

Основные направления деятельности Палаты на период 2021-2026 гг.

Стратегия МТПП ориентируется на формирование в городе Москве благоприятной деловой среды, обеспечение устойчивого экономического роста и притока в город инвестиций, развитие всех видов предпринимательской деятельности, достижение высокого уровня жизни населения.

1. Развитие благоприятной среды для деятельности московского бизнеса

1.1 Содействовать реализации национальных целей развития Российской Федерации на уровне Московского региона по направлению «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство».

1.2 Выявлять основные препятствия, ограничивающие эффективность мер стимулирования и поддержки предпринимательской активности на уровне города.

1.3 Разрабатывать совместно с институтами развития России и ЕАЭС механизмы стимулирования экономической активности в ключевых секторах экономики Москвы.

1.4 Выявлять актуальные проблемы и потребности бизнеса, предоставлять экспертную поддержку в их решении.

1.5 Совершенствовать практику и систему оказания предприятиям Москвы услуг МТПП по экспертизе, сертификации, аналитике, защите прав и интересов предпринимателей и др.

1.6 Развивать и расширять практику поддержки и продвижения инициатив и проектов предприятий членов МТПП по развитию бизнеса, выходу на новые рынки, уделяя особое внимание ЕАЭС и Большой Евразии, привлечению инвестиций.

1.7 Содействовать получению предприятиями Москвы всех возможных форм государственной поддержки, имиджевой, нефинансовой помощи и репутационного продвижения, а также включению их в реализацию международных, федеральных и региональных проектов.

1.8 Развивать формы и методы работы МТПП с предприятиями Москвы, членами МТПП в контексте развития региональной, межрегиональной и международной кооперации, участия в госзакупках, работы с крупным бизнесом.

1.9 Предлагать предприятиям различные форматы участия в выставках, ярмарках, форумах и других деловых мероприятиях, организуемых в Москве, регионах РФ и за рубежом.

1.10 Формировать и продвигать законодательные инициативы по проблемам, поднимаемым членами МТПП, способствовать корректировке на федеральном и региональном уровнях нормативно-правовых актов, не обеспечивающих эффективное развитие бизнеса в Москве.

1.11 Формировать совместно с партнерами и экспертами-членами МТПП новые проекты и комплексные услуги, ориентированные на решение проблем малого и среднего бизнеса и задач развития города Москвы.

1.12 Реализовывать специальные проекты территориального развития, направленные на формирование единой современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры города Москвы за счет максимальной интеграции в хозяйственную систему Москвы предпринимательских сообществ Зеленоградского, Троицкого и Новомосковского административных округов с учетом их территориальной специфики.

1.13 Осуществлять деятельность в соответствии с критериями Стандарта деятельности торгово-промышленных палат в РФ. Вести на постоянной основе взаимодействие с ТПП России и регионов по обмену лучшими практиками оказания услуг и работы с предпринимателями, в целях распространения передового опыта и освоения новых форм поддержки и услуг.

1.14 Повышать эффективность работы МТПП через применение инновационных и цифровых решений.

1.15 Усиливать кооперационные связи с высшей школой с целью разработки программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для московских предприятий.

2. Взаимодействие с органами власти и общественными объединениями

2.1 Выступать организацией, входящей в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, участвовать в региональных и муниципальных программах поддержки малого и среднего предпринимательства, развития промышленной и инвестиционной политики.

2.2 Усиливать интеграцию МТПП в процессы социально-экономического развития Москвы, развивать взаимодействие с органами власти, надзорными органами, уполномоченным по правам предпринимателей, профессиональными союзами, бизнес-объединениями и экспертным сообществом в целях формирования благоприятного делового климата и эффективной модели поддержки предпринимательства в Москве посредством реализации совместных проектов и инициатив.

2.3 Расширять участие МТПП в работе деловых, координационных и общественных советов, отраслевых объединений предпринимателей (ассоциации, союзы, деловые клубы и др).

2.4 Расширять взаимодействие МТПП с институтами развития и инфраструктурой поддержки МСП в Москве.

2.5 Обеспечивать обратную связь общественных структур МТПП с органами государственной власти и надзорными органами, с целью выявления и решения системных проблем развития московского бизнеса.

2.6 Повышать качество экспертного представительства МТПП на профессиональных отраслевых форумах и иных диалоговых площадках.

3. Развитие внешнеэкономической деятельности

3.1 Развивать и расширять комплекс услуг МТПП предприятиям Москвы по поддержке внешнеэкономической деятельности. Обеспечивать экспертную, методическую, консультационную и иную практическую поддержку предприятиям – участникам ВЭД на основе постоянного мониторинга потребностей московского бизнеса в услугах МТПП.

3.2 Повышать качество подготовки и эффективность мероприятий по приему зарубежных деловых миссий и отправке делегаций за рубеж в части тематики, содержания деловых программ и участников деловых встреч, предварительного подбора партнеров, учета потребностей российских и зарубежных участников, получения информации о зарубежных выставках и востребованности российских товаров и услуг, проверки надежности потенциальных партнеров.

3.3 Расширять круг предприятий Москвы, привлекаемых МТПП к встречам, переговорам, бизнес-контактам с зарубежными компаниями, заинтересованными в сотрудничестве с московским бизнесом. Повышать эффективность международных деловых встреч и переговоров для предприятий Москвы и членов МТПП.

3.4 Поддерживать сотрудничество с профильными организациями по поддержке ВЭД – Московским экспортным центром, Российским экспортным центром, Финансово-бизнес ассоциацией ЕвроАзиатского сотрудничества (ФБА ЕАС) Евразийского экономического союза (ЕАЭС), АНО «Моспром», торговыми представительствами и др. в части совершенствования нормативно-правовой базы, представления и защиты интересов предприятий Москвы – участников ВЭД.

3.5 Развивать взаимодействие с российскими и зарубежными ТПП, посольствами и торговыми представительствами зарубежных стран в РФ, а также с деловыми клубами предпринимателей при посольствах.

3.6 Развивать деятельность страновых комиссий МТПП по внешнеэкономическому сотрудничеству в целях развития деловых контактов и расширения кооперации экспортно-ориентированных московских предприятий с зарубежными партнерами и оказания им содействия в выходе на рынки стран ближнего (СНГ, ЕАЭС, Союзное государство России и Белоруссии) и дальнего зарубежья (ШОС, БРИКС, ЕС, АСЕАН, Африка, Ближний и Средний Восток и др.)

3.7 Проводить обучающие мероприятия (семинары, «круглые столы» и др.) для участников ВЭД по актуальным темам: международные регламенты выхода на новые рынки, таможенные вопросы, сопровождение экспорта, доказательство форс-мажора при ВЭД и т.д.

4. Межрегиональное сотрудничество

4.1 Расширять взаимодействие с торгово-промышленными палатами российских регионов в части оказания содействия в развитии деловых связей между предпринимателями, обмена деловыми миссиями, организации и проведения совместных мероприятий, в том числе в онлайн-формате.

4.2 Усиливать участие в работе Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального федерального округа РФ в целях обмена опытом по различным аспектам деятельности палат, особенностям выхода предпринимателей на рынки зарубежных стран, оказания содействия в налаживании коммуникаций с дипломатическими и торговыми представительствами иностранных государств, аккредитованных в Российской Федерации.

4.3 Развивать взаимодействие деловых кругов Москвы с деловыми кругами регионов, учитывая Соглашения города Москвы с субъектами Российской Федерации, уделяя особое внимание научно-технологической и промышленной кооперации, вовлечению в проекты предприятий присоединенных территорий Москвы и Московской области.

4.4 Придавая важное и особое значение действующему Соглашению между Правительством Москвы и Правительством Московской области о стратегическом развитии Московской агломерации, содействовать развитию межрегиональной экономической интеграции и укреплению связей в таких сферах, как: развитие промышленного потенциала, обеспечение жителей Московского региона чистой питьевой водой, экологическая безопасность, развитие инфраструктуры и обустройство дачных поселков, организация отдыха детей, развитие общественного транспорта.

4.5 Расширять процессы межрегионального сотрудничества, используя механизмы и потенциал деловых клубов региональных землячеств в Москве.

5. Членство в МТПП

5.1 Организовывать эффективную работу с членской базой МТПП, обеспечивать сохранение качественного состава членов Палаты, минимизировать выход из МТПП устойчиво работающих предприятий.

5.2 Осуществлять системное привлечение в члены МТПП устойчиво работающих предприятий, являющихся лидерами деловой экосистемы Москвы.

5.3 Повышать привлекательность и престижность членства в МТПП на основе результативности мероприятий по продвижению и представлению интересов бизнеса Москвы, повышения качества услуг и выработки репутационных требований к предприятиям, вступающим в МТПП.

5.4 Защищать, представлять и продвигать интересы добросовестных членов МТПП через формирование системных инициатив и проектов, оказание соответствующих услуг.

5.5 Развивать пакет бесплатных и льготных услуг, преференций, привилегий и возможностей для членов МТПП.

5.6 Оказывать содействие в удовлетворении коммерческих запросов членов МТПП посредством размещения деловых предложений (возможностей и запросов) на электронной платформе МТПП «Бизнес-маркет» и использования других доступных инструментов.

5.7 Совершенствовать систему работы общественных структур МТПП (гильдий, комитетов, комиссий) для достижения наибольшей эффективности выдвигаемых членами МТПП инициатив.

5.8 Повышать авторитет и экспертный вес общественных структур МТПП в профессиональном сообществе и в кооперации с иными отраслевыми ассоциациями и объединениями.

6. Информационная политика

6.1. Реализовывать информационную политику, направленную на построение устойчивых коммуникаций между МТПП и целевыми аудиториями, базирующихся на доверии и взаимопонимании.

6.2. Расширять целевые аудитории МТПП с целью охвата всех сегментов делового сообщества: от крупного бизнеса до самозанятых.

6.3 Формировать и развивать благоприятную информационную среду для действующих членов МТПП. Осуществлять информационное продвижение наиболее успешных проектов и бизнес-практик членов МТПП.

6.4 Широко информировать о возможностях развития и продвижения собственного бизнеса в рамках МТПП.

6.5 Развивать обратную связь с деловым сообществом через социальные сети, использовать получаемую информацию как фактор воздействия на стратегическую и текущую политику МТПП.

6.6 Использовать для донесения информации до целевых аудиторий современные цифровые технологии, максимизировать степень использования существующих сетевых инструментов коммуникации.