



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



ПРИВЛЕЧЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ТРАФИКА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

**Разбор базовых принципов
Часть 1**



ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ ПРОЕКТА МИТИН АРТЁМ АЛЕКСАНДРОВИЧ

- Президент бизнес-клуба «СВОИ ЛЮДИ» с 2016 г. (территория деятельности – Митино и Красногорск)
- Представитель Московской торгово-промышленной палаты в Новой Москве (с марта 2020 г.)
- Вице-Президент Московского Клуба молодых предпринимателей (2012-2016 гг.)
- Депутат Совета депутатов муниципального округа Митино г. Москвы (2012-2017 гг.)
- Предприниматель с 2005 года (оценка имущества, недвижимости, оборудования, бизнеса, ценных бумаг, интеллектуальной собственности).
- Лидер спортивного движения «Здоровый Дух» - организация более сотни спортивных мероприятий различной направленности (2014-2016 гг.)
- Организатор молодёжных организаций при Управе района (Молодёжный Совет) и Совете депутатов (Молодёжная Общественная Палата) – более 100 обученных участников в деятельности организаций (2009 – 2014 гг.)
- Опыт организационной работы различного характера – 22 года.



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



**Рабочая система, которая даёт отличные результаты – парсер
ЦереброТаргет**

С любой системой, какой бы они хорошей не была, надо уметь работать.

**В данном мероприятии мы разберём базовые принципы поиска
исключительно целевой аудитории, которая потенциально сможет стать
вашими клиентами.**



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



ЕСТЬ ЛИ ВКОНТАКТЕ МИЛЛИОНЕРЫ?

Каждый кто давал рекламу в социальной сети Вконтакте, знает, какая это русская рулетка и лотерея. Более того, до сих пор существуют мифы о том, что Вконтакте сеть для школьников. Этот довод, кстати полностью разрушается исследованием о том, есть ли миллионеры Вконтакте, которое провел известный сервис для рекламы Церебро. Можно почитать здесь https://vk.com/@cerebro_vk-issledovanie-v-kakoi-socialnoi-seti-millionery-vedut-svoi-st

В статье есть файл с 1500 контактов людей, которые покупали билеты стоимостью от 17.000 до 500.000 рублей на Тони Роббинса



СПИСОК ТЕМ ДЛЯ РАЗБОРА

- 1. Поиск прямых конкурентов Вконтакте**
- 2. Поиск самой горячей аудитории для аналитики и рекламы**
- 3. Начало сбора баз для аудиторий ретаргетинга**
- 4. Собираем пул аудитории покупателей**
- 5. Поиск клиентов в своём ЖК/доме/районе – доп. бонус**
- 6. Определяем косвенные сегменты интересов своей ЦА**
- 7. Работа с профилями пользователей. Поиск профессионалов ниши**
- 8. Чек-лист подготовки сообщества к рекламе**
- 9. Рекламный кабинет + ЦереброТаргет. Запуск тестовой РК**



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Этап 1. Исчерпывающий поиск прямых конкурентов ВКонтакте

Для показательных выступлений выбираем нишу цветов в срезке. Именно салонов цветочных букетов! Это важно, в работе мы не будем рассматривать смежные ниши.

Наша цель — найти эталонную базу прямых конкурентов, досконально изучить их и собрать самые горячие базы людей для рекламы, которые дадут наилучший отклик



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Представляем себе стандартный цветочный магазин или службу доставки цветов.

Эта ниша отлично подходит для тренировки. Бизнес обширный, будет много нерелевантных результатов, спорных моментов и интересных открытий.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Если у вас есть список ссылок на сообщества конкурентов (речь о сотнях и тысячах ссылок), то у вас есть:

- доступ до самой горячей ЦА;
- возможность рекламы на клиентов конкурентов;
- возможность посмотреть рекламу конкурентов;
- возможность понять всё о том, как конкурент делает себе клиентов

Но, есть одно но. Список должен быть большим и очень качественным.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Определяем основные ключевые слова.

Один из самых важных моментов, от которого зависит вся дальнейшая работа. На самом деле поиск сообществ конкурентов — самый сложный этап, к которому нельзя относиться спустя рукава. Именно на этом этапе случается подавляющее большинство факатов.

Тут мы можем опираться на:

1. свой личный опыт и экспертность в нише;
2. seo-изучение ниши через самое распространённое ключевое слово.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Определяем основные ключевые слова.

В первом случае просто из личного опыта определяем ключи (3-5 штук, это число очень индивидуально и разнится от ниши к нише).

Например, для ниши SMM мы можем сходу определить такие ключи: продвижение, смм, smm.

Такой способ подойдёт вам только в том случае, если вы считаете себя безоговорочным экспертом в нише и уже неоднократно делали исследования по конкурентам.

Во втором — мы ищем основные ключи сообществ с помощью парсера. Этот способ универсален и очень желателен к выполнению.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Парсинг «Поиск сообществ» по основному ключевому слову.

Нам потребуется модуль **«Поиск сообществ»**

Самый явный ключ у ниши цветочных магазинов, естественно, — «цветы».
Вводим ключ в поле поиска и запускаем парсинг.

Никакие другие настройки на данном этапе не используем! Нам сейчас не важно ГЕО (страна и город).

Цель этого парсинга — максимально обширная выборка сообществ по соответствию основному ключу.

Ц Церебро Таргет

Мои задачи Мои проекты Мои мониторинги Месяц в подарок при работе через eLama Помощь 

Поиск аудитории Аудитория сообществ

Сообщества

Поиск сообществ Фильтр сообществ Поиск постов

Профили пользователей Фильтр баз Разное

Неназванная задача [Инструкция по работе с модулем](#) [Запустить](#)

Поиск сообществ

Найдите сообщества и публичные страницы по ключевому слову в названии. Для сообществ (НЕ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ СТРАНИЦ) возможен поиск по географическому положению. Сортировку нужно выбирать ДО поиска.

Поисковый запрос

Дополнительные настройки

Точное вхождение поисковой фразы



Церебро Таргет

Мои задачи Мои проекты Мои мониторинги Месяц в подарок при работе через eLama Помощь

Поиск аудиториям Аудитория сообществ Сообщества Поиск сообществ Фильтр сообществ Поиск постов Профили пользователей Фильтр баз Разное

Поиск сообществ Цветы

Найдено 40820

Выбрано 0

Фильтры Выбрать

- Результаты csv
- Группы txt

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Число участников
1	<input type="checkbox"/>	9 мая - Группа ЦВЕТЫ Стаса Намина	22
2	<input type="checkbox"/>	Ростовые цветы на заказ	86
3	<input type="checkbox"/>	Купить цветы в Самаре. Букеты, композиции из жив	0
4	<input type="checkbox"/>	БУКЕТ (букеты из мягких игрушек+цветы в вакууме)	124

Далее скачиваем файл **ОБЯЗАТЕЛЬНО** в формате CSV! TXT нам тут не подходит!

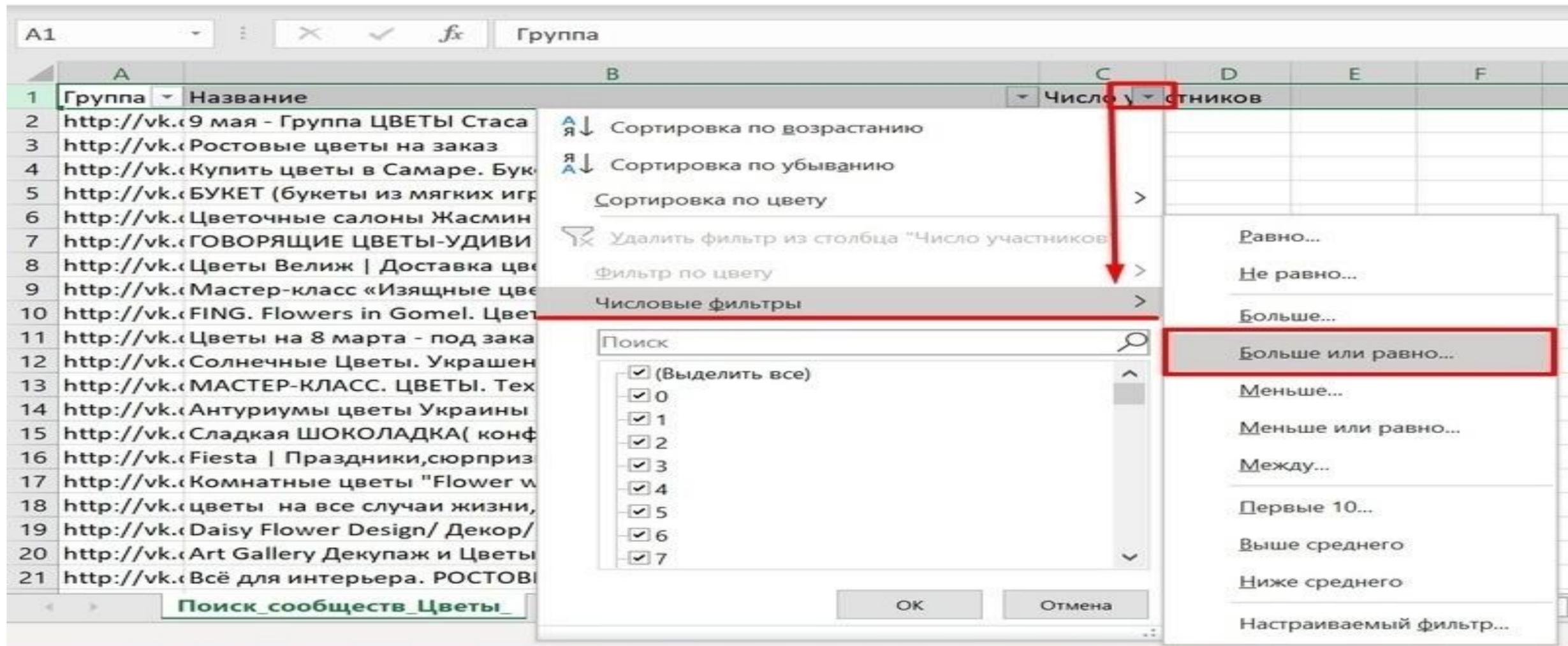
Открываем файл и сразу накидываем на столбцы фильтр.
Для этого выделяем первую строчку кликом по «единичке» и в правом верхнем углу настраиваем фильтр.

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with a data table. The first row is selected, and the 'Filter' menu is open, showing options like 'Sort Ascending', 'Sort Descending', 'Custom Sort...', and 'Filter'. A red box highlights the 'Filter' option, and a red arrow points to it. Another red arrow points to the first row of the table.

1	Группа	Название	Число участников
2	http://vk..	9 мая - Группа ЦВЕТЫ Стаса Намина	22
3	http://vk..	Ростовые цветы на заказ	86
4	http://vk..	Купить цветы в Самаре. Букеты, композиции из жив	0
5	http://vk..	БУКЕТ (букеты из мягких игрушек+цветы в вакууме)	124
6	http://vk..	Цветочные салоны Жасмин (Цветы Великий Новгород)	32
7	http://vk..	ГОВОРЯЩИЕ ЦВЕТЫ-УДИВИ ТЕХ,КТО ТЕБЕ ДОРОГ!	15
8	http://vk..	Цветы Велиж Доставка цветов	318
9	http://vk..	Мастер-класс «Изящные цветы» 21 декабря	15
10	http://vk..	FING. Flowers in Gomei. Цветы в Гомеле.	3
11	http://vk..	Цветы на 8 марта - под заказ , с доставкой	5
12	http://vk..	Солнечные Цветы. Украшения для волос. г.Владимир	141
13	http://vk..	МАСТЕР-КЛАСС. ЦВЕТЫ. Техника мокрого валяния.	41
14	http://vk..	Антуриумы цветы Украины	366
15	http://vk..	Сладкая ШОКОЛАДКА(конфеты,буквы,цветы, фигурки)	124
16	http://vk..	Fiesta Праздники,сюрпризы,шары,цветы в Пензе	82
17	http://vk..	Комнатные цветы "Flower world"	63
18	http://vk..	цветы на все случаи жизни,композиции любой слож	27
19	http://vk..	Daisy Flower Design/ Декор/ Цветы/ Дизайн	28
20	http://vk..	Art Gallery Декупаж и Цветы из полимерной глины	17
21	http://vk..	Всё для интерьера. РОСТОВЫЕ ЦВЕТЫ. Колпино Тосно	1

Накидываем на колонку «Число участников» числовой фильтр «Больше или равно» — 300.

Таким образом мы оставили только сообщества, в которых более 300 участников.



The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

Группа	Число участников
http://vk.com/9 мая - Группа ЦВЕТЫ Стаса	
http://vk.com/Ростовые цветы на заказ	
http://vk.com/Купить цветы в Самаре. Бук	
http://vk.com/БУКЕТ (букеты из мягких игр	
http://vk.com/Цветочные салоны Жасмин	
http://vk.com/ГОВОРЯЩИЕ ЦВЕТЫ-УДИВИ	
http://vk.com/Цветы Велиж Доставка цве	
http://vk.com/Мастер-класс «Изящные цве	
http://vk.com/FING. Flowers in Gomel. Цвет	
http://vk.com/Цветы на 8 марта - под зака	
http://vk.com/Солнечные Цветы. Украшен	
http://vk.com/МАСТЕР-КЛАСС. ЦВЕТЫ. Тех	
http://vk.com/Антуриумы цветы Украины	
http://vk.com/Сладкая ШОКОЛАДКА(конф	
http://vk.com/Fiesta Праздники,сюрприз	
http://vk.com/Комнатные цветы "Flower w	
http://vk.com/цветы на все случаи жизни,	
http://vk.com/Daisy Flower Design/ Декор/	
http://vk.com/Art Gallery Декупаж и Цветы	
http://vk.com/Всё для интерьера. РОСТОВИ	

The context menu for the 'Число участников' column is open, showing the following options:

- Сортировка по возрастанию
- Сортировка по убыванию
- Сортировка по цвету
- Удалить фильтр из столбца "Число участников"
- Фильтр по цвету
- Числовые фильтры

The 'Числовые фильтры' submenu is open, showing the following options:

- Равно...
- Не равно...
- Больше...
- Больше или равно...**
- Меньше...
- Меньше или равно...
- Между...
- Первые 10...
- Выше среднего
- Ниже среднего
- Настраиваемый фильтр...

Excel spreadsheet showing a list of groups and a "Пользовательский автофильтр" (Custom AutoFilter) dialog box. The dialog box is set to filter by "Число участников" (Number of members) with the value "300" highlighted in a red box. The spreadsheet columns are "Группа" and "Название".

Группа	Название
8	http://vk.com/Цветы Велиж Доставка цв
14	http://vk.com/Антуриумы цветы Украины
30	http://vk.com/FIORI BELLI 46 Цветы из ме
31	http://vk.com/Цветы в коробках, букет
33	http://vk.com/Цветы в коробках. Эксклюз
37	http://vk.com/Цветы в Барыше
39	http://vk.com/Букеты из шаров, твистинг, ц
58	http://vk.com/Цветы для скрапбукинга В
76	http://vk.com/Цветы Бийск - доставка бук
79	http://vk.com/БОЛЬШИЕ (ростовые) цветь
86	http://vk.com/Цветы, комнатные растения
89	http://vk.com/Искусственные цветы и зелень DecoGreen
90	http://vk.com/Цветы Сунжа Доставка цветов
106	http://vk.com/Exotic Flowers of the World (Экзотические цветы)
107	http://vk.com/Цветочная Страна/Цветы г. Наб. Челны
116	http://vk.com/Свадьба Тамада Цветы Шары Каменск-Уральский
119	http://vk.com/??? "Наши детки - цветы жизни" ???
127	http://vk.com/Комнатные растения, горшечные цветы. Ижевск
135	http://vk.com/ЦВЕТЫ ВОЛГОГРАД ДОСТАВКА
153	http://vk.com/Уфа. Цветы. Живые и горшечные растения

Пользовательский автофильтр

Показать только те строки, значения которых

Число участников

больше или равно 300

И ИЛИ

Знак вопроса "?" обозначает один любой знак
Знак "*" обозначает последовательность любых знаков

OK Отмена

Поиск сообществ Цветы_



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Тут ситуация опять индивидуальная. Нижняя граница всегда ± 300 участников (это более-менее стандартное число, с которого в сообществах могут начинаться «шевеления»).

Часто нужно выставлять и верхнюю границу, то есть применять фильтр «Больше или равно» и «Меньше или равно». Чаше всего верхнюю границу ставят 200 000 участников. Решайте сами для себя. Универсальной таблетки нет.



Просматриваем результаты в сервисе семантического анализа и определяем те самые основные 3-5 ключевиков, которые будут встречаться чаще всего

Основные.

- . **Цветы** — самый обширный ключ.

Можно условно (!) предположить, что по этому ключу мы найдём всех конкурентов. Такая ситуация возможна только в «тепличных условиях». В реальной жизни понадобится намного больше ключевиков.

- . **Букет** — второй по значимости, но «мусорный» ключ.

Мусорный ключ — ключевое слово, которое используют подавляющее большинство НЕ прямых, а косвенных конкурентов. В нашем случае очень распространены сообщества «букеты из конфет», «фруктовые букеты», «мыльные букеты» и т. д.



. **Розы** — самый мусорный ключ.

Его я даже не использую в поиске. При предварительном осмотре выяснилось, что прямые конкуренты используют этот ключ крайне редко. Чаще всего он встречался в сообществах «моноваров». Например, «ростовые розы» (это розы высотой в человеческий и выше рост. Нам такие сообщества не нужны, эта ниша стоит особняком, имеет сезонный характер и относится к косвенным конкурентам.

. **Флорист** — ключ, который чаще всего используют профессионалы ниши.

По данному ключу мы будем находить профессиональные СМИ («Подслушано у флориста», «Злой флорист», «По секрету флористу» и B2B-сообщества («Товары для флористов», «Флористические материалы оптом» и т. д.)

Эти сообщества относятся к прямым ИСКЛЮЧЕНИЯМ, а не конкурентам. B2C-сообщества по данному ключу будут встречаться редко, а нам нужны именно они.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Дополнительные.

Цветочная мастерская
Флористический салон
Салон флористики
Цветочная лавка
Доставка цветов
Доставка букетов



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Ищем всех прямых конкурентов Вконтакте

1 Этап.

Поиск всех нерелевантных ключевых слов для дальнейшей фильтрации сообществ.

Возвращаемся в модуль «**Поиск сообществ**», и начинаем поочерёдно делать парсинги по ключам.

У меня по ключевикам «**Цветы**» получается более 40 000 сообществ.
Естественно, большая часть — мусор.

Ц Церебро Таргет

Мои задачи Мои проекты Мои мониторинги Месяц в подарок при работе через eLama Помощь 

Поиск аудитории **Поиск сообществ Цветы** [Параметры](#) [Повторить](#)

Аудитория сообществ

Сообщества **Найдено 40820** [Фильтры](#) [Выбрать](#) [...](#)

Поиск сообществ

Фильтр сообществ

Поиск постов

Профили пользователей

Фильтр баз

Разное

Выбрано 0 [Скачать выбранные](#)

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Число участников
1	<input type="checkbox"/>	9 мая - Группа ЦВЕТЫ! Стаса Намина	22
2	<input type="checkbox"/>	Ростовые цветы на заказ	86
3	<input type="checkbox"/>	Купить цветы в Самаре. Букеты, композиции из жив	0
4	<input type="checkbox"/>	БУКЕТ (букеты из мягких игрушек+цветы в вакууме)	124

На скрине ниже видно, сколько ненужных нам сообществ попало выборку.



МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



Церебро Target

Мои задачи Мои проекты Мои мониторинги Месяц в подарок при работе через eLama

Поиск сообществ Цветы ⚙️ Параметры

Найдено 11073 ⌵ Фильтры

Выбрано 0 ⬆️ Сб

#	<input type="checkbox"/>	Группа
1	<input type="checkbox"/>	Цветы Велик Доставка цветов
2	<input type="checkbox"/>	Антуриумы цветы Украины
3	<input type="checkbox"/>	FIORI BELLI 46 Цветы из мыла в Курске
4	<input type="checkbox"/>	<<<Цветы в коробках, букеты в Гродно>>Букеты из
5	<input type="checkbox"/>	Цветы в коробках. Эксклюзивные подарки. Саратов
6	<input type="checkbox"/>	Цветы в Барыше
7	<input type="checkbox"/>	Букеты из шаров, твистинг, цветы, шары
8	<input type="checkbox"/>	Цветы для скрапбукинга В НАЛИЧИИ и СП!!!
9	<input type="checkbox"/>	Цветы Бийск - доставка букетов цветов
10	<input type="checkbox"/>	БОЛЬШИЕ(ростовые) цветы*декор*подарки
11	<input type="checkbox"/>	Цветы, комнатные растения Миасс, Челябинск
12	<input type="checkbox"/>	Искусственные цветы и зелень DecoGreen
13	<input type="checkbox"/>	Цветы Сунжа Доставка цветов
14	<input type="checkbox"/>	Exotic Flowers of the World (Экзотические цветы)
15	<input type="checkbox"/>	Цветочная Страна/Цветы г. Наб. Челны
16	<input type="checkbox"/>	Свадьба Тамада Цветы Шары Каменск-Уральский
17	<input type="checkbox"/>	👶👶👶 "Наши детки - цветы жизни" 👶👶👶
18	<input type="checkbox"/>	Комнатные растения, горшечные цветы. Ижевск
19	<input type="checkbox"/>	ЦВЕТЫ ВОЛГОГРАД ДОСТАВКА
20	<input type="checkbox"/>	Уфа. Цветы. Живые и горшечные растения
21	<input type="checkbox"/>	K&F Цветы и Подарки Малая Пурга, Агрыз, Ижевск
22	<input type="checkbox"/>	ФЕЕРИЯ ДЕКОР цветы светильники, мишки из роз
23	<input type="checkbox"/>	Цветы оптом и в розницу по оптовым ценам
24	<input type="checkbox"/>	Light in Powers - светильники, цветы, украшения
25	<input type="checkbox"/>	Большие цветы Фотозона. Цветочный сет. Челябинск
26	<input type="checkbox"/>	И пусть растут цветы на ваших шрамах(History)
27	<input type="checkbox"/>	lavanda.by // свадебный декор & цветы
28	<input type="checkbox"/>	Доставка - цветы г. Уфа Диантус
29	<input type="checkbox"/>	Совместные покупки в Нижнем Новгороде ЖК Цветы
30	<input type="checkbox"/>	Оформление Свадеб. ткани, шары, цветы в Барнауле
31	<input type="checkbox"/>	Воздушные шары в Белгороде Шары с гелием Цветы
32	<input type="checkbox"/>	Цветы Души
33	<input type="checkbox"/>	Цветы для вас. По самым низким ценам! Ярославль
34	<input type="checkbox"/>	Цветы Апоге+Flori Абакан
35	<input type="checkbox"/>	Изделия из бисера ручной работы. Деевья и цветы



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Для того чтобы их вычистить, применяем «Фильтры» и «Минус-слова».

Часть «минус-слов» будет видно при семантическом анализе, который мы проделали ранее. Остальные определяются только при ручном осмотре базы.

В данной ситуации определены следующие «минус-слова»:





Как найти все эти слова?

1. В полной выборке ставим отображение 1000 сообществ на странице

Церебро Таргет

Мои задачи Мои проекты Мои мониторинги Месяц в подарок при работе через eLama

Поиск сообществ Цветы

Параметры Повторить

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Число участников
7	<input type="checkbox"/>	Цветы Суинка доставка цветов	321
8	<input type="checkbox"/>	Exotic Flowers of the World (Экзотические цветы)	2393
9	<input type="checkbox"/>	Цветочная Страна/Цветы г. Каз. Челны	720
10	<input type="checkbox"/>	ЦВЕТЫ ВОЛГОГРАД ДОСТАВКА	2029
11	<input type="checkbox"/>	K&F Цветы и Подарки Малая Пурга, Агрыз, Ижевск	319
12	<input type="checkbox"/>	lavanda.by // свадебный декор & цветы	315
13	<input type="checkbox"/>	доставка - цветы г. Уфа Дилантус	1035
14	<input type="checkbox"/>	Цветы для вас. По самым низким ценам! Ярославль	485
15	<input type="checkbox"/>	Цветы Amore+Flori Абакан	591
16	<input type="checkbox"/>	Mood every day Цветы в пробирках в Матнегорске	507
17	<input type="checkbox"/>	НЕЖНОСТЬ в ПОДАРОК доставка цветов, розы, цветы	686
18	<input type="checkbox"/>	цветы Бирск/Салон цветов "Фантазия/ТЦ "Купец"УБ	1786
19	<input type="checkbox"/>	Цветы от Анны Кнзевой. Тамбов.	6261
20	<input type="checkbox"/>	Цветочная мастерская «Дарин». Цветы Н.Новгород	323

2 на странице
5 на странице
10 на странице
15 на странице
20 на странице
25 на странице
50 на странице
100 на странице
200 на странице
1000 на странице
20 на странице



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



2. Просматриваем названия сообществ и выписываем отдельно все ключи, которые используют нерелевантные для нас сообщества.

Удобнее всего записывать слова-исключения в блокнот, чтобы потом копировать в 1 клик на каждом этапе.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Исключаем из выборки нерелевантные сообщества с помощью «минус-слов».

Собранный список нерелевантных ключей ставим в фильтре «минус-слова» + ограничиваем выдачу сообществ по количеству участников от 300 до 200000 человек.

Минус-слова следует использовать без учёта словоформ.

Например, если вписать в поле ввода минус-слов «свадеб», то из результатов пропадут все сообщества со словами «свадебная», «свадебные», «свадебный», «свадебное» и т. д.

Используя слова без окончаний, вы можете существенно упростить и ускорить фильтрацию.



Применяем фильтры.

The screenshot shows the 'Церебро Таргет' (Cerebro Target) search interface. The main heading is 'Поиск сообществ Цветы' (Search for communities Flowers). The search results show 'Найдено 7416' (Found 7416). The search filters are highlighted with red boxes:

- Фильтр по словам** (Filter by words): A text input field with the placeholder 'Введите через запятую слова, которые должны быть в названии' (Enter words separated by commas that should be in the name).
- Многие слова** (Many words): A text input field containing the words 'топиарии, аудиороман, торты, большие, неувиданные, свадьба, бумажные, макарон' (topiaries, audiobook, cakes, big, unseen, wedding, paper, pasta).
- Всего участников** (Total participants): A range filter with a slider and input fields. The left input field contains '300' and the right input field contains '200000'.
- Применить фильтры** (Apply filters): A blue button to apply the selected filters.

At the bottom, there is a table header with columns for 'Группа' (Group) and 'Число участников' (Number of participants). The 'Выбрано 0' (Selected 0) indicator is also visible.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Из более чем 40 000 остаётся только чуть больше 7 000.

Поиск сообществ Цветы ⌵ Параметры ↻ Повторить

Найдено 7416

Фильтр по словам

Минус-слова

Всего участников

—

Выбрано 0 ⬇ Скачать выбранные



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Сохраняем файл в формате TXT.

Далее проделываем весь алгоритм поочерёдно для каждого основного ключевого слова отдельно.

1 ключевое слово или фраза = 1 отдельный парсинг!

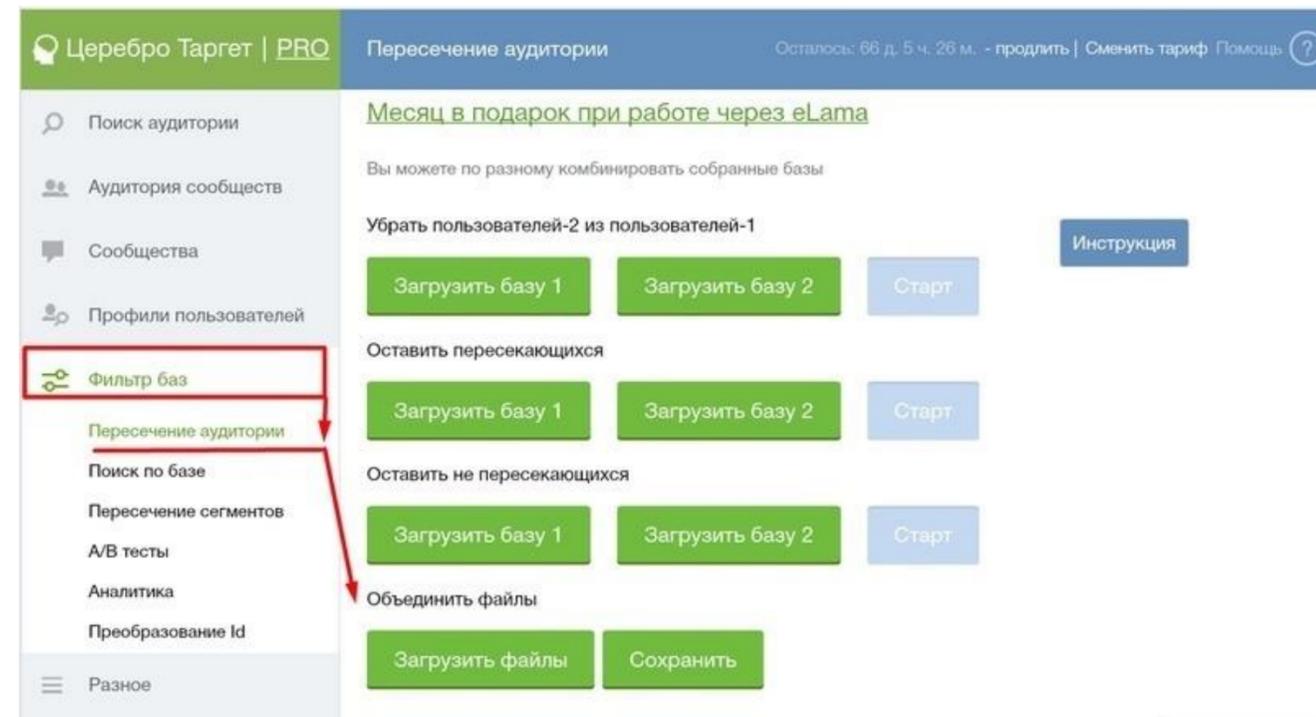
Все файлы сохраняем в TXT-формате.

Сколько отдельных парсингов делать — штука индивидуальная. 3-5-10

Объединение всех баз прямых конкурентов по разным ключам.

Все собранные в TXT-формате файлы теперь нужно объединить в 1 большой файл.

вкладка «Фильтр баз», модуль «Пересечение аудитории», фильтр «Объединить файлы».



Церебро Таргет | PRO

Пересечение аудитории

Осталось: 66 д. 5 ч. 26 м. - продлить | Сменить тариф | Помощь ?

[Месяц в подарок при работе через eLama](#)

Вы можете по разному комбинировать собранные базы

Убрать пользователей-2 из пользователей-1

Загрузить базу 1 Загрузить базу 2 Старт

Инструкция

Оставить пересекающихся

Загрузить базу 1 Загрузить базу 2 Старт

Оставить не пересекающихся

Загрузить базу 1 Загрузить базу 2 Старт

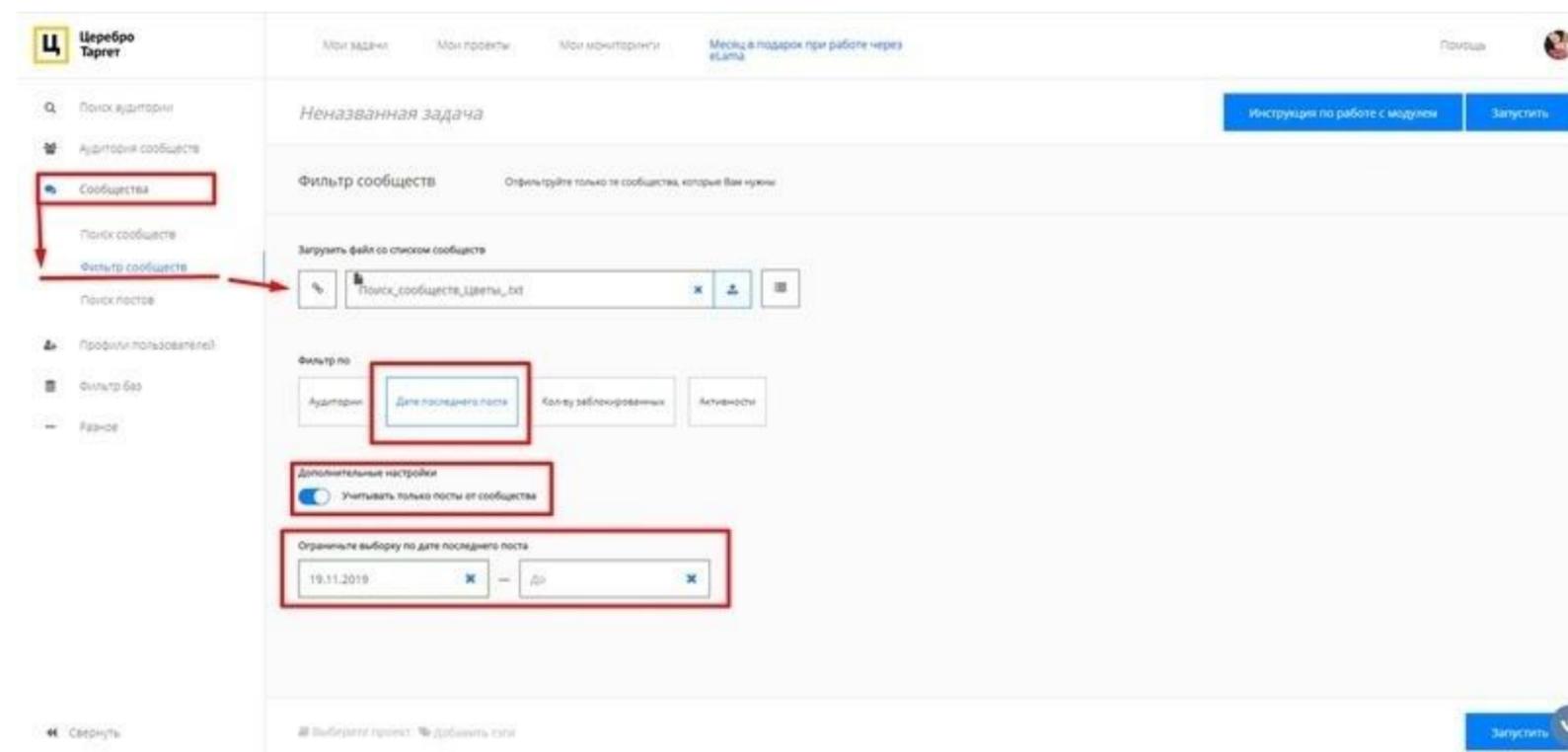
Объединить файлы

Загрузить файлы Сохранить

Объединяем все файлы и сохраняем окончательный список

Фильтруем только живые сообщества

Так как нам нужны только те конкуренты, которые реально активно занимаются продвижением в соцсетях, отсеиваем полученные в процессе парсинга по ключам сообщества по дате последнего поста. Нам понадобится модуль «Фильтр сообществ»





Шаг 1 — загружаем полученный ранее файл с сообществами, которые мы нашли по ключам и объединили.

Шаг 2 — устанавливаем фильтр сообществ по «Дате последнего поста».

Шаг 3 — ставим ползунок «Учитывать только посты от сообщества» в активное положение.

Шаг 4 — выставляем дату последнего поста ровно на месяц назад.

Шаг 5 — запускаем парсинг и делаем контрольный осмотр базы.



Вот что получилось:

Мои задачи Мои проекты Мои мониторинги **Месяц в подарок при работе через eLama** Помощь 

Фильтр сообществ ≡ Параметры ↻ Повторить

Найдено 1584 ▾ Фильтры ✓ Выбрать ⋮

Выбрано 160 ⬇️ Скачать выбранные

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Всего подписчиков	Дата
1	<input type="checkbox"/>	Lavanda Доставка Цветы Березники	8059	07.11.2019 10:56
2	<input type="checkbox"/>	Happy flowers Букеты СПб	248	07.11.2019 14:02
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Арктический сад живых бабочек и цветов	1558	07.11.2019 22:51
4	<input checked="" type="checkbox"/>	"Зефирные облака" Зефир/букеты/безе/кендибар	333	05.11.2019 15:16

👉 Выбрать проект 🏷️ Добавить тэги 🗑️ Удалить за 



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



На скрине видно, что из изначальных 40 000, а затем 7 000 сообществ осталось всего 1500 с небольшим. А также, что в выборку всё равно попали нерелевантные сообщества.

Вычистить их можно только вручную, чем и надо заняться.

Далее сохраняем файл «Скачать выбранные» в TXT-формате.

Теперь у вас на руках есть файл, в котором собраны все ваши прямые конкуренты, которые получают клиентов через ВКонтакте!



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Ответы на самые частые вопросы на этом этапе парсинга.

Почему при поиске сообществ мы не используем ГЕО? У меня офлайн-бизнес! Мне не нужны люди в других городах и странах.

*Потому что цель этого шага — собрать базу всех, идентичных вашей, организаций, чтобы потом проделать аналитику НИШИ, а не региона)
Паттерны поведения покупателей цветочного салона в Твери будут практически идентичными паттернам поведения покупателей цветочного салона в Омске.*



Ответы на самые частые вопросы на этом этапе парсинга.

Почему нужно убирать косвенных конкурентов, ведь у них могут быть подписчики, которых заинтересует мой товар?

На данном этапе мы должны собрать эталонный список сообществ, в которых обитают покупатели со строго идентичными мотивами к покупке.

Например, нишу продажи цветов можно обозначить условно как «Подарки». Но!

Те люди, которые покупают искусственные цветы или горшочные растения:

***а** — скорее всего, делают это для себя, а не в подарок;*

***б** — хотят купить долговечную вещь и их не интересует букет, который завянет через неделю.*

Чувствуете? Мотивы к покупке совершенно разные! Что уж говорить о косвенных конкурентах, которые продают фруктовые букеты, занимаются цветочным оформлением свадеб и т. д. Там вообще будет другой мир.



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Этап 2. Поиск самой горячей аудитории для аналитики и рекламы

Теперь мы счастливые обладатели максимально полного списка прямых конкурентов в нише.



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Начальный уровень. Минимум необходимых действий.

Шаг 1. Мониторинги. Сбор ЦА, которая вступает в сообщества к конкурентам в режиме реального времени (огненно горячая ЦА)

Первое, что обязан сделать любой SMM-специалист ВКонтакте в начале работы с новым проектом:

- а** — найти максимально возможное количество сообществ прямых конкурентов;
- б** — поставить их все на «Мониторинги».

Тут каждая минута на счету. Лучше отложить аудит сообщества, оформление и вообще всё остальное, включая детальные обсуждения проекта с новым клиентом, на 1 день и за это время проделать эти два последовательных шага.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Вкратце: модуль **«Мои мониторинги»** позволяет собрать в режиме реального времени всех вновь вступивших и, наоборот, покинувших сообщества людей.

За 1 день «простоя» мы можем лишиться десятков, сотен и даже тысяч(!) огненно горячих клиентов, реклама на которых могла бы принести улётные конверсии.

Если у вас онлайн-бизнес, то не настроить в первый же день «Мои мониторинги» — просто вопиющее преступление!



Ц Церебро Таргет

Мои задачи Мои проекты **Мои мониторинги** Месяц в подарок при работе через eLama Помощь

☆ Выберите мониторинги ★ Избранное Инструкция **Создать мониторинг**

запущены: 5

<input type="checkbox"/> ☆ Кластеры РФ Сообществ: 142 Добавить в проект	<input type="checkbox"/> Остановить ... 10.11.2019 в 19:57
<input type="checkbox"/> ☆ Антикафе МСК Сообществ: 126 Добавить в проект	<input type="checkbox"/> Остановить ... 25.10.2019 в 16:59

← Свернуть 10 на странице



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



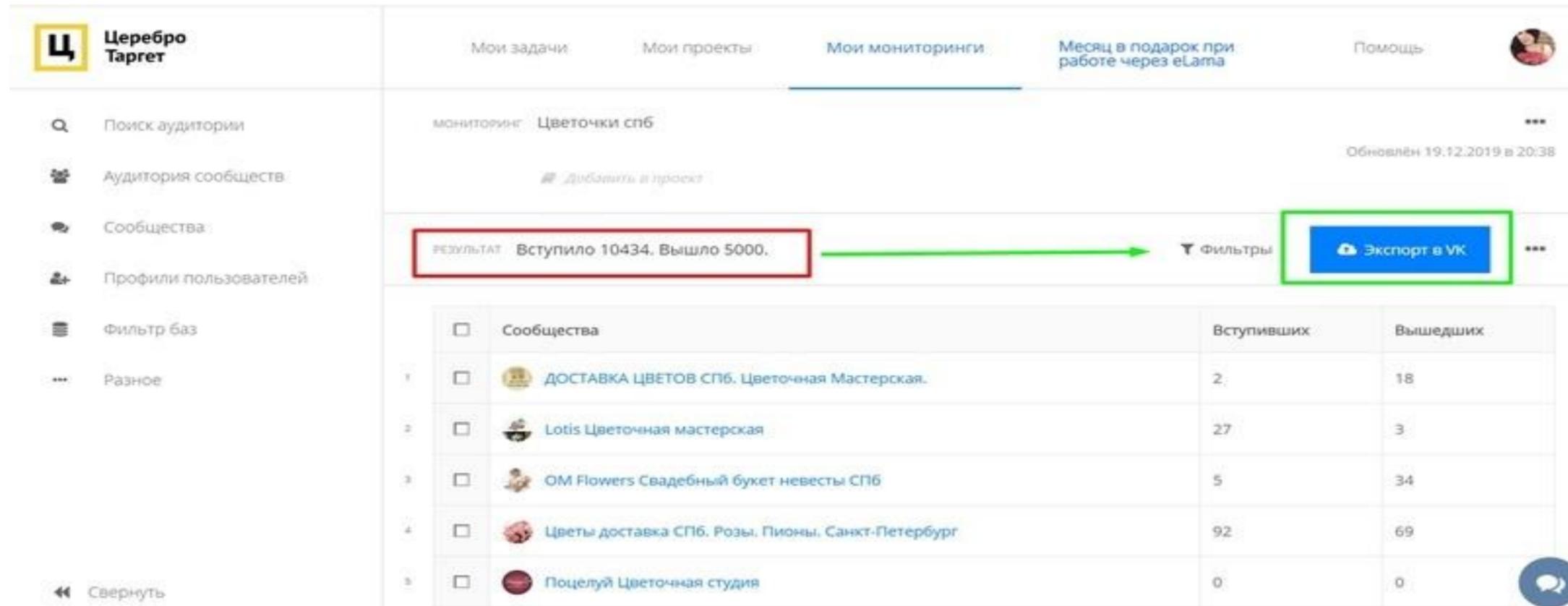
Копируем в поле списка сообществ ссылки на всех прямых конкурентов, которых мы искали на первом этапе.

Обратите внимание, что вы можете загрузить в 1 мониторинг только 1000 сообществ. Если у вас получилось больше ссылок на сообщества конкурентов, то просто создайте несколько мониторингов.

Далее выбираем необходимый нам период обновления и срок работы мониторинга и нажимаем кнопку «Создать».

Сначала результаты будут равны нулю. Через 8 или 24 часа после того, как вы создали мониторинг, появятся первые результаты (посмотреть дату и время создания можно в верхнем правом углу).

Обратите внимание, что модуль собрал **10 234** вступивших участников. А это **10 234 потенциальных клиентов** только за 1 месяц, которые по тем или иным причинам были заинтересованы в покупке цветов (!)



Церебро Таргет

Мои задачи | Мои проекты | Мои мониторинги | Месяц в подарок при работе через eLama | Помощь

мониторинг: Цветочки спб

Обновлен 19.12.2019 в 20:38

РЕЗУЛЬТАТ Вступило 10434, Вышло 5000.

Фильтры Экспорт в VK

Сообщества	Вступивших	Вышедших
ДОСТАВКА ЦВЕТОВ СПБ. Цветочная Мастерская.	2	18
Lotis Цветочная мастерская	27	3
OM Flowers Свадебный букет невесты СПб	5	34
Цветы доставка СПб. Розы, Пионы, Санкт-Петербург	92	69
Поцелуй Цветочная студия	0	0



С помощью мониторингов можно делать и более сложные многоходовочки.

Модуль позволяет:

- собрать новых вступивших пользователей в сообщества конкурентов, чтобы показать им свое более выгодное предложение;
- собрать вышедших пользователей из своего сообщества и проанализировать их. Например, через модуль [Группы, где есть ЦА](#), чтобы понять, не изменились ли у пользователей интересы. Или посмотреть с помощью модуля «Топ комментаторы», не комментируют ли вышедшие участники вашего сообщества посты в сообществах конкурентов;



С помощью мониторингов можно делать и более сложные многоходовочки.

Модуль позволяет:

- проанализировать, как быстро вступивший в сообщество пользователь «дозревает» до покупки или оформления заказа. Узнать это можно, сделав пересечение вступивших пользователей с базой клиентов. То же самое можно сделать и в группах конкурентов: пересечь вступивших пользователей с базой оставивших отзывы, например в тематических обсуждениях;
- собирать сложные базы. Для этого можно поставить два мониторинга: один — с сообществами конкурентов, второй — с общетематическими пабликами — и составлять базы: например, вступил в 3 сообщества конкурента и в 2/5/10 тематических сообществ



Шаг 2. Активности сообществ. Сбор ЦА, которая проявляет активность в сообществах конкурентов

Оставляем пока в покое Мониторинги и переходим к другому модулю.
Модуль «**Активности сообществ**»

📌 **А теперь ОЧЕНЬ ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

У VK существуют лимиты, и Церебро работает в их рамках.

Если у вас:

От ХХ до 500 сообществ — собираем активности за 3 недели.

От 500 до 1000 сообществ — собираем активности за 2 недели.

Более 1000 сообществ — собираем активности за 1 неделю.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Так вы с наименьшей вероятностью попадёте на эти самые лимиты, а нам будет вполне достаточно данных для дальнейшей работы.

Обратите внимание, что если у вас получилось более 1000 сообществ, то, скорее всего, вы серьёзно ошиблись при фильтрации сообществ по ключам. Нужно переделать задания первого этапа более внимательно и тщательно.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Самая типичная ошибка на этом этапе:

Если вдруг у вас в базу попадёт хоть одно сообщество СМИ-формата, всё рухнет.

СМИ-сообщества — это сообщества, которые являются агрегаторами новостей. Например, таким сообществом можно считать Церебро, любой развлекательный паблик ВКонтакте или классические СМИ.

В таких сообществах в сутки может выходить от 5 до 40 постов (на самом деле число неконтролируемое). И даже одно такое случайно попавшее в базу сообщество спутает все карты. Парсинг остановится, и будет плохо) Все лимиты закончатся на нём.

Перепроверьте свои базы. Не зря упоминалось, что первый этап — один из самых важных, если не самый важный. 90% факапов приходится именно на него!



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



С учётом всего вышеперечисленного подгружаем наш список сообществ прямых конкурентов (в котором вы уверены на 100%) в модуль «**Активности сообществ**»

*Обратите внимание, что модуль позволяет собрать отдельно только тех, кто лайкал, комментировал или репостил (сбор пользователей, которые делали репосты, доступен только в тех сообществах, где вы являетесь администратором). **На базовом уровне мы не трогаем** ничего из этих пунктов. Просто собираем всех.*



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



— Выставляем «количество действий» от 3 до бесконечности и **ОБЯЗАТЕЛЬНО** указываем период, за который нужно собрать активности.
«Ограничить выборку по дате» ставим на адекватный период. От 1 до 3 недель, в зависимости от количества сообществ в файле.

Запускаем парсинг и оставляем его в покое) Может работать долго, вплоть до нескольких часов.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



② часть

► **Средний уровень. Оптимизированная работа с парсером.**
пока работает модуль «Активности сообществ», занять себя другим модулем,
который не зависит от лимитов от VK.

Занимать себя будем в модуле «Статусы сообществ»
Соберём все фразы, которые встречаются в статусах у сообществ наших конкурентов.



Давайте разбираться, что чаще всего указывают в статусе:

1 — УТП или слоган компании (идеально).

Кто не в курсе, что такое УТП, вот что по этому поводу думает Википедия:

Уникальное торговое предложение или уникальное товарное утверждение — отличительный потребительский мотив, альтернатива имиджевой и «развлекательной» рекламы. УТП — это часть конкурентного преимущества, на основе которого клиент выбирает компанию или товар.

2 — Текущие акции и скидки (имеет место быть, но для этой информации много более подходящих мест).

3 — Лид-магниты (имеет место быть, но для этой информации много более подходящих мест).

4 — Дополнительную информацию. Например, часы работы, адрес, сайт и т. д. (критическая ошибка, так делать не стоит).



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Например, для ниши цветов это может быть:

УТП или слоган компании

УТП — *«Доставляем цветы круглосуточно, зная только номер мобильного телефона».*

Слоган — «Цветочная лавка ХХХ. Поводы остаются, а букеты меняются».

Текущие акции и скидки

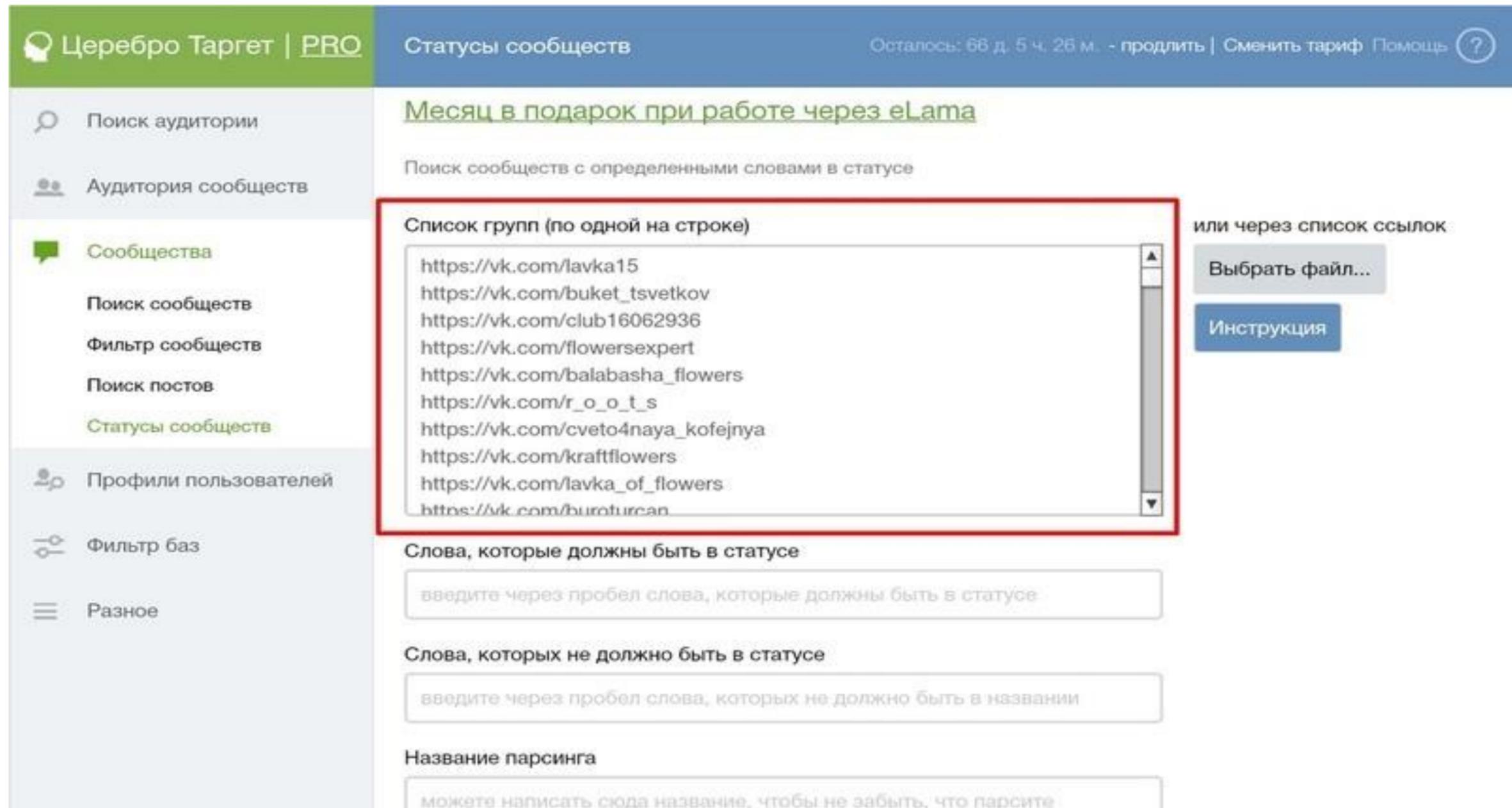
«Авторская открытка в подарок к каждому букету» или «Скидка 25% до понедельника!»

Лид-магниты

«Напиши слово «любовь» в сообщения сообщества и получи скидку 10%»

И т. д.

Выполняем парсинг в модуле «Статусы сообществ»



Церебро Таргет | PRO Статусы сообществ Осталось: 68 д. 5 ч. 26 м. - продлить | Сменить тариф | Помощь ?

Поиск аудитории

Аудитория сообществ

Сообщества

Поиск сообществ

Фильтр сообществ

Поиск постов

Статусы сообществ

Профили пользователей

Фильтр баз

Разное

Месяц в подарок при работе через eLama

Поиск сообществ с определенными словами в статусе

Список групп (по одной на строке)

- https://vk.com/lavka15
- https://vk.com/buket_tsvetkov
- https://vk.com/club16062936
- https://vk.com/flowersexpert
- https://vk.com/balabasha_flowers
- https://vk.com/r_o_o_t_s
- https://vk.com/cveto4naya_kofejnya
- https://vk.com/kraftflowers
- https://vk.com/lavka_of_flowers
- https://vk.com/buroturcan

или через список ссылок

Выбрать файл...

Инструкция

Слова, которые должны быть в статусе

введите через пробел слова, которые должны быть в статусе

Слова, которых не должно быть в статусе

введите через пробел слова, которых не должно быть в названии

Название парсинга

можете написать сюда название, чтобы не забыть, что парсите



Загружаем только файл с сообществами прямых конкурентов и даём парсингу название. Никакие дополнительные фильтры не используем. Получается примерно такая картина:

<input checked="" type="checkbox"/>	Название	Статус	Подписчики
<input checked="" type="checkbox"/>	8. Магазин цветов «Это мн...	Цветы и авторские букеты Бесплатная доставка	730
<input checked="" type="checkbox"/>	9. Доставка цветов	Дарите хорошее настроение вместе с нами!!!	44102
<input checked="" type="checkbox"/>	10. big_anna / ФЛОРИСТИ...	Крутые букеты и душевные мастер-классы	257
<input checked="" type="checkbox"/>	11. Цветочная студия agav...	Мы работаем ежедневно с 8-22. М.Петроградская, Каменноостровский пр,55. Вход с ул. Профессора Попова)Тел. (812)234-24-81\ 89211870100 магазин	2182
<input checked="" type="checkbox"/>	12. Флористическое ателье...	Цветы, букеты, декор, оформления торжеств. От Наташи Ильиной с любовью! Ждем вас в самом центре Петербурга (напротив БКЗ Октябрьский)	1295
<input checked="" type="checkbox"/>	13. Цветочная мастерская...	@avtograf_style mob. +7-911-980-15-11	2216
<input checked="" type="checkbox"/>	14. Доставка цветов - UFL...	Москва, Санкт-Петербург и другие города России	664



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Наша цель на этом этапе — выявить, чем компании пытаются зацепить своих клиентов и выделиться среди конкурентов.

Изучаем файл вручную.

В процессе изучения можно словить инсайт)

Например, при поисках в цветочных бизнесах очень часто встречались «мастер-классы». Это может означать, что такие мероприятия очень популярны в нише, и если я их не провожу, то мне стоит задуматься.

Изучайте и вдохновляйтесь)



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



③ часть

► **PRO-уровень. Усложнённый сбор активностей в сообществах для проведения поведенческих A/B-тестов рекламы.**

У пользователей соцсетей есть разные поведенческие паттерны в плане активностей. Например, вы сами чаще всего лайкаете, а не комментируете/подписываетесь на сообщество или просто настраиваете уведомления и т. д.

Так вот, в каждой нише у пользователей будут совершенно разные поведенческие паттерны.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Суть в том, что с помощью Церебро есть возможность собрать не только условно активных пользователей, но и понять, какие именно действия чаще всего совершают люди, наиболее склонные к покупке в вашей нише.

Зачем? Затем, чтобы найти идеальную рекламную связку, которая будет приносить конверсии за наименьшую из возможных цену, а потом масштабировать кампанию.

Есть разные паттерны активностей.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Один из самых интересных поведенческих паттернов в некоторых нишах — активности за отложенный период.

Например, в нише услуг репетиторов. Пользователи, которые проявляли активность в августе прошлого года могут быть снова наиболее заинтересованы в услугах репетитора по подготовке к школе/институту в текущем году.

Или самое простое и очевидное — услуги Деда Мороза и Снегурочки. В такой нише активности нужно собирать за «горячий» период ПРОШЛОГО года, а не только на текущий момент. Дети растут, но если трёхлетке заказывали Деда Мороза год назад, с большой долей вероятности закажут и в 4 года)



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Второй интересный паттерн — частота вступлений (вхождений) в сообщества.

Самый яркий пример тут — различные обучалки.. Самая горячая ЦА на обучение чему-угодно (языкам, танцам...) — это те, кто вступил одновременно в 1-2 сообществ конкурентов. НЕ БОЛЕЕ.

Логика тут такая: малый показатель вхождения означает, что они только начали интересоваться этой темой и хорошо воспринимают рекламу. На этом моменте такую ЦА очень легко закрыть на покупку именно у себя, а не у конкурентов.

Те, кто состоит в большем количестве сообществ, уже или определились с курсами или «перекормлены» рекламой, скидками, акциями. Слишком экспертная и привередливая ЦА — совсем не подарок)



Этап 3. Начало сбора баз для аудиторий ретаргетинга

① часть

► Шаг 1. Поиск аудитории администраторов сообществ (конкурентов) для исключения в рекламе

Когда мы запускаем рекламу ВКонтакте, то должны исключить возможность показа объявлений нашим конкурентам (не аудитории конкурентов, а им самим).

Для чего это делается:

а — для экономии рекламного бюджета;

б — для того, чтобы не палиться).

Базовый признак конкурента — это то, что аккаунт указан в контактах сообщества. Так соберём же всех администраторов сообществ конкурентов!



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



1. Работа с модулем «Контакты»

Модуль «Контакты» находится во вкладке «Аудитория сообществ»

Внимание! Важное уточнение!

Собирать контакты сообществ нужно в не отфильтрованных по дате последнего поста сообществах!

Админы неактивных сообществ могут уже перейти работать в другое место и не быть там указанными, могут просто из интереса лайкать посты коллег и т. д. Поэтому нам нужны ВСЕ контакты сообществ.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Например, в кейсе получается:

— В отфильтрованных сообществах — 1900 контактов.

— В неотфильтрованных сообществах — 3040.

Разница в 1140 человек. Мало ли где эти 1140 человек что-то лайкают и куда вступают) Они нам точно не нужны.

На самом деле могут и пригодиться, разберём этот вопрос в другом занятии. В некоторых нишах рекламу нужно давать именно на них.



2. Какие ещё могут быть логики сбора баз для исключений.

Слишком всё индивидуально от ниши к нише, но для общего ознакомления и понимания ситуации кратко пробежимся.

1 — Участники одновременно в более чем N сообществах конкурентов.

Если человек состоит в слишком большом количестве одинаковых сообществ, с большой долей вероятности он не клиент, а профессионал сферы. Но есть и исключения. Например, ниша одежды или хенд-мейда. Там, наоборот, люди могут подписываться на десятки сообществ и при этом быть клиентами. В нишах прослеживается явный шопоголизм) Туда же можно отнести ремёсла, элитные китайские чаи и т. д.

Универсально определить точный паттерн абсолютно невозможно. Особенно со стороны. Это можете знать только вы сами после плотного анализа ниши, тестовой рекламной кампании и как профи сферы.



2. Какие ещё могут быть логики сбора баз для исключений.

2 — Топ читатели, у которых сообщества находятся на первом месте в топе интересных страниц.

Тут ситуация ещё более шаткая) Если сообщество находится у пользователя в топ–1 страниц, то он:

- либо очень активный подписчик и горячий клиент;
- либо владелец\администратор сообщества.

Определяется это только путём тестовой РК.



2. Какие ещё могут быть логики сбора баз для исключений.

3 — Участники профессиональных сообществ и тематических СМИ.

Одним словом, это сообщества, которые являются некими агрегаторами новостей и местами общения профессионалов в нише.

4 — Пользователи, у которых в статусе встречаются определённые ключевые слова.

В некоторых нишах очень популярно продвигать свой бизнес с помощью личной странички. В этом случае на личных страничках конкурентов будут встречаться ключевые слова.

Например, у мастеров маникюра классическое: «Записываемся на ноготочки» и другие типичные для ниши слова.

Это могут быть флористы\ремесленники\психологи и т. д.

Кстати, если найти тех, кто продвигает бизнес через личную страничку и собрать их подписчиков, друзей и активности на постах, то может получиться неплохая база для рекламы.

Модуль «Поиск по статусам» находится во вкладке «Профили пользователей»



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Шаг 2. Поиск аудитории, которая читает сообщества конкурентов, но может не проявлять активности на постах.

Самый минимум — это собирать базы пользователей, у которых выбранные сообщества находятся в топ-3 и топ-5 интересных страниц.

О чем вообще речь?

Чем чаще пользователь заходит в сообщество, тем «выше» у него поднимается это сообщество в топе.

В топ-5 также попадают сообщества, в которые пользователь вступил недавно. Одним словом, аудитория, у которой в ТОПЕ страниц находятся ваши конкуренты, — самая горячо интересующаяся продуктом.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Топ 1



Церебро Таргет

Не все поймут, но у нас тут 🍆🍓🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌

Топ 2



Beautiful food. Рецепты для поваров и кондитеров

Энциклопедия современной гастрономии

Топ 3



Типичный церебозависимый ;)

Правильная #церебозависимость повышает продажи ;)

Топ 4



SMM секреты с Анастасией Юговой

🔥 Есть группа, но мало продаж? Тебе сюда!

Топ 5



Беспощадная предложка Ц

Иногда мне кажется, что они надо мной издеваются (с) редач

Подписки 35

Модуль «Топ-читатели» находится во вкладке «Аудитория сообществ»

The screenshot displays the user interface of the 'Церебро Таргет' (Cerebro Target) system. The top navigation bar includes 'Мои задачи', 'Мои проекты', 'Мои мониторинги', 'Месяц в подарок при работе через eLama', and 'Помощь'. The left sidebar contains a search bar and a list of modules: 'Поиск аудитории', 'Аудитория сообществ' (highlighted with a red box and an arrow), 'Участники сообществ', 'Топ читатели' (underlined), 'Топ комментаторы', 'Активности сообществ', 'Друзья аудитории', 'Аудитория постов', 'Обсуждения', 'Фотоальбомы', and 'Стена группы'. The main content area shows a 'Неназванная задача' (unnamed task) with buttons for 'Инструкция по работе с модулем' and 'Запустить'. Below this is the 'Топ читатели' (Top readers) section, which includes a description: 'Узнайте, у каких пользователей ВКонтакте нужные Вам публичные страницы находятся в ТОПе'. A 'Список сообществ (по одному на строке)' (List of communities) section contains a text box with instructions: 'Сюда загружаем файл с отфильтрованным по минус-ключам и дате последнего поста сообществами'. The interface also features a 'Свернуть' (Collapse) button, a 'Выберите проект' (Select project) dropdown, a 'Добавить тэги' (Add tags) button, and a 'Запустить' (Run) button with a VK logo.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Подгружаем файл с сообществами, который кристально чист!

Далее запускаем сбор отдельно Топ-3 и отдельно Топ-5.

Внимание (!) Это очень сложный парсинг на огромном объёме данных. Задача может продлиться долго. Вплоть до нескольких суток. Наберитесь терпения.

Топ читателей — один из сложнейших алгоритмов в Церебро.



Шаг 3. Поиск идей для рекламных постов.

Для этого нам понадобится модуль «Промопосты»

Благодаря этому можно:

- Собрать промопосты конкурентов, чтобы посмотреть, что они предлагают, как оформляют свое предложение, какое у них УТП и т. п. Полученные посты можно проанализировать в модуле «Аудитория сообществ» – «Статистика постов», чтобы понять, какие из них вызвали БОЛЬШИЙ отклик у пользователей.
- Собрать активную аудиторию промопостов (тех, кто ставил лайки или комментировал пост) конкурентов, чтобы предложить им свое более выгодное и интересное предложение.



Шаг 3. Поиск идей для рекламных постов.

- Проанализировав подробную информацию о найденных промопостах, понять, кто из конкурентов занимается активным продвижением во ВКонтакте, в какое время/сезон конкуренты запускают рекламную кампанию и т. п.
- Понять, на какие сегменты пускает рекламу конкурент, проанализировав пользователей, которые вовлекались в промопост, в модуле «Группы, где есть ЦА».
- Собрать пользователей, которые выбрали определенный ответ в прикрепленном открытом опросе к промопосту. Такой аудитории можно показать ваше более выгодное предложение. Например, в школах танцев зачастую делают опрос в промопосте «Хотите ли посетить пробный урок?».
- Найти анонсы предстоящих мероприятий конкурентов, например конкурсов, выездов и т. д., и собрать заинтересованную ЦА в теме мероприятия или приверженцев бренда для исключения из рекламной кампании.

Нам нужны промопосты конкурентов за 1 ГОД (!)

Переходим в модуль «Промопосты», который находится во вкладке «Аудитория сообществ»

После получения результата сохранить в CSV и открыть в экселе.

Ссылка	Группа	Ссылка на группу	Пост	Тип	Лайки	Репосты	Дата
http://vk. Цветы Розы Нижний Новгород Доставка		https://vk.com/centr_roz	Подарим iPhone X ? Бесплатно ? без репостс	обычный	1490	98	06.11.2019 18:29
http://vk. Цветы Пенза ROSE58		https://vk.com/cvety_penza58	?Друзья, в честь праздника - Дня Мамы, объ	обычный	1191	906	27.10.2019 13:06
http://vk. 1001 Роза Доставка цветов Цветы в Барнауле Розы		https://vk.com/club_1001roza	ЦВЕТЫ ДЛЯ МАМЫ БЕСПЛАТНО? 5 ПОБЕДИТ	обычный	1088	135	30.10.2019 4:02
http://vk. Доставка цветов Сыктывкар Флоренция Цветы		https://vk.com/florence11	?Друзья, поздравьте близких? вместе с [club	обычный	924	814	01.11.2019 12:00
http://vk. Доставка цветов, букетов, роз, Чебоксары		https://vk.com/torgflowers	? Розыгрыш №25?? Получи БЕСПЛАТНО буж	обычный	879	492	03.11.2019 21:01
http://vk. Доставка цветов СПб * Семицветик		https://vk.com/semicvetik	?КОНКУРС?ВПЕРВЫЕ РАЗЫГРЫВАЕМ 2 СЕРТИ	обычный	675	151	26.10.2019 18:00
http://vk. Цветы Пенза ROSE58		https://vk.com/cvety_penza58	Нужен красивый букет по оптовой цене?? Т	скрытый	640	17	24.10.2019 12:59
http://vk. GrandRoza Доставка цветов по России и Москва.		https://vk.com/grandroza	Дорогие друзья! Вновь, радуем Вас мега ко	обычный	552	65	24.10.2019 17:28
http://vk. Цветы Воронеж Доставка Цветов		https://vk.com/vrnfollowers	51 роза за репост! Воронеж! Розыгрыш?Ма	обычный	513	273	31.10.2019 16:57
http://vk. Есть Букет СПб		https://vk.com/estbuketpiter	Самый лучший подарок это тот, который мо	обычный	478	162	25.10.2019 16:00
http://vk. Джентльмен Доставка цветов в Самаре Цветы Самара		https://vk.com/rossesamara	ДАРИМ ОГРОМНЫЙ БУКЕТ ЗА ЛАЙК?Конкурс	обычный	465	18	24.10.2019 12:30
http://vk. Доставка цветов в Отрадном Цветы ГРУТ GROOT		https://vk.com/groot_otr	Самый вкусный розыгрыш в Отрадном? Даг	обычный	386	120	18.10.2019 10:18
http://vk. Доставка цветов Сосновый Бор * Цветов.ру		https://vk.com/sbor.cvetov	Розыгрыш в честь открытия магазина Цвето	обычный	376	187	30.10.2019 0:22
http://vk. FLEVER * Доставка цветов * Цветы Саратов Энгельс		https://vk.com/fleverboutique	Мы решили награждать самых лайкающих г	обычный	358	2	28.10.2019 15:34
http://vk. Доставка цветов в Отрадном Цветы ГРУТ GROOT		https://vk.com/groot_otr	РОЗЫГРЫШ! Дарим вкуснейший сет роллов	обычный	347	251	30.10.2019 16:25
http://vk. Цветы Пенза ROSE58		https://vk.com/cvety_penza58	Нужен красивый букет по оптовой цене?? Т	скрытый	346	11	06.11.2019 15:58
http://vk. Твой Букет Доставка цветов в Самаре Цветы Самара		https://vk.com/buketsmr	ДАРИМ БУКЕТ ЗА ЛАЙК? БЕЗ РЕПОСТА! ИТОГ	обычный	329	11	22.10.2019 11:30
http://vk. Romantic/ Цветы/ Доставка цветов/ Рязань-Рыбное		https://vk.com/salon_romantic	101 роза в шляпной коробке ?Ц Е Н А - 58	обычный	304	1	25.10.2019 19:08
http://vk. Цветы Пенза ROSE58		https://vk.com/cvety_penza58	Нужен красивый букет по оптовой цене?? Т	скрытый	282	18	24.10.2019 12:57
http://vk. Цветы Зимний сад Мончегорск		https://vk.com/club44493016	!!!МЕГА-КОНКУРС С КРУТЫМИ ПОДАРКАМИ!	обычный	280	248	01.11.2019 18:01



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Видим кучу столбцов всяких-разных и очень интересных.

В первую очередь нас интересует «Тип поста», чтобы понять, какие форматы постов чаще всего используют конкуренты.

Как правило, самый популярный тип будет работать лучше всего и у вас)

С другой стороны, можно обнаружить, что никто из конкурентов не использует к примеру «карусель». Тогда её тоже стоит попробовать в первую очередь. Возможно, так вам удастся выделиться среди конкурентов.

В экселе накидываем фильтры и поочерёдно сортируем посты по типам. В экселе накидываем фильтры и поочерёдно сортируем посты по типам.

The screenshot shows the Excel interface with a data table. The ribbon is set to 'Главная' (Home). The 'Сортировка и фильтр' (Sort & Filter) group is highlighted with a red box. A red arrow points from this group to the sorting dropdown menu, which is open and shows options like 'Сортировка от А до Я' (Sort A to Z), 'Сортировка от Я до А' (Sort Z to A), 'Сортировка по цвету' (Sort by color), and 'Удалить фильтры из столбца "скрытый"' (Remove filters from the 'hidden' column). The dropdown menu also shows a search box and a list of filter types with checkboxes: '(Выделить все)' (Select all), 'обычный' (Normal), 'обычный (с кнопкой)' (Normal (with button)), 'скрытый' (Hidden), 'скрытый (карусель)' (Hidden (carousel)), and 'скрытый (с кнопкой)' (Hidden (with button)).

	A	B	C	D	E	F	G
49	http://	ЦВЕТЫ КАЗАНЬ ДОСТАВКА «ШМЕЛЬ»	https://vk.com/shmel_kzn	Всеми любимые розочки ?15 роз - 400725	скрытый	1	
50	http://vk.Romantic/ Цветы/ Доставка цветов/ Рязань-Рыбное		https://vk.com/salon_romantic	пост без текста		145	5
51	http://vk.Розы Цветы Минск		https://vk.com/rozaminska	?Свежие розы с доставкой по Б		144	9
52	http://vk.Цветы, Интернет-магазин в Омске		https://vk.com/floravk	?Красивые букеты по сниженно		141	6
53	http://vk.Romantic/ Цветы/ Доставка цветов/ Рязань-Рыбное		https://vk.com/salon_romantic	Возим для Вас только премиум		141	4
54	http://vk.Розы Цветы Минск		https://vk.com/roseminsk	Акции, каждую неделю?вступай		135	9
55	http://vk.Цветы Пенза ROSE58		https://vk.com/cvety_penza58	Нужен красивый букет по оптов		134	14
56	http://vk.Romantic/ Цветы/ Доставка цветов/ Рязань-Рыбное		https://vk.com/salon_romantic	Рязань ? РыбноеБесплатная дос		124	1
57	http://vk.Romantic/ Цветы/ Доставка цветов/ Рязань-Рыбное		https://vk.com/salon_romantic	Роза « Эксплорер » Длина - 13		123	1
58	http://vk.Доставка цветов в Самаре ДАРИ ЦВЕТЫ Цветы Самара		https://vk.com/cvetisamarakup	Неделя Хризантем по сладким л		114	2
59	http://vk.Выставка-продажа цветов г.Ижевск		https://vk.com/club117969599	Живете в Ижевске и любите цве		112	29
60	http://vk.ЦВЕТЫ г. СОСНОВЫЙ БОР		https://vk.com/sosnovyy_bor.fl	Поздравим ваших родных и бли		110	8
61	http://vk.Romantic/ Цветы/ Доставка цветов/ Рязань-Рыбное		https://vk.com/salon_romantic	Розы 60см ?Цена - 90pСамовы		109	0
62	http://vk.Розы Цветы Минск		https://vk.com/rozaminska	Букеты из разноцветных Кустов		105	7
63	http://vk.Цветы Пенза ROSE58		https://vk.com/cvety_penza58	Нужен красивый букет по оптов		102	5
64	http://vk.Romantic/ Цветы/ Доставка цветов/ Рязань-Рыбное		https://vk.com/salon_romantic	пост без текста		97	2
65	http://vk.Розы Цветы Минск		https://vk.com/rozaminska	Букеты из разноцветных Кустов		97	6
66	http://vk.ДОСТАВКА ЦВЕТОВ НИЖНИЙ ТАГИЛ		https://vk.com/dostavkacvetovr	?АКЦИЯ?на РОЗОВУЮ розу 70см		95	14
67	http://vk.Цветы • Студия цветов МАЙ • Ст Оскол • Доставка		https://vk.com/studiyaizvetovm	Розы длиной 40/50/60 см по мес		91	4
68	http://vk.ЦВЕТЫ г. ВОЛХОВ, г. НОВАЯ ЛАДОГА		https://vk.com/volkhov.novaya	Поздравим ваших родных и бли		88	7
69	http://vk.Розы,Цветы в Бресте по низким ценам		https://vk.com/brestroza	?Цены НИЖЕ! Налетай!?Больше		88	2



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



В кейсе получается:

Обычных постов — 440

Обычных с кнопкой — 3

Скрытых — 726

Скрытых с кнопкой — 164

Каруселей — 657

Большой популярностью всегда будут пользоваться скрытые, обычные промопосты. Это логично.

На втором месте — карусели. Это уже интересно. Значит, в тесте нужно попробовать несколько вариантов каруселек.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Далее нужно просто заpastись чаем, печеньками и усесться поудобнее.

Нам предстоит пересмотреть вручную МИНИМУМ треть промопостов, чтобы получить полное представление о том, как рекламируются наши конкуренты.

Сортируем файл по убыванию лайков и приступим.

Экран Microsoft Excel с таблицей данных и диалогом сортировки.

Таблица данных:

1	Ссылк. - Группа	Ссылка на группу	Пост	Тип	Лайки	Репосты	Да
2	http://vk. Цветы Розы Нижний Новгород Доставка	https://vk.com/centr_roz	Подарим iPhone X ? Бесплатно ? без репос	Сортировка по возрастанию		98	
3	http://vk. Цветы Пенза ROSE58	https://vk.com/cvety_penza58	?Друзья, в честь праздника - Дня Мамы, о	Сортировка по убыванию		906	
4	http://vk. 1001 Роза Доставка цветов Цветы в Барнауле Розы	https://vk.com/club_1001roza	ЦВЕТЫ ДЛЯ МАМЫ БЕСПЛАТНО? 5 ПОБЕД			135	
5	http://vk. Доставка цветов Сыктывкар Флоренция Цветы	https://vk.com/florence11	?Друзья, поздравьте близких? вместе с (cl	Сортировка по цвету		814	
6	http://vk. Доставка цветов, букетов, роз, Чебоксары	https://vk.com/torgflowers	? Розыгрыш №257? Получи БЕСПЛАТНО б			492	
7	http://vk. Доставка цветов СПб * Семицветик	https://vk.com/semicvetik	?КОНКУРС?ВПЕРВЫЕ РАЗЫГРЫВАЕМ 2 СЕР	Удалить фильтр из столбца "Лайки"		151	
8	http://vk. Цветы Пенза ROSE58	https://vk.com/cvety_penza58	Нужен красивый букет по оптовой цене??	Фильтр по цвету		17	
9	http://vk. GrandRoza Доставка цветов по России и Москва.	https://vk.com/grandroza	Дорогие друзья! Вновь, радуем Вас мега к	Числовые фильтры		65	
10	http://vk. Цветы Воронеж Доставка Цветов	https://vk.com/vrnfollowers	51 роза за репост! Воронеж! Розыгрыш?М	Поиск		273	
11	http://vk. Есть Букет СПб	https://vk.com/estbuketpiter	Самый лучший подарок это тот, который	<input checked="" type="checkbox"/> (выделить все)		162	
12	http://vk. Джентльмен Доставка цветов в Самаре Цветы Самара	https://vk.com/rosessamara	ДАРИМ ОГРОМНЫЙ БУКЕТ ЗА ЛАЙК?Конк	<input checked="" type="checkbox"/> 0		18	
13	http://vk. Доставка цветов в Отрадном Цветы ГРУТ GROOT	https://vk.com/groot_otr	Самый вкусный розыгрыш в Отрадном? Д	<input checked="" type="checkbox"/> 1		120	
14	http://vk. Доставка цветов Сосновый Бор * Цветов.ру	https://vk.com/sbor.cvetov	Розыгрыш в честь открытия магазина Цве	<input checked="" type="checkbox"/> 2		187	
15	http://vk. FLEVER * Доставка цветов * Цветы Саратов Энгельс	https://vk.com/fleverboutique	Мы решили награждать самых лайкающи	<input checked="" type="checkbox"/> 3		2	
16	http://vk. Доставка цветов в Отрадном Цветы ГРУТ GROOT	https://vk.com/groot_otr	РОЗЫГРЫШ! Дарим вкуснейший сет роллс	<input checked="" type="checkbox"/> 4		251	
17	http://vk. Цветы Пенза ROSE58	https://vk.com/cvety_penza58	Нужен красивый букет по оптовой цене??	<input checked="" type="checkbox"/> 5		11	
18	http://vk. Твой Букет Доставка цветов в Самаре Цветы Самара	https://vk.com/buketsmr	ДАРИМ БУКЕТ ЗА ЛАЙК? БЕЗ РЕПОСТА! ИТ	<input checked="" type="checkbox"/> 6		11	
19	http://vk. Romantic/ Цветы/ Доставка цветов/ Рязань-Рыбное	https://vk.com/salon_romantic	101 роза в шляпной коробке ?Ц Е Н А -	<input checked="" type="checkbox"/> 7		1	
20	http://vk. Цветы Пенза ROSE58	https://vk.com/cvety_penza58	Нужен красивый букет по оптовой цене??			18	
21	http://vk. Цветы Зимний сад Мончегорск	https://vk.com/club44493016	!!!МЕГА-КОНКУРС С КРУТЫМИ ПОДАРКАМ			248	

Диалог сортировки:

- Сортировка по возрастанию
- Сортировка по убыванию** (выделено красным)
- Сортировка по цвету
- Удалить фильтр из столбца "Лайки"
- Фильтр по цвету
- Числовые фильтры
- Поиск
- (выделить все)
- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

Кнопки: ОК, Отмена



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Уже даже на моих скринах видно, что в нише цветов сплошные конкурсы.

То, что у поста много лайков, может означать:

- а — он крутится уже давно;
- б — на него слили большой бюджет;
- в — он хорош и заходит ЦА.



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Этап 4. Собираем пул аудитории покупателей

Для начала хорошо зачистить ботов

В Церебро более 55+ модулей. Естественно, все в рамках марафона не изучить. Более того, эти 55+ модулей можно до бесконечности комбинировать друг с другом и получать разные результаты. Но всё-таки часть интересных логик пройдем.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



① часть

► **Начальный уровень. Минимум необходимых действий.**
Как мы можем на 100% определить, что человек был клиентом конкурента?

Правильно! Он оставил отзыв о товаре (услуге)

Во ВКонтакте отзывы оставляют в темах обсуждений, они же топики.

Наша задача найти топики с отзывами у наших конкурентов и собрать базу тех, кто точно является покупателем в нише.

Это нужно:

В первую очередь — для аналитики паттернов поведения покупателей и их косвенных интересов.

Во вторую — для использования в качестве рекламных баз.



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



Поиск концентрата ЦА

Сбор аудитории обсуждений у конкурентов.

Модуль «Обсуждения» находится во вкладке «Аудитория сообществ»



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Модуль позволяет:

- Собрать самую «горячую» аудиторию, максимально заинтересованную в тематике. Для этого необходимо собрать пользователей, которые оставили комментарий в обсуждении типа «Запись на пробное занятие», «Бесплатный урок», «Вводный урок», «Бесплатный пробный продукт/товар» и т. д.
- Найти образец целевой аудитории. Для этого необходимо в сообществах конкурентов собрать пользователей, отметившихся в обсуждениях типа «Отзывы», «Книга жалоб и предложений» и т. д., в которых оставляют обратную связь клиенты.
- Находить более узко сегментированную аудиторию. Например, в сообществах, посвященных рукоделию, в обсуждениях часто проходят творческие конкурсы.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Модуль позволяет:

- Найти «боли» аудитории, собрав тексты комментариев в обсуждениях по нужным темам, например, «Отзывы» или «Что мешает вам заниматься» в сообществе, посвященном танцам.
- Собрать сленг ниши, зачастую сленговые слова используются в названиях самого обсуждения.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



За какой период собирать темы с отзывами зависит от ниши и товара. Какие-то товары востребованы и актуальные ещё долгое время, а какие-то исчерпают свою актуальность и за месяц.

Стандартно и универсально для всех — собирать за 6 месяцев.

Ставим метку «Найти только обсуждения».

Загружаем свой файл прямых конкурентов.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Вот как раз тот самый момент, когда наличие мусорных сообществ испортит всю дальнейшую жизнь. И не только совсем мусор, но и косвенные конкуренты могут испортить всю аналитику.

Если при сборе баз рекламы мы поплатимся только слитым бюджетом на лишних людей, что в принципе не фатально, то при сборе концентрата ЦА можем пойти по ложному следу. Просто неверно определим всё: от паттернов поведения до банального среднего возраста ЦА.

Работа, которую мы упорно проделываем иногда неделями, может вылететь в трубу.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Например, у нас ниша цветов, и в базах конкурентов мы оставили оформление свадеб цветами и букеты невесты. Казалось бы, и там и там живые цветы, всё ок. Но это фатальная ошибка.

Цветы на свадьбу могут покупать вообще 1 раз в жизни. Да и такое бывает. Вот не любит человек срезанные цветы, на дух не переносит! А на свадьбу покупал или хочет купить. Традиция всё-таки. Да и глобально для покупки свадебных цветов и обычного букета совершенно разная мотивация, и интересы у людей могут быть, как с двух разных планет.

Кстати, во многих нишах свадебный сегмент присутствует и его нужно вычищать. Те же фотографы, ведущие, певцы на мероприятия, кафе и т. д.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



3. Ставим дату «6 месяцев назад».

4. Минимум 2 сообщения в теме.

5. Запускаем парсинг.

Внимание(!) парсинг сложный, поэтому этот этап может занять достаточно продолжительное время. Обратите внимание(!), что закрывать вкладку с процессом нельзя, результаты потеряются, и всё придётся начинать заново.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Мы искали отзывы в \pm 1500 сообществ. Парсинг работал порядка 10-15 минут.

Если вдруг нашлось слишком мало тем, **можно добавить** темы по другим ключам, в которых тоже могут отметиться потенциальные покупатели:

прайс, стоимость, цена, записаться, пожелания, запись, вопрос, бронь и т. д.

Но имейте в виду, что отметившиеся в таких темах, необязательно 100% покупали товар. Аудитория слегка размоется. Поэтому **прибегайте к этому способу только в крайнем случае.**

Заходим в Церебро

The screenshot displays the 'Церебро Таргет' interface. On the left, a sidebar menu is visible with the following items: 'Аудитория сообществ' (highlighted with a red box), 'Участники сообществ', 'Топ читатели', 'Топ комментаторы', 'Активности сообществ', 'Друзья аудитории', 'Аудитория постов', 'Обсуждения' (highlighted with a red box), 'Фотоальбомы', and 'Стена группы'. The main content area shows a 'Неназванная задача' (Untitled task) with buttons for 'Инструкция по работе с модулем' and 'Запустить'. Below this is the 'Обсуждения' (Discussions) section, which includes a sub-section 'Исходные данные' (Source data) with buttons for 'Обсуждения' and 'Сообщества'. A text box contains the instruction 'Сюда копируем ссылки на обсуждения' (We copy links to discussions here). At the bottom right, there is a 'Запустить' (Run) button with a VK logo.



Заходим в Церебро

The screenshot shows the 'Церебро Таргет' (Cerebro Target) interface. The top navigation bar includes 'Мои задачи' (My tasks), 'Мои проекты' (My projects), 'Мои мониторинги' (My monitors), 'Месяц в подарок при работе через eLama' (Month as a gift when working through eLama), and 'Помощь' (Help). The main content area is titled 'Неназванная задача' (Unnamed task) and features a search bar and two blue buttons: 'Инструкция по работе с модулем' (Module operation instructions) and 'Запустить' (Run). The configuration section includes a date filter 'Ограничьте выборку по дате' (Limit selection by date) with a date input field containing '22.06.2019' and a 'До' (To) field. Below this is a slider for 'Минимальное количество сообщений' (Minimum number of messages) set to 2, with a corresponding input field also containing '2'. The bottom of the interface has a 'Выберите проект' (Select project) dropdown, a 'Добавить теги' (Add tags) button, and a final 'Запустить' (Run) button with a VK logo.



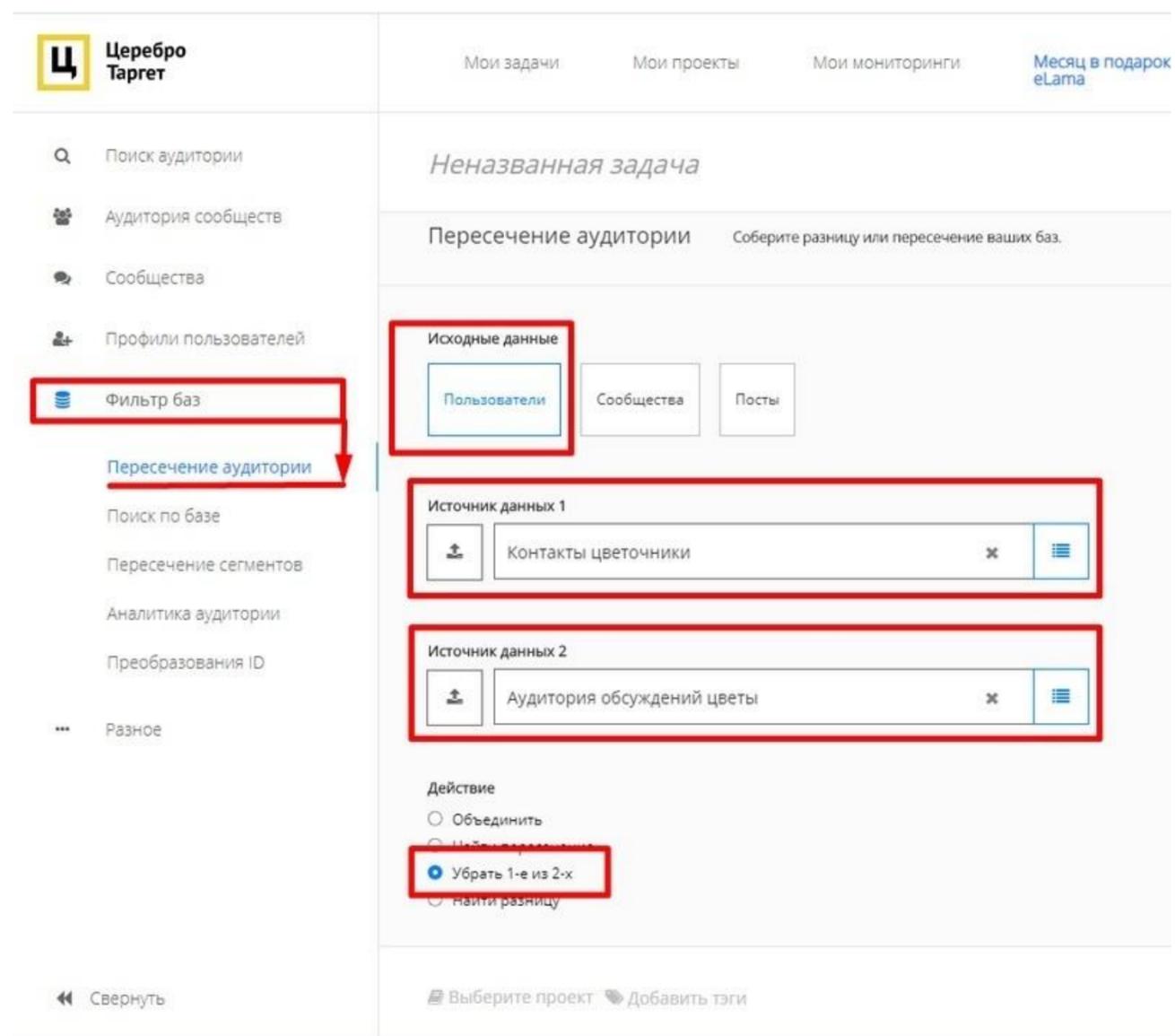
Вставляем ссылки на обсуждения
У меня получилось более 7000 контактов.

The screenshot shows the 'Церебро Таргет' (Cerebro Target) interface. The main heading is 'Аудитория обсуждений цветы' (Audience of discussions flowers). A red box highlights the text 'Найдено 7094' (Found 7094). Below this, there are buttons for 'Фильтры' (Filters), 'Выбрать' (Select), and 'Экспорт в VK' (Export to VK). A table shows the selected contacts:

#	<input type="checkbox"/>	Пользователь	Число вхождений
1	<input type="checkbox"/>	https://vk.com/id406627041	1
2	<input type="checkbox"/>	https://vk.com/id283594499	1

Далее нам нужно почистить эту базу от админов, так как логично, что много сообщений именно от них.

Переходим во вкладку «Фильтр баз» модуль «Пересечение аудитории».



Церебро Таргет

Мои задачи Мои проекты Мои мониторинги Месяц в подарок eLama

Поиск аудитории

Аудитория сообществ

Сообщества

Профили пользователей

Фильтр баз

Пересечение аудитории

Поиск по базе

Пересечение сегментов

Аналитика аудитории

Преобразования ID

Разное

Свернуть

Неназванная задача

Пересечение аудитории Соберите разницу или пересечение ваших баз.

Исходные данные

Пользователи Сообщества Посты

Источник данных 1

Контакты цветочники

Источник данных 2

Аудитория обсуждений цветы

Действие

Объединить

Найти пересечение

Убрать 1-е из 2-х

Найти разницу

Выберите проект Добавить тэги



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



1. Убедитесь, что фильтровать будем именно «Пользователи».
2. В «Источник данных 1» добавляем базу админов сообществ (пользователи, которые указаны в контактах сообществ конкурентов. Мы собирали эту базу ранее).
3. В «Источник данных 2» добавляем базу аудитории обсуждений.
4. Выставляем пункт «Убрать 1-е из 2-х».
5. Запускаем парсинг.



Церебро Таргет

Мои задачи Мои проекты Мои мониторинги Месяц в подарок при работе через eLama Помощь

ЧИСТАЯ аудитория обсуждений цветы (концентрат а... Параметры Повторить

Найдено 6833

Выбрано 0

Скачать выбранные

#	Результат
1	https://vk.com/id89434835
2	https://vk.com/id309567187

Выбрать проект Добавить теги Удалить за...

Количество человек поубавилось. Это исчезли сообщения администраторов.



**МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА**



**Так как Церебро сразу убирает дубли, мы получили 6833 УНИКАЛЬНЫХ покупателя в нише. Эти люди точно покупали наш товар у конкурентов и воодушевились покупкой настолько, что даже написали отзыв.
Действительно концентрат горячей ЦА 🔥**

Также можно погулять по отзывам и найти там весьма интересные вещи, начиная от всем известных «болей» до дополнительных идей промпостов, заполнения разделов сообщества, УТП и т. д.

Вот, например, шикарная идея для рекламного креатива:

сотрудник, предложил заменить герберы на хризантемы (т.к. гербер не было). Ок, согласилась.
На следующий день снова позвонили, спросили, можно ли заменить цвет альстромерий на более 428 и 429 430
Делать было нечего, пришлось согласиться. Хотя не понимаю, если у Вас на сайте выставлены определенные
виды букетов, почему по факту их нельзя получить? Почему в итоге получился совсем другой букет?
Далее...
Указала в заявке, доставка букета без предварительного звонка. Это было принципиально. В итоге, за 40 минут
позвонили и проболтались о том, что ждите доставку цветов... зачем тогда этот пункт включаете при
оформлении заказа? Если не соблюдается тайна....
Подытожив всё выше сказанное:
Спасибо, что доставка всё-таки осуществилась! Потому что были большие сомнения по этому поводу... Цена-
качество предоставляемых услуг не критично, но хотелось бы более добросовестной работы с вашей стороны!
Т.к. цены совсем не дешевые... хотелось бы, чтобы выбор клиента, был исполнен в полной мере!
[Посмотреть все изображения](#)

ОЖИДАНИЕ....
все о любви

- Уменьшенный 1 990 руб.
- Стандартный состав букета 2 460 руб.
- Делюкс 3 860 руб.

РЕАЛЬНОСТЬ...

Ответить



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Девушке пришёл букет, который не соответствовал её ожиданиям (таких отзывов у этого магазина много). Можно также сделать двойное фото. На 1 стороне — изображение с сайта, на 2 —любительское фото реального букета в руках. И показать, что именно ваши букеты всегда соответствуют ожиданиям или даже лучше примера + завязать как-то на этом и текст поста.

Вполне оригинальная и выделяющаяся идея для рекламного или продающего поста.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



② часть

► **Средний уровень. Сбор активностей с различных точек контакта с покупателями.**

В каждой нише действуют свои неписанные правила и законы.

Где-то основная продажа ведётся продающими постами, где-то в товарах сообщества, кто-то использует альбомы как витрину магазина, а другие презентуют товары в видео.

Наша задача — определить, где чаще всего «продают» наши конкуренты.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Это нужно:

- для того чтобы определиться, какой раздел сообщества нужно оформлять сильнее всего;
- чтобы собрать активности ЦА с продающих разделов у конкурентов. Своего рода это тоже концентрат ЦА, хоть и более холодный. Лайк под товаром — еще не значит покупка ;)

Универсальной таблетки нет. Найдите свою ЦА, анализируйте её и проводите рекламные тесты.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Наша задача — собрать активности со следующих модулей:

Товары (собираем все активности за 6 месяцев).

Модуль «Товары» находится во вкладке «Аудитория сообществ»

Фотоальбомы (собираем все активности за 6 месяцев).

Модуль «Фотоальбомы» находится во вкладке «Аудитория сообществ»

Live-трансляции (собираем все активности за 6 месяцев, если в вашей нише ведут продающие вебинары).

Модуль «Live-трансляции» находится во вкладке «Разное»

Видеозаписи (собираем все активности за 6 месяцев, если в вашей нише делают продающие видео и видеообзоры).

Модуль «Видеозаписи» находится во вкладке «Аудитория сообществ»



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Чуть подробнее остановимся только на аудитории постов по определённым ключам, так как нам потребуются два модуля одновременно.

Поиск постов + Аудитория постов (собираем все активности за **ОДИН (1) месяц).**

Мы собирали только за 1 месяц, так как ниша обширная (напомню, что у меня более 1500 живых активных конкурентов). Если поставить больше, можно встать на лимиты.

У вас ситуация может быть другой. Попробуйте сначала за 1 месяц, если получится мало, то расширьте период (не забудьте второй раз собирать с МЕСЯЦА назад, чтобы не тратить лимиты на лишний месяц. Базы потом просто объединить.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Модуль «Поиск постов» находится во вкладке «Сообщества»

Собираем активности с постов.

Аудитория постов

Модуль «Аудитория постов» находится во вкладке «Сообщества»

Собираем все активности.

Результат можно сразу же выгрузить в рекламный кабинет ВКонтакте. Это готовая аудитория.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



5. Поиск клиентов в своём ЖК/доме/районе

У ВК есть два преимущества, которых нет и скорее всего никогда не будет в других соц сетях:

- 1 - самый узкий геотаргет (500 метров)
- 2 - возможность вести трафик прямо на чат

Грамотно использовав эти наработки - вы можете за несколько часов собрать чат жильцов вашего дома.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Это для тех, чей продукт/услуга нацелен на жителей определенного дома или района. Грубо говоря ... как в соц сетях найти соседей, которым вам есть что предложить/продать?

На самом деле изначально решалась задача: «Как в ВК найти и привлечь клиентов для очень-очень локального бизнеса?»

Т.е. речь была про оффлайн бизнес и частников, для которых важен гео клиента до определённой улицы/дома. Например пекарня, доставка еды, салон красоты и тд — то есть те бизнесы, клиенты которых — жильцы определенного дома.



1. Сообщество

Сообщество делать не обязательно. Но лично я считаю что оно нужно. Т.к. иногда материалы из обсуждений с соседями надо где-то упорядочить и сохранить. Или всякие топики, барахолки, объявления, которые всем интересны, но в чате их негде оставить.

В общем ... я считаю, что если будет хорошо оформленное сообщество жителей вашего ЖК, с полезной информацией ... то вы сможете вызвать больше доверия у соседей и они будут с вами держать контакт.



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Для этого мы создаем сообщество ЖК нашего дома и заполняем его полезной для жителей ЖК информацией.

Название сообщества: жители такого-то ЖК

Обложка и аватарка сообщества: узнаваемые фотографии двора или дома
Топики/обсуждение: барахолки, купля/продажа, ...

Пишете несколько постов с полезной информацией, например номера сантехников, охраны ...

и тд и тп



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



Для этого мы создаем сообщество ЖК нашего дома и заполняем его полезной для жителей ЖК информацией.

Название сообщества: жители такого-то ЖК

Обложка и аватарка сообщества: узнаваемые фотографии двора или дома
Топики/обсуждение: барахолки, купля/продажа, ...

Пишете несколько постов с полезной информацией, например номера сантехников, охраны ...

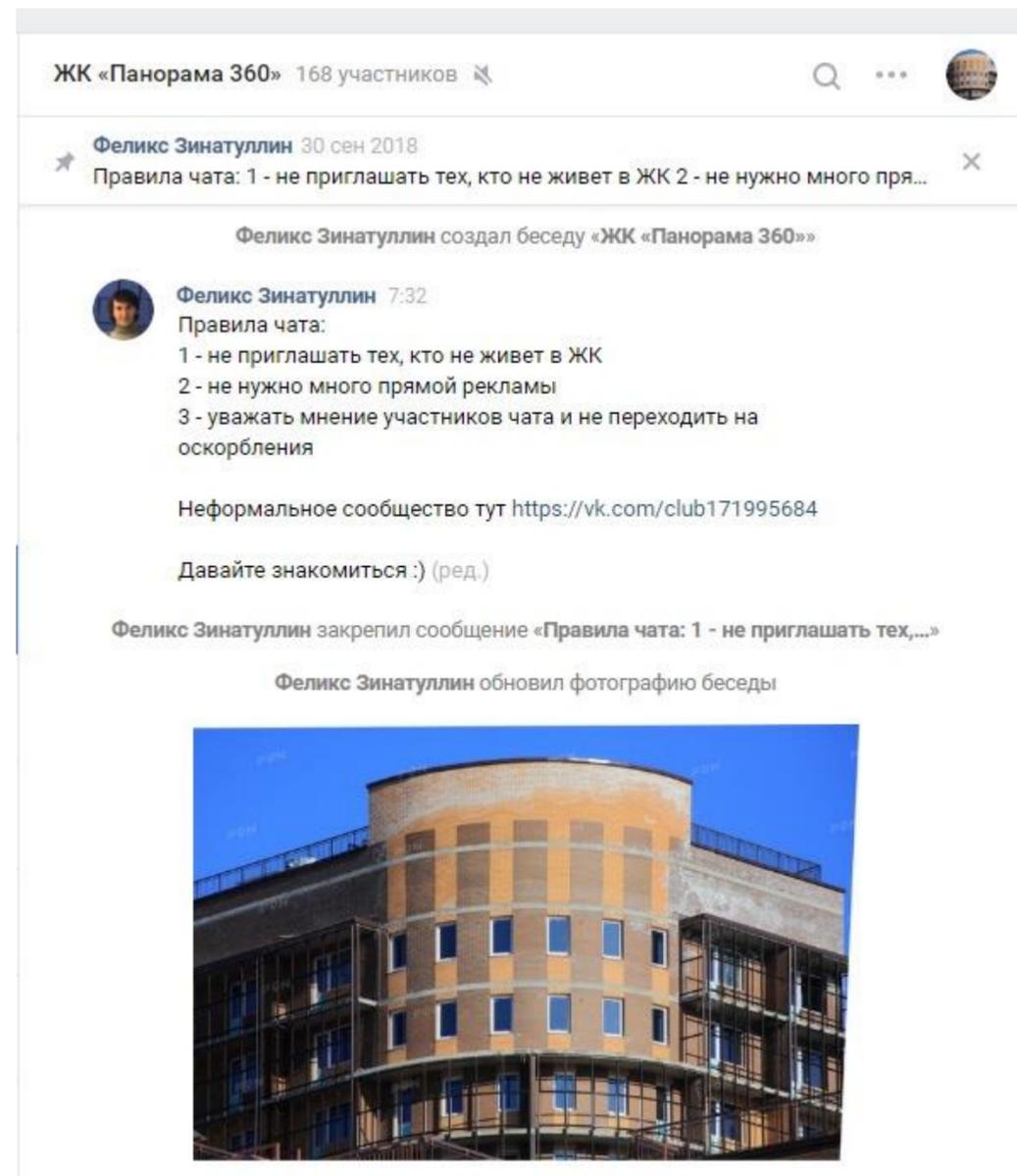
и тд и тп

То есть делаете сообщество «как для себя», то, что вам как жителю этого ЖК было бы интересно и полезно.

2. Беседа в ВК

Создаем беседу в ВК, прописываем в ней правила общения, делаем узнаваемую аватарку.

Пример:





МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



- . Приглашаем соседей в чат (реклама).
- . Заходим в рекламный кабинет ВК
- . Создаем объявление «универсальная запись»
- . Вставляем узнаваемую картинку двора, ссылку на беседу и пишем приглашение в чат жителей

Пример:



МОСКОВСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА



жители ЖК «Панорама 360»

Рекламная запись

Вы живёте в ЖК Панорама 360 у м.Балтийская??

Присоединяйтесь в чат жильцов во ВКонтакте ->

<https://vk.me/join/>



21



2

В настройках рекламного кабинета надо указать:
выбрать на карте
«поставить точку» — и поставить её на карте там, где находится ваш ЖК
выбрать радиус 500 м
Тип места — дом

Настройка целевой аудитории

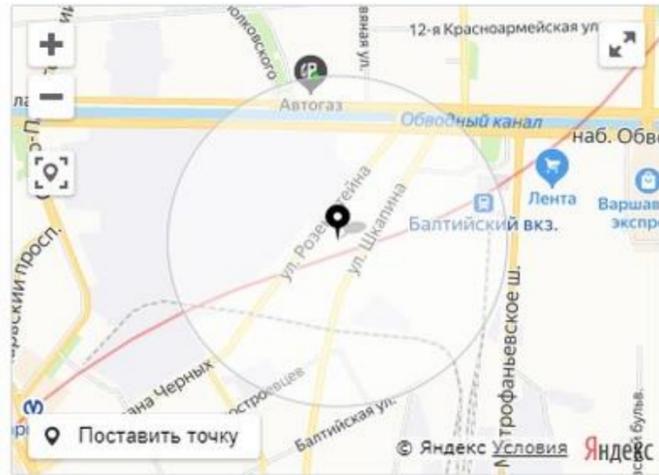
▼ География
Страна, город, местоположение

География: Города и регионы **Выбрать на карте**

Тип мест: **Дом**

Места: **улица Шкапина, 9-11** **500 м**

Введите адрес или название места



Поставить точку

Добавить несколько мест

Целевая аудитория ?
1 500

ПРОГНОЗ ЗА НЕДЕЛЮ ▾

Охват ?
1.0K — 1.5K
~85% от целевой аудитории

Показы ?
4.5K — 6.5K

Бюджет, Р ?
2.4K — 3.6K

Прогноз рассчитывается на основе Ваших настроек таргетинга и цены. Подробнее



МОСКОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



При таких настройках ваш пост будет показываться тем пользователям ВК, которые очень часто выходят в интернет из вашего дома =) т.е. на 99% это ваши соседи.

4. Что происходит дальше

Ваш сосед сидит в ВК, в ленте новостей видит фотографию своего двора и предложение присоединится в чат жильцов. Он заходит в сообщество, понимает что сообщество про его ЖК и там полезно. После чего он кликает на чат и смотрит кто ещё есть в чате)

Стоимость такой рекламы — небольшая. За 2500 рублей — мне удалось привлечь примерно 200 человек в чат. Часть из них потом удалилось и сейчас в чате постоянно «тусят» 180 человек:

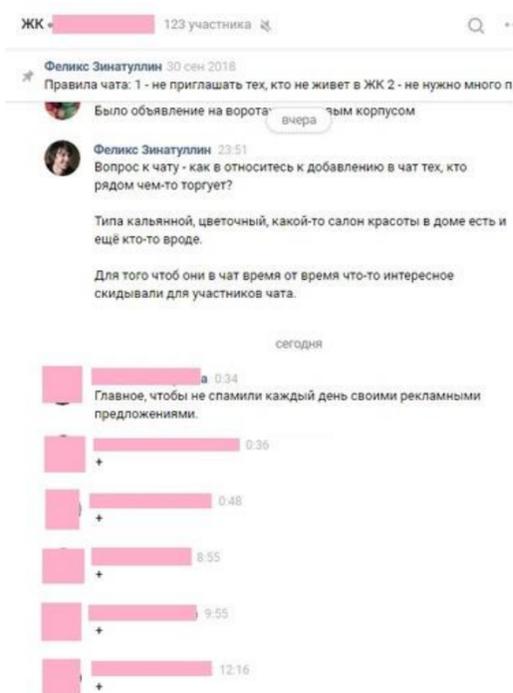


<input type="checkbox"/>	Объявление	Статус	CPM [Ⓜ]	Общ. лим. [Ⓜ]	Потрачено	Переходы	CTR [Ⓜ]	eCPC [Ⓜ]
<input type="checkbox"/>	жители ЖК «Панорама 360»	II	318.64 P	1 000 P	75.83 P	12	3.692 %	6.31 P
<input type="checkbox"/>	жители ЖК «Панорама 360»	II	318.64 P	1 000 P	101.75 P	13	4.025 %	7.82 P
<input type="checkbox"/>	жители ЖК «Панорама 360»	III	550.00 P	3 000 P	2 228.05 P	463	11.426 %	4.81 P
Всего: 3 объявления					2 405.63 P	488	10.383 %	4.93 P

Чат жильцов, на самом деле — довольно удобная вещь. Если у кого-то ЧП, например пожар или воры по подъезду ходят — то в чате это сразу появляется. Иногда мамы обсуждают проблемы газонов для детей во дворе, а «собачники» кто убирает, а кто не убирает за своей собакой. Много что интересного — и всё это всех довольно неплохо сближает.

Так вот ... вы, как администратор сообщества и владелец чата, вполне можете про себя рассказать. И в чате соседей, и в группе. И показать что умеете фотографиями или видео.

Причем, жители не только не против рекламы в чате — но и всячески ЗА то, чтоб знать какие услуги кто предоставляет в этом доме:





Чат ЖК в таком случае становится довольно сильной «сарафанкой». Будь вы местным магазинчиком, салоном красоты или поваром, который готов предложить услугу «личный повар».

Кстати, судя по недавнему опросу в сообществе Церебро — есть спрос на услугу «личный повар» для тех поваров, которые сейчас не могут работать из-за закрытия ресторанов.

Под итогами хотелось бы напомнить :) Если вы решитесь в рамках своего дома/района заниматься каким-либо бизнесом, то:

1 — продумайте вопрос свой безопасности в связи с пандемией и безопасности ваших клиентов.

2 — обязательно воспользуйтесь нашей идеей/наработкой — она очень крутая, сделайте чат соседей своего дома — там вполне лампово, особенно сейчас, когда все сидят по домам.