

(онлайн формат)



27.11.2025



11:00-13:00



Вебинар

HR-БРЕНД КАК КАНАЛ

НАЙМА: что работает сейчас и как измерить эффект

11:00 – 11:30

Бренд как канал: от EVP до воронки и ROI,

Громова Наталья,
Заместитель председателя Комитета
МТПП по труду и социальной
политике

11:30 – 12:00

Кейс PRPartner: как считать эффект
HR-бренда,

Курникова Анастасия,
HR BP PRPartner

12:00 – 13:00

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Модератор: Громова Наталья Валерьевна
Заместитель председателя Комитета МТПП по труду и социальной политике,
директор ООО «Эйчар Перезагрузка», спикер отраслевых форумов



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА

