

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОЙ ТПП НА ПЕРИОД 2016-2021 ГОДЫ

Видение МТПП до 2021 года.

Эффективный инструмент диалога бизнес-сообщества и Государства:

- Большинство нормотворческих инициатив Московской ТПП принимаются на региональном уровне;
- Организации-члены и экспертное сообщество имеют влияние через систему МТПП на ключевые решения представителей органов власти в отношении развития и поддержки столичного бизнеса;
- За счет деятельности МТПП уровень эффективности регулирующего воздействия, коррупции и административных барьеров приближается к уровню городов развитых стран;
- МТПП во взаимодействии с органами власти обеспечивает лидирующие позиции Москвы в реализации Национальной стратегической инициативы «Улучшение инвестиционного климата».

Эффективный поставщик востребованной бизнесом сервисной поддержки:

- На базе МТПП действует эффективная система сервисной поддержки бизнеса по развитию кадрового потенциала, привлечению финансирования, выходу на новые рынки и другим темам;
- Доходы от оказания коммерческих услуг МТПП стабильно растут, обеспечивая основу ее некоммерческих направлений деятельности;
- Ряд услуг, оказываемых МТПП бизнесу, осуществляется за счет городских программ развития и поддержки предпринимателей.

Крупнейшее объединение предприятий и предпринимателей города Москвы:

- Членами Московской ТПП являются все ведущие объединения предпринимателей;
- Другие конкурентные преимущества МТПП: высочайший уровень авторитета среди бизнеса и власти; высокоэффективный персонал, ориентированный на результат; современная материально-техническая база;
- Значимый субъект международной системы торгово-промышленных палат.

Стратегические инициативы и мероприятия по их реализации.

Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса в органах власти:

- Усиление подразделений МТПП по работе с объединениями предпринимателей, комитетами, органами власти;
- Построение системы сопровождения нормотворческих инициатив от идеи до принятия государственного решения;
- Мониторинг потребностей бизнеса по вопросам его развития и поддержки;
- Мониторинг актуальных задач госрегулирования, требующих экспертного участия (повестка Мосгордумы и ПМ);

- Определение представителей органов власти, принимающих решение по ключевым вопросам и взаимодействие с ними

Формирование портфеля эффективных сервисов:

- Кадровое укрепление подразделений Московской ТПП, оказывающих сервисную поддержку бизнесу;
- Выбор и проработка оптимальных форм реализации услуг: через МТПП/через аффилированные организации, с участием/без участия МТПП, с привлечением/без привлечения бюджетных средств.

Выбор и реализация флагманских проектов:

- Усиление подразделения МТПП по конгрессно-выставочной деятельности и реализации проектов;
- Выбор 1-2 наиболее актуальных тем;
- Разработка концепций проектов, выбор и взаимодействие с партнерами/исполнителями (кобрендинг);
- Разработка технического задания и методологии реализации проектов;
- Планирование и запуск проектов.

Выбор и участие МТПП в госпрограммах развития бизнеса:

- Выделение подразделения МТПП по работе с государственными программами развития бизнеса;
- Мониторинг существующих и новых программ развития бизнеса;
- Поиск и инициация новых программ развития (взаимодействие с Правительством Москвы);
- Разработка системы контроля качества реализации программ развития.

Разработка системы сбора обратной связи от членов МТПП:

- Определение ответственных лиц по работе с держателями интересов;
- Разработка методологии проведения регулярных опросов с целью выявления проблем и потребностей держателей, уровня их удовлетворенности услугами Московской ТПП;
- Планирование и запуск онлайн-опросов на регулярной основе (2 раза в год).

График реализации стратегических инициатив

Этап 1. Подготовительный

Создание методологической и технологической основы, необходимой для реализации выбранных стратегических направлений:

- Повышение эффективности защиты и продвижения интересов бизнеса;
- Выбор флагманских проектов (общественных проектов/исследований);
- Выбор Палатой городских программ развития бизнеса;
- Формирование портфеля эффективных сервисов (коммерческих услуг);
- Разработка системы сбора обратной связи от членов Московской ТПП.

Этап 2. Активизация

Обеспечение постоянных источников финансирования уставной деятельности и рост авторитета среди бизнеса и органов власти:

- Реализация флагманских проектов (общественных проектов/исследований);

- Участие Московской ТПП в городских программах развития бизнеса;
- Постоянный мониторинг и совершенствование процесса реализации Стратегии;
- Разработка системы управления эффективностью реализации стратегии;
- Разработка стратегии развития человеческих ресурсов.

Этап 3. Активный рост

Значительный рост эффективности деятельности по представлению интересов и оказанию сервисной поддержки бизнеса, достижение стратегического видения на 2021 год:

- Адаптация Стратегии к новым экономическим условиям;
- Постоянный мониторинг и совершенствование процесса реализации Стратегии;
- Активное развитие материально технической базы и человеческого капитала МТПП;
- Активное тиражирование лучшего опыта и знаний МТПП в системе ТПП РФ;
- Создание новых дочерних организаций для оказания бизнесу сервисной поддержки.