

Проблематика и актуальность темы конференции: Развитие малого и среднего бизнеса в России всегда сопровождается рядом трудностей. Какие перемены могут ждать предприятия в ближайшем будущем и насколько выгодно развивать свой бизнес в России в период многофакторных вызовов. Любой бизнес — это всегда риск, независимо от благоприятности условий. Главное препятствие — это сознание предпринимателя и руководителя, как главный тормоз и система ограничений, который видит во внешних условиях больше препятствий, а не возможностей. Задача организаторов: развитие сознания предпринимателей и руководителей благодаря раскрытию лучших бизнес-практик.

**КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕС-ПРАКТИК МТПП
КОМИТЕТ ПО МЕДИА КОММУНИКАЦИЯМ ДЛЯ БИЗНЕСА МТПП**

Приглашают на Конференцию

«Малый и средний бизнес: переход от роста к системному управлению и сотрудничеству»

26 февраля 2025 в 10.00-17.30 в Большом Конференц-зале МТПП (смешанный формат)

ПРОГРАММА

10.00 - 10.10

Вступительное слово Председателя Комитета по развитию бизнес-практик МТПП
Переверзевой Натальи Юрьевны

БЛОК 1 Малый зал

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ПЕРИОД МНОГОФАКТОРНЫХ ВЫЗОВОВ

10.10 - 10.40

Стратегия развития и роста: ошибки, риски и решения

Аспекты:

- Внешние и внутренние факторы влияния на деятельность компании в период изменений. «Черные лебеди»
- Как разработать стратегию, которая не ляжет в стол бесполезным документом
- Как запустить реализацию стратегии
- Как управлять потоком постоянных изменений

Юдин Павел Сергеевич - Эксперт по стратегическим сессиям Эксперт по построению дистрибуции на FMCG рынке Партнёр РКГ «Стратегии устойчивого развития» Член экспертного совета Ассоциации директоров по развитию Спикер тренинга «Директор по развитию»



10.40-11.10

Переход из малого в средний бизнес. Трудности и их преодоление. Аспекты:

- Развитие и масштабирование.
- Как не потерять систему управления.
- Цифровизация.
- Системное мышление владельца и его важность.

Филипенко Сергей Юрьевич - со-основатель экосистемы для бизнеса Синкретика, владелец консалтингового агентства FilipenkoPRO, степень MBA и EMBA, заместитель председателя комитета по медиакоммуникациям бизнеса. Экспертный партнер для владельцев бизнеса по стратегии, развитию и операционной эффективности. Автор «Системы профессионального владения бизнесом "Longevity 360"», книг и решений по владельческому управлению и контролю



11.10 - 11.40

Мышление собственника и развитие бизнеса: возможности и ограничения

Аспекты:

- Ловушки мышления и ментальные ограничения
- Ментальные аспекты при принятии решения: ответственность, готовность действовать
- Рефлексия и самооценка как внутренний инструмент для прорывов
- От рационального к иррациональному: эмоциональная сфера, энергия и ресурсность руководителя для реализации стратегических и операционных планов и задач

Переверзева Наталья Юрьевна - к.ф.н., MBA, профессиональный СМС консультант по управлению, системным организационным изменениям. ТОП-управленец с опытом более 30-ти лет, Профессиональный executive ICC & ICU Мастер-коуч с 9500+ час практики 14+ лет. pereverzeva-natalia.ru



11.10 - 11.40

Подводные камни управления и болезни роста бизнеса. Трансформации, риски и возможности.

Аспекты:

- Когда изменения необходимы и как понять, что время пришло.
- С чем сталкивается руководитель, внедряя изменения. Основные правила успеха.
- Собственные кейсы внедрения изменений и главные инсайты.

Алигаджиев Руслан Ильясович - Генеральный директор «БИОРГ», стратегическое управление бизнесом, EMBA. Компания "БИОРГ" - занимается оцифровкой документов, распознаванием изображений, идентификацией личности с применением технологий искусственного интеллекта.



12.10-13.00

Кейтеринг

Блок 2
Большой зал

ТАКТИКА: как развивать средний бизнес в период трансформации экономики – слово председателю Комитета по медиакоммуникациям Горшковой Раде Юрьевне

13.00 - 13.30

Как масштабировать бизнес и личное влияние через сообщества, общественную деятельность, партнерские проекты, медийность и публичность.

Аспекты:

- Роль PR для развития бизнеса
- Общественная деятельность и классификация
- Формирование личного влияния
- Взаимодействие с государством
- Личный бренд и публичность

Горшкова Рада Юрьевна - Председатель комитета по медиакоммуникациям бизнеса, основатель экосистемы для бизнеса СИНКРЕТИКА, степень MBA, TV-эксперт, Общественный деятель, PR-советник, GR-коммуникатор и стратег личных брендов.



13.30 - 14.00

Системный маркетинг для устойчивого роста: от хаоса к стратегии

Аспекты:

- Почему ваш маркетинг не работает
- Как системный подход к маркетингу обеспечивает эффективность бизнеса
- Что нужно сделать, чтобы ваш маркетинг начал приносить прибыль, а не быть издержками. Пошаговый план.

Шестель Ольга Михайловна - 20 лет в промышленном маркетинге - Основатель Бюро стратегического маркетинга и брендинга "ДИНАМИКА" - Заместитель Председателя Комитета по инновационной и промышленной политике Московской Торгово-промышленной палаты



14.00-14.30

Дробление бизнеса при финансовой/налоговой оптимизации: ошибки, риски и решения.

Аспекты:

- Дробление бизнеса и оптимизация налогового бремени.
- Налоговая амнистия. Понятие и механизм
- Как воспользоваться амнистией и когда амнистия не применяется
- Последствия продолжения деятельности с использованием дробления бизнеса

Виктор Геннадьевич Евчатов – юрист, CEO юридической компании Евчатов и Партнеры. Специализация: корпоративное, коммерческое, трудовое и миграционное право. специализируется на оказании юридических услуг по созданию дочерних обществ и совместных предприятий с иностранным участием, покупке/продаже, реорганизации и ликвидации предприятий, Due Diligence.

Иванова Надежда Николаевна – юрист, управляющий партнер юридической компании Евчатов и партнеры. Специализация: арбитраж, предпринимательское, корпоративное, миграционное право. В сфере интересов находится оказание юридических услуг по вопросам досудебного урегулирования споров



14.30-15.00

Защита и капитализация бизнеса. Один объект интеллектуальной собственности - несколько способов защиты.

Аспекты:

- интеллектуальная собственность как ценный актив
- обороспособность интеллектуальной собственности
- один объект интеллектуальной собственности, но несколько способов защиты
- искусственный интеллект как драйвер бизнеса и способы его защиты

Ванцева Анастасия Витальевна – управляющий партнер юридической компании Vanlaw lawyers. Обладает обширной судебной практикой с упором на мирные переговоры на условиях клиента. Практика деловых споров включает коммерческие сделки, банкротство, интеллектуальную собственность, недобросовестную конкуренцию.



Блок 2 Малый зал
13.30-15.00

МАСТЕР-КЛАСС «Стратегия развития бизнеса. Активный сценарий»

Аспекты:

- 1) Как в малом бизнесе перейти на больший масштаб без потери управляемости?

- Потребность в расширении горизонта планирования и принцип целостности в управлении;
- Планирование новой реальности - новое качество в долгосрочном планировании;
- Оперативная и стратегическая ответственность владельцев бизнеса;
- Стратегическое управление как управление контекстами;
- «Активный сценарий» - методология управления динамикой контекстных изменений.



2) Разбор корпоративного кейса

Богокин Андрей Леонидович - Эксперт по стратегическому управлению, кандидат экономических наук, автор метода «Активный сценарий»

15.00 -16.00

МАСТЕР-КЛАСС «Персонализация продаж: как понять потребности собеседника, донести свою полезность и ценность без навязывания»

Аспекты:

- Как разговаривать собеседника
- Как понять, что для него ценно и важно, в чем его потребности
- Как предложить свои услуги без навязывания и вызвать интерес, а не раздражение
- Поговорил, что дальше или как завершать сделку

Булатова Елена Николаевна. Специалист по эффективным коммуникациям, психологии продаж, профайлер. Профессиональный организатор деловых мероприятий и развивающих тимбилдингов. Организатор делового акселератора по развитию успешного предпринимательства ИГРО-БРАНЧ. Победитель Премии ТОП10 ЛБП 2024.



БЛОК 3

Большой зал

16.00-16.30

Кофе брейк

16.30-17.00

Панельная дискуссия

Интерактивное обсуждение участниками актуальных тем

17.00-17.30

Заккрытие - Итоги Конференции. Нетворкинг, фуршет

ЦА: Конференция для руководителей малого и среднего бизнеса.

Спикеры – реальные руководители среднего бизнеса, которые делятся своим успешным опытом решения трудностей в кризис 2021-2024 г.г.

Цель Конференции: определить трудности среднего бизнеса, системные и индивидуальные проблемы, найти возможные решения, идеи для реализации улучшений, благодаря нестандартному формату проведения Конференции – интерактивному партнерскому диалогу бизнеса с бизнесом, экспертов и руководителей бизнеса в неформальном открытом общении.

Модератор Конференции – председатель Комитета по развитию бизнес-практик Переверзева Н.Ю.

Организатор: Комитет по развитию бизнес-практик МТПП и Комитет по развитию медиа коммуникаций для бизнеса

Участие бесплатное при обязательной регистрации по эл. почте: pereverzevanu@stcc.ru