

19.11.2025

10:00-17:30

*Стратегии партнерства: от
коллорааций до GR. Почему партнерские
программы новые инвестиции в будущее*

**II Ежегодная
Конференция**

Организаторы и участники:



Хайруллина Мария

- Организатор и модератор конференции
- Руководитель Центра партнерских программ КРПБ Московской Торгово-промышленной палаты
- CEO & Founder маркетингового агентства INFINITY PROJECT и маркетплейса для b2b LIME GIFT
- Образование: Президентская Академия (РАНХиГС) программа MBA, программа DBA на данный момент.



Королев Сергей

- Эксперт-практик по GR и цифровой трансформации в промышленности с 18-летним инженерным и управленческим опытом на Опасных Производственных Объектах (ОПО) с практическими навыками внедрения AI-архитектуры.
- Руководитель в промышленности (АО "Мособлгаз")
- Руководитель R&D-проектов (Инновации)
- AI-Архитектор (Технологии): Практические навыки в AI-архитектуре.
Образование: Президентская Академия (РАНХиГС) программа MBA; Инженер-физик, Атомные электростанции (ИАТЭ НИЯУ МИФИ).



Дегтярь Дмитрий

- CEO Beerskin Russia
- Эксперт стратегического развития и управления в FMCG-секторе с более чем 20-летним опытом в крупнейших иностранных компаниях (Ferrero, PepsiCo, Procter & Gamble). Запускал и масштабировал российские и европейские бренды на рынке. Обладает уникальной экспертизой в построении комплексных бизнес-стратегий, операционной эффективности, развитии HR-функций, а также управлении e-commerce и дистрибуцией на территории России и Восточной Европы.
- Образование: Президентская Академия (РАНХиГС) программа MBA



Салтыкова Наталья

- GR-менеджер
- Член сообщества «Экосистема Национальных агентов развития предпринимательства и социально – экономического развития «GR МАСТЕРСКАЯ», РФ
- Амбассадор МВА РАНХиГС
- Эксперт ESG
- Сертифицированный специалист по направлению «Зеленый» стандарт для МКД (от ДОМ.РФ)
- Образование: *Президентская Академия (РАНХиГС) программа МВА*



Сайфутдинова Наталья

- Директор по закупкам и снабжению крупной производственной компании, бизнес- тренер, спикер профильных конференций по закупкам.
- Член общественного совета премии "Лидеры конкурентных закупок".
- Член Совета профессионалов по цепям поставок.
- Член Ассоциации по Закупкам АРРМ.
- 20+ лет в корпорациях, управления отделами и рисками, в FMCG-компаниях: B2C и B2B. Сферы: закупки, производство, продажи, клиентская
- Образование: *Президентская Академия (РАНХиГС) программа МВА*



Косаченко Денис

- Более 20 лет опыта управления и развития международных и российских брендов в сегментах fashion, beauty и FMCG.
- Начал карьеру в компании L'Oréal в Новосибирске, затем занимал руководящие позиции в Ferrero, Shiseido, BIC, Adidas, Yves Rocher и Burger King, где отвечал за стратегическое развитие, маркетинг и продажи.
- В должности генерального директора розничной сети M Cosmetic (ГК «Магнит») разработал и реализовал стратегию построения крупнейшей сети магазинов товаров для красоты и здоровья в Узбекистане.



Асатрян Белла

- Директор корпоративных программ обучения Институт управления Президентской Академии (РАНХиГС)
- Кандидат экономических наук, доцент
- Образование: *Президентская Академия (РАНХиГС) программа МВА, DBA.*



Алескеров Заур

- управляющий партнер юридической компании LDD, руководитель практики «Строительство и инжиниринг».
- стратег и практик в области GR, строительства и управления проектами. Под его руководством реализованы крупнейшие девелоперские и инфраструктурные проекты в Москве и за её пределами.
- Юридическое сопровождение - структурирование сделок, судебная защита, экспертиза проектов (10+ млн кв. м в Москве).

Знаковые проекты:

- Строительство жилых комплексов deluxe-класса в Москве (полный цикл: от входа в проект до реализации).
- Разработка проектов планировки территорий под крупные МФК с социальной инфраструктурой.
- Образование: Президентская Академия (РАНХиГС) программа MBA



Мамедов Джахангир

- Председатель Всероссийского общественного движения «ЗНАМЯ РОССИИ»
- Советник депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
- Член Экспертного Совета при Комитете Государственной Думы по делам национальностей
- Член Экспертного Совета Общественной палаты Российской Федерации
- Член Общероссийской общественно-государственной просветительской организации «Российское общество «Знание»
- Член Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России»
- Член Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» (РВИО);
- Лидер Клуба политического лидерства и развития Президентской Академии;
- Образование: 7 раз выпускник Президентской Академии (ИГСУ, ИПиНБ ВШГУ РАНХиГС)
-

19.11.2025

10:00-17:30

*Стратегии партнерства: от
коллорабий до GR. Почему партнерские
программы новые инвестиции в будущее*

**II Ежегодная
Конференция**

МОДЕРАТОР



Хайруллина М.М.

10:00 – 10:30

Регистрация участников и
приветственный кофе-брейк

10:30 – 10:35

Приветственное слово Председателя КРБП
Переверзевой Натальи Юрьевны

10:35 – 10:40

Приветственное слово
Хайруллиной Марии
Михайловны

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

*Комитет МТПП по развитию бизнес-практик
(Переверзева Н.Ю.)*

*Центр партнерских программ КРБП МТПП
(Хайруллина М.М.)*

19.11.2025

10:00-17:30

*Стратегии партнерства: от
коллабораций до GR. Почему партнерские
программы новые инвестиции в будущее*

**II Ежегодная
Конференция**

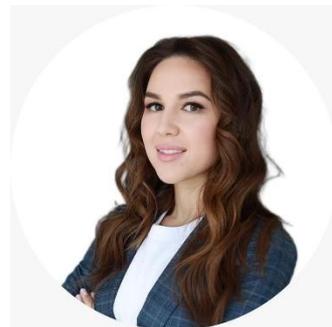
СПИКЕРЫ

Королев Сергей



Дегтярь Дмитрий

Салтыкова Наталья



10:40 – 11:10 Королев Сергей

**"Юридический Щит vs. Психологический
Щит": От R&D-пилота к GR-стратегии.**

11:10 – 11:40 Дегтярь Дмитрий

**Вывод косметического бренда
на российский рынок**

11:40 – 12:10 Салтыкова Наталья

GR, как тренд в развитии бизнеса

19.11.2025

10:00-17:30

*Стратегии партнерства: от
коллабораций до GR. Почему партнерские
программы новые инвестиции в будущее*

**II Ежегодная
Конференция**

СПИКЕРЫ

Сайфутдинова Наталья



Косаченко Денис

Асатрян Белла



12:10 – 12:40 Сайфутдинова Наталья

**Стратегическое партнёрство с
поставщиками, как вклад в будущее
производственной компании**

12:40 – 13:20

**КОФЕ-БРЕЙК
и нетворкинг**

13:20 – 13:50 Косаченко Денис

**Вывод российского бренда на
международный рынок**

13:50 – 14:20 Асатрян Белла

**Психология партнерств: как типы
личности, эффективные
коммуникации и доверие
становятся стратегическим активом**

19.11.2025

10:00-17:30

*Стратегии партнерства: от
коллабораций до GR. Почему партнерские
программы новые инвестиции в будущее*

**II Ежегодная
Конференция**

СПИКЕРЫ

Алескеров Заур



Шичко Антон

Мамедов Джахангир



14:20 – 14:50 Алескеров Заур

**Для чего малому и среднему бизнесу
нужен юридический консультант**

14:50 – 15:20 Шичко Антон

**Как создавать технологические и
бизнес партнерства для ускорения
развития инновационной ИТ-компании**

15:20 – 15:50 Мамедов Джахангир

**Почему бизнесу важно вести
общественную деятельность и с чего
начать**

19.11.2025

10:00-17:30

*Стратегии партнерства: от
коллабораций до GR. Почему партнерские
программы новые инвестиции в будущее*

**II Ежегодная
Конференция**

Хайруллина Мария



15:20 – 15:50 Хайруллина Мария

**Корпоративные бренды в цифровую
эпоху: треки развития и негативное
влияние
повсеместного внедрения
искусственного интеллекта**

16:10 – 17:10

**НЕТВОРКИНГ И ЗАКРЫТИЕ
КОНФЕРЕНЦИИ**