****

**Московская ТПП приглашает принять участие   
в работе круглого стола на тему:**

**«Новые технологии и подходы в фармацевтическом маркетинге 2025»**

Дата и время проведения:

**5 марта 2025 г. (среда)**

**с 10.30 до 16.00.**

**Организаторы**:

Комитет МТПП по медиакоммуникациям бизнеса

**Национальная Ассоциация Маркетинга и Менеджмента в фармацевтическом бизнесе**

**Информационный партнер:   
Агентство фармацевтического маркетинга UMS Healthcare**

**Модераторы**:

**Шилов Максим**, руководитель направления «Рекламная индустрия» комитета МТПП по медиакоммуникациям бизнеса, партнер агентства фармацевтического маркетинга UMS **Healthcare**

**Сергей Белов**, Президент **Национальной Ассоциация Маркетинга и Менеджмента в фармацевтическом бизнесе,** Генеральный директор «Аспектус Фарма»

**Цели и задачи мероприятия**

1. Раскрыть текущие тренды применения новых технологий в сфере фармацевтического маркетинга
2. Показать возможности ИИ в фармацевтическом маркетинге
3. Поделиться примерами применения новых технологий и подходов в продвижении фармацевтической продукции

## Программа:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Мероприятие** | **Организатор/спикер** |
| **Регистрация** | | |
| 10:00-10:30 | Регистрация участников / технические настройки, чай/кофе | МТПП |
| **Круглый стол «Новые технологии и подходы в фармацевтическом маркетинге 2025»** | | |
| 10:30-10:50 | Вступительное слово и выступление спикера на тему: «Маркетолог и маркетинг. Вызовы, решения, карьера в период новых возможностей» | **Спикер**  Заместитель председателя Комитета МТПП по медиакоммуникациям бизнеса  **Сергей Филипенко** |
| 10:50-11:00 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 11:00-11:20 | Выступление спикера на тему:  «Хорошо забытое старое медицинского маркетинга - что взять с собой в 2025 год и что ожидать от известных инструментов» | **Спикер**  Президент **Национальной Ассоциация Маркетинга и Менеджмента в фармацевтическом бизнесе,** Генеральный директор «Аспектус Фарма»  **Сергей Белов** |
| 11:20-11:30 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 11:25-11:50 | Выступление спикера на тему: «Революция или фальстарт? Как ИИ меняет медицинский маркетинг». | **Спикер**  Эксперт в управлении маркетингом и продажами с опытом работы в лидирующих фармацевтических компаниях Materia Medica, Abbott, АВВА РУС.  **Николай Гришин** |
| 11:50-12:00 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 12:00-12:20 | Выступление спикера на тему:  «Новые методы в классических направлениях. Как повысить эффективность оффлайн мероприятий?» | **Спикер**  Коммерческий директор Vita Media Group  **Антон Брижеватый** |
| 12:20-12:30 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 12:30-13:00 | Перерыв на чай/кофе |  |
| 13:00 -13:20 | Выступление спикера на тему «Новые технологии, форматы и механики в медицинском маркетинге» | **Спикер**  Управляющий директор агентства фармацевтического маркетинга UMS Healthcare  **Наталия Власенко** |
| 13:20-13:30 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 13:30-13:50 | Выступление спикера на тему: «**Искусственный интеллект в создании контента для фармацевтического маркетинга будущего**» | **Спикер**  Руководитель по медицинскому цифровому маркетингу, Россия и СНГ Dr.Reddy’s  **Екатерина Саввина** |
| 13:50-14:00 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 14:00-14:20 | Выступление спикера на тему «Позиционирование От Кутюр для употребления внутрь. Ингредиенты и формулы идеального позиционирования» | **Спикер**  **Ведущий эксперт Академии Фарм Консалтинга, Действительный член Российской ассоциации фармацевтического маркетинга, Член Гильдии маркетологов**  **Вячеслав Краснов** |
| 14:20-14:30 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 14:30-15:00 | Подведение итогов, нетворкинг |  |

Участие бесплатное по предварительной регистрации. Прием заявок до 15:00 3 марта. В заявке просьба указать формат участия: очно или онлайн. Для участия в формате онлайн просьба направить заявку на почту mastermediacom@mail.ru

Мероприятие пройдет по адресу: Москва, Столешников пер., 13/15, этаж 2, большой зал. Формат мероприятия смешанный.

**Контакты для связи:** Шилов Максим mastermediacom@mail.ru +7(985) 928-3955