****

**Круглый стол**

**«Формирование запроса от заказчиков в креативные индустрии –
основные проблемы и способы решений»**

Дата и время проведения:

**9 июля 2025 г.**

 **14:00 - 17:00**

*Формат мероприятия - оффлайн*

Место проведения:

**г. Москва, ул. Петровка, д. 15, стр. 1, 2 этаж,**

**вход со стороны Столешникова пер., малый зал МТПП.**

**Организатор:**

Гильдия креативных индустрий при МТПП

**Модератор**:

**Авагимов Константин Георгиевич**,

* Председатель Гильдии креативных индустрий при МТПП;
* Заведующий базовой кафедрой «Креативных индустрий» Московского

университета имени А.С. Грибоедова» (ИМПЭ им. А.С. Грибоедова);

* Председатель Комитета по строительству и архитектуре Ассоциации "Деловой Центр экономического развития СНГ" (Деловой Центр СНГ);
* Владелец ООО «Глобал Эксперт», ООО «СтройГарант Инжиниринг».

**Со-модератор:**

**Храпко Татьяна Евгеньевна,**

* Директор «Международного Центра развития креативных индустрий «КРЕАДЭВ»;
* Основатель консалтингового агентства HelpSMB
* Руководитель отдела развития креативных индустрий Ассоциации женщин-предпринимателей «Бизнес Леди»

**К участию приглашены:**

* **Креативные индустрии:** дизайн-студии, рекламные и евент агентства, продюсерские центры, разработчики digital-продуктов.
* **Креативные производители:** компании по производству МАФов, декораций, инсталляций, макетов, сайнс-арта, паблик-арта и др.
* **Бизнес:** маркетологи, бренд-менеджеры, руководители отделов продаж и PR.
* **Госсектор и НКО:** специалисты по коммуникациям, организаторы культурных и социальных проектов.
* **Образование:** эксперты в области креативных технологий и менеджмента.

**Описание:**

Заказчики (бизнес, госструктуры, НКО) часто сталкиваются с трудностями при постановке задач для креативных подрядчиков: нечеткие ТЗ, непонимание специфики творческих процессов, завышенные ожидания при ограниченных ресурсах. Это приводит к длительным согласованиям, недовольству результатом и повторным доработкам.

Исполнители (дизайнеры, маркетологи, продюсеры, разработчики) со своей стороны не всегда умеют задавать правильные вопросы, выявлять истинные потребности клиента и управлять его ожиданиями. В результате проекты оказываются менее эффективными, а сотрудничество – менее продуктивным.

Задачи Круглого стола – создать площадку для содержательного взаимодействия между заказчиками и исполнителями - создателями креативного продукта, сформировать список лучших практик и разработать шаги для его внедрения и масштабирования.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Как помочь заказчику при формулировании запросов в креативные индустрии и подготовке ТЗ. Системные проблемы глазами заказчика и производителя. Разработка механизмов решения.
2. Роль исполнителей в уточнении неточных задач и ТЗ, методы и подходы к прояснению запросов.
3. Эффективные инструменты взаимодействия (брифинги, методики и шаблоны) для улучшения коммуникации.
4. Способы предотвращения конфликтов, управления ожиданиями и согласования результатов на всех этапах работы заказчика и исполнителя.
5. Успешные кейсы сотрудничества бизнеса и креативных специалистов.

**Спикеры (на согласовании)**

1. **Коротков Максим Николаевич**, учредитель компании «Макс и Макс»/

**Мартынов Максим Валерьевич**, учредитель компании «Макс и Макс»

1. **Горчакова Анна Владимировна**, Председатель Экспертного Совета по креативной экономике при Комитете по культуре Делового Центра экономического развития СНГ
2. **Лыков Михаил Евгеньевич,** сооснователь компании ВИЖУ
3. **Емельянов Алексей Григорьевич**, руководитель Артели «Емеля»
4. **Плетенский Глеб Александрович,** CASHIMIR Production Agency
5. **Игнатьева Светлана Валерьевна,** Руководитель по развитию проектов в креативных индустриях Московского центра развития профессионального образования Департамент образования и науки города Москвы
6. **Кузьминская Алена Владимировна**, Заместитель директора по содержанию образования, конвергенции образовательных программ ГБПОУ Технологический колледж №21
7. **Девятова Татьяна Тимуровна**, управляющий партнер, совладелец ивент-агентства BRIGHT
8. **Торавал Екатерина, о**снователь бизнес-сообщества креативных лидеров "Creator's Club"
9. **Яшина Алина,** руководитель направления благотворительного Фонда Андрея Мельниченко

**Целевая аудитория:**

* Компании и организации – участники рынка креативных индустрий
* Руководители компаний – заказчики и исполнители креативных заказов
* Представители образовательных учреждений
* Представители отраслевых союзов, ассоциаций, общественных объединений
* Отраслевые эксперты

**Контактные лица:**

**Вавилова Ирина Михайловна,** заместитель Председателя Гильдии креативных индустрий при МТПП, тел: +7 968 975 64 107, **imvavilova@str-gar.ru**

**Храпко Татьяна Евгеньевна,** +7 903 796 99 58, info@creadev.ru