**Мероприятия, проведенные Комитетом по Медиакоммуникациям бизнеса МТПП в 2023 году (Председатель – Р.Ю. Горшкова)**

Комитетом по медиакоммуникациям бизнеса были проведены следующие мероприятия, направленные на повышение предпринимательской грамотности, привлечение предпринимателей в МТПП, содействие в укреплении дружественных горизонтальных связей МТПП и Комитета с общественными и некоммерческими организациями, государственными структурами и учебными заведениями, популяризации бренда МТПП.

Вебинары: «Законодательное регулирование инфобизнеса», «Важные навыки предпринимателя в 2024 году», «Наставничество в инфобизнесе», «Личный бренд первого лица» и другие.

Круглые столы на тему: «Маркировка рекламы: нововведения в законодательстве и проблемы их применения на практике», «Негативный контент в интернете, влияющий на деловую репутацию бизнеса». Круглые столы собрали более 75 регистраций.

Нами были налажены системные взаимоотношения со СМИ, в том числе наш круглый стол по маркировке рекламы получил освещение в 36 СМИ. А члены Комитета регулярно выступали на странах СМИ и в радиоэфирах, в том числе более 12 раз в прямом эфире радио Маяк.

**В рамках комитета** действует официальное СМИ «Бизнес и образование», а также собственная радио-передача на радио Mediametrics «Сила PR и личного бренда» - проведено 12 эфиров за полгода, с 2024 года - телевизионная программа на федеральном канале «PRO бизнес».

Также, члены Комитета принимали активное участие в таких знаковых мероприятиях, как: Московский урбанистический форум, Форум «Сообщество», участвовали в Заседание рабочей группы новых медиа Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городе Москве, слушаниях законопроекта о креативных индустриях в Госдуме, расширенном заседании Высшего горного совета и Комитета ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию ТЭК на тему повышения эффективности минерально-сырьевого комплекса. Состоялись выступление членов Комитета и участие в жюри конференции Финансового Университета при Правительстве РФ.

Кроме того, Комитетом была проделана большая работа по реорганизации, упорядочиванию структуры, переименованию направлений с целью наиболее точного отражения экспертности руководителей и соответствия наиболее актуальным трендам государственной политики и общественных позиций, введены 4 новые направления, еще 5 в стадии разработки общественного трека, организован клуб «МедиаКом» с целью объединения сильных экспертов, коммуникации с ними и привлечения их в активную жизнь Московской торгово-промышленной палаты, были разработаны внутренние правила, регламентирующие взаимодействие членов Комитета (Этический кодекс комитета, понятийное соглашение об использовании базы контактов и прочее).

Комитетом были разработаны и подготовлены к запуску ряд перспективных проектов под патронатом МТПП.

1. Корпорация личных брендов

Проект направлен на продвижение личных брендов и увеличение популярности бренда МТПП через присутствие в медиа-поле председателей комитетов и гильдий.  
**2. Аналитический центр**Проект призван усилить аналитические компетенции МТПП и вовлечь экспертов из числа членов Палаты в разработку аналитических материалов и последующее представление их в СМИ и на государственных площадках.

3. Клубная программа

Проект ставит своей целью формирование горизонтальных связей и развития профессионального нетворкинга на развлекательных мероприятиях для членов МТПП на внешних площадках.  
**4. Корпоративный университет**

Проект призван закрыть потребность в обучении у членов МТПП и представить им полный спектр образовательных программ под любые задачи.  
**5. Обьединение бизнес-сообществ**Проект ориентирован на обьединение лидеров бизнес-сообществ и формирование единой платформы для работы с их членами.

В 2024 году Комитет планирует продолжить активное участие в знаковых мероприятиях, организацию круглых столов и вебинаров, делиться экспертным мнением, принимать участие в обсуждении законопроектов, общественной и омбудсменской деятельности.