

ПРИНЦЕССА ДОЖДЯ: Анимационный проект-экосистема 360°

Мария Подымская, JC DIGITAL



*“Откуда я родом? Я родом из моего детства,
словно из какой-то страны.”*

Антуан де Сент-Экзюпери

Основные тезисы

1. ПОЧЕМУ АНИМАЦИЯ?

- Значение анимации для воспитания детей
- Потенциал рынка анимации и детских товаров

Основные тезисы

1. ПОЧЕМУ АНИМАЦИЯ?

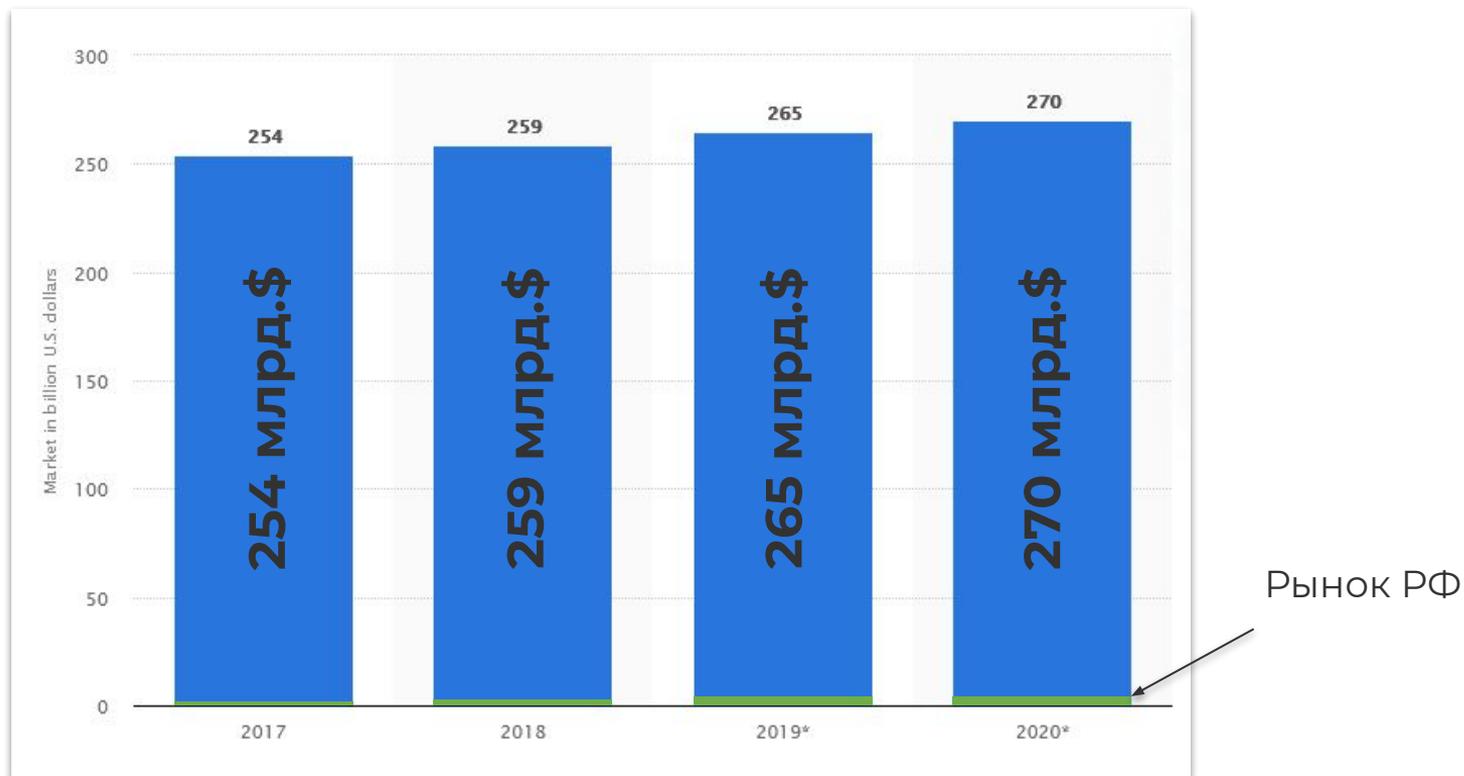
- Значение анимации для воспитания детей
- Потенциал рынка анимации и детских товаров

2. ПОЧЕМУ СЕЙЧАС?

- Отсутствие контента категории А
- Неконсолидированный рынок производителей анимации и низкая конкуренция
- Государственный вектор поддержки анимации
- Неохваченный потенциал мирового рынка
- Огромный незадействованный творческий ресурс
- Отсутствие детских экосистем в РФ.

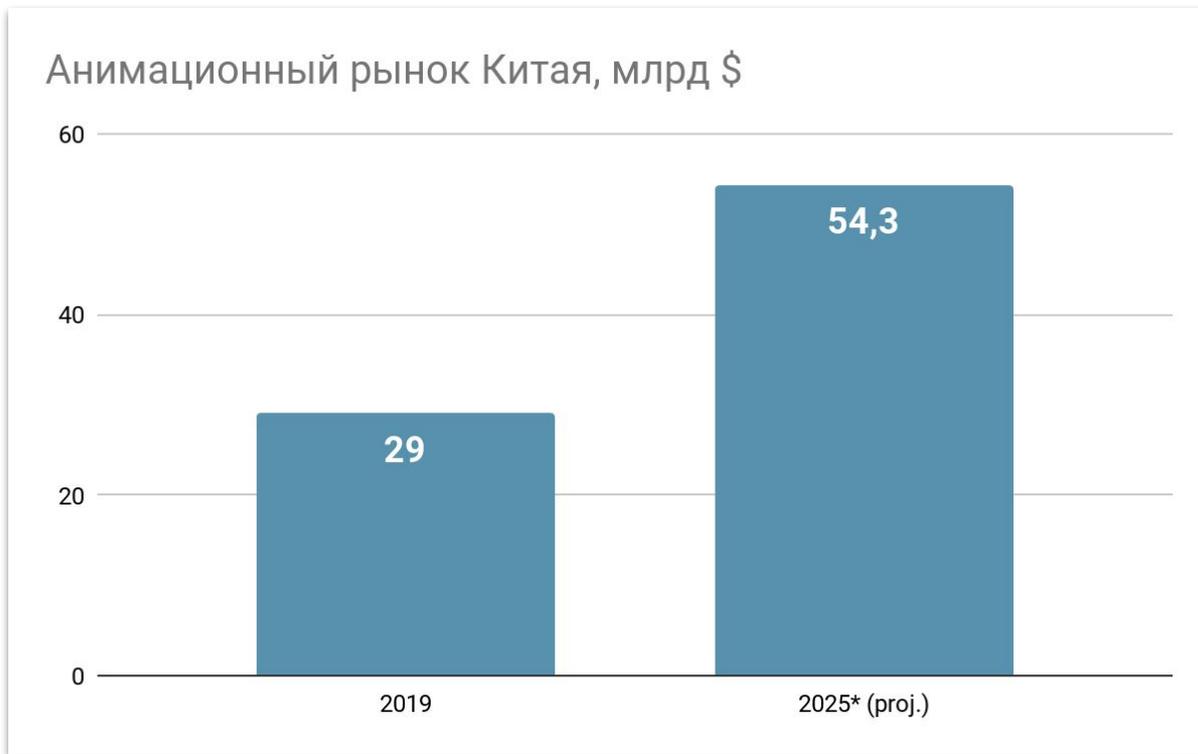
Объем анимационного рынка в мире с 2017 по 2020

Рынок России занимает всего 1% от мирового - огромный потенциал



Объем анимационного рынка в Китае

Ожидается удвоение рынка к 2025 году



Крупные игроки: кто инвестирует в анимацию



Рынок детской продукции по категориям: РФ

Годовой объем рынка детских товаров в России по категориям

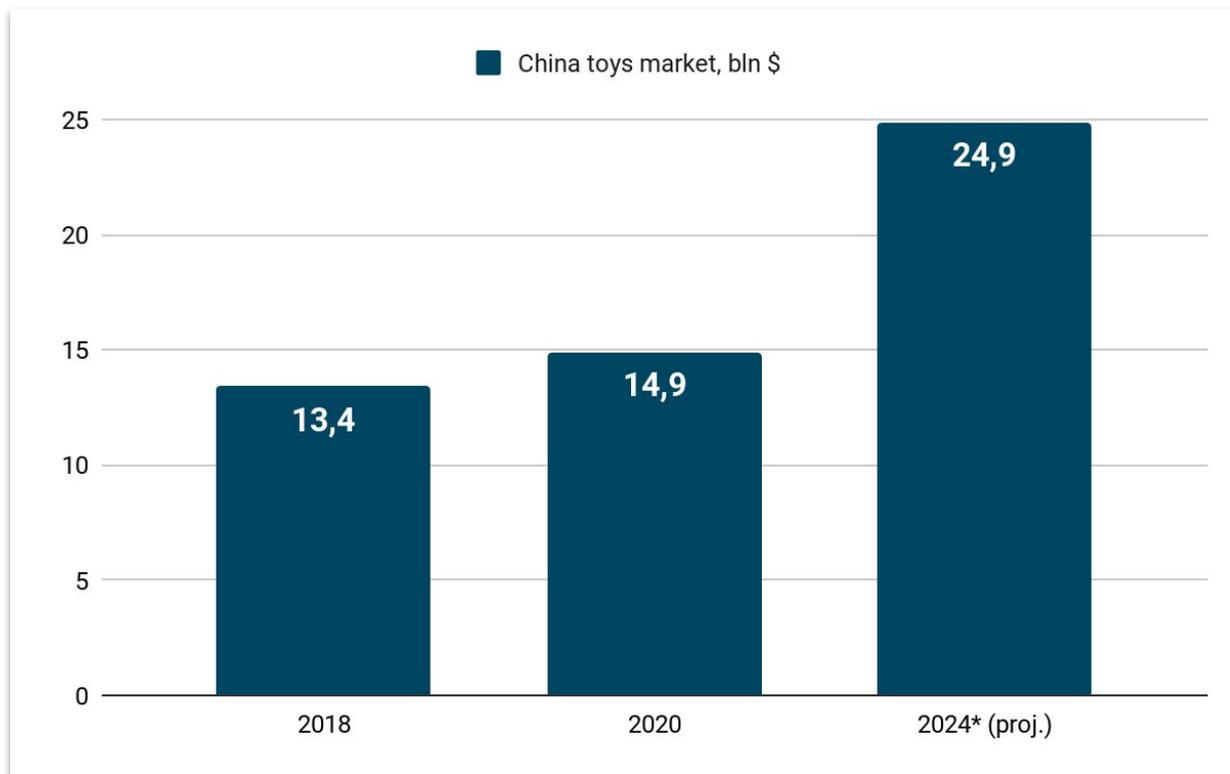
(млрд руб.)

● обувь ● канцелярские товары ● игрушки ● товары для новорожденных ● одежда



Источник: Russian Target Group Index, Ipsos Corecon
Инфографика: И.Алексеев

Рынок детских игрушек, Китай, млрд \$



Большой потенциал российского рынка анимации:
рынок **не консолидирован**, объем качественного
полнометражного контента в РФ критически мал

Полнометражные проекты за последние **10 лет** по основным игрокам:



Снежная
Королева

Волки и овцы



Смешарики

Фиксики
(производство
студии Аэроплан)



Нет проектов



Три Богатыря

Иван Царевич
и серый волк

Урфин Джюс

На рынке РФ и СНГ - **отсутствие**
полнометражного контента категории А.

Последний **музыкальный** анимационный фильм в России выходил в...**1973 году**:
“По следам бременских музыкантов”

Первые “Бременские музыканты” вышли в **1969** году.

После музыкальные анимационные фильмы в России **не** выходили.

Бизнес-модель
Принцесса Дождя

Как может выглядеть экосистема проекта



ПРИНЦЕССА ДОЖДЯ

Проект полнометражного музыкального анимационного фильма категории А

В течение 2019-2020 гг.
творческая команда проекта
“Принцесса Дождя”
занималась созданием
**концепции, сценария и
музыки**



Анимационный музыкальный фильм **ПРИНЦЕССА ДОЖДЯ**

Это сказочная история любви двух юных героев - Принцессы Дождя и Принца Солнца.

Но может ли быть счастливым союз таких противоположных стихий?

ЖАНР: музыкальная фэнтези-сказка для детей и всей семьи

Герои-стихии, красочные как в анимационном плане, так и в драматическом

МУЗЫКА: более 30 музыкальных произведений

Наша команда



Уникальные разработки и решения команды

Использование облачных решений для оптимизации технологического процесса

Оптимизирует время производства, используя распределенные вычисления, на **10-15%**

Выстраивание пайплайна по конвейерному типу и управление производством, основанное на регламентировании всех процессов

Позволяет сократить финансовые и временные затраты на производство **от 10% до 20%**

Использование генеративного коучинга для управления талантами и повышению эффективности творческого процесса

Экономит **от 15% до 30%** времени при любом виде креативной командной разработки, т.к. ускоряет поиск творческого решения

Unreal движок для отстройки окружения, VR для проработки и погружения в контент, GPU рендер

Позволяет радикально оптимизировать время производства, а время рендера - уменьшить в **несколько раз**

Собственная высокотехнологичная система интеграции существующего ПО для производства трёхмерной графики, ПО для управления проектами и защиты данных.

Позволяет обеспечить **бесперебойный эффективный** производственный процесс с возможностью **быстрого масштабирования** производства

Методики Роберта Дилтса и Стивена Гиллигена при взаимодействии с творческих и технических команд

Применяется для **повышения эффективности управленческих решений** в условиях создания новых продуктов

Timeline проекта



Прогноз прибыльности проекта

500 000 000 руб.

~15% годовых,
4 года

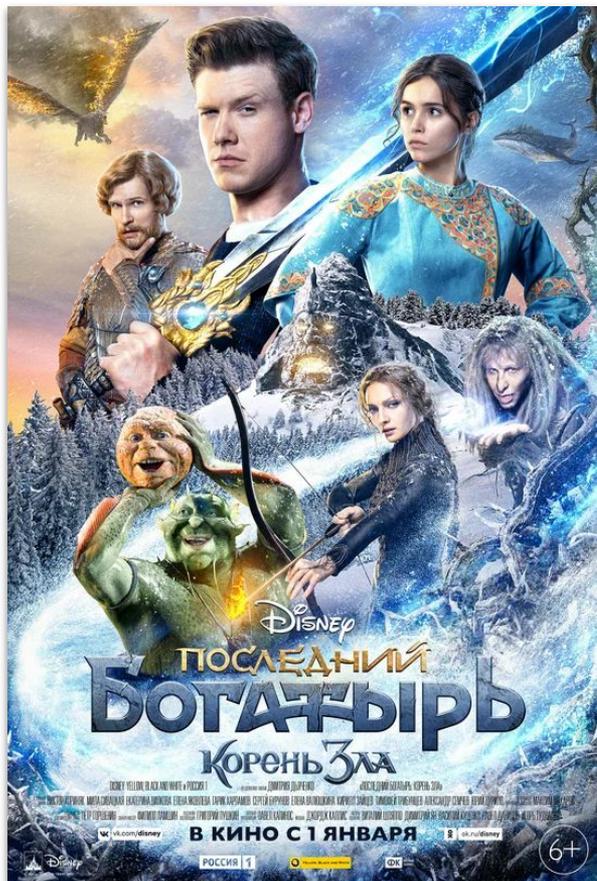
800 000 000 руб.

2 000 000 000 руб.

~75% годовых,
4 года

БЮДЖЕТ

ДОХОД



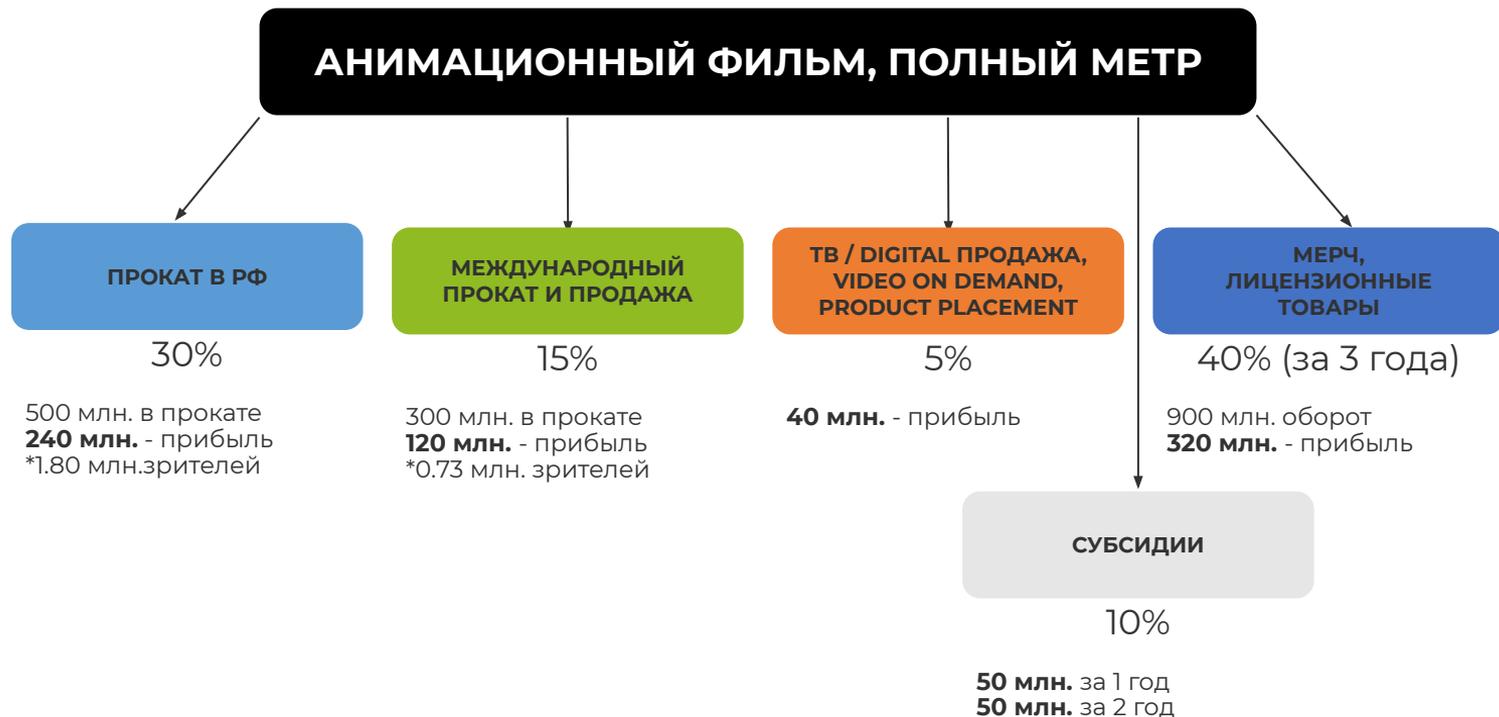
В новогодние каникулы 2021 года
несмотря на пандемию в прокат вышел
детско-семейный фильм
“Последний богатырь: корень зла” с
элементами анимации.

650 000 000 руб. → **2 046 000 000 руб.**

БЮДЖЕТ

ПРОКАТ РФ

Схема монетизации анимационного полнометражного фильма



*минимально возможный, **пессимистичный** вариант

Принцесса Дождя

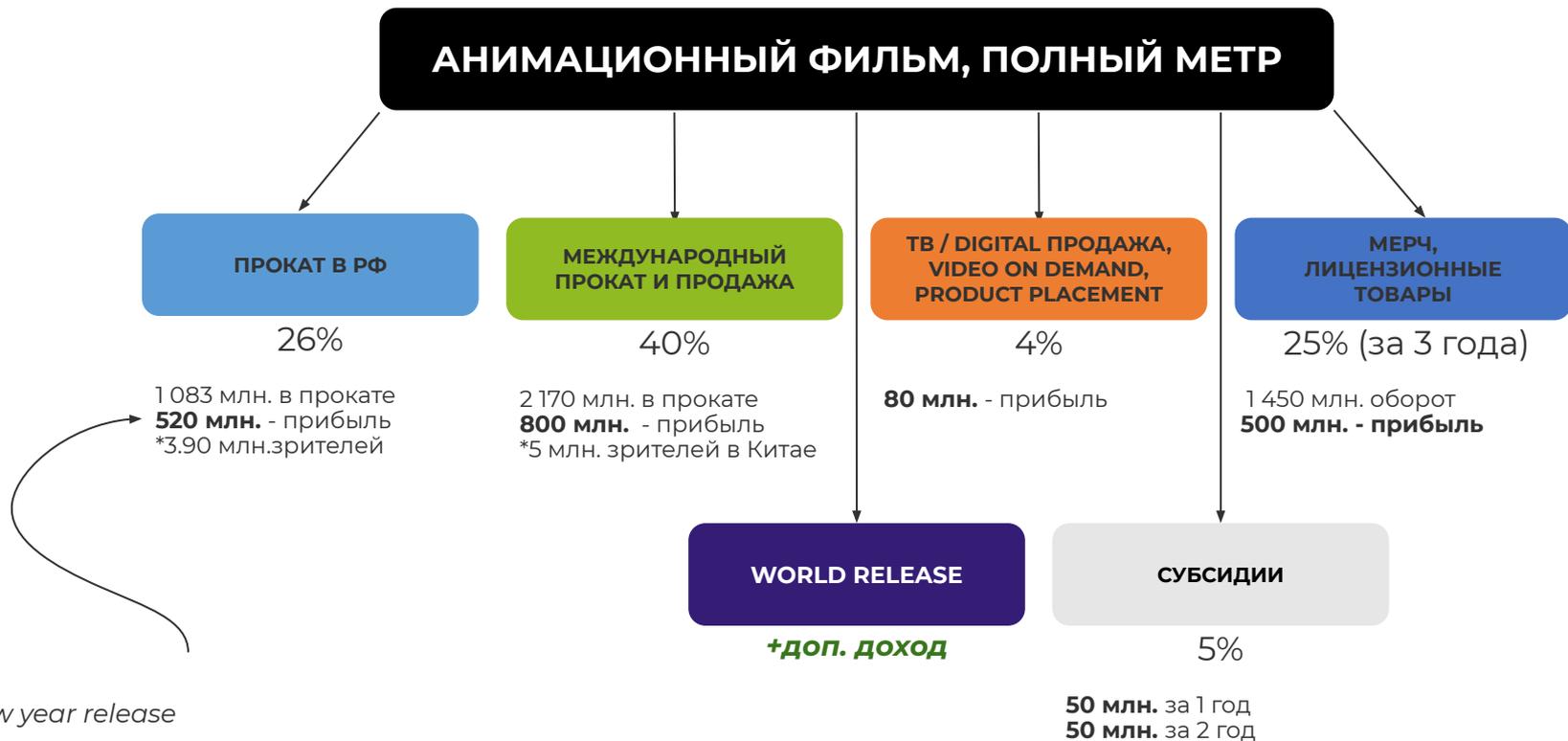
Что, если... проект будет реализован и в Китае?

Потенциал проката в Китае > 100 млн. \$

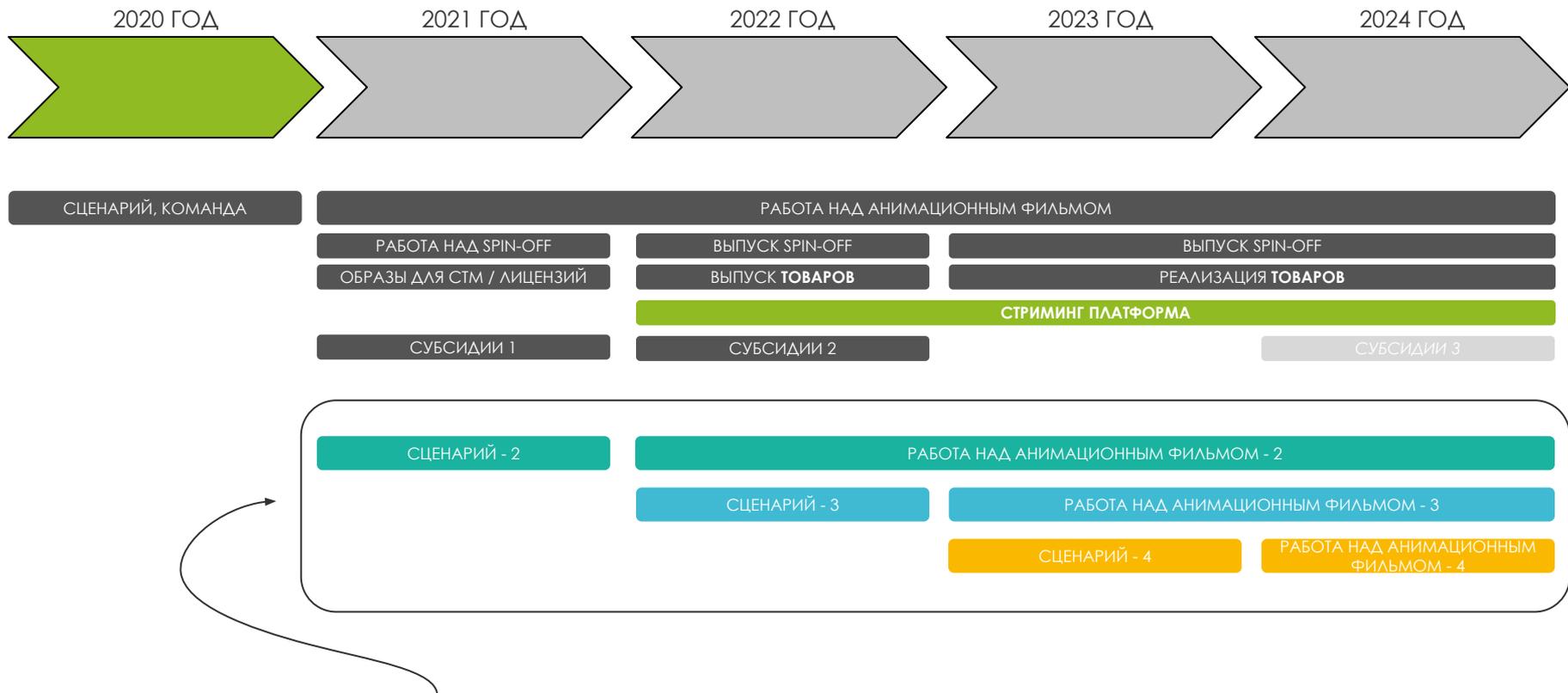
№	Name	Original name	Страна	Cinema, mln yuan	Cinema, mln \$	Audience, mln people	Date of premier	
1	Нэчжа	Ne Zha	CN	5001,13	726,95	138,43	26.07.2019	
2	Блуждающая Земля	Wandering Earth	CN	4674,63	696,86	104,17	05.02.2019	
3	Мстители: Финал	Avengers: Endgame	US	4247,91	632,08	86,72	24.04.2019	
4	Я и моя родина	My people, My country	CN	3111,42	439,91	79,63	30.09.2019	
5	Китайский лётчик	The Captain	CN	2900,06	410,02	76,81	30.09.2019	
6	Сумасшедший пришелец	Crazy Alien	CN	2209,87	329,43	52,22	16.02.2019	
7	Пегас	Pegasus	CN	1724,89	257,14	40,97	16.02.2019	
8	Храбрецы	The Bravest	CN	1702,38	246,94	47,34	01.08.2019	
9	Лучшие дни	Better Days	CN	1555,52	219,86	42,67	25.10.2019	
10	Форсаж: Хоббс и Шоу	Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw	US	1434,17	203,22	39,3	23.08.2019	
11	Человек-Паук: Вдали от дома	Spider-Man: Far From Home	US	1417,19	206,15	38,89	28.06.2019	
12	Белый шторм 2: Наркобароны	The White Storm 2: Drug Lords	CN	1310,91	190,82	36,28	05.07.2019	
13	Бамблби	Bumblebee	US	1149,24	167,56	31,74	04.01.2019	
14	Альпинисты	The Climbers	CN	1094,55	154,76	29,24	30.09.2019	
15	Капитан Марвел	Captain Marvel	US	1034,89	153,92	27,79	08.03.2019	
16	More than Blue	TW	957,13	142,84	30,68	14.03.2019		
17	Годзилла 2: Король монстров	Godzilla: King of Monsters	US	937,12	135,99	25,46	31.05.2019	
18	Алита: Боевой ангел	Alita: Battle Again	US	896,78	133,55	23,35	22.02.2019	
19	Глядя вверх	Looking Up	CN	877,44	127,61	25,12	18.07.2019	
20	Король Лев	Lion King	US	831,54	121,11	22,49	12.07.2019	Musical
21	Овца без пастуха	Sheep without a Shepherd	CN	831,28	118,49	24,62	13.12.2019	
22	Холодное сердце 2	Frozen II	US	822,74	117,02	23,41	22.11.2019	Musical
23	Шторм Р	P Storm	CN	797,86	118,99	22,62	04.04.2019	
24	Ип Ман 4	Yip Man 4	CN	761,98	108,82	21,48	20.12.2019	
25	Побег из джунглей	Boonie Bears : Blast From The Past	CN	717,11	106,9	18,13	16.02.2019	

Принцесса Дождя

Схема монетизации



Лестничная система выпуска



Проекты могут запускаться ежегодно лестничным способом с целью наполнения рынка премиальным контентом и создания постоянной системы по его выпуску и монетизации.

Принцесса Дождя

Потребности проекта

Minimum

Продвижение на рынки Азии / Китая

Мажоритарный инвестор (РФ)

Административный / государственный ресурс

Maximum

Присвоение статуса дипломатического проекта между РФ и Китаем

Пул международных и российских инвесторов

Административный / государственный ресурс

Возможности для инвесторов

Доля в проекте

Эмоциональная / нематериальная ценность: участие в производственном процессе; ко-продюсирование

Социально-ответственное инвестирование: развитие анимации - важной составляющей формирования детей

СПАСИБО

КОМАНДА ПРОЕКТА
“ПРИНЦЕССА ДОЖДЯ”

ВСЕ ПРАВА ЗАРЕГИСТРИРОВАНЫ

Project owner:
Мария Подымская

моб: +7 916 417 22 07

Whats App & Telegram:
+7 916 815 46 49

E-mail: mpodymskaya@jc.digital