

Положение о рейтинге «ТОП – 10 лучших инвестиционных проектов»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о создании с 2024 года ежегодного рейтинга «ТОП-10 лучших инвестиционных проектов» (далее – Положение) определяет сроки, порядок организации и проведения, критерии отбора, требования к инвестиционным проектам, критерии и принципы оценки проектов, порядок подведения итогов
- 1.2. Организатор Конкурса – Комитет Московской торгово-промышленной палаты по развитию бизнес практик (далее - Комитет МТПП РБП) совместно с подразделением Комитета МТПП РБП - Центром инвестиций (далее - Организатор)
- 1.3. К работе по осуществлению рейтинга Организатором могут быть привлечены эксперты в области финансов и инвестиций, а также в сферах, соответствующих заявленным направлениям участниками конкурса.
- 1.4. Инвестиционные проекты – проекты в различных сферах экономики, которые показали свою эффективность, окупаемость, а также своевременный возврат инвестиций инвесторам.
- 1.5. Настоящим Положением устанавливается порядок сбора и оценки рейтинга «ТОП-10 лучших инвестиционных проектов» (далее – Рейтинг) среди руководителей коммерческих организаций малого, среднего и крупного бизнеса Москвы, Московской области и других регионов России.
- 1.6. Целью составления Рейтинга является выявление наиболее эффективных и качественных бизнес-проектов, которые продемонстрировали эффективные показатели роста, окупаемости, сроков возврата инвестиций, увеличения объемов выручки, увеличения рабочих мест, увеличения числа клиентов, увеличения среднего чека и других показателей, которые характеризуют бизнес, как эффективный и конкурентоспособный.
- 1.7. В конкурсном отборе на равных условиях могут участвовать коммерческие организации малого, среднего и крупного бизнеса.
- 1.8. Конкурсный отбор проводится в заочной форме, в формате экспертизы присланных участниками конкурсных материалов. Возраст участников не ограничивается.
- 1.9. Сроки проведения конкурсного отбора определяется один месяц. Приём конкурсных материалов проводится в период с 15 октября по 15 ноября каждого года, подведение итогов до 5 декабря каждого года, и награждение победителей – до 20 декабря каждого года.
- 1.10. Лучшие инвестиционные проекты освещаются Организатором на итоговой годовой Конференции с выступлением экспертов перед аудиторией предпринимателей, руководителей компаний.

2. Порядок проведения Конкурсного отбора

2.1. Рабочая группа

Подготовку и проведение конкурсного отбора осуществляет Центр инвестиций Комитета МТПП по развитию бизнес-практик (далее – Центр). Центр регистрирует участников Конкурсного отбора, осуществляет сбор конкурсных материалов, формирует и организует работу Экспертной группы для оценки инвестиционных

проектов, формирует рейтинг участников для определения победителей на основании оценивания конкурсных работ членами экспертной группы, информирует об итогах.

2.2. Порядок предоставления конкурсных работ

Для участия в конкурсном отборе Рейтинга в срок до 15 ноября каждого года необходимо:

- заполнить форму Заявки Участника
- прикрепить конкурсные материалы с описанием проектов, получивших финансирование, в том числе фото-, видеоматериалы, графики, таблицы и др.

Материалы, присланные на Конкурсный отбор, не рецензируются.

2.3 Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 московского времени 16 ноября каждого года) и без соблюдения требований п. 2.2 настоящего Положения не рассматриваются.

3. Требования к заявке номинанта

3.1. Претенденты, желающие принять участие в Конкурсном отборе, направляют в адрес Конкурсной комиссии следующие документы:

- заявку о намерении участвовать в Конкурсном отборе;
- описание проекта;
- презентацию в формате Microsoft Power Point;
- фотографии, иллюстрирующие инвестиционный проект;
- согласие на обработку персональных данных.

3.2. К описанию проекта могут быть приложены иллюстрации, схемы, расчеты, отзывы, а также документы, подтверждающие эффекты, достигнутые в результате реализации проекта.

3.3. Претенденты вправе самостоятельно обратиться в Конкурсную комиссию с заявкой и приложением документов, направив их на электронный адрес pereverzevanu@sstcc.ru (председатель Комитета МТПП РБП) и svoi@mitino.ru (руководитель Центра инвестиций Комитета МТПП РБП).

3. Порядок подведения итогов и создания Рейтинга

3.1. На первом этапе для экспертизы представленных работ и формирования рейтинга участников конкурсного отбора формируется Экспертная группа, которая проводит оценку конкурсных работ, в составе не менее 5 человек экспертов по различным областям для профессионального изучения материалов в знакомых сферах деятельности.

3.2. Рабочая Экспертная группа проводит первичную проверку представленных конкурсных работ на соответствие критериев отбора согласно Положению в течение 3-5 рабочих дней и дает ответ номинанту о принятии материалов к участию или отказе.

3.3. В результате работы Экспертной группы формируется **горизонтальный** рейтинг участников на основании заполненных и подписанных экспертных листов с проставленными баллами для определения не более 20 лучших участников Конкурса.

3.4. На втором этапе проводится общественное обсуждение лучших материалов Конкурса с представителями бизнеса, экспертами Комитета МТПП РБП. По результатам расширенного обсуждения Экспертная группа Конкурса определяет 10 лучших материалов, наиболее полно соответствующих цели и задачам конкурса, которые размещаются в Сборнике по итогам составления Рейтинга.

3.5. Авторы и эксперты инвестиционных проектов, вошедших в «ТОП-10 бизнес-практик» награждаются дипломами Комитета МТПП РБП.

4. Критерии оценки конкурсных практик:

4.1. Конкурсные работы оцениваются Экспертной группой с учетом каждого критерия, а именно:

- Чистый доход
- Чистый дисконтированный доход
- Внутренняя норма доходности
- Индексы доходности затрат и инвестиций
- Срок окупаемости
- Потребность в дополнительном финансировании

- Группа показателей, характеризующих финансовое состояние организации
- Характер и специфика проекта: социальный проект, инновационный проект, комплексный проект, высоко-коммерческий проект (по отдаче инвестиций)

4.2. Организаторы конкурса оставляют за собой право запрашивать дополнительную информацию для повышения качества оценки деятельности участников конкурса.

4.3. Организаторы конкурса могут привлекать по согласованию с участниками конкурса по Рейтингу экспертов для предварительной подготовки к участию в Рейтинге проектов, независимой оценке экономических показателей текущих и прогнозных, включая: универсальных экспертов и по отраслям специализированным, в котором выступает проект для инвестирования.

Анкета Участника

1. Наименование бизнес-проекта

2. Наименование компании, в которой данный проект был реализован

3. Краткая информация об авторе проекта/команде проекта *(не более 0,5 страницы)*

4. Ссылки на интернет-ресурсы автора/команды

Ссылки на официальный сайт, группы в социальных сетях и т.п.

№	Наименование ресурса	Ссылка на ресурс

5. Предпосылки реализации

Описание проблемной ситуации или потребности в развитии, послужившей причиной привлечения финансирования (не более 0,5 страницы)

6. Сроки реализации бизнес-проекта после привлечения финансирования

7. Цель (цели) и задачи привлечения финансирования

8. Возможности, которые позволили осуществить возврат инвестиций

№	Описание возможности

9. Принципиальные подходы, избранные при освоении инвестиционных средств

№	Описание подхода

10. Результаты после привлечения инвестиций (что было достигнуто)

№	Показатель, единица измерения	Значение показателя за весь период реализации

11. Краткое описание бизнес-модели реализации проекта после привлечения инвестиций

--

Лист оценки бизнес-проекта

Критерий оценки	Оценка (от 1 до 10)
- Чистый доход	
- Чистый дисконтированный доход	
- Внутренняя норма доходности	
- Индексы доходности затрат и инвестиций	
- Срок окупаемости	
- Потребность в дополнительном финансировании	
- Группа показателей, характеризующих финансовое состояние организации	

ФИО эксперта _____

Подпись _____

Дата _____