

*Комитет по развитию бизнес-практик
Московской Торгово-промышленной палаты проводит*

КОНФЕРЕНЦИЮ

«Развитие малого и среднего бизнеса за счет нахождения точек контакта в партнерстве: с сотрудниками и клиентами, другими бизнесами и консалтингом»

24 октября в 9.30 -18.00 Большой зал

Цель Конференции: познакомить предпринимателей с возможностью благодаря интеграции усилий и вложений, за счет партнерства и партнерской позиции развивать свой бизнес в период социально-политической и экономической нестабильности.

ЦА: руководители малого и среднего бизнеса и предприниматели

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

09.30-10.00 регистрация и нетворкинг

10.00-10.30 открытие конференции **Переверзева Наталья Юрьевна.** Кандидат философ. наук, Председатель Комитета по РБП МТПП, консультант по управлению СМС, мастер-коуч&executive coach, учредитель и CEO консалтинговой компании *Style of Success. Business Development*

Тема: «Партнерство и гибкий подход в управлении для развития бизнеса в повышенной неопределенности и постоянных вызовах»

- Гибкое управление: от изменения мышления CEO до системы управления, взаимодействия
- Сценарное планирование и стратегии
- Горизонтальное лидерство

10.30-11.00 **Анисимов Виктор Викторович.** Консультант по управлению, эксперт по увеличению продаж и системному развитию бизнеса, экспертов, персон. Эксперт Комитета по развитию бизнес-практик МТПП. Номинант Премии ТОП10 ЛБП 2024

Тема: «Из конкуренции в партнерство – полезное и решающее для клиента/переговорная модель в продажах»

- Выгоды партнерского подхода к организации сделки
- Инструменты создания партнерских отношений с клиентом
- Риски разрушения партнерских отношений
- Препятствия в организации клиент-ориентированной системы продаж и маркетинга
- Бонус. Управление партнерским каналом привлечения клиентов

11.00-11.30 **Ткаченко Олег Игоревич.** Ген. директор HR-компании *LANTA*. 20 лет опыт в HR-консалтинге

Тема: «Связь HR стратегии и стратегии компании для МСБ»

- Вектор меняется и выходит сотрудничество «хьюман ту хьюман» (подходы)
- Дефицит кадров: сложность в привлечении сотрудников: внешний тред рынка труда
- Связь HR стратегии и стратегии компании для МСБ: привлечение и подбор/ мотивация и удержание/ развитие

11.30-12.00 **Петрищев Александр Александрович.** Эксперт по системному развитию личности и трансформации мышления. Психолог. Работа с подсознанием. 20 лет практики. Дважды номинант премии «Предприниматель года» по версии ЕУ.

Тема: «Масштаб личности и креативный подход в построении партнерства для развития бизнеса»

- Способы повышения доходов на основе текущих ресурсов
- Методика выявления слабых и сильных сторон для быстрого роста
- Уровни мышления предпринимателя
- Тонкости партнерских программ

12.00-12.30 Говоруха Наталья Сергеевна. Бизнес-консультант (бережливое производство, управление проектами, развитие персонала. Исполнительный директор АНО «Центр управленческих кадров». Старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга НИУ БелГУ. Сертифицированный руководитель проектов СРП-3, IPMA-C. 20 лет опыта работы в обучении руководителей и консалтинге. Номинант Премии ТОП10 ЛБП 2024

Тема «Кто такие стейкхолдеры в бизнесе и как управлять отношениями с ними»

- Кто такие стейкхолдеры и как их выявить
- Как управлять отношениями со стейкхолдерами
- Разбор матрицы работы со стейкхолдерами

12.30-13.30 – Кейтеринг (фуршетный легкий стол)

13.30-14.00 Иванова Елена Владимировна. Бизнес-консультант, эксперт в сфере финансов, инвестиций и оптимизации бизнеса, эксперт КРБП МТПП, участник программ наставничества для молодых предпринимателей на проектах ГБУ «Малый Бизнес Москвы».

Тема: «Управленческий консалтинг и малый бизнес: от знакомства к партнерству»

- Роль малого бизнеса в российской экономике наших дней.
- Текущие вызовы и проблемы, которые приходится решать малому бизнесу:
- С какими запросами предприниматели приходят к бизнес-консультанту, какая помощь нужна.
- Как не ошибиться с выбором консультанта.
- Текущие и перспективные формы сотрудничества компаний малого бизнеса с консультантами

14.00-14.30 Баранова Любовь Сергеевна. Кандидат эк. наук, Основатель агентства LABO MARKETING – стратегический маркетинг для пищевой промышленности. Преподаватель дисциплины «Маркетинг и брендинг» в ВЭШ СПбГЭУ на Президентской программе подготовки управленческих кадров и программы «Стратегический маркетинг» в НИУ ВШЭ СПб. Заместитель председателя комитета по маркетингу и стратегическому развитию Союза «Ленинградская областная торгово-промышленная палата» (ЛОТПП). Победитель Премии ТОП10 ЛБП 2023

Тема: «Взаимодействие с клиентами: ключевые факторы успеха для среднего бизнеса»

- Ключевые факторы, влияющие на успешное развитие среднего бизнеса через улучшение клиентского опыта.
- Конкретные шаги по построению более тесных и продуктивных отношений с клиентами, приводящих к долгосрочному росту и конкурентным преимуществам.

14.30-15.00 Андреева Татьяна Викторовна. Руководитель консалтингового агентства, эксперт по финансовому и стратегическому планированию, грантрайтер, спикер, организатор мероприятий, бизнес-тренер, экономист-математик, юрист, оценщик бизнеса, кандидат социологических наук. Номинант Премии ТОП10 ЛБП 2024

Тема: «Как партнерство и консолидация идей, команд, грантовых средств помогает реализовать самые прорывные проекты»

- Какие проекты подходят для привлечения грантов;
- Как сформировать команду для инновационных проектов;
- На что обратить внимание в грантах для сельхозкооперации;
- Как развивать проекты в туризме за счёт грантов;
- Какие грантовые возможности есть для креативных индустрий.

15.00-15.30 Кофе-брейк

15.30-17.30

Ведущий - Булатова Елена Николаевна. Специалист по эффективным коммуникациям, психологии продаж, профайлер. Профессиональный организатор деловых мероприятий и развивающих тимбилдингов. Организатор делового акселератора по развитию успешного предпринимательства ИГРО-БРАНЧ, единственный в Москве большой регулярный деловой ивент с нетворкингом (+ 80 участников). Член Опоры России МО. Член Актива Комитета развития бизнес-практик МТПП, Специалист по коммуникациям и PR. Номинант Премии ТОП10 ЛБП 2024.

Тема: «Партнерство: Кросс-маркетинг с нуля, как найти партнера, как договориться, как отслеживать сделки, %»

Коллаборация эксперты и участники: запросы и решения

17.30-18.00 Нетворкинг

Организатор: Комитет по развитию бизнес-практик МТПП

Контактное лицо: Переверзева Наталья Юрьевна, председатель Комитета РБП +79037258528

Участие бесплатное при обязательной регистрации по эл. почте: pereverzevanu@sstcc.ru

Адрес мероприятия: г. Москва, ул. Столешников переулок, д.13/15, 2 этаж, Большой зал МТПП