

**Отчет о деятельности Московской ТПП в 2019 году
(основные показатели, статистика по образованию новых общественных структур, прием новых членов, развитие новых проектов, основные мероприятия, выставки, достижения Палаты)**

Постановлением Совета ТПП РФ от 21 июня 2017 года № 24-5 был принят Стандарт деятельности торгово-промышленных палат в РФ и утверждено соответствующее Положение.

По итогам внутреннего аудита, проведенного по данным деятельности, Московская ТПП была признана соответствующей Стандарту Протоколом от 21 декабря 2017 года № 35-7.

Таким образом, деятельность Московской ТПП выстроена с учетом требований Стандарта и соответствует ключевым критериям и оценочным показателям.

По итогам 2019 г. показатели деятельности Московской ТПП также соответствуют Стандарту. Все значения критериев и показателей в пределах или превышают пороговые:

Ключевой критерий (минимальный балл - 10, для ТПП без "гос функций" - 9)	Ключевые количественные критерии (минимальный балл - 4, для ТПП без "гос функции" - 3)	Оценочные показатели (минимальный балл - 13)	Дополнительные показатели (прибавляются к оценочным)
10	6	24	10

Оценка торгово-промышленных палат на соответствие требованиям Стандарта с учетом изменений к нему, утвержденных постановлением Совета ТПП РФ от 19 декабря 2019 года № 86-14, проводится ежегодно на основании данных официальных отчетов в ТПП РФ.

1.1. Статистика по образованию новых общественных структур:

На конец 2018 года	На конец 2019 года
55 ОС	60 ОС
13 Гильдий и 42 Комитета	23 Гильдии и 37 Комитетов
В 2018 году создано 2 новых Гильдии и 2 Комитета:	В 2019 году создано 6 новых Гильдии и 2 Комитета:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Гильдия производителей, поставщиков и специалистов индустрии дизайна; 2. Гильдия цифровой экономики и блокчейн-технологий; 3. Комитет по интеллектуальной собственности; 4. Комитет по корпоративной социальной ответственности. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гильдия операторов и разработчиков инфраструктурных проектов при МТПП; 2. Гильдия экспортеров украшений при МТПП; 3. Гильдия риэлторов при МТПП; 4. Гильдия профессионалов ландшафтной индустрии и комплексного благоустройства городской среды при МТПП;

	<p>5. Гильдия операторов офисного пространства и коворкинга;</p> <p>6. Гильдия по развитию предпринимательства в сфере здравоохранения и медицинской промышленности;</p> <p>7. Комитет по промышленной и инвестиционной политике;</p> <p>8. Комитет по развитию сотрудничества деловых клубов землячеств.</p> <p>3 Комитеты, созданные до 2019 года, были преобразованы в Гильдии:</p> <p>1. Гильдия экспертов, оценщиков и специалистов по обороту культурных ценностей при МТПП;</p> <p>2. Гильдия устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности и социального предпринимательства при МТПП;</p> <p>3. Гильдия молодых предпринимателей при МТПП.</p>
--	--

1.2. Статистика по приему новых членов:

2018		2019	
Количество членов ТПП	Принято за отчетный период	Количество членов ТПП	Принято за отчетный период
3681	294	3728	362

1.3. Развитие новых проектов:

Фактически за рассматриваемый период на базе Московской ТПП и действующих в ее структуре профессиональных сообществ – гильдий и комитетов – удалось сформировать постоянно действующую городскую экспертную площадку по всем принципиальным вопросам экономического развития.

Регулярно проводятся инвестиционные рабочие сессии с участием представителей ЦБ РФ, Фонда содействию кредитования, ГБУ МБМ, а также отраслевых экспертов. Обсуждаются текущие задачи по привлечению финансирования, заключаются соглашения с банками о поддержке предпринимателей. Совместно с Агентством инноваций и Фондом «Московский инновационный кластер» прорабатывается механизм запуска пилотных инновационных проектов в г. Москве.

Московская ТПП развивает ряд собственных проектов, среди которых:

1. Совет руководителей ТПП Евро-Азиатского пространства

2. «Электронная площадка «Бизнес-маркет»

Перезапуск системы лояльности для членов МТПП, развитие новых сервисов международной площадки деловых предложений **Международной В2В – площадки «Бизнес-маркет»**.

Участие в 11th Word Chambers Congress. Проведена презентация возможностей города Москвы на перспективу 2023 года. Проект МТПП «Электронная площадка «Бизнес-маркет» был отмечен и получил награду финалиста конкурса.

Проект, который востребован не только предпринимателями московского региона, но и системой торгово-промышленных Палат (к проекту подключились более 100 Палат).

Основной задачей проекта является развитие международных деловых связей. Операторами в каждом представленном регионе являются торгово-промышленные палаты.

3. Проект «Документы в порядке»

В 2019 году реализован первый этап **проекта «Документы в порядке»**, направленного на обеспечение московского бизнеса пакетами уже готовых документов, необходимых в самых разных ситуациях в бизнесе, разнообразных шаблонов документов, инструкций и памяток, которые предприниматели теперь могут бесплатно использовать в своем делопроизводстве.

4. Конкурс «Московское качество»

«Московское качество» – общегородской конкурс товаров и услуг, произведенных в России и реализуемых в Москве. Организаторы конкурса – Московская торгово-промышленная палата и газета «Вечерняя Москва».

Патронат над конкурсом осуществляет Московская городская Дума. Конкурс «Московское качество» уникален тем, что оценка качества товаров и услуг производится тремя независимыми источниками: учитывается мнение профессиональных аналитиков-социологов, обычных потребителей – москвичей и гостей столицы, а также экспертного совета, состоящего из авторитетных представителей бизнес-сообщества.

5. «Международный клуб работодателей»

В 2019 году запущен совместный с РУДН проект **«Международный клуб работодателей»**, направленный на содействие кадровому обеспечению московских предприятий, работающих в сфере ВЭД.

Это первый в России проект подобного рода, призванный реализовывать инициативы по подготовке специалистов, отвечающих требованиям современного международного рынка труда путем объединения бизнеса и образовательных учреждений. Одна из целей – формирование разветвленной международной бизнес-среды, связанной с российскими и интернациональными образовательными проектами. Главная задача МКР – стать площадкой для постоянного и системного взаимодействия бизнеса и сектора образования в сфере подготовки кадров и трудоустройства и «точкой входа» для компаний, желающих взаимодействовать с вузами.

Учредителями Международного клуба работодателей стали Российский университет дружбы народов, кадровый холдинг «Анкор», холдинг «Домодедово», компания Syngenta, Московская торгово-промышленная палата и Торговая палата «Россия-Бразилия».

Ассоциация создана 28 ноября 2018 года. В апреле 2019 года зарегистрирована как юридическое лицо.

Концепцию клуба поддержали более 2000 работодателей в 28 странах.

6. Сетевое издание «Московская Гильдия»

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 02 августа 2019 г. Свидетельство о регистрации Эл № ФС77-76361. Сайт www.mosgildia.ru.

В 2019 году в рамках сетевого издания «Московская Гильдия» в 2019 г. вышла 21 статья.

Вместе с этим, Московская ТПП принимает активное участие в реализации общесистемных проектов:

- **Антикоррупционная хартия и деятельность по разъяснению принципов организации комплаенс-процедур.** За 2019 год к Антикоррупционной хартии присоединилось 14 компаний. На сайте МТПП обновлен раздел, разъясняющий процедуру присоединения к Хартии, а также создана страница «МТПП против коррупции», декларирующая деятельность по становлению цивилизованного бизнеса, снижению уровня коррупционности в сфере функционирования бизнеса и противодействию коррупции, как стратегические приоритеты деятельности Московской торгово-промышленной палаты.

Проводятся мероприятия по разъяснению принципов организации комплаенс-процедур в российских и иностранных компаниях.

- МТПП принимает активное участие в развитии экспертного потенциала системы ТПП в рамках проекта по **оценке регулирующего воздействия.**

- **Ведение Реестра надежных партнеров системы ТПП.**

Отчетная дата	Участники, шт.	из них:		Поступления, руб.
		продление	вступление	
31.12.2018	26	21	5	236 000
31.12.2019	41	25 (186 500р.)	16 (266 500р.)	453 000

Одной из активно оказываемых МТПП услуг является ведение Реестра надежных партнеров системы ТПП.

С 2013 года Московская ТПП активно ведет Реестр. Принимая во внимание нововведения в законодательстве и новые условия развития предпринимательства в современной экономической ситуации, а также учитывая опыт взаимодействия с организациями и наиболее частые спорные ситуации по Реестру надежных партнеров, сотрудниками ответственного подразделения Палаты – Управления по поддержке предпринимательства – во взаимодействии с рабочей группой ТПП РФ было утверждено новое Положение о ведении Реестра надежных партнеров и разработана новая тарифная политика, учитывающая не только факт членства в системе палат, но и отнесение субъекта предпринимательства к той или иной категории (микро, малое, среднее и т.п.), что позволило максимально учесть возможности бизнеса при вступлении в Реестр, а также повысить значимость членства в Палате путем применения программы лояльности к организациям-членам.

Московская ТПП находит индивидуальный подход к каждому заявителю. Это позволяет укрепить сложившиеся взаимоотношения с имеющимися клиентами, поднять уровень престижности МТПП как организации инфраструктуры поддержки бизнеса, найти баланс в привлечении новых участников в Реестр надежных партнеров, при этом пополнив бюджет Палаты.

1.4. Основные мероприятия:

За 2019 год в целях содействия развитию и поддержке инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Москве, а также формированию в городе цивилизованного и благоприятного бизнес-климата МТПП проведено 258 мероприятий, в том числе:

- заседания общественных структур МТПП;
- профильные круглые столы, семинары, бизнес-сессии;
- 21 мероприятие под патронатом МТПП;
- участие в работе общегородских выставок и форумов в качестве участников коллективных стендов и организаторов деловых программ;
- в рамках Московского урбанистического форума 2019 МТПП были открыты собственные площадки, на которых обсуждались вопросы, актуальные для торгово-промышленных палат и бизнес-сообщества;
- Конкурс «Московское качество»;
- Конкурс «Золотой Меркурий», региональный этап;
- более 120 общественно-значимых мероприятий с участием международных делегаций, представительств иностранных государств и представителей как российского, так и иностранного бизнеса;
- региональный этап Всероссийского конкурса деловых СМИ «Экономическое возрождение России»;
- премия деловых клубов московских землячеств «Земляк года»;
- проведена серия питч-сессий и нетворкингов для молодых и начинающих предпринимателей, а также мероприятия для компаний как вновь вступивших в МТПП, так и только присматривающихся к такому партнерству, объединенные темой: «Инструменты поддержки и развития инновационной и предпринимательской деятельности в городе Москве».

Проведение широкого круга разноплановых мероприятий и консолидация бизнес-сообщества на площадке МТПП в 2019 году способствовали активному вовлечению предпринимателей в существующую инфраструктуру поддержки бизнеса, популяризации городской политики по развитию предпринимательской среды и экономики города в целом.

1.5. Выставки:

Московской ТПП удалось оказать существенную помощь предпринимателям, желавшим принять участие в выставках в России и за рубежом, посредством координации участия членов Палаты в коллективных стендах на 9 профильных межрегиональных и международных выставках. Участие в таких мероприятиях приняли более 60 московских компаний.

1.6. Достижения Палаты:

1. Участие в 11th Word Chambers Congress. Проведена презентация возможностей города Москвы на перспективу 2023 года. Проект МТПП «Электронная площадка «Бизнес-маркет» был отмечен и получил награду финалиста конкурса.
2. Подписание Соглашений о совместной работе над проектом «Бизнес-маркет» в Латинской Америке (ТПП Боливии, г. Сукре) и Азиатско-Тихоокеанском регионе («САССИ» – Конфедерация ТПП Азиатско-Тихоокеанского региона).
3. Подключение в 2019 г. торгово-промышленных палат более 20 городов России, на сегодняшний момент уже более 50 городов, к платформе «Бизнес-маркет», получение официальной рекомендации от ТПП РФ на заседании ТПП ЦФО об использовании платформы «Бизнес-маркет» региональными ТПП.

4. Проведено 12 стратегических и инвестиционных сессий с членами МТПП, представителями органов исполнительной власти и институтами поддержки предпринимательства.
5. В 2019 году внедрена практика проведения регулярных специализированных мероприятий для компаний как вновь вступивших в МТПП, так и только присматривающихся к такому партнерству, объединенные темой: «Инструменты поддержки и развития инновационной и предпринимательской деятельности в городе Москве».

Такая форма взаимодействия с членами МТПП подтвердила свою эффективность, мероприятия проводились 5 раз за 2019 год: 19.03.2019, 24.05.2019, 22.08.2019, 10.10.2019, 25.12.2019.

В мероприятиях приняли участие более 350 московских предпринимателей. Основной целью таких мероприятий стало информирование о деятельности системы ТПП, основных проектах, а также доведение информации о возможностях для развития бизнеса, предоставляемых городскими властями.