



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Человек НА СВОЁМ «МЕСТЕ»

Методика подбора высокоэффективных кадров





ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ ПРОЕКТА МИТИН АРТЁМ АЛЕКСАНДРОВИЧ

- Президент бизнес-клуба «СВОИ ЛЮДИ» с 2016 г. (территория деятельности – Митино и Красногорск)
- Представитель Московской торгово-промышленной палаты в Новой Москве (с марта 2020 г.)
- Вице-Президент Московского Клуба молодых предпринимателей (2012-2016 гг.)
- Депутат Совета депутатов муниципального округа Митино г. Москвы (2012-2017 гг.)
- Предприниматель с 2005 года (оценка имущества, недвижимости, оборудования, бизнеса, ценных бумаг, интеллектуальной собственности).
- Лидер спортивного движения «Здоровый Дух» - организация более сотни спортивных мероприятий различной направленности (2014-2016 гг.)
- Организатор молодёжных организаций при Управе района (Молодёжный Совет) и Совете депутатов (Молодёжная Общественная Палата) – более 100 обученных участников в деятельности организаций (2009 – 2014 гг.)
- Опыт организационной работы различного характера – 22 года.



МОЙ ЛИЧНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ

- 1. Занимаюсь данной тематикой с 2009 г.**
- 2. «Протипировал» несколько сотен людей в работе, окружении (семья, друзья, знакомые), личных отношениях.**
- 3. Провел более сотни консультаций по вопросу практического применения полученной информации.**

ПОЧЕМУ ЭТА МЕТОДИКА?

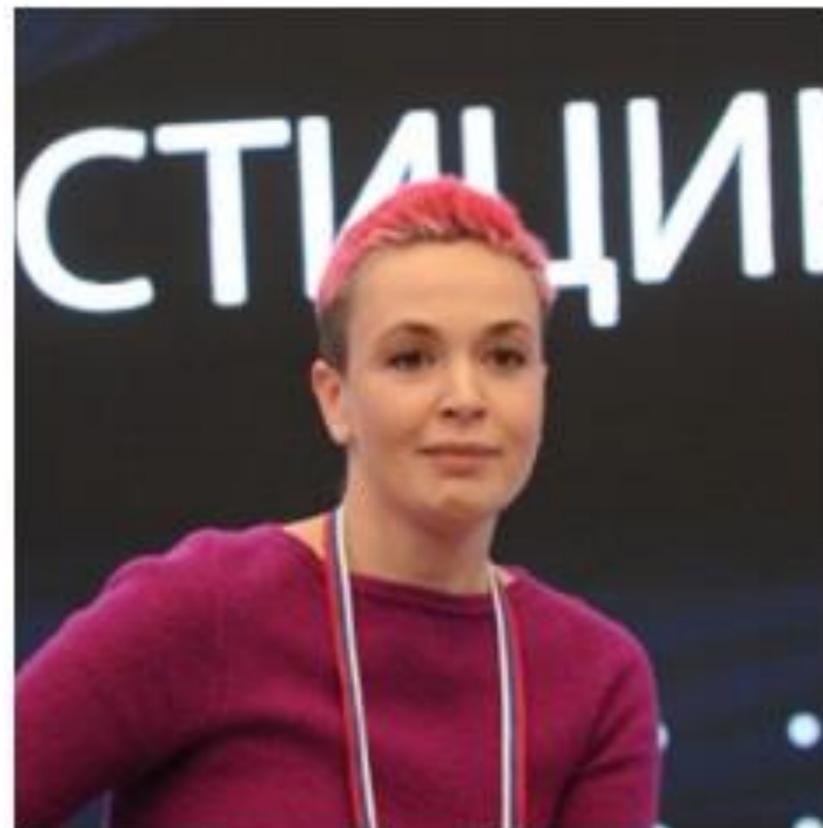
- 1. Её используют продвинутые «кадровики» и руководители**
- 2. Спецслужбы применяют при вербовке агентов – дальше будет пример как**

Вопросы для разбора сегодня:

1. 16 "типов личности" и 4 пары психологических признаков, которые их формируют
2. 8 "точек" структуры личности - сознательное/бессознательное, сильное/слабое
3. «Интертипные» отношения в коллективе и их влияние на результат работы
4. Как использовать информационную психологию в собеседованиях и для себя самого?
5. Разбор практического кейса



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



**Ускова Анастасия
Андреевна**

Генеральный директор, ООО
"Рокет Ворк"

**6. Об исполнении закона введения специального
льготного налогового режима для самозанятых граждан.**



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



!!!!

Сегодня мы делаем лишь базовый поверхностный разбор материала, который является целой отдельной отраслью психологии

**ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ДЛЯ СВЕДЕНИЯ.
ПО МЕТОДИКЕ РАБОТАТЬ ТОЛЬКО С ПРОФЕССИОНАЛАМИ
(нельзя ставить диагноз по медицинской энциклопедии)**



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



16 "типов личности" и 4 пары психологических признаков, которые их формируют



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Карл Густав Юнг

Швейцарский психиатр и педагог, основоположник одного из направлений глубинной психологии — аналитической психологии. С 1907 по 1912 год был близким соратником Зигмунда Фрейда.

Задачей аналитической психологии Юнг считал толкование архетипических образов, возникающих у пациентов. Юнг развил учение о коллективном бессознательном, в образах (архетипах) которого видел источник общечеловеческой символики, в том числе мифов и сновидений («Метаморфозы и символы либидо»). Цель психотерапии согласно Юнгу — осуществление индивидуации личности.

Также получила известность концепция психологических типов Юнга.





МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Юнг заложил «базис» информационной психологии (соционики)

Экстраверсия – Интроверсия
Рациональность – Иррациональность
Этика – Логика
Интуиция – Сенсорика

4 дихотомии в «квадрате» = 16 типов личности (им присвоены «творческие» названия)



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Экстраверсия (E)	Интроверсия (I)
Общительность	Личное пространство
Диалог	Сосредоточенность
Внешнее	Внутреннее
Ширина	Глубина
Экстенсивное	Интенсивное
Много друзей	Мало друзей
Расход энергии	Сохранение энергии
Внешние события	Внутренние реакции
Открытость	Задумчивость
Сначала говорю, потом думаю	Сначала думаю, потом говорю



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



<u>Рационалы (J)</u>	<u>Иррационалы (P)</u>
Твердость	Незаконченность
Решительность	Выжидательность
Прочность	Гибкость
Контроль	Приспособляемость
Закрытость	Открытость
Планирование	Свобода
Структура	Поток
Определенность	Экспериментирование
График	Спонтанность
Твердые сроки	Никаких твердых сроков



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Логика (L)	Этика (E)
Объективность	Субъективность
Хладнокровие	Мягкосердечность
Законы	Обстоятельства
Твердость	Убеждение
Справедливость	Человечность
Истина	Гармония
Критика	Похвала
Порядок	Общественные ценности
Беспристрастность	Пристрастность



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Сенсорика (S)	Интуиция (N)
Последовательность	Хаотичность
Настоящее	Будущее
Реальность	Концепции
Ощущение	Вдохновение
Достоверность	Теория
Приземленность	Витание в облаках
Факт	Воображение
Практичность	Изобретательность
Конкретный	Абстрактный



1 КВАДРА

1. Дон Кихот - «Искатель»
2. Дюма – «Посредник»
3. Гюго – «Энтузиаст»
4. Робеспьер – «Аналитик»

2 КВАДРА

5. Гамлет – «Наставник»
6. Максим – «Инспектор»
7. Жуков – «Маршал»
8. Есенин – «Лирик»

3 КВАДРА

9. Наполеон – «Политик»
10. Бальзак – «Критик»
11. Джек – «Предприниматель»
12. Драйзер – «Хранитель»

4 КВАДРА

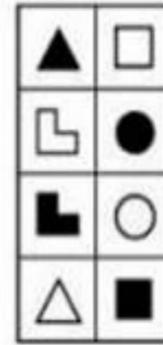
13. Штирлиц – «Администратор»
14. Достоевский – «Гуманист»
15. Гексли – «Советчик»
16. Габен – «Мастер»



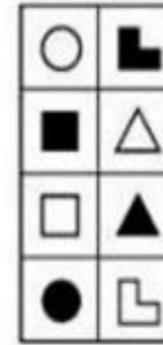
МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



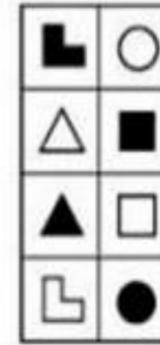
Дон Кихот



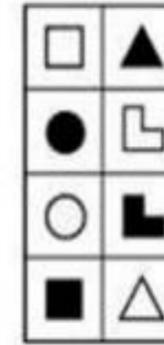
Дюма



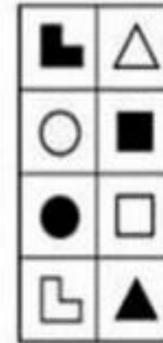
Гюго



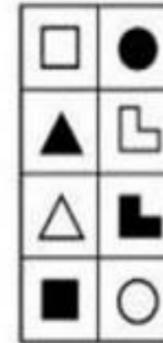
Робеспьер



Гамлет



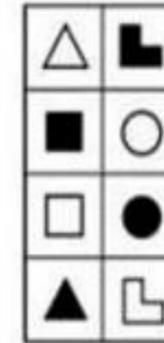
Максим



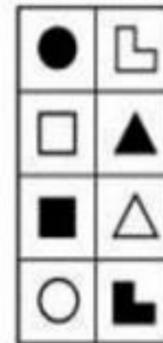
Жуков



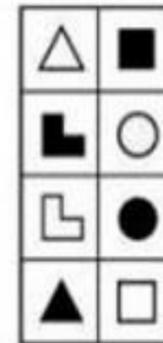
Есенин



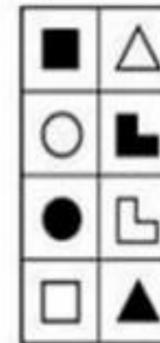
Наполеон



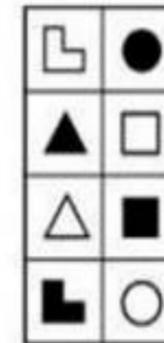
Бальзак



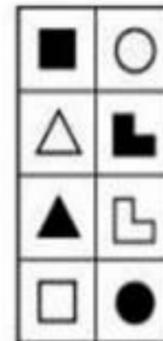
Джек



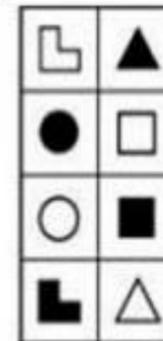
Драйзер



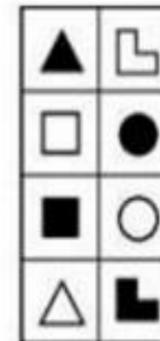
Штирлиц



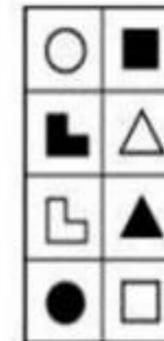
Достоевский



Гексли



Габен





ВАЖНО!

1. Тип человека закладывается уже во время беременности
2. Тип человека не меняется всю жизнь
3. Все люди в пределах типа разные, но есть одинаковые «призмы», через которые «личность» смотрит на мир и взаимодействует с окружающим миром
4. Человек не может быть универсалом во всём.

Надо определить сильные стороны, и работать по ним на 5+, быть «творцом» и «художником от Бога», чем пытаться развивать слабые стороны, которые будут работать максимум на 3 по 5-бальной шкале и отнимать время, энергию и силы.

Забирайте у «творца» дела на «тройку» и отдайте их тому, кто сделает на 5+.



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



**8 "точек" структуры личности -
сознательное/бессознательное,
сильное/слабое**



Áушра Аугустинавичюте

Советский литовский психолог и социолог, основоположница соционики — концепции типов личности и взаимоотношений между ними, основанной на типологии известного швейцарского психолога К. Г. Юнга

Вывела модель «А» типа, где можно увидеть тип личности человека в «разрезе» — сознательное/бессознательное и сильное/слабое

Модель А

Блок ЭГО (сильные сознательные функции)	1 Базовая	2 Творческая
Блок СУПЕРЭГО (слабые сознательные функции)	4 Болевая	3 Ролевая
Блок СУПЕРИД (слабые бессознательные функции)	6 Обучаемая	5 Внушаемая
Блок ИД (сильные бессознательные функции)	7 Ограничительная	8 Фоновая

21 - 28 лет – эго (блок ценностей)

14 – 21 год – суперэго (блок социализации)

7 - 14 лет – суперид (детский блок)

0 - 7 лет – ид (блок выживания)



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Григорий Рейнин – математик, доктор философии в области психологии, один из основателей соционики, автор многочисленных работ по соционике и ряда тренингов, развивающих способности человека. Учился, а впоследствии и работал с автором соционики Аушрой Августинавичуте. Математически вывел дополнительные 11 признаков к 4 дихотомиям Юнга, заложенным в основу соционики.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Виктор Гуленко – крупнейший специалист в области соционики. Основатель школы гуманитарной соционики и метода «социоанализа», состоящего в комбинации полярных признаков для моделирования поведения исследуемой системы на конкретном коммуникативном уровне.

Создатель теста «Гуленко» по определению психотипа
Автор книги «Менеджмент слаженной команды»



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Сложности развития науки

- 1. Много недоучившихся дилетантов, которые «несут свет знаний»**
- 2. Сопротивление прежних научных доктрин**



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



8 аспектов информационной психологии в модели А



Деловая логика

Экстравертная (деловая) логика отвечает за операции с ресурсом. Эта логика не абстрактная, она оперирует с конкретными объемами: *«смешать стакан муки и стакан молока», «для ремонта потребуется два мешка цемента»*. К деловой логике также относятся технологии *«чтобы обои не отклеились, надо промазать края более концентрированным клеем»*, организаторская деятельность *«для успешной организации фотосъемки нам понадобится фотограф, стилист, визажист и осветитель»*. Деловая логика — это создание технологических шаблонов *«залог успеха печатного издания — грамотная технология создания материала»*. Деловая логика — это также умение вложить имеющийся ресурс так, чтобы он преумножился: *«я куплю землю, построю дом, потом продам и на эти деньги куплю еще больший участок земли и построю еще больший дом, и потом снова продам»*.

Деловая логика не объясняет как инструкция, она рассказывает на конкретных примерах, *«показывает на пальцах»*. Деловая логика оценивает работоспособность и качество, профессионализм и целесообразность.

Метафора деловой логики — умение описать один технологический процесс через другой. *«Наше издание — это дополнительный бизнес. Например, если бы владелец этого кафе решил издавать газету»*.



Структурная логика

Интровертная (структурная) логика — это абстрактная логика. Структурная логика связана с математикой, цифрами, причинно-следственными связями. *«Поскольку я работаю переводчиком, я хорошо знаю английский язык»*. Она оперирует не с объемами, а с конкретными величинами, измерительными системами. Для нее важна систематизация, порядок. *«В жизни главное — чтобы все было на своих местах»*. *«У нее голова в порядке»*.

Структурная логика также отвечает за подробные объяснения, за умение абстрактно описать ситуацию *«Если на стиральной машине горит красная лампа, это означает, что дверца машины заблокирована»*.

Структурная логика также отвечает за сохранение сюжетной линии, за логичность повествования. *«Если была завязка, должна быть и развязка»*. *«Сказал А, говори Б»*.

Структурно-логическая задача направлена на изучение связей и взаимодействий, деталей какого-либо объекта. Структурная логика не описывает явления, а объясняет их, для нее важно найти связь между причиной и следствием. Она направлена на углубление внутрь, на подробное и детальное исследование. Для нее важны сравнения и классификации.

При описании расположения объектов, она указывает его координаты, описывает местоположение. *«Этот дом стоит перпендикулярно моему»*. *«За светофором второй перекресток налево»*. Структурная логика предпочитает объяснить, а не показать.



Этика эмоций

Экстравертная этика (этика эмоций) — это та сфера человеческих эмоций и взаимоотношений, которую можно увидеть. Смех и слезы, яркая мимика и жесты, крик и печаль относятся к этике эмоций. Веселье, шум, яркая атмосфера, настроение также являются частью этого аспекта.

К этике эмоций относится и атмосфера в общем смысле, например, умение зажечь толпу на стадионе или почувствовать и воссоздать атмосферу старинного особняка.

Этика эмоций описывает внешние, наблюдаемые эмоции и чувства, взаимоотношения между людьми *«там было потрясающе, все веселились и чувствовали себя великолепно!!»*

Этика эмоций описывает эмоциональные состояния, для нее характерны экспрессивные высказывания и междометия *«ох боже мой!» «это было невероятно» «феерическое мероприятие».*

К этике эмоций также относятся звукоподражания, подражания животным. Этика эмоций отвечает за богатую мимику и разнообразие жестов.

Этика эмоций описывает отношение объектов *«ко мне»*, требует внимания, привлекает к себе интерес.



Этика отношений

Интровертная этика (этика отношений) — сфера *«невидимого»* в человеческих отношениях. Скрытые причины поведения тех или иных людей, заключения о моральности или аморальности, гуманности или негуманности.

Интровертная этика описывает чувство и *«мое отношение к объекту»*: нравится или не нравится, приятно или неприятно, хороший или плохой, милый или отвратительный. Она оценивает поступки людей: *«она одета слишком откровенно»*, *«она очень высокомерная»*.

этика отношений описывает психологическую дистанцию между людьми *«они сблизилась после этого случая»*, *«я чувствую, что стал для нее посторонним»*.

Этика отношений отвечает за сострадание и сочувствие, эмпатию, умение понять мотивы поступков.



Силовая сенсорика

Экстравертная сенсорика (силовая сенсорика) отвечает за ощущение пространства и территории. За умение отстоять свою территорию, за умение понять расстановку сил *«он здесь главный, посмотри как он одет»*. Силовая сенсорика направлена на экспансию, захват большего пространства. Она хорошо видит, что кому принадлежит: *«теперь ты моя женщина»*, *«это место — для автомобиля соседа сверху»*.

Силовая сенсорика отвечает за визуальное восприятие объекта — эффектный он или неэффективный, яркий или не яркий. Хорошо чувствует и описывает внешнюю форму объекта — его размер, вес. *«Этот диван сюда точно поместится, я вижу»*.

Экстравертная сенсорика также описывает желания и их удовлетворение. *«Если мне что-то надо, я всегда этого добьюсь»*. .

Силовая сенсорика уделяет внимание вопросам борьбы, завоевания. *«В жизни самое главное — бороться.»*, описывает силы, энергии. *«Надо поднапрячься» «Возьми себя в руки» «Давай, держись, у тебя все получится»*.



Сенсорика ощущений

Интровертная сенсорика (сенсорика ощущений) — отвечает за восприятие физического мира. Описывает все, что касается пяти чувств *«как-то здесь душно», «этот приторный вкус», «очень густой запах»*. Детально описывает цвета *«люблю блекло-черный оттенок ткани, как у половой тряпки»*. Сенсорика ощущений уделяет внимание физическому состоянию, деталям самочувствия. *«Голова мутная, как будто думаю через пленку»*. Также обсуждаются вопросы усталости и отдыха: *«все это как-то нездорово», «когда у тебя руки мягкие, значит засыпаешь»*. *«Мне нравится, когда я становлюсь чуть толще и у меня появляются щечки. С ними так уютно!»*

Любит описывать вкусы и запахи *«тебе не кажется, что запахло мокрыми зонтами?»*, физиологические процессы: *«я весь вспотел насквозь!» «меня от этой жары подташнивает»*.

Сенсорика ощущений также обсуждает вопросы чистоты *«о, у тебя тут пятно на кофте», «осторожно, не измажься», «опять вся плита в жиру!»*, описывает свойства объектов *«цветок подзасох», «хлеб как будто немного плесневелый»*.

Описывает среду обитания, вопросы удобства или неудобства *«от этого дивана спина болит» «не могу здесь сидеть, ноги затекают», «зачем такой порог делать? Ведь все же спотыкаться будут»*.

Сенсорика ощущений также отвечает за чувство гармонии, композиции, умение создать комфорт. Она не терпит незавершенности, дисбаланса. *«У тебя ремонт идет, но все равно как-то уютно! Как тебе это удастся?»* .



Интуиция возможностей

Экстравертная интуиция (интуиция возможностей) — описывает потенциальное состояние объекта. То, какие возможности в нем скрываются. *«Смотри, вот почта, давай ей письмо отправим настоящее, она удивится!» «А в магазин поедем ночью, чтобы без очередей».*

Она также отвечает за умение видеть альтернативы *«ну, начнем с того, что на каждый вопрос есть минимум три ответа...»*, *«ну можем на моей машине поехать, можем на твоей, можем на его»*

К интуиции возможностей относятся совпадения *«я купил первую попавшуюся машину, и не ошибся»*, *«я знал что встречу ее там»*. *«главное ни о чем не думать и жизнь сама вынесет куда надо»*. *«я думаю что за углом точно должно быть какое-то Интернет-кафе».*

Интуиция возможностей описывает значимость и незначимость. *«Не важно каким образом, главное, что мы приехали».*

К интуиции возможностей также относятся парадоксы и каламбуры, нарушение картины мира *«Антискептическая мазь»* *«Цветная кошка. Полнометражная»* *«Не разбив кому-нибудь яиц, яичницу не сделаешь».*



ИНТУИЦИЯ ВРЕМЕНИ

Интровертная интуиция (интуиция времени) описывает вопросы времени, процессы, может прогнозировать. *«Я сразу понял чем это закончится». «Когда я пришла туда, я как будто почувствовала, какой была эта квартира 50 лет назад», «я чувствую дух времени».*

Она отвечает за видение тенденций, за все «новое», за то, что войдет в массы позже. *«Я почувствовала — если сейчас сделать сообщество для продажи старых вещей, это всем будет интересно». «Я нашел новый магазин в Интернете, про него еще никто не знает».*

К интуиции времени также относится чувство стиля *«Эти вензеля на обоях не будут сочетаться со шкафом. Это совершенно другой стиль».*

Интуиция времени также описывает фантазии и мечты. *«Представь себе, как может все это дальше развиваться...», образное мышление «эти цветы пахли молодостью», внутренние процессы «медитация позволяет мне полностью погрузиться в себя», самосозерцание, внутренний мир, вдохновение.*

К интуиции времени относятся ассоциации и воспоминания, *«я подумал, что если бы я был десятилетним мальчиком, мне бы здесь очень понравилось, среди этих странных берез».*

Интуиция времени также описывает необычное и странное, ни на что не похожее, особенное. *«Я люблю такие картины, очень странные, не понятные большинству» .*

Именно интуиция времени «генерирует» креатив — новые идеи, которые еще никогда не встречались в мире.

Модель А

Блок ЭГО (сильные сознательные функции)	1 Базовая	2 Творческая
Блок СУПЕРЭГО (слабые сознательные функции)	4 Болевая	3 Ролевая
Блок СУПЕРИД (слабые бессознательные функции)	6 Обучаемая	5 Внушаемая
Блок ИД (сильные бессознательные функции)	7 Ограничительная	8 Фоновая

21 - 28 лет – эго (блок ценностей)

14 – 21 год – суперэго (блок социализации)

7 - 14 лет – суперид (детский блок)

0 - 7 лет – ид (блок выживания)



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



«Интертипные» отношения в коллективе и их влияние на результат работы



ИНТЕРТИПНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Таблица интертипных отношений

		Социотип партнера															
		ИЛЭ	СЭИ	ЭСЭ	ЛИИ	ЭИЭ	ЛСИ	СЛЭ	ИЭИ	СЭЭ	ИЛИ	ЛИЭ	ЭСИ	ЛСЭ	ЭИИ	ИЭЭ	СЛИ
В З А С О Ц И О Т И П	ИЛЭ-«Дон Кихот»	Тожд	Дуал	Акт	Зеркал	Заказ↑	Ревиз↑	Дел	Мираж	СЭго	ППрот	КвазиТ	Конфл	Заказ↓	Ревиз↓	Родств	ПДуал
	СЭИ-«Дюма»	Дуал	Тожд	Зеркал	Акт	Ревиз↑	Заказ↑	Мираж	Дел	ППрот	СЭго	Конфл	КвазиТ	Ревиз↓	Заказ↓	ПДуал	Родств
	ЭСЭ-«Гюго»	Акт	Зеркал	Тожд	Дуал	Родств	ПДуал	Заказ↓	Ревиз↓	КвазиТ	Конфл	СЭго	ППрот	Дел	Мираж	Заказ↑	Ревиз↑
	ЛИИ-«Робеспьер»	Зеркал	Акт	Дуал	Тожд	ПДуал	Родств	Ревиз↓	Заказ↓	Конфл	КвазиТ	ППрот	СЭго	Мираж	Дел	Ревиз↑	Заказ↑
	ЭИЭ-«Ганлет»	Заказ↓	Ревиз↓	Родств	ПДуал	Тожд	Дуал	Акт	Зеркал	Заказ↑	Ревиз↑	Дел	Мираж	СЭго	ППрот	КвазиТ	Конфл
	ЛСИ-«Максим Горький»	Ревиз↓	Заказ↓	ПДуал	Родств	Дуал	Тожд	Зеркал	Акт	Ревиз↑	Заказ↑	Мираж	Дел	ППрот	СЭго	Конфл	КвазиТ
	СЛЭ-«Жуков»	Дел	Мираж	Заказ↑	Ревиз↑	Акт	Зеркал	Тожд	Дуал	Родств	ПДуал	Заказ↓	Ревиз↓	КвазиТ	Конфл	СЭго	ППрот
	ИЭИ-«Есенин»	Мираж	Дел	Ревиз↑	Заказ↑	Зеркал	Акт	Дуал	Тожд	ПДуал	Родств	Ревиз↓	Заказ↓	Конфл	КвазиТ	ППрот	СЭго
	СЭЭ-«Наполеон»	СЭго	ППрот	КвазиТ	Конфл	Заказ↓	Ревиз↓	Родств	ПДуал	Тожд	Дуал	Акт	Зеркал	Заказ↑	Ревиз↑	Дел	Мираж
	ИЛИ-«Бальзак»	ППрот	СЭго	Конфл	КвазиТ	Ревиз↓	Заказ↓	ПДуал	Родств	Дуал	Тожд	Зеркал	Акт	Ревиз↑	Заказ↑	Мираж	Дел
	ЛИЭ-«Джек Лондон»	КвазиТ	Конфл	СЭго	ППрот	Дел	Мираж	Заказ↑	Ревиз↑	Акт	Зеркал	Тожд	Дуал	Родств	ПДуал	Заказ↓	Ревиз↓
	ЭСИ-«Драйзер»	Конфл	КвазиТ	ППрот	СЭго	Мираж	Дел	Ревиз↑	Заказ↑	Зеркал	Акт	Дуал	Тожд	ПДуал	Родств	Ревиз↓	Заказ↓
	ЛСЭ-«Штирлиц»	Заказ↑	Ревиз↑	Дел	Мираж	СЭго	ППрот	КвазиТ	Конфл	Заказ↓	Ревиз↓	Родств	ПДуал	Тожд	Дуал	Акт	Зеркал
	ЭИИ-«Достоевский»	Ревиз↑	Заказ↑	Мираж	Дел	ППрот	СЭго	Конфл	КвазиТ	Ревиз↓	Заказ↓	ПДуал	Родств	Дуал	Тожд	Зеркал	Акт
	ИЭЭ-«Гексли»	Родств	ПДуал	Заказ↓	Ревиз↓	КвазиТ	Конфл	СЭго	ППрот	Дел	Мираж	Заказ↑	Ревиз↑	Акт	Зеркал	Тожд	Дуал
	СЛИ-«Габен»	ПДуал	Родств	Ревиз↓	Заказ↓	Конфл	КвазиТ	ППрот	СЭго	Мираж	Дел	Ревиз↑	Заказ↑	Зеркал	Акт	Дуал	Тожд



Виды «Интертипных» отношений

1. Тождественные отношения – «Полное понимание, но неумение ПОМОЧЬ»
2. Дуальные отношения – «Полное психологическое дополнение»
3. Отношения активации – «Поощрение активности друг друга»
4. Зеркальные отношения – «Отношения конструктивной критики»
5. Деловые отношения – «Отношения равных партнёров»
6. Миражные отношения – «Охлаждение друг друга в деловых замыслах»
7. Отношения суперэго – «Отношения уважения друг к другу»



Виды «Интертипных» отношений

8. Отношения погашения – «Отношения неустойчивой дистанции»

9. Отношения квазитождества – «Сосуществование при полном непонимании»

10. **Конфликтные отношения** – «Подспудно назревающий конфликт»

11. **Родственные отношения** – «Отношения дальних родственников»

12. Полудуальные отношения – «Отношения неполного дополнения»

13. Социальный заказ – «Ассиметричные отношения. Заказчик смотрит на приемника, сверху вниз, как на нижестоящего, недооценивая его»

14. **Отношения ревизии**- «Ассиметричные отношения. Ревизор как бы постоянно следит за подревизным, обращая внимание на его слабое место»



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



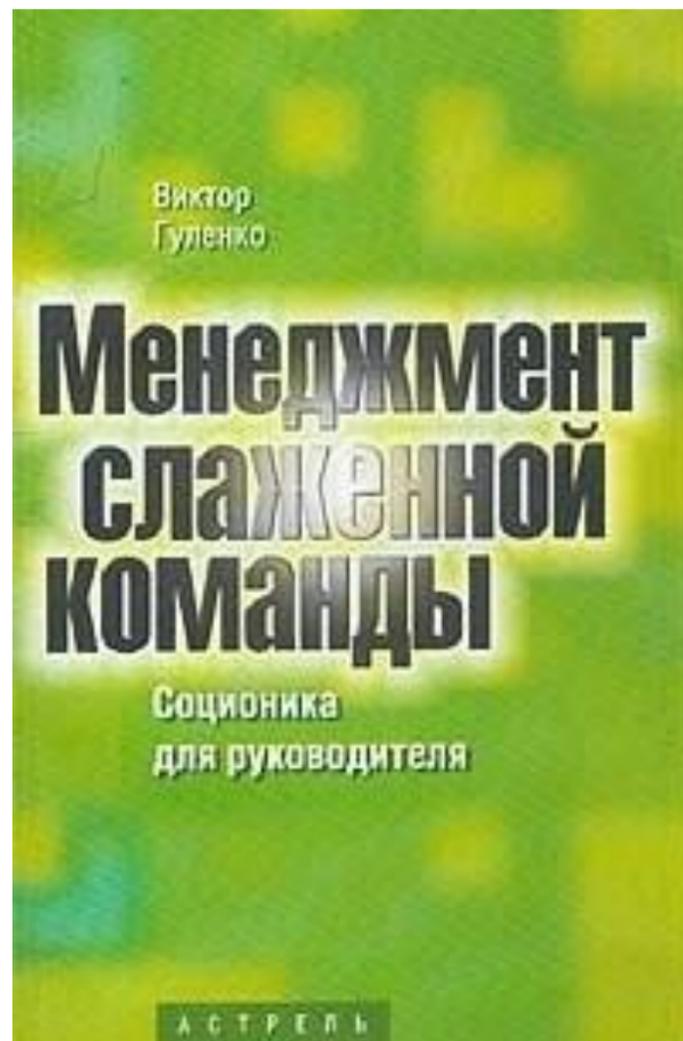
Как использовать информационную психологию в собеседованиях и для себя самого?



- 1. Работать с профессионалом, кто в теме вопроса. Внимательно подойти к выбору «подрядчика»**
- 2. Разобраться в себе, узнать «слабые» места, продумать возможности делегирования участникам команды (партнёры, сотрудники с «сильными» функциями, которые закроют ваши «слабые»)**
- 3. Узнайте тип ваших ключевых сотрудников, изучите через это стимул к деятельности, идеальные условия работы, где он будет включен на 100%, а также рекомендации к самосовершенствованию (это касается и себя).**
- 4. Переделайте должностные инструкции, проконсультируйтесь с диагностом как**



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



**Если всё же хотите самостоятельной работы,
рекомендую для изучения
книгу Виктора Гуленко
«Менеджмент слаженной команды»**



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



**На собеседовании попробуйте тест «Гуленко» (68 вопросов),
объясните что нет правильных или неправильных вопросов**

Тест есть в книге и в интернете

<https://www.tests-tests.com/gulenko.php?qnum=1&question=0>

Что делать с цифрами?

Рациональность 9 - Иррациональность 8

Экстраверсия 13 - Интроверсия 4

Сенсорика 3 - Интуиция 14

Логика 7 - Этика 10



Тест Гуленко

Результат теста Гуленко

Соционический тип

Достоевский (Этико-интуитивный интроверт, ЭИИ)

Основные дихотомии

Рациональность 9 - Иррациональность 8
Экстраверсия 8 - Интроверсия 9
Сенсорика 6 - Интуиция 11
Логика 4 - Этика 13

Автор описания - Виктор Гуленко



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



**Но ещё раз предупрежу – «самолечение» нежелательно.
Или обучитесь сами у профессионалов, или обратитесь к
профессионалу!**

**В противном случае результаты могут быть похожи на
случайный гороскоп.**

**Лучшая диагностика – ЛИЧНАЯ, так как диагност анализирует
информацию по лексике, выражению лица, проявляемым
эмоциям, конкретизации ответов и так далее.**



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Разбор практического кейса



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



ДЖЕК





Блок ЭГО	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
■△	Джек	<p>Лучше всего реализует себя в инновационных областях, где требуется широкий кругозор, нестандартный подход к делу, умение адаптировать теоретические разработки к применению на практике. Он может быть неплохим изобретателем и рационализатором. Учитывая высокие темпы его работы и подвижность, можно рекомендовать ему динамичную работу, связанную с командировками. Джеки не боятся коммерческого риска, поэтому могут быть первопроходцами, зачинателями новых дел в бизнесе. Они могут заниматься разнообразной работой, если она интересна, перспективна, динамична и не требует особой тщательности.</p>	<p>Билл Гейтс Олег <u>Тиньков</u> Анатолий Чубайс Алексей Навальный</p>



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



РОБЕСПЬЕР





Блок ЭГО	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
	Робеспьер	Научно-исследовательская и аналитическая работа (анализ сложных явлений и объектов). Разработка новых идей для практического применения. Может работать хорошо везде, где требуется системный анализ, построение схем и классификаций, выдвижение концепций. В американских разработках этот тип называют «реорганизатор бизнеса».	Людвиг Бетховен Артемий Лебедев Феликс Дзержинский



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ШТИРЛИЦ





<u>Блок ЭГО</u>	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
■○	Штирлиц	Успешно работают в управленческой сфере, там, где необходимо руководить другими людьми и координировать их деятельность (при условии стабильности ситуации и законов). Хорошо проявляют себя как экономисты, работники кредитных отделов банков, технические секретари с распорядительскими функциями в фирмах, работниками в области сопровождения технического процесса (ремонт и эксплуатация техники), строительства, сельского хозяйства, фермерства.	Борис Березовский Михаил Ходорковский <u>Радислав Гандапас</u> Петр Порошенко Иван Ургант



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



МАКСИМ





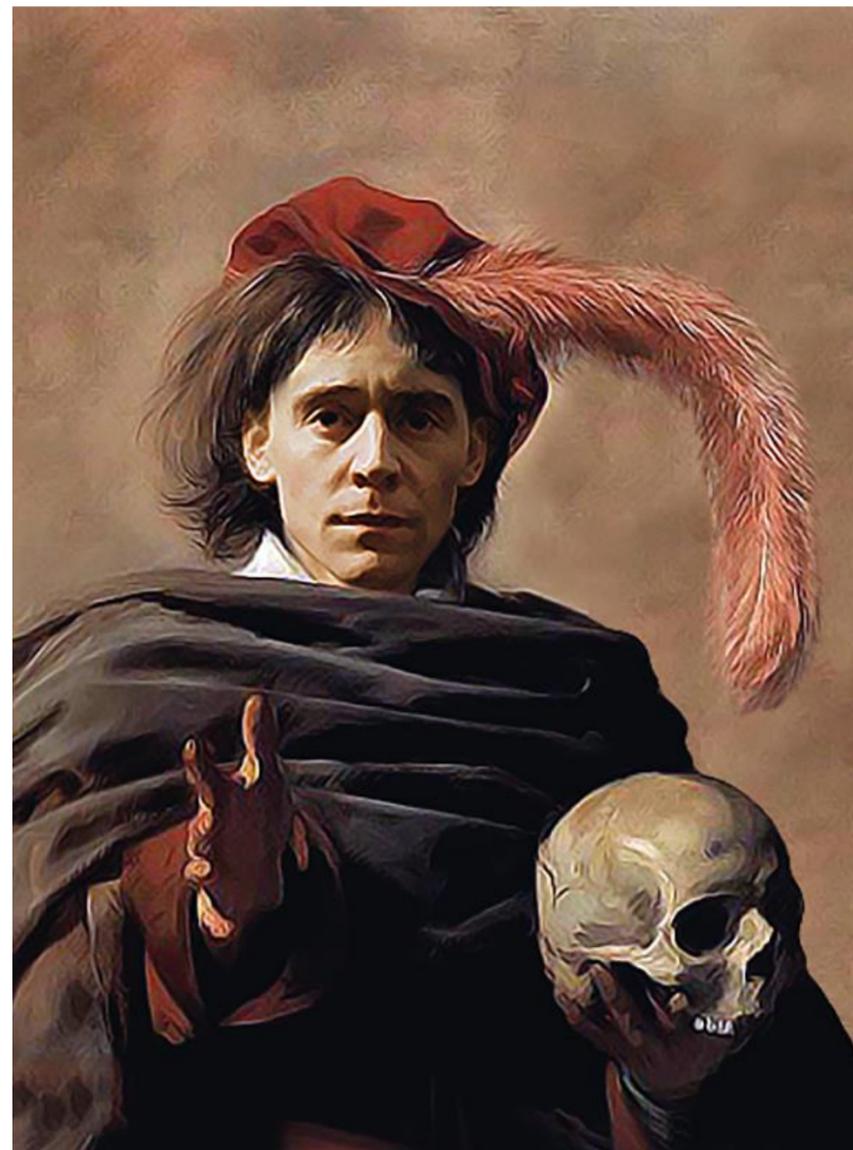
Блок ЭГО	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
	Максим	Хорошо распределяет обязанности и следит за их выполнением, поэтому может эффективно осуществлять конкретное руководство, особенно если группа не превышает 8-10 человек. Отличный руководитель подразделений. Также способен качественно выполнять оформительскую работу, мастерить что-либо руками. Хорошо работает с техникой. Может быть инструктором, контролером, оформителем документов, налоговым инспектором, следователем.	Владимир Путин Иосиф Сталин Александр Лукашенко Стивен Сигал



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ГАМЛЕТ





Блок ЭГО	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
	Гамлет	Гуманитарная сфера, где нужно пропагандировать какую-либо идею, мировоззрение, религию. Может быть хорошим агентом по сбыту или страхованию, где надо эмоционально вовлечь клиента. Может хорошо работать в сфере искусства, где нужно играть, выражать эмоции (театр, эстрада, ораторское искусство).	Филипп Киркоров Владимир Жириновский Адольф Гитлер Мики Рурк Чарли Чаплин



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ДОСТОЕВСКИЙ





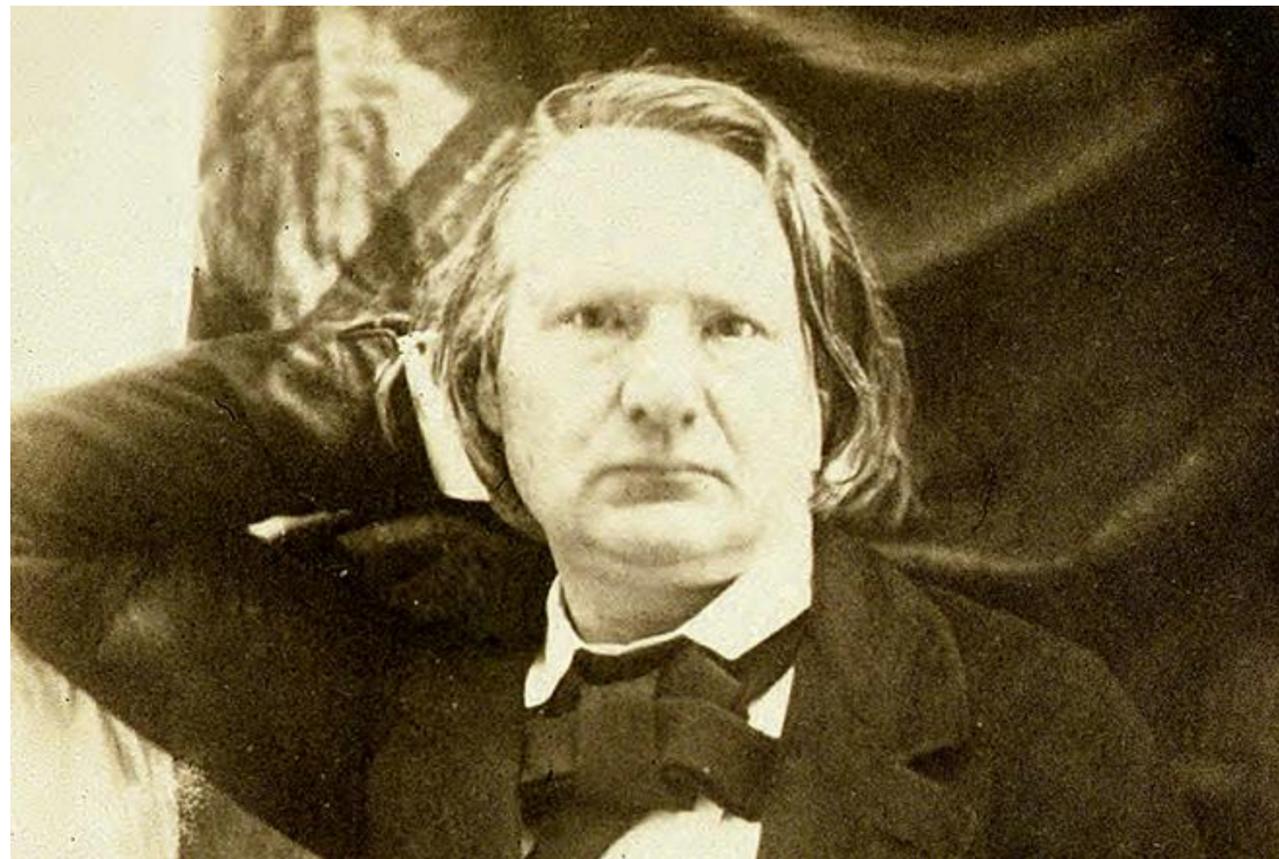
<u>Блок ЭГО</u>	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
	Достоевский	Лучше всего реализует себя в области психотерапии, в воспитательной работе «кружкового» характера с подростками. Успешно применяет свои способности в философско-гуманитарных сферах, а также в портретной и сюжетной фотографии.	Дэвид Духовный Игорь Тальков Николай II Мэрилин Монро



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ГЮГО





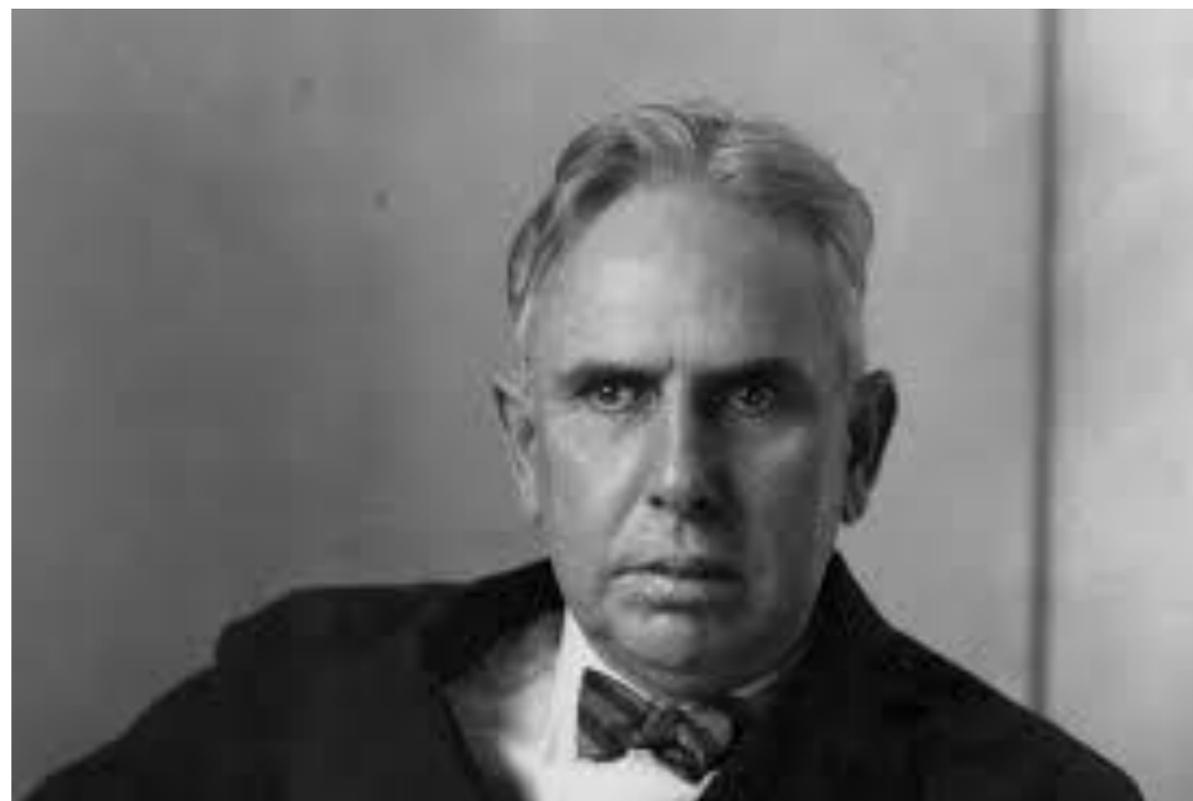
<u>Блок ЭГО</u>	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
	Гюго	Ему хорошо удается налаживание инфраструктуры социума, реклама, социологические опросы. Успешно работает в области медицины, здравоохранения. Может проявить себя в сфере дизайна, оформительской работы, а также в сфере обслуживания, торговли. Благоприятна организаторская деятельность в социальной и научной сферах (организация ярмарок, симпозиумов, отдыха, праздничных мероприятий)	Николай Фоменко Юрий <u>Гальцев</u> Валерия Новодворская



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ДРАЙЗЕР





<u>Блок ЭГО</u>	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
	Драйзер	<p>Социальная сфера. Те ее области, где требуется взаимодействие с людьми. При этом работа может быть кропотливой, требующей сосредоточенности и концентрации внимания, как-то: медицина и здравоохранение (особенно прикладные области — стоматология, массаж, работа медицинской сестры, санитарки (непосредственное проведение процедур), иглоукалывание, физиотерапия, рентгеноскопия, биохимическая диагностика). Хорошо проявляют себя также в области товароведения, в сфере обслуживания (хранение денег и материальных ценностей), в бухгалтерской работе обслуживающего характера, на должности кассира.</p>	Дмитрий Медведев Станислав <u>Черчесов</u> Том <u>Хэнкс</u> Василий Уткин



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ДОН КИХОТ





<u>Блок ЭГО</u>	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
▲□	Дон Кихот	<p>Если есть возможность, лучше всего предоставить ему свободный режим работы. При этом желательно, чтобы работа была интересной для него самого, обеспечивала разнообразными впечатлениями. Оптимальной для него будет деятельность, в которой он будет независим от других, самостоятелен. С удовольствием работает с большими объемами разнообразной (желательно интересной для него) информации. Наилучшее применение его интеллект находит в научно-познавательной области. Он может осуществлять теоретические разработки в тех областях, которые являются стратегическими — влекут за собой коренные перемены. Подвижен, динамичен, любит смену впечатлений, поэтому такой сотрудник с удовольствием будет выполнять подвижную работу, ездить в командировки.</p>	Дмитрий Менделеев Константин Циолковский Альберт Эйнштейн Зигмунд Фрейд



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



БАЛЬЗАК





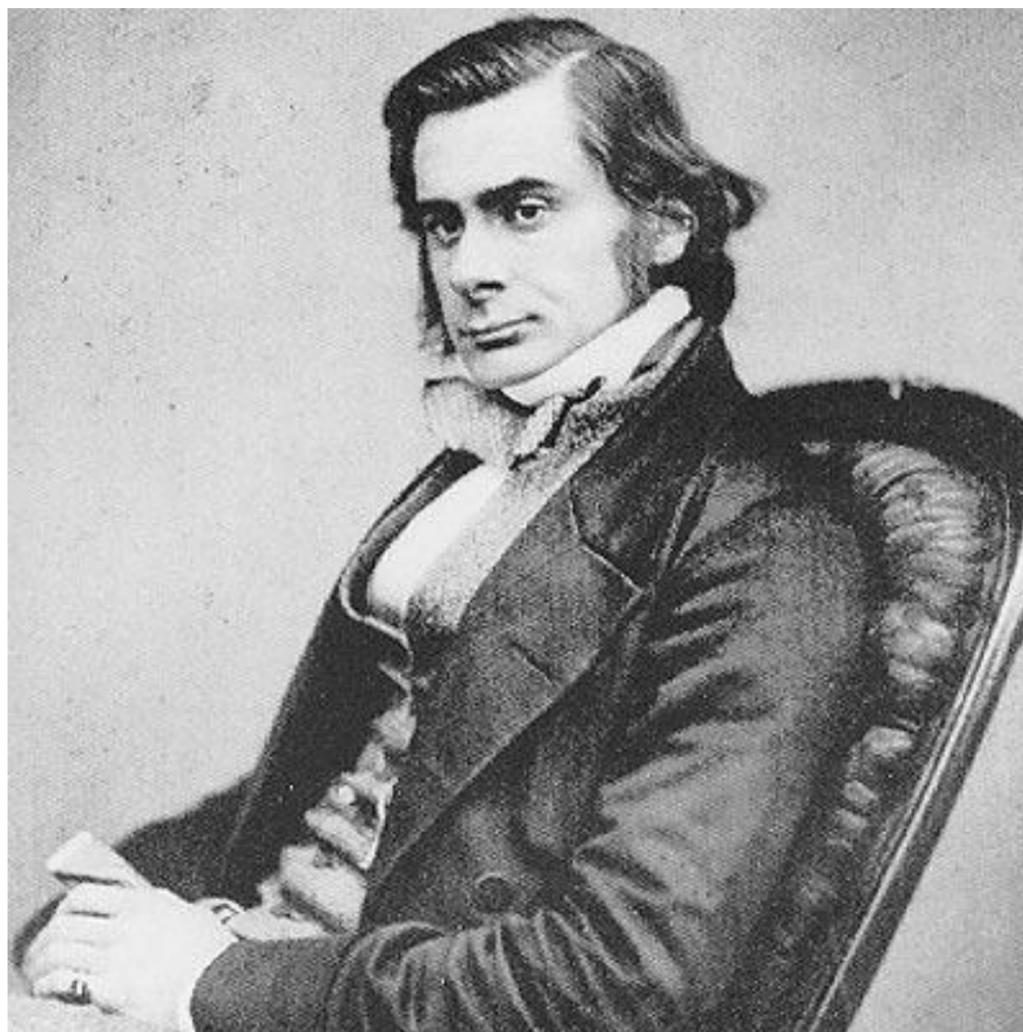
<u>Блок ЭГО</u>	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
	Бальзак	Научно-исследовательская деятельность прикладного характера: программирование, математика и физика, макроэкономика, концептуальный анализ сложных проблем, оценка степени риска, экспертиза и прогноз, а также философия, история и археология, архивная и библиотечная работа.	Стив Джобс Борис Акунин Габриэль Гарсиа Маркес



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ГЕКСЛИ





Блок ЭГО	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
	Гексли	Желательная сфера применения способностей — гуманитарная, в том числе педагогика, искусство, журналистика, семейное психологическое консультирование, служба знакомств, а также <u>имиджмейкерство</u> , реклама и политика.	Михаил Боярский Леонид Ярмольник Александр Пушкин Артём Митин ☺



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ЕСЕНИН





<u>Блок ЭГО</u>	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
	Есенин	Лучше всего, если работа носит гуманитарную направленность. Он может хорошо работать там, где нужно элегантно общаться с не очень большим количеством людей. Из них получаются неплохие секретари (особенно под началом у Жукова), переводчики, библиотекари, литераторы, журналисты, редакторы текстов. Они также хорошо могут себя реализовать в сфере искусства (в качестве театральных критиков, поэтов).	Курт <u>Кобейн</u> Чулпан Хаматова Сергей Есенин Сергей Безруков Юрий Гагарин



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ЖУКОВ





Блок ЭГО	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
<input checked="" type="checkbox"/>	Жуков	<p>Хорошо руководит другими людьми, распределяет обязанности. Способен в деталях продумать необходимую организационную структуру и последовательно внедрить ее. Может не только тщательно отобрать людей, проверив их предварительно в деле, но и держать всех своих подчиненных в жестких рамках, прибегая по необходимости к непопулярным мерам, волевому воздействию. Практичен, хорошо разбирается в выгоды затеваемого дела. Может хорошо работать руками, мастерить что-либо. Оптимальное применение находят в области управления, техники, милиции, военном деле. Из них получаются неплохие руководители разных уровней, вплоть до самых высоких.</p>	<p>Георгий Константинович Жуков Пётр I Юрий Лужков Антонио Бандерас Емельян Пугачев</p>



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ГАБЕН





Блок ЭГО	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
○■	Габен	Ему удается рациональное ведение хозяйства. Достигает хороших результатов в тех сферах, где необходимо обслуживание точной техники, качественное оформление изделий. Наиболее успешен в управленческой деятельности среднего звена. Может работать в малом бизнесе. Умеет красиво и удобно оформить интерьер и рабочее место.	Владимир Высоцкий Адриано Челентано Владимир Маяковский Армен Джигарханян



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



НАПОЛЕОН





Блок ЭГО	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
	Наполеон	В социальной сфере успешно проявляет себя в торговле (особенно оптовой), снабжении, дипломатическом представительстве, в организации и проведении культурно-массовых мероприятий, в шоу-бизнесе, сфере развлечений, на эстраде.	Юлий Цезарь Наполеон Бонапарт Екатерина Великая Элвис Пресли Алла Пугачева



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ДЮМА





<u>Блок ЭГО</u>	Псевдоним	Рекомендуемые профессии	Известные люди
	Дюма	<p>Лучше всего реализует себя в социальной сфере. Может хорошо налаживать и поддерживать коммерческие контакты, успешно работает там, где нужно обслуживать конкретного, отдельно взятого человека. Это специалист по налаживанию и поддержанию инфраструктуры социума. Поэтому он — лучший снабженец, торговец мелким оптом, коммерческий директор небольшой фирмы, дипломат-менеджер. Неплохо работают в области рекламы и издательства, медицине, сфере услуг. Из них получаются неплохие оценщики качества, дизайнеры, организаторы отдыха.</p>	Андрей Макаревич Олег Табаков Никита Хрущев



РАЗБОР ПО МОДЕЛИ А

Максим Горький

Логико-Сенсорный Интроверт

Согласно **типологии соционики** Максим принадлежит ко **второй квадре**, что определяет его интересы и ценности. Максим — это человек, для которого все весь мир вписывается в логичную систему. Для него очевидны причинно-следственные связи, он любит, когда у каждой вещи, события или явления есть свое место.

Максим — рациональный тип, поэтому для него, наверное, больше чем для многих других, важно, чтобы все вокруг было ясным и вписывалось в установленные или

привычные нормы и правила.





РАЗБОР ПО МОДЕЛИ А

Структурная логика

Базовая функция Максима — структурная логика. Люди этого типа воспринимают мир как единую систему, состоящую из логичных и ясных взаимосвязей. Для них важно, чтобы все было на своих местах, чтобы все вписывалось в целостную структуру. Благодаря этой же функции Максими не жалеют сил на то, чтобы точно сверить все данные и удостовериться в том, что все вокруг находится в порядке. Их не смущают длинные юридические договора или сложные расчеты. *«Когда я делала ремонт на даче, я точно просчитала сколько мне нужно обоев. У меня остатков вообще не осталось, ну, может быть сантиметра два каждого вида».*



РАЗБОР ПО МОДЕЛИ А

● Силовая сенсорика

Максим почти всегда добивается задачи, которую ставит себе. Пусть он долго просчитывает свои действия, но обязательно получит то, что решил. Сила воли и желанья, упорство- вот то что описывает творческую функцию Максима — силовую сенсорику. *«Бороться надо в жизни! Без этого ничего не будет»*



РАЗБОР ПО МОДЕЛИ А



Этика отношений

Ролевая функция Максима — этика отношений. В новой ситуации и на людях Максимы стремятся выглядеть доброжелательными и вежливыми, и без сомнения это им великолепно удастся. Они интересуются отношениями между людьми, стараются высказать свое мнение об этом. Другое дело, что когда к ним действительно приходят за советом по отношениям или начинают рассказывать слишком много об этом, они устают. «Я никогда не могла запомнить имена ухажеров моих подружек, и они за это на меня обижались». В ситуации, когда необходимо принять решение или дать совет Максим руководствуется скорее не собственным чувством, а общепринятыми шаблонами.



РАЗБОР ПО МОДЕЛИ А

▲ Интуиция возможностей

Самая слабая функция у Максима — это интуиция возможностей. Людям этого типа сложно выбрать между несколькими равными вариантами. *«Выхожу на пляж, а там — штук 20 шезлонгов. Я минут пять не могла выбрать, а потом легла на тот, на котором лежала вчера».* Они также не любят неожиданностей и альтернативных идей. *«Я всегда езжу по этой дороге. Искать другие для меня — это стресс. Не люблю это».* С другой стороны Максим не очень хорошо оценивает потенциальные возможности людей и объектов. *«Ну даже я это могу, неужели ты не можешь?»* — спрашивает Максим. Он считает, что если может он, могут и все остальные.



РАЗБОР ПО МОДЕЛИ А

Этика эмоций

Максимы с огромным удовольствием ходят на вечеринки и праздники, любят веселые компании, концерты, кино. За это отвечает суггестивная функция — этика эмоций. Находясь в компании веселых и позитивных людей Максим моментально загорается и расцветает. Максимов также впечатляет сильная энергетика или яркая атмосфера — например, волшебство старинных храмов или красота северных озер. *«Мы шли с моей подругой по лесу, и вдруг она говорит — посмотри, какое жадное дерево! Это было 30 лет назад, но я до сих пор под впечатлением, как она подобрала слова»*. В то же время Максимы терпимо относятся и к негативным эмоциям.



РАЗБОР ПО МОДЕЛИ А



Интуиция времени

Максимы с удовольствием следят за веяниями моды, любят анализировать, как будет развиваться ситуация в будущем. Они увлекаются историей и с удовольствием слушают всевозможные прогнозы. В то же время, поскольку интуиция времени у Максима — активационная, а не суггестивная, они способны сами рассчитывать время и хорошо соблюдать сроки.



РАЗБОР ПО МОДЕЛИ А

■ Деловая логика

Ограничительная функция Максима — деловая логика. Когда Максиму нужно прекратить неприятную или конфликтную ситуации, ему достаточно совершить какое-либо действие или просто сказать: *«Прекрати так делать»*. Максим может, например, без слов отнять у человека ручку или порвать какой-то документ, причем в его случае эта функция сработает в паре с творческой силовой сенсорикой, и у оппонента не возникнет даже мысли продолжать свои действия.



РАЗБОР ПО МОДЕЛИ А

Сенсорика ощущений

Фоновая функция — сенсорика ощущений. Максимы совершенно бессознательно следят за чистотой и уютом вокруг себя, не забывают поесть и накормить других, при этом никогда не акцентируют слишком много внимания на том, какая прекрасная у них еда или как лучше подбирать шторы в спальню. Никаких чрезмерных излишеств в комфорте — часами лежать в ванне и тем более расписывать это во всех деталях — это не для Максима. Они никогда не будут критиковать внешний вид или обсуждать в деталях проблемы здоровья.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



КОНТАКТЫ

Пишите на почту svoi@mitino.ru

What's App, Telegram +7 (964) 518-77-21