

**31 мая 2023 г. (среда)**



## Презентация в брендинге. Что нужно современному бизнесу?

**Продолжительность:** 4 ак.ч. с 10:00 до 13:30. Перерыв на кофе с 11:30 до 12:00.

**Цель:** получить актуальные навыки создания и продвижения успешного бренда.

**Целевая аудитория:** менеджеры проектов, специалисты по рекламе и PR, менеджеры по работе со Start-Up проектами.

**Спикер:** Филиппова Елена - бизнес-консультант международного уровня. На семинарах и тренингах передает свой 20-летний опыт работы в рекламной деятельности и T&D.

### Ключевые темы:

- Презентация как основной драйвер бренда;
- Эффективность презентации по критериям SMART. Цели и технологии достижения;
- Основы современного нейминга: механизмы, критерии потребительской привлекательности;
- «Пришельцы» против «Ушельцев»: анализ новостей российского брендинга.



**Формат тренинга:** Мини-лекции, фасилитация, кейс-стади, индивидуальный аудит.