****

**Московская ТПП приглашает принять участие   
в работе круглого стола на тему:**

**«Маркетинг экологических и органических продуктов»**

Дата и время проведения:

**07 февраля 2025 г. (пятница)**

**с 10:30 до 16:00**

**Организаторы**:

Комитет МТПП по медиакоммуникациям бизнеса

**Модераторы**:

**Шилов Максим**, руководитель направления «Рекламная индустрия» Комитета МТПП по медиакоммуникациям бизнеса

**Сергей Коршунов**, председатель правления Союза органического земледелия, ментор фонда Сколково **Марина Буканова**, эксперт по стратегическому маркетингу, к.э.н., ментор НИУ ВШЭ, инвестиционный советник.

**Цели и задачи мероприятия**

1. Дать понимание текущего состояния и задач маркетинга в области органической и эко- продукции
2. Раскрыть барьеры и возможности для развития индустрии органических и эко-товаров
3. Поделиться наиболее эффективными стратегиями продвижения органических и эко- продуктов
4. Обсудить проекты в области ЗОЖ, производства здоровых продуктов питания и экотуризма

## Программа:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Время** | **Мероприятие** | **Организатор/спикер** |
| **Регистрация** | | |
| 10:00-10:30 | Регистрация участников / технические настройки, чай/кофе | МТПП |
| **Круглый стол «Маркетинг органических и экологических продуктов»** | | |
| 10:30-10:40 | **Вступительное слово.** Возможности МТПП и Комитета по медиакоммуникациям для развития экологических продуктов | Председатель Комитета МТПП по медиакоммуникациям бизнеса  **Рада Горшкова** |
| 10:40-10:50 | **Вступительное слово.** Гильдия устойчивого развития как площадка взаимодействия государства, бизнеса и общества. Возможности для индустрии экологических и органических продуктов | Председатель Гильдии устойчивого развития при МТПП  **Анна Золотаревская** |
| 10:50-11:10 | Выступление спикера на тему: «Опыт продвижения молочной органической продукции в ритейле и сфере HoReCa. Необходимость объединять усилия для работы с полкой» | **Спикер**  руководитель управления маркетинга ООО «ЭкоНива-Продукты питания»  **Наталья Старкина** |
| 11:10-11:20 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 11:20-11:40 | Выступление спикера на тему  «Магазин органических продуктов в формате осознанного потребления, без упаковки (zerowaste)» | **Спикер**  Основатель органического магазина «Рожь да лен»  **Евгений Ермолин** |
| 11:40-12:00 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 12:00-12:30 | Перерыв на чай-кофе |  |
| 12:30-12:50 | Выступление спикера на тему  «Стратегический опыт продвижения бренда «Углече поле» | **Спикер**  Директор департамента по стратегическому маркетингу группы компаний «Агранта», к.э.н. **Анна Хворостяная** |
| 12:50-13:00 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 13:00 -13:20 | Выступление спикера на тему  «Опыт продвижения и продажи органической продукции от лица производителя и продавца» | **Спикер**  Директор по маркетингу сельскохозяйственного холдинга Major Agro  **Виктория Бартеньева** |
| 13:20-13:30 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 13:30-13:50 | Выступление спикера на тему  «Современный рекламный дизайн для экологических продуктов» | **Спикер:**  президент клуба арт-директоров России, руководитель направления «Искусство рекламы» Школы дизайна НИУ ВШЭ  **Александр Алексеев** |
| 13:50-14:00 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 14:00-14:20 | Выступление спикера на тему  «Продвижение органики: опыт Фонда». | **Спикер:**  **д**иректор Фонда «Органика»  **Вячеслав Федюнин** |
| 14:20-14:30 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 14:30-14:50 | Выступление спикера на тему  «Участие «Роскачества» в продвижении органических и эко- продуктов» | **Спикер:**  представитель «Роскачества», руководитель центра компетенций развития растительной, веганской и вегетарианской продукции  **Олеся Махова** |
| 14:50-15:00 | Вопросы спикеру и обсуждение |  |
| 15:00-15:30 | Подведение итогов, нетворкинг |  |

**Подключиться к конференции Zoom:**

<https://mostpp-ru.zoom.us/j/82285670943?pwd=HpNzQaBCjnhSbZXyjDbHfqRQ7uFQBF.1>

Идентификатор конференции: 822 8567 0943

Код доступа: 905518

Участие бесплатное по предварительной регистрации. Прием заявок до 15:00 5 февраля.

Мероприятие пройдет по адресу: Москва, Столешников пер., 13/15, этаж 2, большой зал. Формат мероприятия смешанный. Онлайн трансляция будет доступна по ссылке.

**Контакты для связи:**

Шилов Максим [mastermediacom@mail.ru](mailto:mastermediacom@mail.ru), +7(985) 928-3955