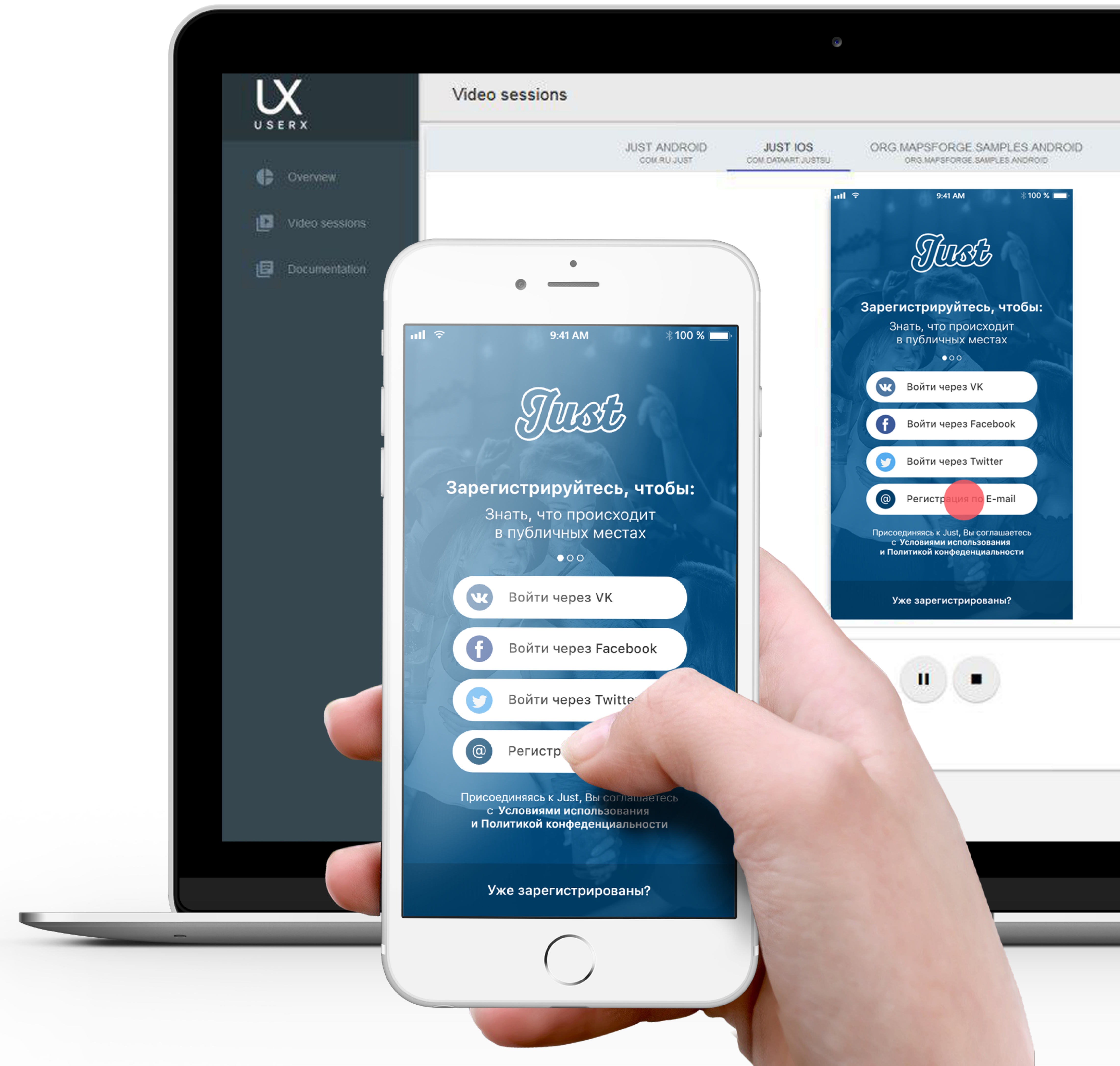




# Сервис UX-аналитики мобильных приложений

<https://ru.userx.pro/>

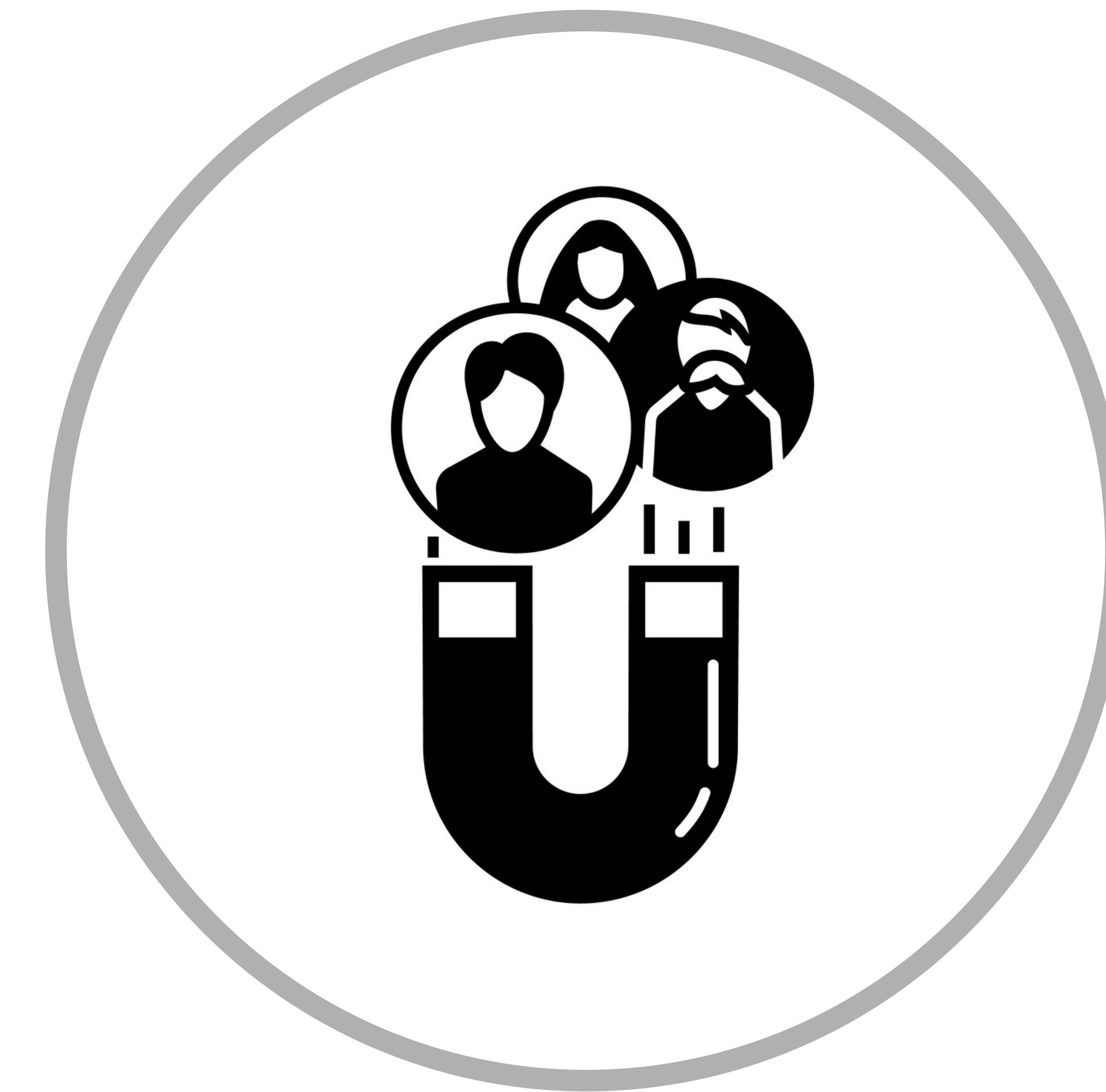




# Решаем задачи



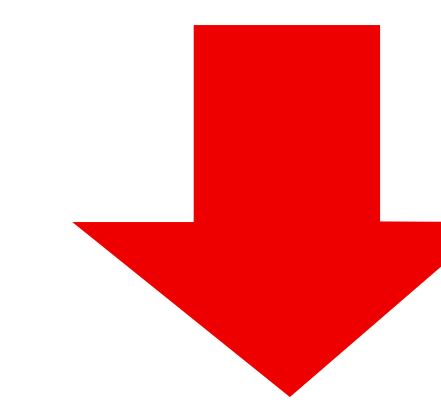
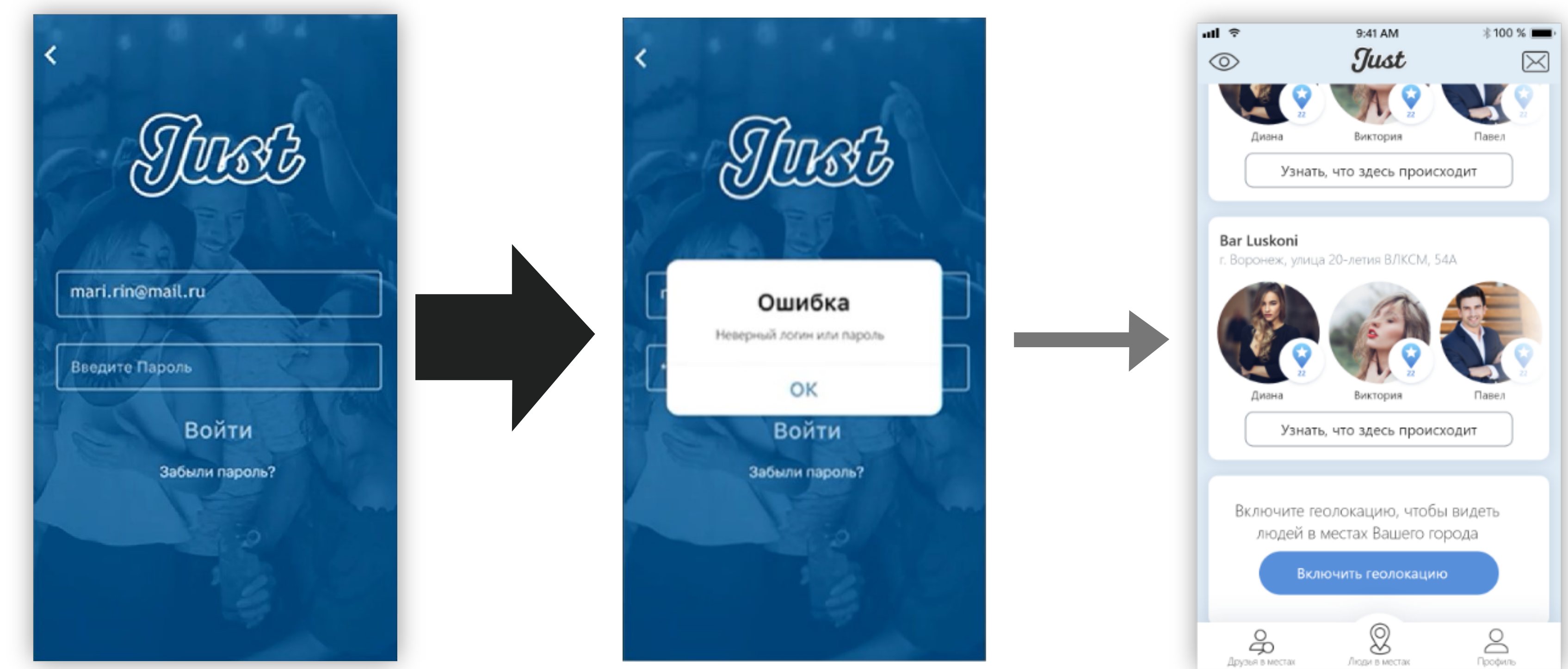
Увеличение  
конверсий/продаж



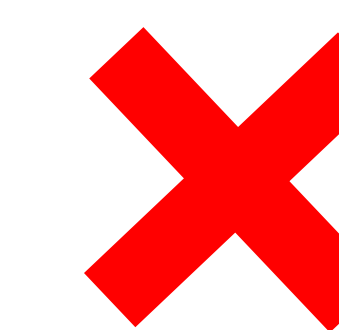
Улучшение  
сервиса

**Анализ клиентских путей**  
выявляет клиентов, которые  
столкнулись с проблемами.

(например, при покупке  
товара через приложение)



Клиенты покинули  
приложение

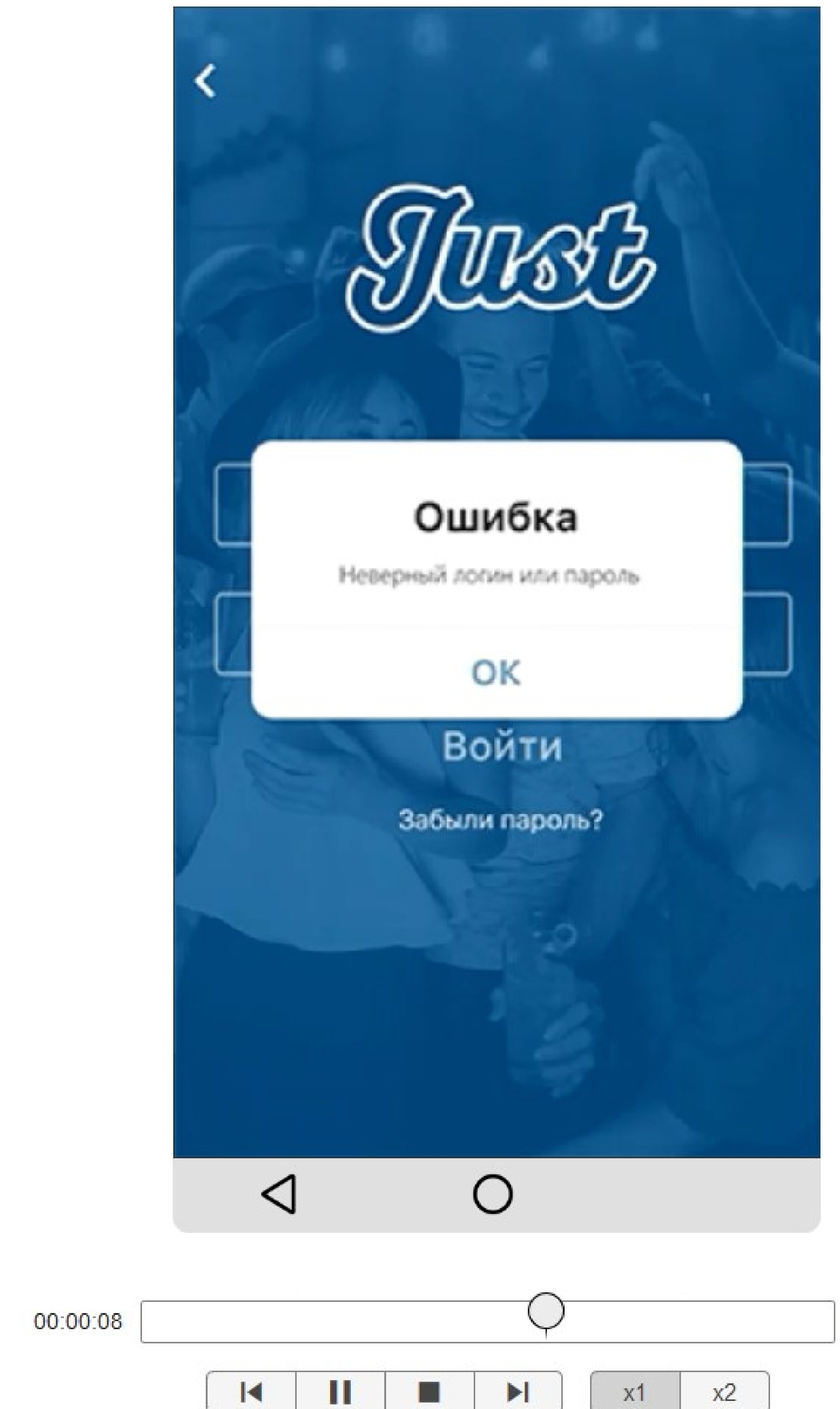




**Видеозаписи поведения клиентов,** показывают, почему они не смогли выполнить ключевое действие (например, оформить заказ).

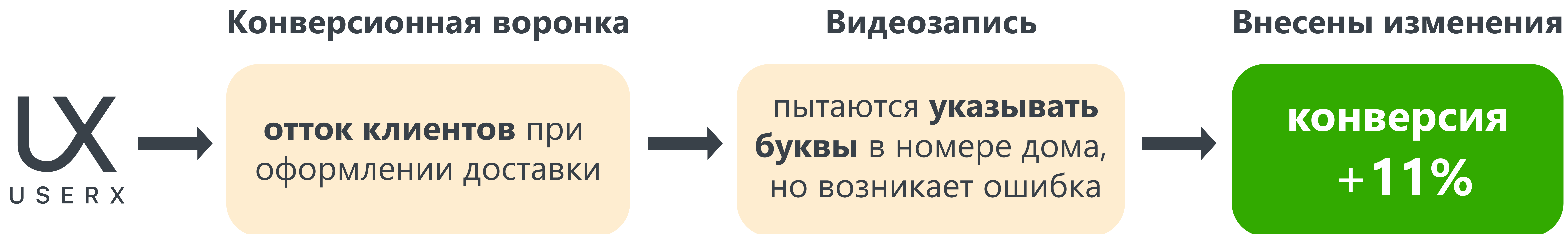
Это позволяет быстро исправлять интерфейсные и тех. ошибки.

**Пример:** <https://youtu.be/PjrwWnXP81Q>





# Пример использования сервиса в e-commerce приложении





# Интеграция со службой поддержки

Сейчас





На видео **не записываются** финансовые и персональные данные клиентов.

Видеозаписи формируются **в обезличенном виде.**

Есть **On-premise** решение.

**Пример:** <https://youtu.be/PjrwWnXP81Q>





# Монетизация

**B2B**

Клиенты - владельцы мобильных приложений (компании и независимые проекты).

**SaaS**

Ежемесячная подписка на доступ к сервису.

**от \$300 в мес.**

Цена зависит от количества пользовательских сессий.

100 тыс. сессий = \$300

500 тыс. сессий = \$800

1 млн. сессий = \$1 300



**\$ 2,6 B<sup>\*</sup>**

мировой рынок мобильной аналитики

**\$ 20 m<sup>\*\*</sup>**

достижимый объем рынка в течение 3х лет

\* <https://mordorlabs.com/industry-reports/global-mobile-analytics-market-industry>

\*\* оценка рынка снизу, исходя из бизнес-модели и планов развития

# Потенциальные конкуренты

## Косвенные

---



Не позиционируем себя как замену.  
Наиболее эффективно работаем  
совместно.

## Прямые

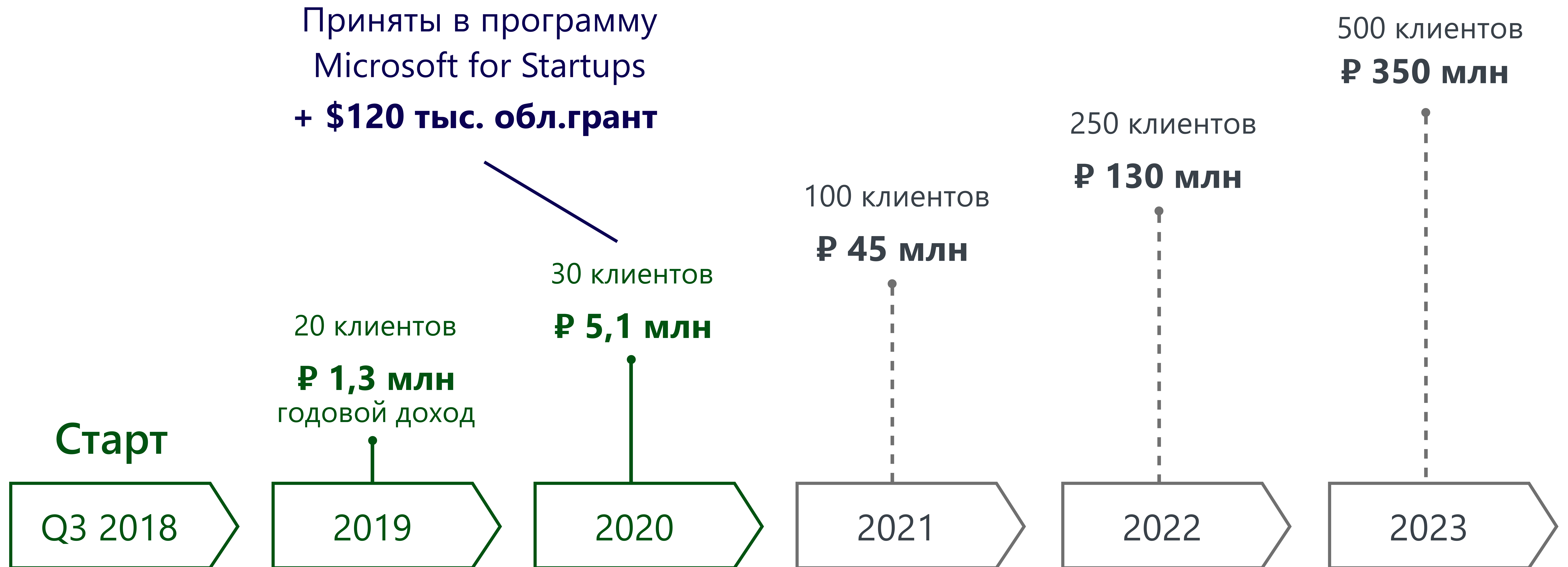
---



Конкурентное преимущество:  
Позволяем записывать отдельные  
сегменты пользователей (а не всех сразу).  
В результате, у UserX больше  
потенциальных клиентов на рынке.

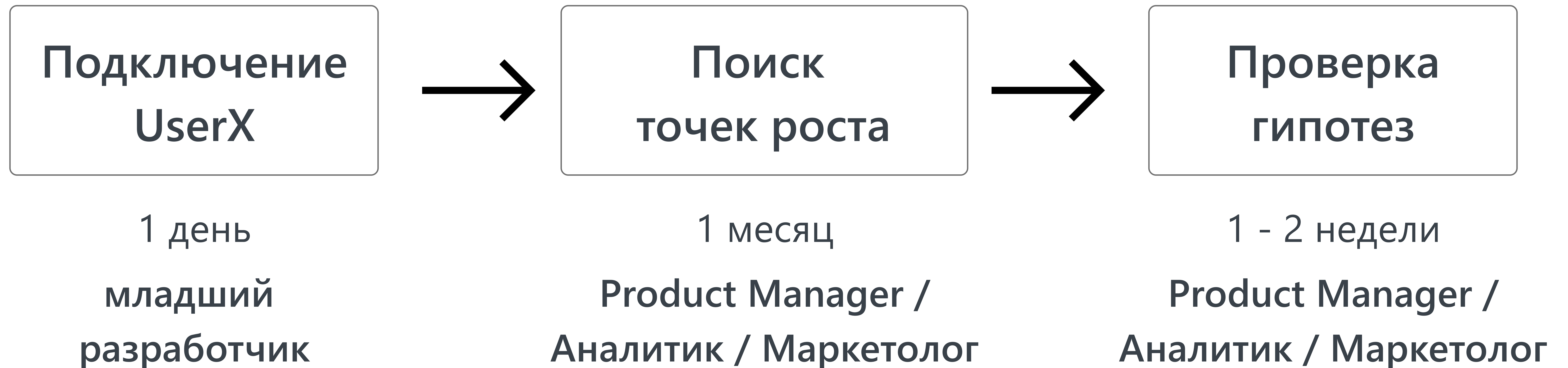


# Дорожная карта



# Пример пилота

**Увеличить конверсию в одном из клиентских сценариев**  
(например, оформление пользователем заказа в приложении)



+

Сопровождение консультантом на каждом этапе



# Ключевые члены команды



**Игорь Ботвиньев**  
CEO



**Эдуард Щиголев**  
CTO



**Андрей Коробкин**  
iOS Dev.

# Приглашаем к проведению пилотов

**Игорь Ботвиньев**

igor@userx.pro

+7 (920) 225-00-11

<https://ru.userx.pro/>