

Место проведения: ул. Петровка, д.15, стр.1,  
2 этаж, Малый конференц-зал МТПП

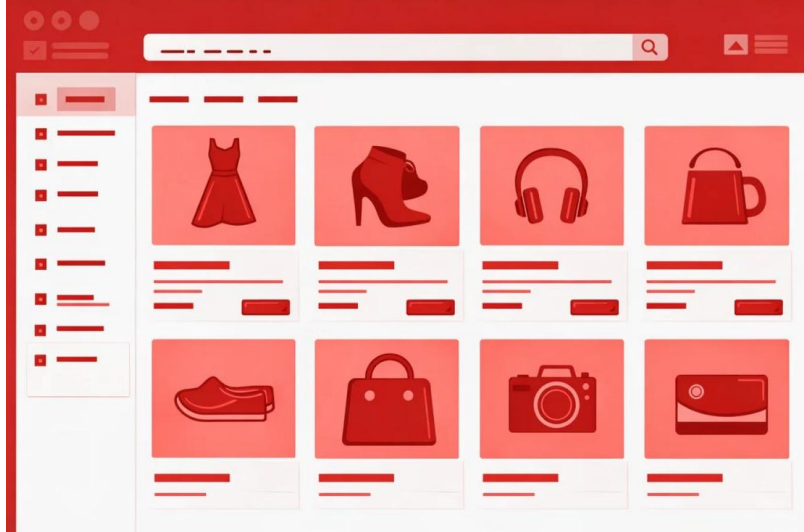


26.02.2026



10:00-14:30

(смешанный формат)



КРУГЛЫЙ СТОЛ

# ШОППИНГ 2030:

КАК И КОГДА ИСЧЕЗНЕТ ГРАНИЦА МЕЖДУ ОФЛАЙН  
И ОНЛАЙН МАГАЗИНОМ

**10:00 – 10:30**

Регистрация. Сбор докладчиков и участников мероприятия

**10:30 – 10:45**

Вступительное слово организаторов

Докладчик:

**Дунько Роман Викторович**

Вице-президент Союза «Московская торгово-промышленная палата» по реализации проектов и коммерческому развитию

**10:45 – 11:05**

Эволюция или революция: какими станут продажи в интернете в 2026-2027 годах

Докладчик:

**Мария Антонова**

CEO ARIGAMI

**11:05 – 11:35**

Внешняя реклама и финансы

Докладчик:

**Саида Разак**

Эксперт в области электронной коммерции и международной логистики

**Модератор:** Конторер Денис Юрьевич

Руководитель Управления по организации мероприятий Союза «Московская торгово-промышленная палата»



МОСКОВСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА



Место проведения: ул. Петровка, д.15, стр.1,  
2 этаж, Малый конференц-зал МТПП

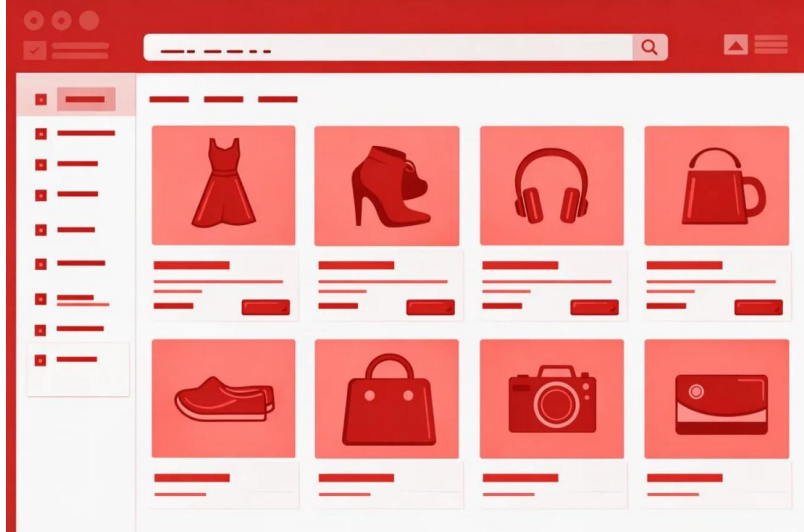


26.02.2026



10:00-14:30

(смешанный формат)



КРУГЛЫЙ СТОЛ

# ШОППИНГ 2030:

КАК И КОГДА ИСЧЕЗНЕТ ГРАНИЦА МЕЖДУ ОФЛАЙН  
И ОНЛАЙН МАГАЗИНОМ

**11:35 – 12:05**

ИИ агенты для работы в Ecommerce  
Спикер:

Докладчик:  
Григорий Черняев  
CEO CIS, 24TTL

**12:05 – 12:20**

Кофе-брейк

**12:20 – 12:50**

Уникальный потребительский опыт:  
как вернуть потребителя в оффлайн

Докладчик:  
Людмила Саушкина  
Руководитель отдела трейд-маркетинга и  
категорийного менеджмента Barriер Rus

**12:50 – 13:20**

Объясняющий контент как новая  
валюта маркетплейсов –  
методология креативной концепции  
контентной воронки

Докладчик:  
Ольга Богданова  
руководитель юнита Маркетплейсы  
Комплето

**Модератор:** Конторер Денис Юрьевич  
Руководитель Управления по организации мероприятий Союза «Московская  
торгово-промышленная палата»



МОСКОВСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА



Место проведения: ул. Петровка, д.15, стр.1,  
2 этаж, Малый конференц-зал МТПП

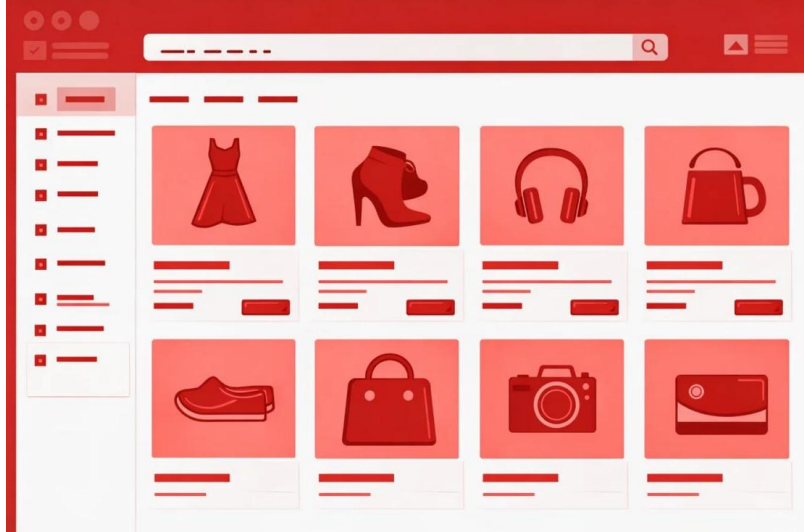


26.02.2026



10:00-14:30

(смешанный формат)



КРУГЛЫЙ СТОЛ

# ШОППИНГ 2030:

КАК И КОГДА ИСЧЕЗНЕТ ГРАНИЦА МЕЖДУ ОФЛАЙН  
И ОНЛАЙН МАГАЗИНОМ

**13:20 – 13:50**

Проблемы обработки персональных  
данных в e-commerce

Докладчик:

**Володин Никита Александрович**  
Руководитель направления Прайваси в  
Б-152

**13:50 – 14:30**

Деловое общение

**Модератор:** Конторер Денис Юрьевич

Руководитель Управления по организации мероприятий Союза «Московская  
торгово-промышленная палата»



МОСКОВСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА

