



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



ОНЛАЙН-ПРОЕКТ «БЛОКЧЕЙН СВЯЗЕЙ 1.0»

Live-обзор проекта



ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ ПРОЕКТА МИТИН АРТЁМ АЛЕКСАНДРОВИЧ

- Президент бизнес-клуба «СВОИ ЛЮДИ» с 2016 г. (территория деятельности – Митино и Красногорск)
- Представитель Московской торгово-промышленной палаты в Новой Москве (с марта 2020 г.)
- Вице-Президент Московского Клуба молодых предпринимателей (2012-2016 гг.)
- Депутат Совета депутатов муниципального округа Митино г. Москвы (2012-2017 гг.)
- Предприниматель с 2005 года (оценка имущества, недвижимости, оборудования, бизнеса, ценных бумаг, интеллектуальной собственности).
- Лидер спортивного движения «Здоровый Дух» - организация более сотни спортивных мероприятий различной направленности (2014-2016 гг.)
- Организатор молодёжных организаций при Управе района (Молодёжный Совет) и Совете депутатов (Молодёжная Общественная Палата) – более 100 обученных участников в деятельности организаций (2009 – 2014 гг.)
- Опыт организационной работы различного характера – 22 года.



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



ЗАЧЕМ БЫЛ СОЗДАН ПРОЕКТ?

- 1. Каждый имеет огромное количество полезных контактов, на которых можно заработать.**

ВОПРОС – знает ли ваше окружение об этих контактах? Пример Клуба.

- 2. Когда вам нужен какой-либо контакт, что вы делаете?**

ВОПРОС – насколько упорядочен процесс поиска контакта и какова его эффективность. Пример Клуба.

- 3. Имеется теория 6 рукопожатий, согласно которой на любого человека на планете можно выйти через 6-ых знакомых.**

ВОПРОС – как можно сократить количество «рукопожатий»?



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ЗАЧЕМ ЛЮДЯМ ДОБАВЛЯТЬ СВОИ КОНТАКТЫ В ПРОЕКТ?

- 1. Можно заработать на своих контактах. Вы можете стать «посредником» процесса**
- 2. Можно повысить свой репутационный уровень среди участников сообщества и у самого контакта**
- 3. Можно помочь своему контакту продвинуть свои товары и услуги**

НЕ БУДУТ ЛИ «КОНТАКТЫ» ПРОТИВ СВОЕГО ВНЕСЕНИЯ И КАК ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ АНОНИМНОСТЬ?

- 1. Некоторые люди будут только «за», если их контакты оставят среди сообщества платежеспособной аудитории**
- 2. Концепция проекта предполагает в базовой модели, что вы не оставляете напрямую контакты людей, а регулируете весь процесс через себя**
- 3. Кроме этого, есть возможность указать контакт, но не указывать чей это контакт. Если поступил отказ, нет обид. Также дополнительно можно избежать неудобных ситуаций, если размещенный контакт вдруг «обидится» на своё размещение.**



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



КАК БУДЕТ ОБЕСПЕЧЕНО КАЧЕСТВО КОНТАКТОВ?

- 1. Есть правила пользования проектом (рассмотрим)**
- 2. Предлагается очень хорошо подумать, прежде чем размещать контакт**
- 3. Будет система рейтинга, а также все рекламации будут очень внимательно индивидуально рассматриваться.**



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



КТО МОЖЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СИСТЕМОЙ КОНТАКТОВ?

- 1. Резиденты бизнес-клуба «Свои Люди» из всех филиалов – Москва, Новая Москва, Санкт-Петербург (если вы не участник, то стоимость базового участия в Клубе – 1.500 рублей в год).**
- 2. Резиденты Торгово-промышленной палаты г. Москвы**



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

**Так как проект требует тщательного
администрирования, за пользование проектом
вносится доступная абонентская плата**

(см. ниже)



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



- 1. За 1 год – 5.000 руб.**
- 2. За 50 дней – 1.000 руб.**
- 3. Подрядчики БК «Свои Люди» – 3 месяца в год бесплатно, за оставшийся годовой период 3.000 руб. или 1.000 руб. в квартал**
- 4. PREMIUM-РЕЗИДЕНТЫ БК «Свои Люди» - бесплатно**

**Каждому резиденту БК «Свои Люди»
по запросу даётся
бесплатный тестовый период -
2 недели**



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



**ХОТИТЕ УЧАСТВОВАТЬ?
Пишите на почту svoi@mitino.ru**