудование для переработки текстильных отходов и производства вторичного сырья;
- 4) оборудование для очистки промышленных стоков и снижения ресурсоемкости производства;
- 5) поставки отдельных видов специализированного сырья и материалов;
- 6) переработка российского сырья на индийских производственных мощностях;
- 7) совместные инвестиционные проекты и локализация отдельных технологий в Индии;
- 8) совместные исследования и разработки в области специальных волокон, технического текстиля и композиционных материалов.

12.3. Предложения по развитию практического взаимодействия

В целях расширения российско-индийского сотрудничества в текстильной промышленности целесообразно:

- 1) сформировать перечень российских производителей текстильного оборудования, технического текстиля, специальных материалов и экологических технологий, заинтересованных в выходе на индийский рынок;
- 2) определить индийские предприятия и текстильные кластеры, соответствующие специализации российских компаний, для адресного установления деловых контактов;
- 3) продолжить проработку проектов по поставкам российского шерстяного сырья в Индию и переработке его на индийских производственных мощностях;
- 4) использовать выставки «India ITME 2026», «Textile Fairs India» и «Bharat Tex 2027» для проведения целевых переговоров с индийскими производителями, экспортерами, отраслевыми организациями и потенциальными инвесторами;
- 5) рассмотреть возможность проведения тематических российско-индийских переговорных мероприятий по техническому текстилю, текстильному оборудованию, переработке отходов и использованию российского сырья;
- 6) осуществлять мониторинг новых индийских механизмов стимулирования производства и модернизации текстильной промышленности с целью выявления возможностей для участия российских компаний в качестве поставщиков оборудования, технологий и специализированных материалов;
- 7) прорабатывать вопросы технического регулирования, стандартизации и сертификации до начала реализации конкретных экспортных и инвестиционных проектов.

13. Источники

1. Министерство текстильной промышленности Индии (Ministry of Textiles, Government of India). Annual Report 2025–26. URL: <https://www.texmin.gov.in/static/uploads/2026/05/b8675058953d2f16b39c79da985b01a7.pdf> (дата обращения: 23.09.2026).

2. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Ministry of Textiles – текстильный сектор, государственная политика и результаты реализации отраслевых программ. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2256476&lang=2®=48> (дата обращения: 23.09.2026).
3. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Министерство текстильной промышленности Индии – экспорт текстиля, готовой одежды и изделий ручного производства в 2025/26 финансовом году. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2286960&lang=1®=1> (дата обращения: 23.09.2026).
4. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Ministry of Textiles – структура экспорта текстиля и готовой одежды в 2025/26 финансовом году. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2290322&lang=1®=3> (дата обращения: 23.09.2026).
5. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Министерство текстильной промышленности Индии – динамика экспорта текстиля в апреле–августе 2026 г. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2311463&lang=2®=48> (дата обращения: 23.09.2026).
6. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Министерство текстильной промышленности Индии – география экспорта текстильной и швейной продукции. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2297513&lang=1®=1> (дата обращения: 23.09.2026).
7. Министерство текстильной промышленности Индии (Ministry of Textiles, Government of India). Официальный портал «Программы стимулирования производства» (Production Linked Incentive, PLI). URL: <https://pli.texmin.gov.in/> (дата обращения: 23.09.2026).
8. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Результаты реализации «Программы

- стимулирования производства» в текстильной промышленности. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2286965&lang=1®=1> (дата обращения: 23.09.2026).
9. Министерство текстильной промышленности Индии (Ministry of Textiles, Government of India). Официальные материалы по программе «Мегаинтегрированные текстильные регионы и парки Прадхан Мантри» (PM Mega Integrated Textile Region and Apparel, PM MITRA). URL: <https://www.texmin.gov.in/pm-mitra> (дата обращения: 23.09.2026).
 10. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Развитие семи парков PM MITRA. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2297501&lang=2®=48> (дата обращения: 23.09.2026).
 11. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Ввод в эксплуатацию парка PM MITRA в Варангале. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2259537&lang=1®=3> (дата обращения: 23.09.2026).
 12. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Министерство текстильной промышленности Индии – «Национальная миссия по техническому текстилю» (National Technical Textiles Mission, NTTM). URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2222482&lang=1®=3> (дата обращения: 23.09.2026).
 13. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Одобрение новых исследовательских проектов в области технического текстиля. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2237708&lang=1®=1> (дата обращения: 23.09.2026).
 14. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Поддержка стартапов в рамках механизма GREAT. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2294193&lang=1®=1> (дата обращения: 23.09.2026).
 15. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Новые направления «Комплексной

- программы развития текстильного сектора». URL: <https://www.pib.gov.in/newsite/erecontent.aspx?lang=2®=48&relid=283163> (дата обращения: 23.09.2026).
16. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). «Миссия по повышению производительности хлопка» (Mission for Cotton Productivity, KAPAS KANTI). URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2294191&lang=1®=1> (дата обращения: 23.09.2026).
17. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Поддержка подготовки кадров в текстильной промышленности и развитие программы SAMARTH. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2245992&lang=1®=3> (дата обращения: 23.09.2026).
18. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Экологическая модернизация и развитие циркулярной экономики в текстильной промышленности. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2297514&lang=1®=3> (дата обращения: 23.09.2026).
19. Правительство Индии. Пресс-информационное бюро (Press Information Bureau, Government of India). Экологические, социальные и управленческие аспекты развития текстильной промышленности. URL: <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2241104&lang=1®=1> (дата обращения: 23.09.2026).
20. Международная выставка текстильного оборудования «India ITME 2026» (India International Textile Machinery Exhibition, India ITME 2026). Официальный сайт. URL: <https://corporate.india-itme.com/itme2026/about-itme-2026.html> (дата обращения: 23.09.2026).
21. «Textile Fairs India». Официальный сайт выставочного комплекса. URL: <https://www.textilefairsindia.com/> (дата обращения: 23.09.2026).
22. Международная текстильная выставка «Bharat Tex 2027». Официальный сайт. URL: <https://bharat-tex.com/expression-of-interest-eoi-2027/> (дата обращения: 23.09.2026).

- 23.Общество текстильных ассоциаций Индии (The Textile Association (India), TAI). Официальный сайт. URL: <https://www.textileassociationindia.org/> (дата обращения: 23.09.2026).
- 24.Индийская ассоциация технического текстиля (Indian Technical Textile Association, ITTA). Официальный сайт. URL: <https://ittaindia.org/> (дата обращения: 23.09.2026).
- 25.Портал «Bharat Тех». Информация о российских и индийских отраслевых мероприятиях и сессиях выставки. URL: <https://bharat-tex.com/information-for-knowledge-sessions/> (дата обращения: 23.09.2026).
- 26.Торговое представительство Российской Федерации в Республике Индии. Телеграм-канал с публикацией о российско-индийском сотрудничестве в рамках выставки «Bharat Тех 2026». URL: https://t.me/RusEmbIndia_Ru (дата обращения: 23.09.2026).
- 27.Министерство текстильной промышленности Индии (Ministry of Textiles, Government of India). Официальный сайт. URL: <https://texmin.gov.in/> (дата обращения: 23.09.2026).