

ПРОТОКОЛ

заседания Подкомитета по укреплению и сохранению
традиционных российских духовно-нравственных ценностей
при Комитете по культуре Московской торгово-промышленной палаты.

г. Москва

04 сентября 2025г.

На заседании присутствовали:

Гнездилова Марианна Геннадьевна - Председатель Комитета по культуре МТПП

Антонова Светлана Евгеньевна – Заместитель директора Частного учреждения «Музей братьев Кисель-Загорянских и дачной культуры»

Мамонтов Сергей Валерьевич - Председатель Правления Межрегиональной общественной организации содействия развитию искусству, культуре и науке «Меценаты Отечества»

Морозова Наталья Алексеевна – Генеральный директор АНО «Коллегия экспертов по культурным ценностям»

Хон Виктория Геннадьевна – представитель сообщества профессионалов и любителей искусства «Арткратия»

Селицкий Сергей Сергеевич - Председатель правления, Генеральный директор «Строгановского фонда»

Щепеткова Валентина Юрьевна - руководитель Подкомитета по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей при Комитете культуры МТПП

Николаева Валентина Хундановна - Член Совета Благотворительного фонда «Из прошлого и настоящего – для будущего»

Начало заседания в 12 час.00 мин, 04.09.2025г. по адресу г. Москва
Таможенный проезд, д. 6 стр. 4 офис 328.

Повестка дня заседания:

Обсуждение вопроса по обращению к разработчикам ГОСТ Р 71198-2023 Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг) с предложением о внесении изменений\дополнений в текст

Методики оценки и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса.

Слушали:

Щепеткову В.Ю.

Щепеткова В.Ю. доложила о том, что ЭКГ-рейтинг ответственного бизнеса является важным инструментом, стимулирующим ответственный бизнес к благотворительности, к финансированию проектов НКО различной направленности. Но в тексте ГОСТ Р 71198-2023 Методика оценки и порядок формирования ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса указаны конкретные направления благотворительных проектов, которые учитываются при оценке ЭКГ-рейтинга.

В направлении Кадры Раздел 8.1.2. Юридические лица - Подпункт б) Пункта 8.1.2.2. – Реализация благотворительных проектов, направленных на укрепление семейных ценностей, традиций и безопасности страны.

В направлении Государство Раздел 8.1.3. Юридические лица – Пункт 8.1.3.1. – Объем социальных инвестиций в регионы присутствия, с перечнем направлений объектов социального инвестирования, в том числе участие в проектах по созданию и поддержке НКО, оказывающих общественные услуги.

Аналогичные формулировки в методике оценки Индивидуальных предпринимателей.

То есть, в данном ГОСТе практически полностью отсутствует оценка деятельности компаний по укреплению и сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, перечень которых определен Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» - жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Из традиционных ценностей, перечисленных указом № 809 Президента Российской Федерации, ГОСТ уделит внимание только деятельности компаний по укреплению семейных ценностей и традиций в разделе Кадры, т.е. мероприятия по укреплению семейных ценностей и традиций для сотрудников компаний.

Отсутствие упоминания в ГОСТ оценки деятельности компаний по укреплению и сохранению иных, отличных от семейных, традиционных российских духовно-нравственных ценностей, лишает бизнес стимула поддерживать НКО с проектами по укреплению и сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей, как в регионах присутствия компаний, так и на территории других регионов. И, как следствие, лишает такие НКО финансовой поддержки от ответственного бизнеса.

Считаем, что традиционные российские духовно-нравственные ценности, несомненно, должны быть упомянуты ГОСТом, должны присутствовать в показателях методики оценки деловой репутации бизнеса, в разделе Государство, наравне с участием в проектах по созданию и поддержке НКО, оказывающих общественные услуги.

Программы КСО и Программы устойчивого развития компаний так же составляются, опираясь на данный ГОСТ. Отсутствие упоминания в ГОСТ традиционных российских духовно-нравственных ценностей, перечень которых определен Указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» - жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России, приводит к отсутствию в КСО и программах устойчивого развития компаний цели по поддержке этих ценностей.

Слушали Селицкого С.С.

Селицкий С.С. предложил, наравне с традиционными российскими духовно-нравственными ценностями, в тексте ГОСТ Р 71198-2023 указать деятельность о тех НКО, которые занимаются издательской, музейной, выставочной и реставрационной деятельностью, IT проектами, направленными на сохранение художественного и исторического наследия России, и проектами, несущими просветительские функции.




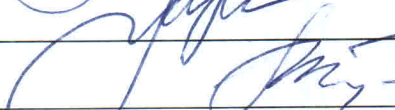
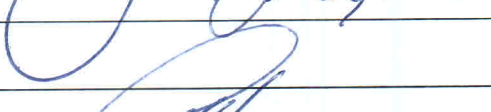
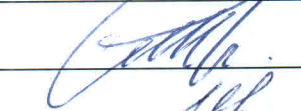


Решили:

Обратиться к разработчикам ГОСТ Р 71198-2023 с предложением, наравне с показателем абзаца пункта 8.1.3.1. – Объем социальных инвестиций в регионы присутствия, с перечнем направлений объектов социального инвестирования, в том числе участие в проектах по созданию и поддержке

НКО, оказывающих общественные услуги, необходимо добавить отдельно: «Участие в проектах по созданию и поддержке НКО, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, издательской, музейной, выставочной и реставрационной деятельностью, IT проектами, направленными на сохранение художественного и исторического наследия России, и проектами, несущими просветительские функции», поскольку такая деятельность НКО – такие проекты НКО не являются социальными.

Обратиться к разработчикам ГОСТ Р 71198-2023 с предложением добавить в данный ГОСТ, в показатели методики оценки деловой репутации бизнеса, в раздел Государство, Волонтерскую деятельность компаний по привлечению к поддержке НКО, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, издательской, музейной, выставочной и реставрационной деятельностью, IT проектами, направленными на сохранение художественного и исторического наследия России, и проектами, несущими просветительские функции, своих клиентов, покупателей и т.п. Это даст возможность и стимулирует масштабировать положительную практику компаний, которые уже сейчас ведут такую волонтерскую деятельность, поддерживая тем самым цели Национального проекта «МОЛОДЁЖЬ И ДЕТИ» - становление и развитие поколения российских граждан, патриотически настроенных, высоконравственных и ответственных, способных обеспечить суверенитет, конкурентоспособность и дальнейшее развитие России; создают возможности для реализации потенциала каждого человека, воспитания патриотичной и социально ответственной личности.

Подписи участников заседания:

Гнездилова Марианна Геннадьевна  _____
Антонова Светлана Евгеньевна  _____
Мамонтов Сергей Валерьевич  _____
Морозова Наталья Алексеевна  _____
Хон Виктория Геннадьевна  _____
Захарченко Николай Львович  _____
Селицкий Сергей Сергеевич  _____
Щепеткова Валентина Юрьевна  _____
Николаева Валентина Хундановна _____