

ул. Петровка, д.15, стр.1, 2 этаж,  
Большой конференц-зал

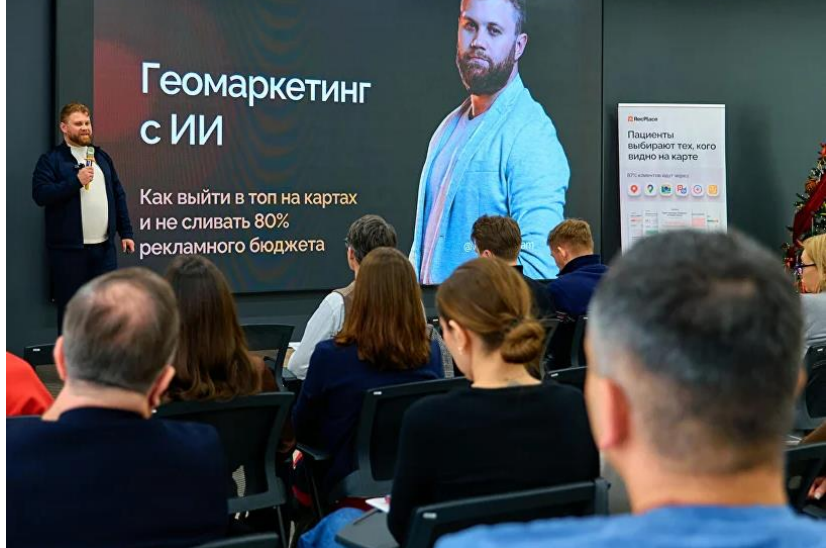


05.03.2026



10:00-15:00

(очный формат)



БИЗНЕС-ЗАВТРАК

# ПРОРЫВ 2026:

как клиникам увеличить поток пациентов на 50%

**10:00 10:30**

Регистрация участников

**10:30 10:35**

Открытие мероприятия и  
приветственное слово

**10:35 11:20**

Выступления спикеров

**11:20 12:05**

Выступления спикеров

## Спикеры:

Как клинике оставаться прибыльной в 2026 году?

Докладчик:

Павел Глизница

Как экономить на рекламе: идеи для продвижения с  
низким бюджетом?

Докладчик:

Анна Загитова

Модератор:

35 лет



МОСКОВСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА

ул. Петровка, д.15, стр.1, 2 этаж,  
Большой конференц-зал

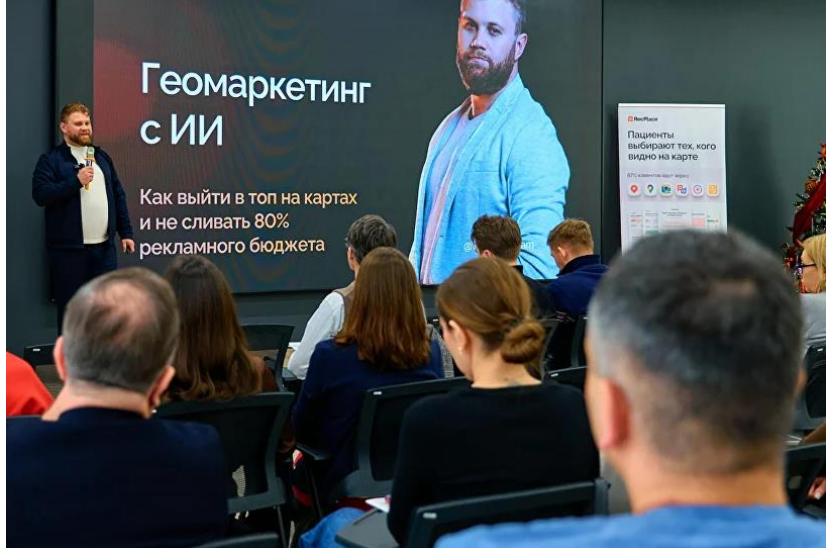


05.03.2026



10:00-15:00

(очный формат)



БИЗНЕС-ЗАВТРАК

# ПРОРЫВ 2026:

как клиникам увеличить поток пациентов на 50%

**12:05 12:20**

Деловое общение

**12:20 13:05**

Выступления спикеров

**13:35 14:05**

Выступления спикеров

**14:05 14:45**

Завершение мероприятия

## Спикеры:

Маркетинг и коммуникации в частной медицине в 2026 году: аналитика и тенденции

Докладчик:

Максим Вереникин

Как стоматологии войти в число лучших на геосервисах и получать сотни обращений без затрат на платную рекламу

Докладчик:

Владимир Крамаров

Деловое общение

Модератор:

35 лет



МОСКОВСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА