

Генератор агентских продаж



SalesChain

Платформа для автоматизации работы
Банков с Агентами и Партнерами

Цифровизация всего цикла работы:

- Онбординг
- Заявка, статусы
- Выплаты

Почему это нужно банкам:



- 70% агентов в базе «спят»



- Онбординг и выплата: долго и дорого



- Ограничения при работе с Агентами-ФЛ

SalesChain – решение за % от сделки



- Готовое IT-решение



- Онбординг за 2 минуты дистанционно и без бумаг



- Рост и проверка гипотез без дополнительных бюджетов



- Вознаграждение и налоги за 1 день



- Полная прозрачность по каждой сделке



- «Единое окно» для всех участников

Целевой рынок на 21-22 год



TAM, общий объем целевого рынка: 1 746 млрд. руб.
SAM, доступный объем целевого рынка: 700 млрд. руб.
SOM, реально достижимый объем: 210 млрд. руб.

Цель на 22 год: 60 млрд. руб.

БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ	ОБЪЕМ РЫНКА, 2019 Г	ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ АГЕНТОВ / ПАРТНЕРОВ
Лизинг финансовый	629 млрд. руб.	22,5%
Ипотека	2 847 млрд. руб.	23%
РКО	1 133 814 новых ЮЛ/ИП	70%
Автокредитование	746 млрд. руб.	80%
Страхование (моторные виды и недвижимость)	643 млрд. руб.	55%

Основной конкурент – сложившийся процесс работы



Сложившийся процесс

Автоматизация процесса

Подключение нового Агента	2 недели / 6500 руб.*	2 минуты / бесплатно
Выплата вознаграждения	30 дней / 2500 руб.*	1 день / бесплатно
Документооборот	Бумажный	Электронный
Передача заявки, обмен статусами	Email или СМС	Личный кабинет

*В пересчете на ФОТ сотрудников, которые участвуют в процессе онбординга и выплаты вознаграждения

Текущая финансовая модель



ЦЕНА ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТА (Банк)

CAC

800 тыс. руб.

LTV

13 300 тыс. руб.

LTV/CAC

16,6

Формы дохода

% от каждой операции

СРОК АКТИВНОЙ РАБОТЫ КЛИЕНТА (Банк)

«Срок жизни»

2 года

Среднее количество сделок в
месяц

166

Средний доход от сделки

3,2 тыс. руб.

ИТОГИ

Финансовая модель

Стабильная, высоким с запасом «прочности»

Ключевые задачи

- **Привлечение новых клиентов**
- **Снижение затрат на интеграцию с Банком**

**Доступные модели
монетизации**

% за сделку

Продажа лицензии на ПО

Продажа дополнительных продуктов

Целевая реклама на бизнес
аудиторию

Текущие результаты:



Агентов:

- на Платформе 4 200
- новых + 600 ежемесячно

Выручка:

- 9,5 млн. р. в декабре 2020
- 33 млн. р. за 2020 год
- средний рост в 2020 +30% ежемесячно

Ипотечных сделок более 2 млрд. р. в Декабре

Продукты:

- Ипотека
- Лизинг
- Автокредитование

Результаты за Q4 2020 года:



Бизнес-метрики:

Новые клиенты:

- Газпромбанк
- Райфайзен Банк
- АК Барс

Рост:

- + 58% выручка
- +1500 агентов

Качественные показатели:

Сформировано:

- Стратегия
- Фокус
- Unit экономика

Выстроен процесс продаж

Запуск платформы в новой логике

Команда



**Алексей
Майстренко**

СВDO

15 лет – Управление продажами:
успешные команды «с нуля»
Societe Generale Group
BNP Paribas



**Ольга
Бернацкая**

Head of Production

15 лет - Управление персоналом:
бизнес партнер, T&D, проекты
РУСАЛ, РОСБАНК, Русфинанс,
Анкор



**Иван
Яремчук**

СТО (IT)

10 лет – разработка ИТ решений
Лидировал Web production:
MTS.ru, MTC Web, #CloudMTS,
IAAS, единый МТС Профиль
и другие

Цели по инвестициям



Инвестиции

30 млн.руб.



Прогноз роста

x10

за 2 года



SalesChain

www.saleschain.ru

a.maystrenko@saleschain.io

+7 (910) 486 86 52



Что нужно

- Масштабировать продажи
- Развитие продукта